



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та природокористування  
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту  
Кафедра трудових ресурсів і підприємництва

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи

О.А. Лагоднюк

“ ” 2017 року

06-05-13

*РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

«Ринкова інфраструктура»

( назва навчальної дисципліни)

спеціальність 051 «Економіка»

спеціалізація: \_\_\_\_\_

Рівне – 2017 рік



Робоча програма навчальної дисципліни «Ринкова інфраструктура» для студентів за спеціальністю 051 «Економіка» спеціалізації «Управління персоналом та економіка праці». – Рівне: НУВГП, 2016. – 16 с.

Розробник: Олійник О.О., к.е.н., доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Протокол від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_\_

Завідувач кафедри трудових  
ресурсів і підприємництва

Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

\_\_\_\_\_ (Безтелесна Л.І.)

(підпис)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 051 «Економіка»

Протокол від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_\_

Голова науково-методичної комісії

\_\_\_\_\_

(Безтелесна Л.І.)

(підпис)



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	За вибором студента	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –	Спеціалізація «Управління персоналом та економіка праці»	1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		24 год.	2 год.
		Практичні	
		18 год.	10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		78 год.	138 год.
		Індивідуальне завдання	
		-	-
		Вид контролю: залік	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 5	Рівень вищої освіти: бакалавр		

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35 % до 65 %.

для заочної форми навчання – 8 % до 92 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Ринкова інфраструктура» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики функціонування ринкової інфраструктури і відповідних професійних компетенцій.

**Предметом** навчальної дисципліни «Ринкова інфраструктура» є теоретико-методологічні та організаційно-економічні аспекти функціонування ринкової інфраструктури.

**Основними завданнями** навчальної дисципліни є засвоєння студентами



знань про теоретичні основи і принципи функціонування ринкової інфраструктури та формування навичок щодо визначення оптимальної поведінки суб'єкта господарювання при взаємодії з інститутами ринкової інфраструктури.

**Знання та вміння**, що формуються під час вивчення дисципліни. В результаті вивчення дисципліни «Ринкова інфраструктура» студент повинен:

**Знати:**

- сутність, ознаки, функції, види ринку;
- сутність та функції ринкової інфраструктури;
- інститути інфраструктури товарного, фінансового ринків та ринку праці.
- види біржових товарів та біржових контрактів;
- структуру банківської системи України;
- види банківських операцій;
- характеристику небанківських фінансово-кредитних установ;
- види торговельно-посередницьких інститутів ринкової інфраструктури;
- основні елементи інфраструктури ринку праці.

**Вміти:**

- класифікувати ринок певного товару чи послуги за різними ознаками;
- визначати основні інституту ринкової інфраструктури окремого суб'єкта господарювання;
- оцінювати необхідність, можливість та умови отримання кредиту;
- обґрунтовувати доцільність вибору суб'єктом господарювання небанківських фінансово-кредитних установ;
- формувати ефективну взаємодію з торговельними посередниками;
- визначати оптимальні форми співпраці з маркетинговими посередниками;
- формувати відносини суб'єкта господарювання з інфраструктурними посередниками на ринку праці.

**Місце дисципліни** в навчальному процесі підготовки бакалаврів. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Ринкова дисципліна» є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

##### **Тема 1. Поняття та класифікація ринків.**

Поняття та характерні ознаки ринку. Функції ринку. Умови функціонування ринку. Класифікація ринків за спеціалізацією, територіальною ознакою, механізмом функціонування, ступенем монополізації, відкритості, насиченості, активністю ринкових процесів.

##### **Тема 2. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика.**

Сутність ринкової інфраструктури. Основні елементи та ознаки ринкової інфраструктури. Функції ринкової інфраструктури. Інститути інфраструктури товарного, фінансового ринків та ринку праці.

##### **Тема 3. Біржі в ринковій інфраструктурі.**



Сутність, функції та класифікація бірж. Переваги, що виникають у здійсненні торговельних операцій на біржових ринках для суб'єктів господарювання. Поняття та групи біржових товарів, основні вимоги до них. Основні види біржових контрактів.

#### **Тема 4. Особливості функціонування банківської системи України.**

Склад банківської системи України. Повноваження та функції Національного банку України. Основи функціонування банківських установ другого рівня: види банків в Україні, умови реєстрації, ліцензування та контроль діяльності.

#### **Тема 5. Банківські операції.**

Активні та пасивні банківські операції, формування банківських ресурсів. Банківські послуги, особливості розрахунково-касових операцій. Сутність та види банківських кредитів. Принципи й умови банківського кредитування, забезпечення банківських позичок. Ціна банківського кредиту.

#### **Тема 6. Небанківські фінансово-кредитні установи.**

Загальна характеристика небанківських фінансово-кредитних установ. Принципи функціонування та послуги договірних фінансових посередників. Страхові компанії. Лізингові компанії. Ломбарди. Інвестиційні фінансові посередники.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГОВІ ПОСЕРЕДНИКИ В РИНКОВІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ**

#### **Тема 7. Торговельно-посередницькі інститути ринкової інфраструктури.**

Організація переміщення товарів. Види посередників та особливості їх роботи на ринку. Оптові посередники. Підприємства роздрібної торгівлі. Організатори торгівлі. Обґрунтування рішення щодо вибору посередників.

#### **Тема 8. Агентства з надання маркетингових послуг.**

Місце та роль агентств з надання маркетингових послуг на ринку. Рекламні посередники: рекламні агентства, агентства з директ-маркетингу, BTL – агентства, PR – агентства, ЗМІ.

#### **Тема 9. Інфраструктура ринку праці.**

Зміст категорії «інфраструктура ринку праці». Функції та цілі функціонування інфраструктури ринку праці. Основні посередники в регулюванні кон'юнктури ринку праці. Види послуг, які надаються інфраструктурними посередниками. Державна служба зайнятості. Кадрові та рекрутингові агентства.



#### 4. Структура навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	Усього	у т.ч.			Усього	у т.ч.		
		л	пр	ср		л	пр	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Змістовий модуль 1. Сутність ринкової інфраструктури</b>								
Тема 1. Поняття та класифікація ринків.	12	2	2	8				
Тема 2. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика.	14	3	2	9				
Тема 3. Біржі в ринковій інфраструктурі.	14	3	2	9				
Тема 4. Особливості функціонування банківської системи України.	11	2	2	7				
Тема 5. Банківські операції.	12	2	2	8				
Тема 6. Небанківські фінансово-кредитні установи.	11	2	2	7				
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>48</b>				
<b>Змістовий модуль 2. Маркетингові посередники в ринковій інфраструктурі</b>								
Тема 7. Торговельно-посередницькі інститути ринкової інфраструктури.	17	4	2	11				
Тема 8. Агентства з надання маркетингових послуг.	12	2	2	8				
Тема 9. Інфраструктура ринку праці.	17	4	2	11				
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>30</b>				
<b>Всього годин</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	<b>120</b>			

#### 5. Теми практичних занять

№	Теми і зміст практичних занять	К-сть годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1.	<b>Поняття та класифікація ринків.</b> Значення поняття «ринок». Функції, які виконує сучасний ринок. Види ринків. Класифікація ринків за спеціалізацією. Показники функціонування ринку.	2	
2.	<b>Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика.</b> Походження терміну «інфраструктура». Характеристика наукових підходів до розуміння сутності ринкової інфраструктури. Елементи ринкової інфраструктури для	2	



	підприємств основних видів ринку.		
3.	<b>Біржі в ринковій інфраструктурі.</b> Походження назви «біржа». Біржа як постійно діючий ринок. Макроекономічні функції біржі. Основні вимоги до біржових товарів. Біржові угоди за термінами виконання.	2	
4.	<b>Особливості функціонування банківської системи України.</b> Рівні банківської системи України. Основні функції НБУ. Види банків в Україні. Вимоги до реєстрації та найменування банків. Органи управління банком.	2	
5.	<b>Банківські операції.</b> Банківські ресурси: власні, залучені, позичені (недепозитні) ресурси. Види банківських послуг. Основні умови кредитування. Сутність позичкового відсотка.	2	
6.	<b>Небанківські фінансово-кредитні установи.</b> Формування грошових ресурсів небанківських фінансово-кредитних установ. Види страхування. Особливості лізингового та ломбардного посередництва. Інвестиційні фонди в Україні.	2	
7.	<b>Торговельно-посередницькі інститути ринкової інфраструктури.</b> Комплекс транспортно-експедиційних операцій. Групи торгових посередників. Структура оптових та роздрібних ринків. Вартість послуг організаторів виставок, ярмарків, аукціонів.	2	
8.	<b>Агентства з надання маркетингових послуг.</b> Універсальні та спеціалізовані агентства з надання маркетингових послуг. Функції маркетингових центрів. Форми співпраці рекламних посередників із замовником. Послуги BTL та PR-агентств.	2	
9.	<b>Інфраструктура ринку праці.</b> Основні елементи інфраструктури ринку праці України. Основні завдання Державної служби зайнятості. Традиційні та інноваційні послуги, які надають інфраструктурні посередники на ринку праці.	2	
Всього		18	

## 6. Самостійна робота

### 6.1. Завдання для самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання

Назви тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
1	2	3
<i>Тема 1. Сутність та види ринку.</i> Еволюція ринку. Ринок як економічна категорія. Характерні ознаки ринку. Умови функціонування ринку. Складові ринкового механізму.	8	





<i>Тема 2. Сутнісні характеристики ринкової інфраструктури.</i> Вплив ринкової інфраструктури на функціонування економічної системи в цілому. Специфічні ознаки інфраструктури. Рівні ринкової інфраструктури. Інституційний підхід до ринкової інфраструктури.	9	
<i>Тема 3. Організація біржової торгівлі.</i> Організаційна структура та органи управління біржею. Учасники біржової торгівлі. Організація торгівлі у біржовій залі. Стратегії регулювання цінових ризиків.	9	
<i>Тема 4. Банківська система України: функції, структура, роль в ринковій економіці.</i> Етапи розвитку банківської системи України. Специфіка банківської системи, її структура та функції. Державна політика в банківській сфері.	7	
<i>Тема 5. Активні та пасивні банківські операції.</i> Нетрадиційні банківські операції. Довірчі (трастові), посередницькі та консультаційні послуги банків. Фактори, що зумовлюють необхідність кредиту.	8	
<i>Тема 6. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ.</i> Спеціалізація небанківських фінансово-кредитних установ. Майнове та особисте страхування, страхування відповідальності. Формування ресурсів лізингових компаній. Надійність функціонування інвестиційних фондів.	7	
<i>Тема 7. Роль торговельно-посередницьких інститутів в розвитку ринкової інфраструктури.</i> Особливості та принципи функціонування торговельного посередництва. Посередницькі операції, об'єкти і суб'єкти посередницьких операцій. Переваги, умови та вартість експедирування для клієнта.	11	
<i>Тема 8. Основні види посередників з надання маркетингових послуг.</i> Класифікація та функції рекламних посередників. Методи директ-маркетингу в Україні. Тенденції в роботі BTL – агентств. Складові реклами в ЗМІ.	8	
<i>Тема 9. Розвиток інфраструктури ринку праці.</i> Форми взаємодії між Державною службою зайнятості та приватними кадровими агентствами. Підходи до оплати послуг кадрових агентств. Критерії вибору рекрутингового агентства. Вимоги щодо розвитку інфраструктури ринку праці.	11	
<b>Всього годин</b>	<b>78</b>	

## 7. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Ринкова інфраструктура» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій у формі діалогу;
- проблемних лекцій;





- опорного роздаткового матеріалу;
- індивідуальних завдань для вирішення практичних вправ та задач;
- тестування.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- мультимедійна презентація лекційного матеріалу за окремими темами;
- друківані роздаткові матеріали.

## 8. Методи контролю

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Оцінювання результатів поточної роботи проводиться за такими критеріями:

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

### *Денна форма навчання*

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні методи оцінювання знань:

- поточне тестування у вигляді контрольних завдань;
- усне опитування;
- вирішення практичних вправ та завдань;
- підсумкове оцінювання.



### Заочна форма навчання

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні методи оцінювання знань:

- оцінювання виконання завдань під час аудиторних занять;
- підсумкове оцінювання.

При оцінюванні знань для всіх форм навчання використовується 100-бальна шкала оцінювання.

### 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, що присвоюються студентам денної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
9	15	10	9	9	9	15	9	15	

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

### Розподіл балів, що присвоюються студентам заочної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
5	10	10	10	10	15	40	

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

### 10. Шкала оцінювання: національна та ЄСТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90–100	зараховано
82–89	
74–81	
64–73	
60–63	
35–59	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## 11. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій на паперовому носії.
2. Друкований роздатковий матеріал.
3. Слайдова презентація дисципліни «Ринкова інфраструктура» (лекційні заняття) в програмі «Microsoft Power Point».

## 12. Рекомендована література

### Базова

1. Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади: підручник / За ред. О.О. Шубіна. — К.: Знання, 2009. — 379 с.
2. Кузнецова С. А. Банківська система [текст] : навч. посіб. / (С. А. Кузнецова, Т. М. Болгар, З. С. Пестовська); за ред. С. А. Кузнецової. — К. : «Центр учбо- вої літератури», 2014. — 400 с.
3. Марченко І.С. Інфраструктурна підтримка розвитку ринку праці України: [монографія] / І. С. Марченко — К.: Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України, 2013. — 150 с.
4. Міщук Г.Ю., Шишкіна О.О. Ринкова інфраструктура: Навч. посіб. — Рівне.: НУВГП, 2011. — 157 с.
5. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 296 с.
6. Савощенко АС. Інфраструктура товарного ринку [Текст]: навч. посіб. / А.С. Савощенко. — К.: КНЕУ, 2005. — 336 с.
7. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навч. Посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 320 с.
8. Ястремская Е.Н. Инфраструктура товарного рынка [Текст] : учеб. пособие / Е.Н. Ястремская, Д.В. Райко. — Х. : ИНЖЕК, 2006. — 216 с.

### Допоміжна

1. Інфраструктура забезпечення розвитку транскордонних ринків праці в Україні / Н.А. Мікула, Ю.О. Цибульська та ін.; відп. редактор д.е.н., проф. Н.А. Мікула - Львів: Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України, 2013. - 202 с.
2. Грищенко І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: підручник для вищ. навч. закл. / І. М. Грищенко. — К.: Грамота, 2009. — 448 с.
3. Мазурок П. П. Інституційне забезпечення інфраструктури ринку праці в Україні / П. П. Мазурок // Економіка: проблеми теорії та практики. — 2004. — № 197. — С. 1079–1095.
4. Марич М.Г. Особливості функціонування банківської системи України в умовах глобалізації / М.Г. Марич // Стратегія і механізми регулювання



промислового розвитку. – 2013.- С. 349-361.

5. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Афенченко, О.В. Богоявленський, В.С. Верлока, М.Д. Жердев, О.Е. Наумова; Укр. держ. акад. залізн. трансп. — Х., 2007. — 332 с.

6. Семикіна М.В., Збаржевецька Л.Д., Матієнко С.С. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. – Навчальний посібник. – Кіровоград: КНТУ.– 2013. – 221 с.

7. Холодна Ю. Є. Банківська система : навчальний посібник / Ю.Є. Холодна, О.М. Рац. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 316 с.

8. Шканова О. М. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 180 с.

### 13. Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (<http://lib.nuwm.edu.ua/>)

2. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.rv.ua/>

3. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>

