



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра економічної теорії

06-04-02

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

*Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи*

О.А. Лагоднюк

« _____ »

2016 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Мікроекономіка»

спеціальності:

051 «Економіка» ,

056 «Міжнародні економічні відносини»,

071 «Облік і оподаткування»,

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,

073 «Менеджмент»,

075 «Маркетинг»,

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівне - 2016



Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для студентів за спеціальностями 051 «Економіка» (Управління персоналом і економіка праці Економічна кібернетика), 056 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Рівне: НУВГП, 2016. – 14 с.

Розробники:

Гронтковська Г.Е., кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії,
Нікітенко Д.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії

Протокол від «07» листопада 2016 року № 3

Завідувач кафедри

(підпис)

Нікітенко Д.В.

(прізвище та ініціали)

Схвалено Науково-методичною радою Національного університету водного господарства та природокористування.

Протокол від «_____» _____ 2016 року № _____

Голова науково-методичної ради

(підпис)

Лагоднюк О.А.

(прізвище та ініціали)

© Гронтковська Г.Е., 2016 рік
Нікітенко Д.В., 2016 рік
© НУВГП, 2016 рік



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 5	Галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»; 07 «Управління та адміністрування»	обов'язкова		
Модулів – 2	Спеціальності 051 «Економіка», 056 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 3		1-й	1-й	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання: звіт		Семестр		
Загальна кількість годин – 150		2-й	1-2-й	
	Лекції		26 год.	2 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7,5	Практичні, семінарські			
	Лабораторні		–	–
	Самостійна робота		98 год.	140 год.
	у т.ч. Індивідуальні завдання		12 год.	
	Вид контролю:			
	залік		залік	
	Рівень вищої освіти: бакалавр			

Примітка.

Співвідношення кількості аудиторних годин до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 35 % та 65 %;

для заочної форми навчання - 7% і 93%.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо загальних принципів та інструментів оптимізації рішень господарюючих суб'єктів за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, які є системоутворюючими для економічного світогляду фахівця з економіки.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення основних категорій, понять та методів мікроекономічного аналізу;
- набуття практичних навичок застосування базових принципів та інструментів



мікроекономічного аналізу до моделювання поведінки основних мікроекономічних суб'єктів;

- підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

Предметом навчальної дисципліни є поведінка індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- базові категорії та поняття мікроекономіки;
- основні положення мікроекономічних теорій, на які спирається сучасна економічна наука та господарська практика;
- базові моделі мікроекономічного аналізу;
- принципи та механізми оптимізації рішень основних мікроекономічних суб'єктів – споживачів і фірм – в різних ринкових структурах;

вміти:

- застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань;
- виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням оптимальності рішень мікроекономічних систем.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1

Змістовий модуль 1.

Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки.

Основні поняття та припущення мікроекономічного аналізу.

Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

Тема 2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага

Аналіз попиту: попит, обсяг попиту, закон попиту, функція попиту, чинники попиту.

Аналіз пропонування: пропонування, обсяг пропонування, закон пропонування, функція пропонування, чинники пропонування.

Ринкова рівновага: утворення ринкової ціни та її роль. Моделі ринкової рівноваги.



Тема 3. Еластичність і пристосування ринку

Поняття еластичності. Види та показники еластичності.

Цінова еластичність попиту та її чинники. Перехресна еластичність попиту та еластичність попиту за доходом.

Еластичність пропонування: показники, види, чинники. Часові періоди і зміна еластичності попиту та пропонування.

Практичне застосування теорії еластичності.

Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору

Мета споживача у кардиналістській моделі. Кардиналістська функція корисності. Перший закон Госсена.

Мета споживача в ординалістській моделі. Ординалістська функція корисності. Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміни благ.

Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія та її властивості.

Оптимізація вибору споживача на основі кардиналістської теорії. Правило максимізації корисності. Другий закон Госсена.

Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Рівновага споживача.

Тема 5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит

Оптимальний вибір і зміна ціни. Модель „ціна – споживання“. Крива індивідуального попиту.

Ефекти доходу та заміни за Слуцьким та Хіксом.

Оптимальний вибір і зміна доходу споживача. Модель „доход – споживання“. Криві Енгеля.

Утворення ринкового попиту. Споживчий надлишок.

Прийняття рішень у ситуаціях з ризиком.

Змістовий модуль 2.

Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування

Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва.

Обмеження виробника у короткостроковому періоді

Організаційні форми і функції фірми.

Теорія виробництва. Поняття виробничої функції.

Теорії витрат виробництва і прибутків.

Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної віддачі.

Короткострокові витрати виробництва.

Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді

Характерні риси досконалої конкуренції та особливості попиту на продукцію досконало конкурентної фірми.

Загальне правило вибору оптимального обсягу випуску. Методи та моделі



визначення оптимального обсягу виробництва.

Реакція конкурентної фірми на зміну ринкової ціни.

Короткострокове пропонування конкурентної фірми і галузі. Надлишок виробника.

Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді

Вибір фірмою технологічно ефективних способів виробництва. Зміна масштабів виробництва та ефекти масштабу.

Вибір фірмою економічно ефективного способу виробництва. Траєкторія розвитку фірми.

Довгострокові середні витрати та вибір мінімального ефективного розміру підприємства.

Механізм встановлення довгострокової рівноваги конкурентної фірми і галузі. Довгострокове пропонування конкурентної фірми і галузі.

Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи

Ефективність за Парето та соціальний оптимум.

Ефективність ринкової рівноваги на індивідуальному ринку товару. Часткова та загальна рівновага.

Ефективність у споживанні та обміні. Діаграма Еджворта. Крива контрактів.

Ефективність у сфері виробництва. Крива виробничих контрактів.

Оптимізація структури виробництва. Умови загальної ефективності конкурентної ринкової системи.

Змістовий модуль 3.

Теорія ринків недосконалої конкуренції. Державне регулювання дефектів ринку

Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії

Монополія і конкуренція.

Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополії.

Соціально-економічні наслідки монополії. Природна монополія.

Монопольна влада. Цінова дискримінація.

Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції

Характерні риси та причини поширення олігополії. Особливості поведінки олігополіста.

Моделі рівноваги олігополії.

Моделі олігополістичного ціноутворення.

Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополістичного конкурента.

Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції.

Тема 12. Попит на фактори виробництва

Особливості попиту на фактори виробництва.

Попит фірми на один змінний фактор.



Зміни у попиті та еластичність попиту фірми на ресурс. Ринковий попит на фактори виробництва.

Попит фірми на декілька факторів виробництва та їх оптимальне співвідношення.

Тема 13. Пропонування та рівновага на ринках праці, капіталу і землі

Пропонування та рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці.

Ринки праці з недосконалою конкуренцією.

Ринки капітальних активів, фінансового капіталу та послуг капіталу.

Ринок землі. Визначення ціни землі.

Тема 14. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку

Дефекти сучасного ринку і функції держави.

Проблеми виробництва та споживання суспільних благ. Суспільні блага та суспільний вибір.

Методи державного регулювання зовнішніх ефектів.

Регулювання діяльності монополій.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	л		п	лаб.	інд.	с.р.	
Модуль 1												
<i>Змістовий модуль 1. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту</i>												
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	8	2	2	-	-	4	9	1	-	-	-	8
Тема 2. Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9
Тема 3. Еластичність і пристосування ринку	10	2	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 5. Зміна рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	48	10	10	-	-	28	48	2	2	-	-	44
Змістовий модуль 2.												
<i>Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування</i>												
Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9



Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	40	8	8	-	-	24	40	-	4	-	-	36
<i>Змістовий модуль 3.</i>												
<i>Теорія ринків недосконалої конкуренції. Державне регулювання дефектів ринку</i>												
Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 12. Теорія ринків ресурсів. Попит на фактори виробництва	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 13. Пропонування та рівновага ринках на праці, капіталу і землі	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 14. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	10	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	10
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	50	8	8	-	-	34	50	-	2	-	-	48
<i>Разом за модулем 1</i>	138	26	26	-	-	86	138	2	8	-	-	128
<i>Модуль 2</i>												
ІНДЗ	12	-	-	-	-	12	12	-	-	-	-	12
Всього годин	150	26	26	-	-	98	150	2	8	-	-	140

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
-	-	-	-

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Принципи побудови графічних моделей мікроекономічних процесів	2	-
2.	Тема 2. Аналіз основних ринкових змінних	2	-
3.	Тема 3. Аналіз еластичності попиту, пропонування та механізму пристосування ринку	2	-
4.	Тема 4. Моделювання поведінки споживача: мети, обмежень та оптимізації споживчого вибору	2	1



5.	Тема 5. Моделювання змін у стані рівноваги споживача за зміни ціни та доходу	2	1
6.	Тема 6. Моделювання поведінки фірми: мета та обмеження виробника у короткостроковому періоді	2	1
7.	Тема 7. Моделювання вибору рішення щодо обсягу виробництва конкурентної фірми у короткостроковому періоді	2	1
8.	Тема 8. Моделювання рівноваги конкурентної фірми і галузі у довгостроковому періоді	2	1
9.	Тема 9. Моделювання оптимізації структури економіки у конкурентній ринковій системі	2	1
10.	Тема 10. Моделювання поведінки фірми-монополіста	2	1
11.	Тема 11. Моделювання поведінки олігополіста та монополістичного конкурента	2	1
12.	Тема 12. Моделювання оптимізації вибору обсягів виробничих ресурсів	2	-
13.	Тема 13. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	2	-
Разом		26	8

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
-	-	-	-

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год./1 год. занять – 26 год.

Підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС – 30 год.

Підготовка звіту з ІНДЗ – 12 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях – 30 год.

8.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки Мікроекономіка в системі економічних наук: історія розвитку.	2	10
2.	Тема 2. Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага Моделі ринкової рівноваги. Вплив державного регулювання на рівновагу ринку.	2	10
3.	Тема 3. Еластичність і пристосування ринку Моделі пристосування ринку до змін у попиті та пропонуванні. Сфери практичного застосування теорії еластичності.	2	10



№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
4.	Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору Кардиналістська версія мети споживача для двопродуктового кошика. Криві ізокорисності. Особливі випадки кривих байдужості. Розширене бюджетне обмеження. Оптимізація вибору на основі кардиналістської теорії. Особливі випадки та узагальнена модель рівноваги споживача.	2	8
5.	Тема 5. Зміна рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит Зміна рівноваги споживача за зміни ціни в кардиналістській моделі. Модель ефектів заміни та доходу за Слуцьким. Прийняття рішень у ситуаціях з ризиком	2	8
6.	Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді Організаційні форми та функції фірми. Технологічно та економічно ефективні способи виробництва.	2	8
7.	Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Реакція конкурентної фірми на зміну ціни. Надлишок виробника для фірми і галузі.	2	8
8.	Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді Довгострокове пропонування конкурентної фірми та галузі. Особливості кривої пропонування у галузях з різним рівнем витрат	2	8
9.	Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи Ефективність за Парето та соціальний оптимум. Ефективність ринкової рівноваги на індивідуальному ринку товару. Часткова та загальна рівновага.	2	10
10.	Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії Модель природної монополії. Монопольна влада. Цінова дискримінація.	2	8
11.	Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Модель картелю. Моделі короткострокової рівноваги монополістичного конкурента. Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції	2	10
12.	Тема 12. Теорія ринків ресурсів. Попит на фактори виробництва Фірма як покупець на ринку ресурсів: витрати і вигоди. Еластичність попиту на ресурси та її чинники.	2	10
13.	Тема 13. Пропонування та рівновага ринках на праці, капіталу і землі	2	10



№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
	Модель максимізації сукупної корисності часу. Економічна рента. Диференціація ставок заробітної плати. Людський капітал. Ринок фінансового капіталу та капітальних послуг.		
14	Тема 14. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку Дефекти сучасного ринку і функції держави. Проблеми виробництва та споживання суспільних благ. Суспільні блага та суспільний вибір. Методи державного регулювання зовнішніх ефектів. Регулювання діяльності монополій.	4	10
Разом		30	128

9. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

ІНДЗ передбачає виконання розрахунково-графічного завдання, яке дозволяє студентам набути навичок практичного виконання економічних розрахунків, застосування принципів і методів мікроекономічного аналізу для обґрунтування оптимальних рішень основних мікроекономічних суб'єктів.

Передбачає підготовку звіту, що має наступну структуру:

1. Моделювання поведінки споживача.
2. Моделювання поведінки фірми на досконало конкурентному ринку.
3. Моделювання поведінки фірми в умовах монополії.

Кожному студенту видається окремий варіант завдання.

Вимоги до ІНДЗ та варіанти завдань представлені у методичних вказівках 06-04-03 для студентів денної форми навчання та 078-244 для студентів заочної форми навчання.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Мікроекономіка» використовуються інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання.

Під час лекційного курсу застосовуються:

- мультимедійна презентація;
- слайдова презентація;
- дискусійне обговорення проблемних питань.

На практичних заняттях застосовуються:

- ситуаційні завдання;
- кооперативне навчання (робота за методом малих груп);
- моделюючі та графоаналітичні вправи.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється в усній і письмовій формах. Контрольні завдання за кожною темою включають теоретичну частину (тестові завдання) та практичну частину (тестові задачі).

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:



- робота на практичних заняттях – шляхом усного опитування і перевірки виконаних індивідуальних завдань;

- виконання поточних контрольних робіт;
- підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

Оцінювання результатів поточної роботи студентів (завдань, що виконуються на практичних заняттях, завдань для самостійної роботи) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа, за наступними критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, графоаналітичні вправи та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Модуль 1: поточне тестування та самостійна робота														Модуль 2 ІНДЗ	Сума		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	30	100		
*1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-				
**4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5				



T1, T2, T3 ... — теми змістових модулів.

По всіх темах:

*1 – бали за відповіді та виконання завдань на практичних заняттях;

**4 – бали за виконання поточної контрольної роботи.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	Зараховано
82-89	
74-81	
64-73	
60-63	
35-59	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни „Мікроекономіка” для студентів напрямів підготовки 6.030502 „Економічна кібернетика“, 6.030503 „Міжнародна економіка“, 6.030504 „Економіка підприємства“, 6.030507 „Маркетинг“, 6.030508 „Фінанси і кредит“, 6.030509 „Облік і аудит“ денної форми навчання / Г.Е. Гронтковська, О.І. Красновська. – Рівне: НУВГП, 2013. – 27 с. (06-04-02).
2. Методичні вказівки та завдання до виконання розрахунково-графічної роботи з навчальної дисципліни „Мікроекономіка” для студентів напрямів підготовки 6.030502 „Економічна кібернетика“, 6.030503 „Міжнародна економіка“, 6.030504 „Економіка підприємства“, 6.030507 „Маркетинг“, 6.030508 „Фінанси і кредит“, 6.030509 „Облік і аудит“ денної форми навчання / Г.Е. Гронтковська, О.І. Красновська. – Рівне: НУВГП, 2013. – 27 с. (06-04-03).
3. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни „Мікроекономіка” для студентів напрямів підготовки 6.030504 (економіка підприємства), 6.030505 (управління персоналом і економіка праці), 6.030508 (фінанси і кредит), 6.030509 (облік і аудит) заочної форми навчання / Г.Е. Гронтковська, О.І. Красновська. – Рівне: НУВГП, 2012. – 27 с. (078-244)

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 438 с.
2. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: навчальний посібник. Вид. 3-тє. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 418 с.
3. Мікроекономіка. Підручник /за ред. В.Д. Базилевича. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. – К: Знання, 2008. – 679 с.



4. Мікроекономіка. Практикум: навч. пос. /за ред. В.Д. Базилевича. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. – К: Знання, 2010. – 491 с.

Допоміжна

1. Микроэкономика. В 3-х т./ В.М. Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И.Моргунов; Общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб, М.: Экономикс, „Омега-Л”, 2010.
2. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель: Пер. с англ.- С-Пб, 1992. – 496 с.
3. Краснікова Л.І, Лук’яненко І.Г. Практикум з мікроекономіки (тести, проблемні ситуації, вправи). Навч. посіб. – К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. – 317 с.
4. Макконнелл К., Брю С. Мікроекономіка: Пер. з англ. – Львів: Просвіта, 1999. – 650с.
5. Менкью Н. Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком, 1999. – 784 с.
6. Піндайк Р., Рубінфельд Д. Мікроекономіка: Пер. з англ. – К.: Основи, 1996. – 646 с.
7. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Мікроекономіка: Пер. з англ. – К.: Основи, 1998. – 676 с.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
10. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: Підручник. – К.: Товариство “Знання”, 1998. – 714 с.

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.rv.ua/>
2. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>
3. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).