



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Маркетингова товарна політика»

**1. Код:** ПП 8

**2. Назва:** Маркетингова товарна політика

**3. Тип:** обов'язковий

**4. Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський)

**5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 3

**6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 5

**7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 4

**8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Коваль С.І., ст. викладач

**9. Результати навчання:** формування системи теоретичних знань і практичних навичок з питань маркетингової товарної політики підприємства та пов'язаних з цим завдань оптимізації товарного асортименту, управління життєвим циклом товару, позиціонування товару на ринку, забезпечення конкурентоспроможності товарів, формування товарної інноваційної політики.

**10. Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

**11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Управління продажем. Інфраструктура товарного ринку. Мікроекономіка. Основи наукових досліджень. Маркетинг.

**• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):** Економіка підприємства. Паблік рілейшнз. Менеджмент. Маркетингові комунікації.

**12. Зміст курсу:** Маркетингове управління товарною політикою підприємства. Місце товарів і послуг у маркетинговій товарній політиці. Конкурентоспроможність товару. Формування асортименту і управління ним. Товарна марка, упаковка, кодування товарів. Сервіс у системі товарної політики. Товарна інноваційна політика.

**13. Рекомендовані навчальні видання:**

1. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Монографія / Л.В.Балабанова, О.А.Бриндіна. — Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. — 230 с.

2. Ілляшенко С.М., Маркетингова товарна політика : підручник. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. — 234 с.

3. Маркетинг: Навч. посібник / М.В. Мальчик, Н.А. Гонтаренко, О.В. Попко, З.О. Толчанова, Б.О.Король, О.В. Мартинюк, С.І. Коваль; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.

4. Маркетингова товарна політика : підручник / В.Я. Кардаш, О.К. Шафалюк, М.Ю. Антонченко, — 2-ге вид., зі зм. — К. : КНЕУ, 2009. — 419 с.

5. Маркетингова товарна політика : підручник / Н.О. Криковцева, Л.Г. Саркісян, О.Ю. Біленький, Н.В. Кортельова ; за ред. Н.О. Криковцевої. — К. : Знання, 2012. — 183 с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

22 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

- Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** письмовий в кінці 5 семестру.

- Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.

**16. Мова викладання:** українська.



**«Marketing commodity politics»**

- 1. Code:** PP 8
- 2. Title:** Marketing commodity politics
- 3. Type:** compulsory
- 4. Higher education level:** the first (Bachelor's degree)
- 5. Year of study, when the discipline is offered:** 3
- 6. Semester when the discipline is studied:** 5
- 7. Number of established ECTS credits:** 4
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Koval S.I., Senior Lecturer
- 9. Results of studies:** the formation of the system of theoretical knowledge and practical skills on the issues of marketing commodity policy of the enterprise and related tasks of optimization of the product range, management of the life cycle of the product, positioning of the goods in the market, ensuring the competitiveness of goods, the formation of commodity innovation policy.
- 10. Forms of organizing classes:** training classes, independent work, practical training, control measures
- 11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** Sales management. Infrastructure of the commodity market. Microeconomics. Basics of the scientific research. Marketing.
- Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** Enterprise economics. Public relations. Management. Marketing communications.
- 12. Course contents:** Marketing management of commodity policy of the enterprise. Place of goods and services in the marketing commodity policy. Competitiveness of the goods. Formation and management of the range. Commodity brand, packaging, product coding. Service in the commodity policy system. Commodity Innovation Policy
- 13. Recommended educational editions:**
  1. Balabanova L.V. Marketing commodity policy in the system of enterprise management: Monograph / L.V. Balabanova, O.A. Brindin. - Donetsk: DonDUET, 2006. - 230 p.
  2. Ilyashenko S.M, Marketing Commodity Policy: manual. - Sumy: VTD "Universytets'ka knyha", 2005 - 234 p.
  3. Marketing: teaching. manual / M.V. Malchik, N.A. Gontarenko, O.V. Popko, Z.O. Tolchanova, B.O. Korol, O.V. Martyniuk, S.I. Koval; under general redaction. doctor of sciences, prof. M.V. Malchik - Rivne: NUVGP, 2014 - 444 p.
  4. Marketing commodity policy: manual / B.Y. Kardash, O.K. Shafalyuk, M.U. Antonchenko, 2nd form., with change. - K.: KNEU, 2009. - 419 p.
  5. Marketing Commodity Policy: manual / N.O. Krykovtseva L.H. Sarkisyan, O.U. Bilen'ky, N.V. Kortelev under red. N.O. Krykovtseva's - K.: Znannya, 2012. - 183 p.
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

Lectures - 22 hours, practical classes - 20 hours, independent work – 78 hours. Total – 120 hours.  
Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, implementing case method, individual tasks of scientific research, group tasks of scientific research, using multimedia tools.
- 15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.  
Final control (40 points): **exam** test at the end of the 5th semester  
Current control (60 points): testing, questioning
- 16. Language of teaching:** Ukrainian

Head of Department \_\_\_\_\_

M.V. Malchik, Doctor of Economic Sciences, Professor