



1. Код: ПП2;

2. Назва: Інноваційна політика;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: магістерський;

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор кафедри менеджменту*

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним: ідентифікувати суб'єкти та об'єкти управління інноваційним розвитком підприємства та встановити їх взаємозв'язок з інноваційною політикою; застосовувати методи прогнозування та планування в управлінні інноваційною діяльністю; використовувати інструменти стратегічного планування та стратегічного управління; розробити й обґрунтувати стратегічні рішення у сфері управління інноваційною діяльністю організацій; обирати та обґрунтовувати оптимальну політику реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств в умовах невизначеності; формувати «дорожню карту» інноваційного розвитку підприємства; розробити програму реалізації інноваційної політики на всіх рівнях управління суб'єктами господарювання.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Стратегічне управління», «Управління інноваціями», «Управлінські рішення» та інші дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки;

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): «Менеджмент організації»;

12. Зміст курсу: Поняття інноваційної політики. Еволюція розвитку інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика у сфері малого і середнього бізнесу. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної політики та інноваційної стратегії та мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник. – Київ : Либідь, 2006. – 480 с.

2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : Навч. посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Суми, Київ : Універ. книга, Кн.Ольга, 2005. – 324 с.

3. Ілляшенко С.М. Формування ринку екологічних інновацій: економічні основи управління : Монографія / С.М. Ілляшенко, О.В. Прокопенко. / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : Вид-во "Університетська книга", 2002. – 250 с.

4. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку : Монографія. – Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2008. – 387с.

5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под общ.ред. Б.З. Мильнера. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

22 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, використання комунікативного методу, індивідуальні завдання, впровадження ділових ігор, кейс-методів, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** - тестовий в кінці семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, усне та письмове опитування.

16. Мова викладання: українська



1. Code: PP2

2. Title: *Innovation policy;*

3. Type: *Compulsory;*

4. Higher education level: *II (master's degree)*

5. Year of study, when the discipline is offered: *5;*

6. Semester when the discipline is studied: *9;*

7. Number of established ECTS credits: *4;*

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *L. Kozhushko, Doctor of Technical sciences, professor, head of management department*

9. Results of studies: *after studying the discipline, the student must be able to:*

- *identify subjects and objects of management of enterprise's innovative development and establish its interrelation with innovation policy;*

- *apply forecasting and planning methods in management of innovation activities;*

- *use tools of strategic planning and strategic management;*

- *develop and substantiate strategic decisions in management of innovative activities of enterprises;*

- *select and justify the optimal policy of implementing the strategy of enterprises' innovative development in conditions of uncertainty;*

- *formulate an "road map" of enterprise's innovative development;*

- *develop a program for implementing the innovation policy at all levels of economic entities' management.*

10. Forms of organizing classes: *training, independent work, practical training, control measures;*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *"Strategic management", "Innovation management", "Managerial decisions";*

- **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** *"Management of organizations";*

12. Course contents: *The concept of innovation policy. Evolution of innovation policy development. State innovation policy. Regional innovation policy. Innovative policy in small and medium business. Innovative policy of corporate structures. Interconnection of innovation policy and innovation strategy at the micro level. Directions of implementing the innovation policy. Evaluating the effectiveness and efficiency of innovation policy;*

13. Recommended educational editions:

1. Fedulova L.I. *Innovatsiina ekonomika: Pidruchnyk.* – Kyiv : Lybid, 2006. – 480 s.

2. Illiashenko S.M. *Upravlinnia innovatsiinym rozvytkom : Navch. posibnyk.* – 2-e vyd., pererob. i dop. – Sumy, Kyiv : Univ. knyha, Kn.Olha, 2005. – 324 s.

3. Illiashenko S.M. *Formuvannia rynku ekolohichnykh innovatsii: ekonomichni osnovy upravlinnia : Monohrafiia / S.M. Illiashenko, O.V. Prokopenko. / Za red. S.M. Illiashenka.* – Sumy : Vyd-vo "Universytetska knyha", 2002. – 250 s.

4. Zianko V. V. *Innovatsiine pidpriemnytstvo: sutnist, mekhanizmy i formy rozvytku : Monohrafiia.* – Vinnytsia : UNIVERSUM, 2008. – 387s.

5. *Ynnovatsyonnoe razvitye: ekonomyka, yntellektualnye resursy, upravlenye znanyiamy / Pod obshch.red. B.Z. Mylnera.* – Moskva : YNFRA-M, 2010. – 624 s.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

22 hours of lectures, 20 hours of practical classes, 78 hours of independent work. Total - 120 hours.

Methods: *interactive lectures, elements of problem lecture, using the communicative method, individual tasks, business games, case studies, using the multimedia tools.*

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out by a 100-point scale.

Final test (40 points): exam - test at the end of the semester.

Current control (60 points): testing, oral and written survey.

16. Language of teaching: *Ukrainian.*