



1. Код: госп ВСІ (кодування за навчальним планом);

2. Назва: Міжнародний менеджмент;

3. Тип: вибірковий;

4. Рівень вищої освіти: магістерський;

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 10;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор кафедри менеджменту

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

• проаналізувати середовища діяльності компанії, що здійснює міжнародні господарські операції;

• визначити місію та основні завдання міжнародної корпорації, а також розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн-партнерів;

• спроєктувати організаційну структуру міжнародної корпорації цілому та її підрозділів у певній країні;

• обґрунтувати та застосувати різноманітні форми стимулювання персоналу, що працює у міжнародних відділеннях компанії у різних країнах світу;

• обирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією;

• спланувати технологічну діяльність господарюючих суб'єктів із зазначенням організаційної структури, а також застосувати моделі і форми науково-технічного розвитку;

• сформулювати основні положення Кодексу етики та соціальної відповідальності міжнародної корпорації та адаптувати існуючий інструментарій міжнародного менеджменту до українських підприємств.

10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** «Менеджмент організацій», «Управління змінами», «Управління проектами» та інші дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки;

**Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):** «Корпоративне управління», «Управління якістю», «Інвестиційний менеджмент»;

12. **Зміст курсу:** Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Організаційний розвиток у міжнародних корпораціях. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Міжнародний фінансовий менеджмент. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Білозубенко В.С., Озаріна О.В., Семенов А.А., Чернега О.Б. Міжнародний менеджмент : Навч. посібник / Під ред. О.Б. Чернеги. – Київ: ЦНЛ, 2006. – 592 с.

2. Куценко В.М. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. – Київ : МАУП, 2006. – 296с.

3. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент : Навч.-метод. посіб. – 2 - ге вид., без змін. – Київ: КНЕУ, 2007. – 468 с.

4. Международный менеджмент. Учебное пособие. / С.З. Пивоваров, А.И. Майзель, И. С. Пивоваров, Т.Г. Тумарова, М.З. Эпшитэйн. – СПб. : Издательство «Питер», 2000 – 256 с.

5. Родченко В. В. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. / В.В. Родченко. – К. : МАУП, 2000. – 240 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

18 год. лекцій, 18 год. практичних занять, 72 год. самостійної роботи. Разом – 108 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, проведення ділових ігор, розв'язання кейс-методів, використання мультимедійних засобів.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік - тестовий в кінці семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, усне та письмове опитування, модульний контроль.

16. **Мова викладання:** українська

Завідувач кафедри

Л.Ф. Кожушко, д.т.н., професор



1. **Code:** BCI;
2. **Title:** International management;
3. **Type:** mandatory;
4. **Higher education level:** II (Master);
5. **Year of study, when the discipline is offered:** 6;
6. **Semester when the discipline is studied:** 11 ;
7. **Number of established ECTS credits:** 3,5 ;
8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Kozhushko Leonid Fedorovych, Doctor of Technical Sciences, Professor
9. **Results of studies:** *after studying the discipline, the student must be able to:*
  - to analyze the surroundings of the international corporations, that engaged in international business operations;
  - to determine the mission and main tasks of the international corporation, as well as to develop a strategy for business development in the international company, taking into account the priorities and features of the partner countries;
  - to design the organizational structure of the international corporation in general and its subdivisions in the country;
  - to substantiate and apply various forms of stimulation of the personnel that working in the international offices of the company in different countries of the world;
  - to choose effective leadership style depending on the level of management of the international corporation
  - to apply models and forms of scientific and technical development;
  - to formulate the main provisions of the Code of Ethics and Social Responsibility of the international corporation and adapt existing instruments of international management to Ukrainian enterprises.
10. **Forms of organizing classes:** *training, independent work, practical training, control measures.*
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** «Management of Organizations», «Management of change», «Quality Management» and other disciplines that form professional competence of a specialist;
12. **Course contents:** *(перелік тем) The essence and characteristics of international management. The surroundings of the international management. Strategic planning in the international corporations. Making of decision in the international corporations. Organizational development in the international corporations. Human resources management in international corporations. Management and communications in the international corporations. Technology policy of the international corporations. International financial management. Trading operations of the international corporations. Investment operations of the international corporations. Ethics and social responsibility of the international corporations. Becoming of global management.*
13. **Recommended educational editions:** *(зазначити до 5 джерел)*
  1. Belozubenko VS, Ozarina O.V., Semenov AA, Chernega OB International Management: Teaching manual / ed. ABOUT. Chernig - Kyiv: TsNL, 2006. - 592 p.
  2. Kutsenko V.M. International Management: Teaching. manual - Kyiv: MAUP, 2006. - 296s.
  3. Panchenko E.G. International management: Teaching method. manual - 2nd form, no changes. - Kyiv: KNEU, 2007. - 468 p.
  4. International management. Tutorial. / S.Z. Pivovarov, AI Mayzel, I. S. Pivovarov, T.G. Tumarova, M.Z. Epistemein - St. Petersburg : Publishing house "Peter", 2000 - 256 p.
  5. Rodchenko V.V. International management. Tutorial. / VV Rodchenko - K.: MAUP, 2000. – 240 p.
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

16 hours of lectures, 14 hours of practical works, 75 hours of independent work. Together - 105 hours.  
Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, independent work, implementing the business and role games, case study methods, using the multimedia tools.
15. **Forms and assessment criteria:**

The evaluation is carried out by 100-point scale.  
Final test (40 points): written test at the end of the semester  
Current control (100 points): testing, , interviewing, survey.
16. **Language of teaching:** *Ukrainian.*