

1. Код. **III 12**
2. Назва. **Інноваційний та стратегічний менеджмент**
3. Тип. **Вибіркова.**
4. Рівень вищої освіти I (бакалаврський)
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: **2**
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: **4;**
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: **3;**
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: **Щербакова А.С., канд. економ. наук, доцент.**
9. **Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - обґрунтовувати місію та стратегічні цілі розвитку організації;
 - визначати та обирати стратегії розвитку організації;
 - застосовувати методи стратегічного аналізу діяльності підприємства;
 - генерувати інноваційні ідеї;
 - обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної діяльності;
 - планувати, організовувати та контролювати інноваційну діяльність на підприємстві;
 - оцінювати ефективність інноваційних проектів.
10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;
11. • **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Основи менеджменту та самоменеджменту, Адміністративний менеджмент, Маркетинг
- **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності)**
12. **Зміст курсу:** Концептуальні положення стратегічного менеджменту. Стратегічне планування в організації. Розробка місії та стратегічних цілей організації. Методи стратегічного аналізу діяльності підприємства. Концептуальні основи інноваційного менеджменту. Державна підтримка інноваційних процесів. Інноваційна інфраструктура. Планування інноваційної діяльності. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності.
13. **Рекомендовані навчальні видання:** (зазначити до 5 джерел)
 1. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 334 с.
 2. Інноваційний менеджмент: навч. посібник/ Л.І.Михайлова, О.І.Гуторов, С.Г.Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234с.
 3. Кіндрацька, Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Львів : Львівська політехніка, 2010. - 408 с.
 4. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: ТОВ „УВПК „ЕксОб”, 2002. – 560 с.
 5. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. – К.: Кондор, 2014. – 452 с.
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**
16 год. лекцій, 14 год. практичних робіт, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів
15. **Форми та критерії оцінювання:**
Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Підсумковий контроль: **залік** в кінці 4 семестру.
Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, ділові ігри, індивідуальні завдання
16. **Мова викладання:** українська.

1. Code: III 12

2. Title: *Innovation and strategic management*

3. Type: *Selective*

4. Higher education level: *the first (Bachelor's degree)*

5. Year of study, when the discipline is offered: *2*

6. Semester when the discipline is studied: *4;*

7. Number of established ECTS credits: *3;*

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *Shcherbakova A., PhD in Economics, associate professor*

9. Results of studies: *after studying the discipline, the student must be able to:*

- *substantiate the mission and strategic goals of organization's development;*
- *identify and select strategies of organization's development;*
- *apply methods of strategic analysis of enterprise's activity;*
- *generate innovation ideas;*
- *substantiate managerial decisions in the field of innovation activity;*
- *plan, organize and control innovation activity of enterprise;*
- *evaluate the effectiveness of innovation projects.*

10. Forms of organizing classes: *training classes, independent work, practical training, control measures;*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *Fundamentals of management and self-management, Administrative management, Marketing*

Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):

12. Course contents:

Conceptual bases of strategic management. Strategic planning in organization. Development of mission and strategic objectives of organization. Methods of strategic analysis of enterprise's activity. Conceptual foundations of innovation management. State support of innovation processes. Innovation infrastructure. Innovation activity planning. Evaluating the effectiveness of innovation activity.

13. Recommended educational editions:

1. *Illiashenko S. M. Innovatsiinyimenedzhment :pidruchnyk / S. M. Illiashenko. – Sumy :Universytetskaknyha, 2015. – 334 s.*

2. *Innovatsiinyimenedzhment: navch. posibnyk / L.I. Mykhailova, O.I. Hutorov, S.H. Turchina, I.O. Sharko. – Vyd. 2 - he, dop. – Kyiv: Tsentruchbovoi literatury, 2015. – 234s.*

3. *Kindratska, H. I. Stratehichnyimenedzhment :navch. posib. - 2-he vyd., pererob. idop. - Lviv :Lvivskapolitekhnikha, 2010. - 408 s.*

4. *Niemtsov V.D., Dovhan L.Ie. Stratehichnyimenedzhment: Navchalnyiposibnyk. – K.: TOV „UVPK „EksOb”, 2002. – 560 s.*

5. *Cherep A. V. Innovatsiinyimenedzhment :pidruchnyk / Cherep A.V., Pulina T.V., Cherep O.H. – K.: Kondor, 2014. – 452 s.*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

16 hours of lectures, 14 hours of practical works, 60 hours of independent work. Total - 90 hours.

Methods: *interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing the business and role games, case studies, individual and group research tasks, using the multimedia tools.*

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final control: written test at the end of the 4th semester.

Current control (100 points): testing, interviewing, survey, business games, individual tasks

16. Language of teaching: *Ukrainian.*