

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ 2.05;

2. Назва: Міжнародний туризм;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Кушнірук Ю.С. доцент, к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

10. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи (2 модулі, залік);

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: Організація туристичних подорожей;

12. Зміст курсу: Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму і країнах світу. Міжнародні туристичні організації. Статистика міжнародного туризму. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку. Місце України на ринку міжнародного туризму. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В.Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]. - К.: Цн. учбової літератури, 2012. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособ. / К.Г.Борисов — М.:НИМП, 1999.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.- 254с.
3. Дітковська С.О. Дистанційний курс з дисципліни "Міжнародний туризм" / С.О. Дітковська. – Луганськ: ЛНУ ім. Т.Шевченка., 2010. – 217 с.
4. Луцишин Н. Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н.Я. Луцишин, Я.В. Луцишин. — Луцьк, 2003.
5. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

22 год. лекцій, 18 год. практичних робіт, 80 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів, презентації, семінари-дискусії.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): залік тестовий в кінці 9 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування (2 модулі), виконання практичних робіт.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
доцент, к.геогр.н.

Коротун С.І.

DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** VV 2.05
2. **Title:** International tourism.
3. **Type:** compulsory.
4. **Higher education level:** the 2nd (master's degree).
5. **Year of study when the discipline is offered:** 5.
6. **Semester when the discipline is studied:** 9.
7. **Number of established ECTS credits:** 4.
8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Kushniruk Yu.S., Candidate of Geographic Sciences, associate professor at the department of tourism, hotel and restaurant affairs.
9. **Results of studies:** after having studied the discipline the student must be able:
 - to find relationships of cause and effect between phenomena and processes in the world tourism market;
 - to use statistical databases that reflect the dynamics of the world tourist flows;
 - to carry out research of global and regional tourism services markets.
10. **Forms of organizing classes:** lectures, practical classes, independent work, control measures (2 modular controls, test).
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "Organization of tourist trips".
12. **Course contents:** International tourism as an economic and socio-cultural phenomenon. Forming modern forms of development and state regulation of international tourism in the countries of the world. International tourist organizations. Statistics of the international tourism. The essence and classification features of the international tourist market. Ukraine's place in the international tourism market. Features of forming a tourist offer in the conditions of transnationalization of the world tourism industry. The current state and prospects of developing the most important sectors of the international tourism industry.
13. **Recommended educational editions:**
 1. Bozhydamnik T.V. International tourism: teaching manual / / T.V. Bozhydamnik, N.V. Bozhydamnik, L.V. Savosh [and others]. – K. : Centre of educational literature, 2012. Borysov K. H. International tourism and law: teaching manual / K. H. Borysov. – M.: NIMP, 1999.
 2. Velykochyi V.S. International tourism: teaching manual for students by the specialty "Tourism studies" / Precarpathian National University named after Vasyl Stefanyk / V.S. Velykochyi, O.I. Dutchak, V.V. Shykerynets. – Ivano-Frankivsk: Publisher H.M. Kushnir, 2015. – 254 p.
 3. Ditkovska S.O. Distance course on the discipline "International tourism" / S.O. Ditkovska. – Lugansk: LNU named after T. G. Shevchenko, 2010. – 217 p.
 4. Lutsyshyn N. Ya. Economics and organization of international tourism: teaching. manual. / N.Ya. Lutsyshyn, Ya.V. Lutsyshyn. – Lutsk, 2003.
 5. Malska M.P., Antoniuk N.V. International tourism and service industries: textbook. / Malska M.P., Antoniuk N.V. – K., 2008. – 661 p.
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures – 22 hours, practical work – 18 hours, independent work – 80 hours. Total – 120 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, case methods, individual and group research tasks, using multimedia presentations, seminars and discussions.
15. **Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final test (40 points): **test** in the form of testing at the end of the 9th semester.

Current control (60 points): testing (2 modular controls), performing practical works.
16. **Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the department of tourism,
hotel and restaurant affairs,
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun