



## ВСТУП ДО ФАХУ

**1. Код:** ЦЗП 1.13

**2. Назва:** Вступ до фаху.

**3. Тип:** обов'язковий

**4. Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський)

**5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 1

**6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 1

**7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 3,0

**8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Романів Андрій Степанович, доцент, канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

**9. Результати навчання.**

**Мета дисципліни.**

Розвиток навичок пізнавальної діяльності в сфері туристського обслуговування і соціально-культурного сервісу, ознайомлення із змістом і формами практичної діяльності в галузі соціально-культурного сервісу і туризму.

**Завдання дисципліни.**

Створення підґрунтя для вивчення інших фахових предметів, тобто ознайомити студентів з базовим глосарієм туристичних дисциплін, основними функціями і умовами розвитку туризму, його місцем в суспільстві та господарській системі, принципами його класифікації.

**В результаті вивчення дисципліни "Вступ до фаху" студент повинен знати:**

- основні поняття і терміни сфери туризму;
- основні види туризму;
- специфіку туризму як особливого виду діяльності;
- складові туристської індустрії та їх взаємозв'язки.

**вміти:**

- на основі аналізу різних показників визначати основні тенденції розвитку туризму;
- оцінювати сучасну роль туризму в економіці, соціально-культурній і політичній сфері діяльності держав;
- виявляти фактори, що впливають на розвиток туризму;
- класифікувати туризм за основними видами;
- користуватися нормативно-правовою базою туристичної діяльності.

**10. Форми організації занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи (2 модулі, залік).

**11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** –

**Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):**

Основи екології, Рекреаційна географія, Природні ресурси України;

**12. Зміст курсу:** Поняття про спеціальність "Туризм" та туризмознавство. Історико-географічні аспекти розвитку туризму. Класифікація видів та форм туризму. Незвичайні види туризму. Основи туристичної діяльності. Основи організації туристичного процесу. Основи менеджменту та маркетингу в туристській індустрії. Економічні основи туристичної діяльності.

**13. Рекомендовані навчальні видання:**

1. Дядечко, Л.П. Економіка туристичного бізнесу [Текст] : навч. посібник / Л.П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

2. Любіцева, О.О. Туризмознавство: вступ до фаху [Текст] : підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.

3. Мальська, М.П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності [Текст] : навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – 314 с.

4. Мальська, М.П. Основи туристичного бізнесу [Текст] : навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навч. літ., 2004. – 272 с.

5. Мальська, М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

16 год. лекцій, 16 год. практичних робіт, 58 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання. Лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття, презентації.

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Підсумковий контроль (40 балів): залік – центр незалежного тестування (комп'ютерне тестування).

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, індивідуальна робота, модульні контролю (комп'ютерне тестування) – 2.

**16. Мова викладання:** українська.

Завідувач кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
доцент, к.геогр.н

Коротун С.І.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



## INTRODUCTION TO THE SPECIALTY

- 1. Code:** CZP 1.13;
- 2. Title:** Introduction to the specialty.
- 3. Type:** compulsory.
- 4. Higher education level:** the 1st (bachelor's degree).
- 5. Year of study when the discipline is offered:** 1.
- 6. Semester when the discipline is studied:** 1.
- 7. Number of established ECTS credits:** 3,0.
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Romaniv Andrii Stepanovych, Candidate of Geographic Sciences, associate professor of the department of tourism, hotel and restaurant affairs.
- 9. Results of studies.**

**The purpose of the course:**

The development of cognitive skills in tourism services and socio-cultural service, getting to know the content and forms of practical activities in the field of socio-cultural service and tourism.

**The task of the course:**

Creating the base for studying other disciplines, i.e. familiarising students with the basic glossary of tourism disciplines, the main functions and conditions of tourism development, its place in the society and the economic system, the principles of its classification.

**As a result of taking the "Introduction to the specialty" course, the student must know:**

- the basic concepts and terms in the field of tourism;
- the main kinds of tourism;
- the peculiarities of tourism as a special activity;
- the components of the tourism industry and its interrelations;

**and be able to:**

- determine the principal trends in tourism development based upon the analysis of various indicators;
- evaluate the contemporary role of tourism in the economy, socio-cultural and political aspects of state policies;
- identify the factors that have an impact upon the development of tourism;
- classify tourism by the main categories;
- adhere to the normative and legal framework of tourism activities.

- 10. Forms of organizing classes:** lectures, practical classes, independent work, control measures (two modular controls, test).

- 11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** – .

– **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** "Principles of ecology", "Recreational geography", "Natural resources of Ukraine".

**12. Course contents:**

The concept of the specialty "Tourism" and tourism science. Historical and geographical aspects of tourism development. The classification of kinds and forms of tourism. Unusual types of tourism. The principles of tourism activities. The essentials of the tourism process organization. The essentials of the management and marketing in the tourism industry. The economic fundamentals of tourism activities.

**13. Recommended educational editions:**

1. Diadechko L.P. Economy of tourism business [Text]: teaching manual / L.P. Diadechko. – K.: Centre of educational literature, 2007. – 224 p.
2. Liubitseva O.O. Tourism science: introduction to the specialty [Text]: textbook / O.O. Liubitseva, V.K. Babarytska. – K.: Publishing and printer centre "Kyiv University", 2008. – 335 p. .
3. Malska M.P. Tourism management. Introduction to the specialty [Text]: teaching manual / M.P. Malska, V.V. Khudo. – Lviv: Publ. centre of LNU named after Ivan Franko, 2002. – 314 p.
4. Malska M.P. Essentials of tourism business [Text]: teaching manual / M.P. Malska, V.V. Khudo, V.I. Tsybukh. – K.: Centre of educational literature, 2004. – 272 p.
5. Malska M.P. Travel business: theory and practice. Teaching manual / M.P. Malska, V.V. Khudo. – K.: Centre of educational literature, 2007. – 424 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**



Національний університет

lectures – 16 hours, practical classes – 16 hours, independent work – 58 hours. Total – 90 hours.

Methods of teaching: the study of discipline is achieved by informational, illustrative and problematic teaching methods, as well as lectures using information technologies, practical classes, presentations.

**15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): **test** – independent assessing centre (computer testing).

Current control (60 points): testing, questioning, individual work, 2 modular controls (computer testing).

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the department of tourism,  
hotel and restaurant affairs,

Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування