



РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

1. Код: ФПС 2.02

2. Назва: Ринок туристичних послуг.

3. Тип: обов'язковий

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський)

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4,0

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Коротун Сергій Ігорович доцент, канд. геогр. наук, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

9. Результати навчання.

Мета дисципліни.

Вивчення геопросторових аспектів розвитку туризму, специфіки формування та механізмів функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня.

Завдання дисципліни.

Аналіз національного ринку туристичних послуг, структур і типологій національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації.

В результаті вивчення дисципліни "Ринок туристичних послуг" студент повинен знати:

– теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг;

– механізм та закономірності його функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях;

– структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації;

– умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного ринку туристичних послуг;

– структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку;

– методику макрорегіональних досліджень туристичного ринку;

– методику дослідження національного туристичного ринку;

– методику геомаркетингового аналізу туристичного підприємства;

– умови та чинники формування попиту туристичного ринку;

– класифікацію турів.

вміти:

– розробляти тури;

– аналізувати ринок туристичних послуг;

– опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань.

10. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи (2 модулі, екзамен).

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: Організація туризму (туристичних подорожей), Організація туризму (туроперейтинг), Право (Правове регулювання туристичної діяльності), Менеджмент (Менеджмент у туризмі), Маркетинг (Маркетинг у туризмі).

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): Управління якістю туристичних послуг, Філософія геопростору.

12. Зміст курсу: Теоретико-методологічні основи дослідження туризму. Методичні засади дослідження ринку туристичних послуг. Геопросторова організація туристичного процесу. Функціонування ринку туристичних послуг.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. – К.: «Альтпрес» , 2002. – 436 с.

2. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 424 с.

3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.

4. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування [Текст] : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.



5. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією [Текст] : навч. посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. – 78 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

22 год. лекцій, 18 год. практичних робіт, 80 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання. Лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття, презентації.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** – центр незалежного тестування (комп'ютерне тестування).

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, індивідуальна робота, модульні контролю (комп'ютерне тестування) – 2.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
доцент, к.геогр.н.

Коротун С.І.





DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE MARKET OF TOURIST SERVICES

1. Code: FPS 2.02

2. Title: Market of tourist services.

3. Type: compulsory.

4. Higher education level: the 2nd (master's degree).

5. Year of study when the discipline is offered: 5.

6. Semester when the discipline is studied: 9.

7. Number of established ECTS credits: 4,0.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Korotun Serhii Ihorovych, Candidate of Geographic Sciences, associate professor, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Affairs.

9. Results of studies:

The purpose of the discipline:

The study of geospatial aspects of tourism development, specificity of forming and mechanisms of functioning of tourist service territorial markets of different hierarchical level.

The task of the discipline:

The analysis of the national market of tourist services, structures and typologies of national markets as components of the world tourism process, patterns of their formation, functioning and territorial organization.

After having studied the discipline "Market of tourist services" the student must:

know:

- the theory, methodology and methods for studying the geospatial aspects of developing the tourist services market;
- the mechanism and regularities of its functioning and territorial organization at different hierarchical levels;
- structural and typological features of the tourist market, the principles of its segmentation;
- conditions and factors for the formation and territorial organization of the tourism industry as the basis for the development of the national tourist services market;
- the structural and logical scheme of geospatial exploration of the tourist market;
- the methodology of macro-regional studies of the tourism market;
- the methodology for studying the national tourism market;
- the methodology of geomarketing analysis of the tourist enterprise;
- conditions and factors for the formation of the demand for the tourism market;
- classification of tours.

be able:

- to develop tours;
- to analyze the market for tourist services;
- to work up legislative and normative acts, the educational literature of periodicals.

10. Forms of organizing classes: lectures, practical classes, independent work, control measures (2 modular controls, exam).

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "Organization of tourism (tourist travels)", "Organization of tourism (tour operations)", "Law (legal regulation of tourism activity)", "Management (Management in tourism)", "Marketing (Marketing in tourism)";

– **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** "Management of tourist services quality", "Philosophy of the geospace".

12. Course contents: Theoretical and methodological foundations of tourism studies. Methodological principles of studying the market of tourist services. Geospatial organization of the tourist process. Functioning of the tourist services market.

13. Recommended educational editions:

1. Lubitseva O.O. Tourist services market [Text]: teaching manual. – K.: "Altpress", 2002. – 436 p.
2. Malska M.P. Travel business: theory and practice [Text]: teaching manual / M. P. Malska, V. V. Khudo. – Kyiv: TsUL, 2007. – 424 p.
3. Malska M.P. International tourism and service industries [Text]: textbook / M.P. Malska, N.V. Antoniuk, N. M. Hanych. – K.: Knowledge, – 661 p.
4. Malska M.P. Organization of tourist service [Text]: textbook / M. P. Malska, V.V. Khudo, Yu. S. Zanko. – K.: Knowledge, 2011. – 275 p.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

5. Malska M.P. Topical issues of tourism industry management [Text]: Teaching manual / M. P. Malska, I. S. Purska. – Lviv: Publ. centre of LNU, 2006. – 78 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 22 hours, practical work – 18 hours, independent work – 80 hours. Total – 120 hours.

The study of the discipline is achieved by the informative, illustrative and problematic methods of teaching. Lectures with the use of information technologies, practical classes, presentations.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): **exam** – independent assessing centre (computer testing).

Current control (60 points): testing, questioning, individual work, 2 modular controls (computer testing).

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of Tourism,
Hotel and Restaurant Affairs,
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun



Національний університет
водного господарства
та природокористування