



ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)

1. Код: ЦПП 2.10

2. Назва: Туроперейтинг.

3. Тип: обов'язковий

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський)

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 7

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,0

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Коротун Сергій Ігорович доцент, канд. геогр. наук, завідувач кафедри туризму

9. Результати навчання.

Мета дисципліни.

У результаті вивчення дисципліни "Організація туризму (туроперейтинг)" студент повинен **знати:**

- визначення прав і обов'язків туристів;
- технологію та організацію туристських подорожей;
- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;
- правила та порядок оформлення туристських документів;
- туристські формальності та порядок їх виконання;
- страхування в туризмі;
- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства;
- форми аквізиції туристської активності;
- умови бронювання туристського обслуговування, та окремих туристських послуг;
- організацію обліку і контролю надання послуг;
- оформлення туристської звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

вміти:

- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- організувати взаємодію між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;
- застосовувати графоаналітичні моделі програм туристського обслуговування;
- визначати мотивації подорожей;
- оформлювати туристську документацію;
- організувати облік і контроль надання послуг;
- організувати формування звітності туристських підприємств;
- удосконалювати процеси надання туристських послуг в пакетних турах;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- обґрунтовувати та розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії, організувати забезпечення їх нормативно-правовою базою.

мати компетентності:

- організації діяльності підприємств туроператорів і турагентств;
- створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг;
- організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг;
- здійснення керування роботою туристських підприємств;
- організації взаємодії туристських підприємств з усіма суб'єктами туристського ринку;
- організації туристських подорожей;
- формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкуренто-спроможності туристських підприємств на ринку туристських послуг;
- використання сучасних технологій та інновацій в туристській діяльності.

10. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи (2 модулі, екзамен).



11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: Географія туризму (Туристичне країнознавство), Організація туризму (туристичних подорожей), Право (Правове регулювання туристичної діяльності), Менеджмент (Менеджмент у туризмі), Маркетинг (Маркетинг у туризмі).

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): Організація підприємницької діяльності в туризмі.

12. Зміст курсу:

Теоретичні основи туropolерейтинга . Організаційно-правові основи туropolерейтинга. Турпродукт як результат діяльності туropolератора. Формування туристичного продукту. Договірні відносини в туropolерейтингу. Взаємовідносини туropolератора з виконавцями послуг. Ціноутворення в туropolерейтингу . Методи просування туристичного продукту. Виставкова діяльність у туropolерейтингу. Особливості роботи туropolератора з турагентами. Конфліктне середовище туropolерейтинга.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Ильина Е. Туropolерейтинг. Организация деятельности [Текст] : учебник / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.

2. Кабушкин, Н. И. Организация туризма [Текст] : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.

3. Кусков А. С. Туropolерейтинг [Текст] : учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.

4. Любіцева О. О. Методика розробки турів [Текст] : навч. посібн. / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

5. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей [Текст] : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

28 год. лекцій, 24 год. практичних робіт, 56 год. самостійної роботи. Разом – 108 год.

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання. Лекції з використанням інформаційних технологій, курсова робота, практичні заняття, презентації.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** – центр незалежного тестування (комп'ютерне тестування).

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, індивідуальна робота, модульні контролю (комп'ютерне тестування) – 2.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

Коротун С.І.
доцент, к.геогр.н.



DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE TOURISM ORGANIZATION (TOUR OPERATIONS)

1. Code: CPP 2.10

2. Title: Tour operations.

3. Type: compulsory.

4. Higher education level: the 1st (bachelor's degree).

5. Year of study when the discipline is offered: 4.

6. Semester when the discipline is studied: 7.

7. Number of established ECTS credits: 3,0.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Korotun Serhii Ihorovych, Candidate of Geographic Sciences, associate professor, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Affairs.

9. Results of studies:

The purpose of the discipline:

As a result of studying the discipline "Organization of tourism (Tour operations)" the student must:

know:

- defining the rights and obligations of tourists;
- the technology and organization of tourist trips;
- license conditions for implementing tour operator activities;
- the rules and procedure for the registration of tourist documents;
- tourist formalities and the procedure for their implementation;
- insurance in tourism;
- conditions for ensuring and performing the pretentious work in tourism;
- parameters of creating tourist products of the enterprise;
- forms of the tourist activity acquisition;
- conditions for booking tourist services and individual tourist services;
- the organization of accounting and control over the services provision;
- the registration of tourist accounts;
- defining and ensuring safety of tourist trips.

be able:

- to form package and individual tourist service programs using the resource potential of the destination (region, district, country);
- to organize interaction between all participants of the tourist market and form a normative and legal framework for cooperation;
- to model tourist service programs for different purposes of travel, type of customers, available tourist attractions;
- to apply graph-analytical models of tourist services programs;
- to determine the motivation of travels;
- to issue tourist documentation;
- to organize accounting and control over the service provision;
- to organize the formation of tourism enterprises reporting;
- to improve the processes of tourist services provision in package tours;
- to apply new forms and methods of service in tourism;
- to substantiate and develop the main directions of improving and increasing the efficiency of the tourist industry subjects work organization, organize for this purpose the provision of the corresponding normative and legal basis.

acquire the following competencies:

- organizing activity of tour operators and travel agencies;
- creating, promoting and realizing tourist products in the market of tourist services;
- organizing tourist enterprises work with consumers of tourist services;
- managing the work of tourist enterprises;
- organizing interaction of tourist enterprises with all subjects of the tourist market;
- organization of tourist trips;
- formulating proposals and working out measures to increase the competitiveness of tourist enterprises in the market of tourist services;
- using modern technologies and innovations in tourism activity.



10. Forms of organizing classes: lectures, practical classes, independent work, control measures (2 modular controls, exam).

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "Geography of tourism", ("Tourism studies"), "Organization of tourism" ("Organization of tourist travels"), "Law" ("Legal regulation of tourist industry"), "Management" ("Tourism management"), "Marketing" ("Marketing in tourism").

– **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** "Organization of entrepreneurial activity in tourism".

12. Course contents: Theoretical foundations of tour operations. Organizational and legal principles of tour operations. Tourist product as a result of the tour operator's activity. Formation of tourist product. Contractual relations in tour operations. Relationship of the tour operator with the service providers. Pricing in tour operations. Methods of promoting a tourist product. Exhibition activity in tour operations. Features of tour operator's work with travel agents. Conflict environment of tour operations.

13. Recommended educational editions:

1. Il'ina Ye. Tour operations. Organization of activity [Text]: textbook / Ye. Il'ina. – M.: FIS, 2007. – 480 p.

2. Kabushkin N. I. Organization of tourism [Text]: textbook / N. I. Kabushkin, A. P. Durovych. – M.: New knowledge, 2003. – 632 p.

3. Kuskov A. S. Tour operations [Text]: textbook / A. S. Kuskov, V. L. Golubieva. – M.: FORUM, 2009. – 400 p.

4. Liubitseva O. O. The methodology of developing tours [Text]: teaching manual / O. O. Liubitseva. – K.: Alterpress, 2003. – 104 p.

5. Mykhailichenko H.I. Practice of tourist trips organization [Text]: teaching manual / H. I. Mykhailichenko. – K.: KNTEU, 2003. – 156 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 28 hours, practical work – 24 hours, independent work – 56 hours. Total – 108 hours.

The study of the discipline is achieved through informational, illustrative and problem-based teaching methods. Lectures using information technology, course work, practical classes, presentations.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): **exam** – independent assessing centre (computer testing).

Current control (60 points): testing, questioning, individual work, 2 modular controls (computer testing).

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of Tourism,
Hotel and Restaurant Affairs,
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun