

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування**

**Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра фінансів і економіки природокористування**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк

“ ____ ” _____ 2018 р.

06-03-49

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

**ОСНОВИ БІЗНЕСУ
BUSINESS BASICS**

Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Specialty 072 Finance, Banking and Insurance

Спеціалізація 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Specialization 072 Finance, Banking and Insurance

Рівне – 2018

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи бізнесу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» денної і заочної форми навчання. – Рівне: НУВГП, 2018. – 20 с.

Укладач: Подлевський А.А., к.е.н, доцент кафедри фінансів і економіки природокористування

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри фінансів і економіки природокористування

Протокол від «03» вересня 2018 року №1

Завідувач кафедри _____ (Л.В. Мельник)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Протокол від «03» вересня 2018 року №1

Голова комісії _____ (Л.М. Мельник)

© Подлевський А.А., 2018 рік
© НУВГП, 2018 рік

ВСТУП

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання неодмінно потребує підготовки висококваліфікованих підприємців (керівників, спеціалістів), здатних реалізувати у своїй діяльності вимоги ринкових відносин, менеджменту і бізнесу. Тому вивчення теоретичних і практичних основ бізнесу і підприємництва – обов'язкова умова успішного функціонування країни за новими принципами господарювання, властивих ринковій економіці. До того ж, сучасні структурні економічні зміни ще більш актуалізують необхідність опанування основ бізнесу все ширших верств населення.

Анотація

Вивчення теоретичних і практичних основ бізнесу і підприємництва – обов'язкова умова успішного функціонування країни за новими принципами господарювання, властивих ринковій економіці. Навчальна дисципліна «Основи бізнесу» спрямована на формування початкових навичок студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» у сфері бізнесу: від теоретичних основ ведення бізнесу до сучасних його особливостей в Україні та світі.

Ключові слова: бізнес, підприємництво, ефективність, підприємство, бізнес-план, капітал, ризик, тіньова економіка.

Abstract

The study of theoretical and practical basics of business and entrepreneurship is a prerequisite for the successful functioning of the country's economic by new principles inherent in a market economy. The course «Business Basics» aimed at the formation skills of primary students majoring 072 «Finance, banking and insurance» in the business field from the theoretical foundations of business to its modern features in Ukraine and worldwide.

Keywords: business, entrepreneurship, efficiency, enterprise, business plan, capital, risk, shadow economy.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6,5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна ПП5	
	Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»		
Модулів – 1	Спеціалізація 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –		Семестр	
Загальна кількість годин – 195		2-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		32 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	14 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		131 год.	179 год.
Індивідуальні завдання: –			
Вид контролю: залік			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
 для денної форми навчання – 33 до 67;
 для заочної форми навчання – 9 до 91.

Опис навчальної дисципліни
(інтегровані плани)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна ПП5	
	Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»		
Модулів – 1	Спеціалізація 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		32 год	2 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	12 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		98 год.	136 год.
Індивідуальні завдання: –			
Вид контролю: залік			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 33 до 67;
для заочної форми навчання – 9 до 91.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головною **метою** вивчення дисципліни «Основи бізнесу» є оволодіння студентами основами теорії підприємництва, формування відповідного економічного мислення, набуття ними практичних знань і навиків для ефективної роботи у цій сфері діяльності.

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання неодмінно потребує підготовки висококваліфікованих підприємців (керівників, спеціалістів), здатних реалізувати у своїй діяльності вимоги ринкових відносин, менеджменту і бізнесу. Тому вивчення теоретичних і практичних основ бізнесу і підприємництва – обов'язкова умова успішного функціонування країни за новими принципами господарювання, властивих ринковій економіці.

Основними **завданнями** дисципліни «Основи бізнесу» є:

- вивчення суті та характерних особливостей підприємництва;
- обґрунтування вибору організаційної форми підприємства, організації створення підприємства;
- вивчення методології розроблення бізнес-плану, стратегії та інноваційних процесів розвитку бізнесу;

Після вивчення даного курсу студенти повинні **знати**:

- теоретичні засади підприємництва;
- характеристику організаційно-правових форм підприємства;
- можливі способи входження в бізнес;
- типовий алгоритм бізнес-планування;
- технологію заснування власної справи;
- можливі варіанти підтримки розвитку підприємства в Україні.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **вміти**:

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності;
- обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
- визначати вартість фірми балансовим, ринковим методами та методом доходів;
- розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
- обчислити показники ефективності підприємницької діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА БІЗНЕСУ

Тема 1. Економічна основа бізнесу

Бізнес в ринковій економіці
Рушійні сили та ознаки бізнесу
Складові системи бізнесу
Власність як основа бізнесу

Тема 2. Генезис та суть підприємництва

Історичний розвиток підприємництва
Суть підприємництва та його функції
Передумови та принципи здійснення підприємницької діяльності
Соціально-економічна роль і значення підприємництва в ринковій економіці

Тема 3. Типологія підприємництва

Види підприємницької діяльності
Виробнича підприємницька діяльність та її форми
Торговельне підприємництво
Фінансове підприємництво
Підприємницька діяльність у сфері послуг

Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Поняття та класифікація організаційно-правової форми підприємництва.
Господарські товариства як організаційна форма підприємництва.
Індивідуальне підприємництво.
Об'єднання підприємств: переваги й недоліки.

Тема 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності

Підприємницька ідея, її джерела та методи пошуку.
Вибір типу підприємства та обґрунтування цілей підприємницької діяльності
Організація процесу створення і реєстрації нового підприємства
Засновницькі документи та їх підготовка

Ліцензування та патентування підприємницької діяльності
Припинення діяльності підприємницьких структур

Тема 6. Формування підприємницького капіталу

Підприємницький капітал: сутність і складові елементи.
Економічна й елементна структура підприємницького капіталу.
Основний та оборотний капітал, особливості кругообігу і відшкодування.
Джерела формування підприємницького капіталу.

Тема 7. Підприємницький ризик

Зміст та функції підприємницького ризику
Види підприємницьких ризиків
Способи оцінки підприємницьких ризиків
Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. БІЗНЕС У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Тема 8. Мале підприємництво у ринковій економіці

Економічна суть малого підприємництва
Функції малого підприємництва
Місце та роль малого підприємництва в умовах ринку
Тенденції, особливості та проблеми малого бізнесу в Україні.

Тема 9. Культура і етика підприємництва

Загальна характеристика культури і етики підприємництва
Принципи ділової етики
Основні етичні напрями підприємництва

Тема 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Методологія планування підприємницької діяльності
Суть та функції бізнес-плану
Методологія та стадії розробки бізнес-плану
Структура та логіка розробки бізнес-плану

Тема 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва

Договірні взаємовідносини в підприємстві

Об'єктивна необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва

Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва

Суть самоорганізації суб'єктів підприємництва

Етапи становлення громадських об'єднань підприємців в Україні

Тема 12. Ефективність підприємницької діяльності

Суть економічної ефективності підприємницької діяльності

Основні показники ефективності підприємницької діяльності

Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності

Тема 13. Тіньова економіка в бізнесі

Генезис, сутність та структура тіньової економіки

Механізм функціонування тіньової економіки

Оцінка масштабів тіньової економічної діяльності суб'єктів підприємництва

Основні напрями легалізації тіньової підприємницької діяльності

Тема 14. Державне регулювання бізнесу

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності

Передумови та механізми державного регулювання підприємництва

Суть державної підтримки підприємництва

Етапи формування державної політики підтримки підприємництва в Україні

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма навчання					
	Усьо-го	у тому числі					Усьо-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Загальна характеристика бізнесу												
Тема 1. Економічна основа бізнесу	13	2	2	-	-	9	12	-	-	-	-	12
Тема 2. Генезис та суть підприємництва	13	2	2	-	-	9	13	-	-	-	-	13
Тема 3. Типологія підприємництва	13	2	2	-	-	9	14	-	1	-	-	13
Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	13	2	2	-	-	9	14	-	1	-	-	13
Тема 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	14	2	2	-	-	10	15	0,5	1	-	-	13,5
Тема 6. Формування підприємницького капіталу	18	4	4	-	-	10	15	0,5	2	-	-	12,5
Тема 7. Підприємницький ризик	13	2	2	-	-	9	14	-	1	-	-	13
Разом	97	16	16	-	-	65	97	1	6	-	-	90
Змістовий модуль 2. Бізнес в сучасних умовах												
Тема 8. Мале підприємництво у ринковій економіці	13	2	2	-	-	9	14	-	1	-	-	13
Тема 9. Культура і етика підприємництва	13	2	2	-	-	9	14	-	1	-	-	13
Тема 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності	17	4	4	-	-	9	15	0,5	2	-	-	12,5

Тема 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва	14	2	2	-	-	10	14	-	1	-	-	13
Тема 12. Ефективність підприємницької діяльності	14	2	2	-	-	10	15	0,5	2	-	-	12,5
Тема 13. Тіньова економіка в бізнесі	14	2	2	-	-	10	14	-	1	-	-	13
Тема 14. Державне регулювання бізнесу	13	2	2	-	-	9	12	-	-	-	-	12
Разом	98	16	16	-	-	66	98	1	8	-	-	89
Усього годин	195	32	32	-	-	131	195	2	14	-	-	179

**Структура навчальної дисципліни
(інтегровані плани)**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма навчання					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		го	л	п	лаб	інд		с.р.	го	л	п	лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Загальна характеристика бізнесу												
Тема 1. Економічна основа бізнесу	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Генезис та суть підприємництва	11	2	1	-	-	8	11	-	-	-	-	11
Тема 3. Типологія підприємництва	10	2	1	-	-	7	11	-	1	-	-	10
Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	10	2	1	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	11	2	2	-	-	7	11	0,5	1	-	-	9,5

Тема 6. Формування підприємницького капіталу	13	4	2	-	-	7	12	0,5	2	-	-	9,5
Тема 7. Підприємницький ризик	11	2	2	-	-	7	11	-	1	-	-	10
Разом	76	16	10	-	-	50	76	1	6	-	-	69
Змістовий модуль 2. Бізнес в сучасних умовах												
Тема 8. Мале підприємництво у ринковій економіці	10	2	1	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 9. Культура і етика підприємництва	10	2	1	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності	13	4	2	-	-	7	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва	11	2	2	-	-	7	11	-	1	-	-	10
Тема 12. Ефективність підприємницької діяльності	10	2	2	-	-	6	11	0,5	2	-	-	8,5
Тема 13. Тіньова економіка в бізнесі	11	2	2	-	-	7	11	-	-	-	-	11
Тема 14. Державне регулювання бізнесу	9	2	-	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Разом	74	16	10	-	-	48	74	1	6	-	-	67
Усього годин	150	32	20	-	-	98	150	2	12	-	-	136

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
		інтегр. плани		інтегр. плани	
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Економічна основа бізнесу	2	1	-	-
2.	Тема 2. Генезис та суть підприємництва	2	1	-	-
3.	Тема 3. Типологія підприємництва	2	1	1	1
4.	Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	2	1	1	1
5.	Тема 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	2	2	1	1
6.	Тема 6. Формування підприємницького капіталу	4	2	2	2
7.	Тема 7. Підприємницький ризик	2	2	1	1
8.	Тема 8. Мале підприємництво у ринковій економіці	2	1	1	1
9.	Тема 9. Культура і етика підприємництва	2	1	1	1
10.	Тема 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності	4	2	2	1
11.	Тема 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва	2	2	1	1
12.	Тема 12. Ефективність підприємницької діяльності	2	2	2	2
13.	Тема 13. Тіньова економіка в бізнесі	2	2	1	-
14.	Тема 14. Державне регулювання бізнесу	2	-	-	-
	Разом	32	20	14	12

6. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 64 = 32 \text{ год}$
Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} = 6 * 6,5 = 39 \text{ год}$
Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях - $131 - 32 - 39 = 60 \text{ год}$

інтегровані плани:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 52 = 26 \text{ год}$
Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} = 6 * 5 = 30 \text{ год}$
Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях - $98 - 26 - 30 = 42 \text{ год}$

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 16 = 8 \text{ год}$
Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} = 6 * 6,5 = 39 \text{ год}$
Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях - $179 - 8 - 39 = 132 \text{ год}$

інтегровані плани:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 14 = 7 \text{ год}$
Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} = 6 * 5 = 30 \text{ год}$
Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях - $136 - 7 - 30 = 99 \text{ год}$

№ з/п	Назва теми	Кількість годин			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
			інтегр. плани		інтегр. плани
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Економічна основа бізнесу	4	3	9	8
2.	Тема 2. Генезис та суть підприємництва	4	3	10	7
3.	Тема 3. Типологія підприємництва	4	3	10	7
4.	Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	4	3	9	7
5.	Тема 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	4	3	9	7
6.	Тема 6. Формування підприємницького капіталу	5	3	9	7
7.	Тема 7. Підприємницький ризик	4	3	9	7
8.	Тема 8. Мале підприємництво у ринковій економіці	4	3	10	7
9.	Тема 9. Культура і етика підприємництва	4	3	9	7
10.	Тема 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності	5	3	9	7
11.	Тема 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва	4	3	10	7
12.	Тема 12. Ефективність підприємницької діяльності	5	3	9	7
13.	Тема 13. Тіньова економіка в бізнесі	5	3	10	7
14.	Тема 14. Державне регулювання бізнесу	4	3	10	7
	Разом	60	42	132	99

7. Методи навчання

Під час лекційного курсу застосовується слайдова презентація (у програмі «Microsoft Power Point»), роздатковий матеріал, ілюстраційні матеріали та схеми.

На практичних заняттях:

- використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання;
- розв'язання задач та кейсів, ситуаційних завдань.

8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у комп'ютерній тестовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові питання двох рівнів та практичні задачі (із варіантами відповідей).

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;
- з практичних занять – на основі перевірки виконаних завдань, есе, тестів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1. Поточне тестування та самостійна робота														Сума
Змістовий модуль № 1							Змістовий модуль № 2							100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	
7	7	7	7	7	8	7	7	7	7	7	8	7	7	

T1, T2... T11 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90–100	зараховано
82–89	зараховано
74–81	
64–73	зараховано
60–63	
35–59	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Основи бізнесу» включає друкований роздатковий матеріал, ситуаційні завдання, бізнес-кейси, презентації (в програмі «Microsoft Power Point»), а також методичне забезпечення:

1. 06-03-184 Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Основи бізнесу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» денної та заочної форм навчання. Рівне : НУВГП, 2018. 120 с.

2. 06-03-185 Подлевський А.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Основи бізнесу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» денної та заочної форм навчання. Рівне : НУВГП, 2018. 48 с.

11. Рекомендована література Базова література

1. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.

2. Захарчишин Г. М. Основи підприємництва : навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437 с.

3. Основи бізнесу : навчальний посібник / Ярослава Ларіна [та ін.]. Київ : Академія, 2009. 382 с.

Допоміжна література

4. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). навч. посіб. КИЇВ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

5. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

6. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник. Київ : Знання-Прес, 2002. 239 с.

7. Господарський кодекс України від 22 березня 2012 року Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України. Режим доступу studentu-help.com.ua/.../11-hozyaystvennyu-

kodeks-ukrainy-ot-22-marta-2012-4618-vi.html.

8. Колот В. М., Щербина О. В. Підприємництво: навч.-метод. посіб. для самостійного вивч. дисц. : вид 2-ге, без змін. Київ : КНЕУ, 2006. 160 с.

9. Кузьмін В. В. Фінансові основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 192 с.

10. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. 376 с.

11. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності : посіб. Київ : Видавничий центр «Академі», 2001. 280 с.

12. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 175 с.

13. Павлов В. І. Основи підприємництва: бізнес-планування: навчальний посібник, т.1-ий . Луцьк : Настир'я, 1998. 104 с.

14. Підприємництво: навч. посібник / В. Г. Федоренко, М. П. Денисенко, М. М. Руженський та інш. Київ : МАУП, 2005. 280 с.

15. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 : остання редакція від 01.04.2013 / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.

16. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 1998. 352 с.

17. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план: Технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 1998.

18. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М. Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с.
URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

19. Савіна Н. Б. Основи підприємництва та маркетингу : навч. посіб. / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич. – Рівне : НУВГП, 2013. – 210 с.
URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/1646>

20. Самолюк Н. М. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні / Н. М. Самолюк // Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. – Рівне : НУВГП, 2016. – Вип. 1(73). – С. 135-142. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/4447>

21. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2008. 440 с.

22.Тарасюк Г. М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. Київ : Каравела, 2006. 280 с.

23.Цигилик І. І., Паневник Т. М., Криховецька З. М. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 240 с.

24.Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво і підприємницька діяльність : навч. посіб./ За заг. ред. В.В. Сопка. Київ : Вища школа, 1997. 224 с.

25.Шваб Л. І. Основи підприємництва. навч. посіб. Київ : Каравела, 2006. 344 с.

26.Ясинський В. В., Гайдай О. О. Бізнес-планування : теорія і практика : навч. посіб. Київ : Каравела, 2006. 232 с.

12. Інформаційні ресурси

27.Державна регуляторна служба України URL: <http://www.dkrp.gov.ua>.

28.Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

29.Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>

30.Кабінет Міністрів України URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

31.Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

32.Проект підтримки МСП в пріоритетних регіонах України. URL: <http://www.sme.ukraine-inform.org.ua>

33.Цифровий репозиторій ХНУГХ ім. А. Н. Бекетова / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua/>

34.Цифровий репозиторій Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>.