



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

1. Код: ПП 5;
2. Назва: *Основи бізнесу*;
3. Тип: *обов'язковий*;
4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський)*;
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *1*;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *2*;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *6,5*;
8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: *Подлевський А.А., к.е.н., доцент*
9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*
 - обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємництва;
 - обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
 - визначити вартість фірми балансовим, ринковим методами та методом доходів;
 - розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
 - обчислити показники ефективності підприємницької діяльності
10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, контрольні заходи.*
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *«Економіка регіону», «Мікроекономіка», «Вступ до спеціальності», «Політекономія».*
12. Зміст курсу:
 1. Економічна основа бізнесу.
 2. Генезис та суть підприємництва.
 3. Типологія підприємництва.
 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
 5. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності.
 6. Формування підприємницького капіталу.
 7. Підприємницький ризик.
 8. Мале підприємництво у ринковій економіці.
 9. Культура і етика підприємництва.
 10. Бізнес-планування підприємницької діяльності.
 11. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва.
 12. Ефективність підприємницької діяльності.
 13. Тіньова економіка в бізнесі.
 14. Державне регулювання бізнесу.
13. Рекомендовані навчальні видання:
 1. Захарчишин Г.М. *Основи підприємництва: навч. посібник.* Київ : Знання, 2008. 437 с.
 2. *Основи бізнесу : навчальний посібник / Ярослава Ларіна [та ін.].* Київ : Академія, 2009. - 382,[2] с. - (Сер. "Альма-матер").
 3. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М. *Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб.* Рівне : НУВГП, 2011. – 191 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:
32 год. лекцій, 32 год. практичних занять, 131 год. самостійної роботи. Разом – 195 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження кейс-методів, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:
Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Підсумковий контроль: залік в кінці I семестру.
Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання самостійної роботи.
16. Мова викладання: *українська.*



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE «BUSINESS BASICS»

1. Code: PT 5.

2. Title: Business Basics.

3. Type: Compulsory.

4. Higher education level: the first (Bachelor's degree).

5. Year of study, when the discipline is offered: 1.

6. Semester when the discipline is studied: 2.

7. Number of established ECTS credits: 6,5.

8. Surname, initials of the lecturer, academic degree, position: Podlevskiyi A.A., Ph.D., As. Prof.

9. Results of studies: after studying this discipline student must be able to:

- Justify the choice of the type, scope and organizational and legal form of entrepreneurial activity;
- Justify the choice of the option to enter the business;
- Determine the value of the company's balance sheet, market methods and income method;
- Develop a business plan and calculate indicators of its effectiveness;
- Calculate indicators of business efficiency.

10. Forms of organizing classes: training classes, independent work, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: «Economics of the region», «Microeconomics», «Introduction to specialty».

12. Course contents:

1. Economic basis of business.
2. Genesis and the essence of entrepreneurship.
3. Typology of entrepreneurship.
4. Organizational and legal forms of entrepreneurial activity.
5. Mechanism for the creation of business entities.
6. Formation of entrepreneurial capital.
7. Business risk.
8. Small business in a market economy.
9. Culture and ethics of entrepreneurship.
10. Business planning of entrepreneurial activity.
11. Cooperative relations and self-organization of entrepreneurship.
12. Efficiency of entrepreneurial activity.
13. Shadow economy in business.
14. State regulation of business.

13. Recommended educational editions:

1. Zakharchishin G.M. Basics of Entrepreneurship: study guide. K. : Znannia, 2008. - 437 p.
2. Basics of business: study guide / Yaroslav Larin [and others]. - K.: Academy, 2009. – 382 p. - (Series "Alma Mater").
3. Savina N. B., Kostyukevich A. M. Entrepreneurship and business planning: study guide. Rivne: NUWEE, 2011. 191 p. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Lectures – 32 hours, practical classes – 32 hours, individual work – 131 hours. Total – 195 hours.

Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing case method, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria: The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: set-off at the end of 1 semester.

Current control (100 points): testing, questioning, individual work.

16. Language of teaching: Ukrainian.