ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код:

2. Назва: *Стратегічне управління підприємством*;

3. Тип: *вибірковий*;

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський);*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *5* ;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *1;*

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *3,0;*

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Козлюк В.В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, Петрук В.А. к.т.н., доцент кафедри економіки підприємства*;

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- *досліджувати й аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовища суб'єкта ринкової економіки;*
- *формувати місію та цілі розвитку;*
- *вибирати та формулювати стратегічний набір, залежно від результатів аналізу;*
- *обґрунтовувати необхідність стратегічних змін;*
- *здійснювати стратегічний контролінг;*
- *застосовувати моделі аналізу інтегрованих корпоративних систем, оцінювати результати та приймати необхідні стратегічні рішення;*

10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, ділові ігри, демонстрація схем, таблиць з мультимедійним супроводом, практична підготовка, контрольні заходи*;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *„Стратегія підприємства", „Методологія наукових досліджень", „Економічна діагностика", „Інтелектуальний капітал", „Інтелектуальний бізнес";*

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): *„Конкурентоспроможність підприємства", „Економічне управління підприємством", „Управління антикризовою діяльністю підприємства", „Інноваційний розвиток підприємства"*

12. Зміст курсу: *1. Стратегічне управління як навчальна дисципліна та галузь науки. 2. Розроблення стратегічного управлінського рішення. 3. Процес стратегічного управління підприємством, його зміст, завдання та головні етапи. 4. Вибір стратегії. 5. Управління реалізацією стратегії. 6. Стратегічний конролінг. 7. Стратегічне управління інтегрованими корпоративними системами.*

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. *Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: [навч. посібн.]. – К.: Знання, 2010. – 406 с.*
2. *Довгань Л.Є., Стратегічне управління: [навч. посібн.] / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай., Л.П. Артеменко. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.*
3. *Ансофф И.Х. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.*
4. *Петрук В.А. Стратегічне управління: Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / В.А. Петрук, І.Р. Петрук, В.Д. Шебуня. – Рівне: НУВГП, 2007. – 102 с.*
5. *Харниш Верн. Развитие бизнеса. Инструменты прибыльного роста / Верн Харниш / Пер. с англ. – „Манн, Иванов и Фербер", 2016.*

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

20 год. лекцій, 10 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання: *Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*

Вид контролю: залік в кінці семестру.

16. Мова викладання: *українська***.**

Завідувач кафедри: *Н.Б. Кушнір, к.е.н., проф.*

DESCRIPTION OF TRAINING DISCIPLINE

Національний університет водного господарства та природокористування

1. Code:

2. Title: *„Strategic management of the enterprise”;*

3. Type: *selective;*

4. Level of higher education: *II (master's degree);*

5. Year of study, when the discipline is proposed: *5 ;*

6. Semester when studying discipline: *1 ;*

7. Number of established ECTS credits: *3.0 ;*

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position: *Kozlyuk V.V., Ph.D., associate professor Department of Enterprise Economics, Petruk V.A. Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics;*

9. Learning outcomes: *after studying the discipline, the student must be able to:*

- *investigate and analyze the internal and external environment of a market economy entity;*
- *formulate mission and development goals;*
- *select and formulate a strategic set, depending on the results of the analysis;*
- *to substantiate the necessity of strategic changes;*
- *carry out strategic control;*
- *apply integrated enterprise system analysis models, evaluate the results and make the necessary strategic decisions;*

10. Forms of organization of classes: *training, independent work, business games, demonstration Circuits, tables with multimedia support, practical training, control measures;*

11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline: *„Strategy of the enterprise”, „Economic diagnostics", „Methodology of scientific research”, „Intellectual capital", „Intellectual business";*

• Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary): *_„Enterprise Competitiveness", „Economic Management of the Enterprise", „Management of the anti-crisis activity of the enterprise", „Innovative development of the enterprise"*

12. Content of the course: *1. Strategic management as a discipline and branch of science. 2. Development strategic management decision. 3. The process of strategic management of the enterprise, its content, tasks and main stages. 4. Select a strategy. 5. Management of the implementation of the strategy. 6. Strategic Conroll. 7. Strategic management of integrated corporate systems.*

13. Recommended editions:

1. Kindratska G.I. Strategic management: [tutor. Manual.] - K.: Knowledge, 2010. - 406 p.

2. Dovgan L.E., Strategic Management: [teach. Manual.] / L. E. Dovgan, Yu.V. Karakai., LP Artemenko - K .: Center for Educational Literature, 2009 - 440 p.

3. Ansoff I.H. Strategic management. - Moscow: Economics, 1989. - 519 p.

4. Petruk V.A. Strategic management: Interactive complex of educational-methodical security / V.A. Petruk, I.R. Petruk, V.D. Shebunya - Rivne: NUVGP, 2007. - 102 p.

5. Harnish Verne. Business development. Profitable Growth Tools / Verne Harnish / Per. with English. - "Mann, Ivanov and Ferber", 2016.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

20 years Lectures, 10 hours. Practical lessons, 60 h. Independent work. Together - 90 years.

Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, implementation business and role-playing games, case studies, and the use of multimedia.

15. Assessment forms and criteria: *The assessment is carried out on a 100-point scale.*

Type of control: check at the end of the semester.

16. Language of teaching: *ukrainian.*

Head of the Department: *N.B. Kushnir, Ph.D., Prof.*