



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППс2; користування

2. Назва: Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський)

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 3;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Гус В.М., к.т.н., доцент

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- Формувати зміст і розробляти окремі розділи для різних видів бізнес-проектів
- Здійснювати презентацію та експертизу бізнес-проектів

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи...;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: проектний аналіз, стратегія підприємства;

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: управління антикризовою діяльністю підприємства;

12. Зміст курсу:

1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
4. Продукт (послуги) та ринок.
5. Маркетинг-план.
6. Виробничий план.
7. Організаційний план.
8. Оцінка ризиків.
9. Фінансовий план.
10. Презентація бізнес-плану.
11. Експертиза бізнес-плану.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Македон В.В. Бізнес-планування: Навч. посіб. - Київ: ЦУЛ, 2009. - 236с.
2. Бізнес - план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник/ С.Ф.Покропивний, С.М. Соболев, Г.О.Швиденко, Л.М.Шапринська. - Київ: КНЕУ, 2001. - 160 с.
3. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: Практикум. — К.: Знання, 2001. —158 с.
4. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями / В.П. Попов, І.В. Безлепкін, С.И. Ляпунов та ін.; За ред.В.П. Попова. - 4-е вид., перероб. і доп.-Київ:ЦУЛ,2003. - 382 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом –90год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів....

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 3семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, модульний контроль

16. Мова викладання: українська

TRAINING COURSE DESCRIPTION

1. Code: III15 ий університет
водного господарства

2. Title: Rationale and expertise of business projects

3. Type: *Required*

4. Higher education level: II (*master's degree*)

5. Educational year, when the course is offered: 2

6. Course studying semester: 3

7. Number of established ECTS credits: 3

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position: Gus V.M., Ph.D., associate professor

9. Studying outcomes: *after learning the course, student must be able to:*

- Form content and develop separate sections for different types of business projects
- To present a presentation and examination of business projects.

10. Organization forms of classes: *training, individual work, practical training, individual task, control measures, testing.*

11. • Courses preceding the study of the specified course: Project analysis, enterprise strategy;

• Courses studied in conjunction with the specified course (if necessary): management of anti-crisis activity of the enterprise;

12. Content of the course:

1. Business plan in the market economy system.
2. Structure, logic of development and execution of business plan.
3. Preparatory stage of business plan development.
4. Product (service) and market.
5. Marketing plan.
6. Production plan.
7. Organizational plan.
8. Risk assessment.
9. Financial plan.
10. Presentation of the business plan.
11. Business Plan Examination.

13. Recommended editions:

1. Македон В.В. Бізнес-планування: Навч. посіб. - Київ: ЦУЛ, 2009. - 236с.
2. Бізнес - план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник/ С.Ф.Покропивний, С.М.Соболь, Г.О.Швиденко, Л.М.Шапринська. - Київ: КНЕУ, 2001. - 160 с.
3. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: Практикум. — К.: Знання, 2001. —158 с.
4. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями/В.П. Попов, І.В. Безлепкін, С.И. Ляпунов та ін.; За ред.В.П. Попова. - 4-е вид., перероб. і доп.-Київ:ЦУЛ, 2003. - 382 с.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

16 hours lectures, 14 hours practical work, 60 hours individual work. Total - 90 hours.

Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, multimedia use.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: at the end of the 3th semester.

Current control (100 points): testing, questioning, module control.

16. Teaching language: **Ukrainian**

Head of the economy of enterprise department

Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor _____

Kushnir N.B.