

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП14; ий університет
водного господарства

2. Назва: „Стратегія і розвиток бізнесу”;

3. Тип: *обов'язковий*;

4. Рівень вищої освіти: I (*бакалаврський*);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3 ;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 2;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4,0;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Петрук В.А.; к.т.н., доцент кафедри економіки підприємства;

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- досліджувати й аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовища суб'єкта ринкової економіки;
- формувати місію та цілі розвитку;
- виділяти стратегічні зони ведення бізнесу;
- володіти основними методами, що застосовуються при розробленні стратегії бізнесу;
- вибирати стратегічні альтернативи розвитку бізнесу;
- оцінювати вибрану стратегію;
- здійснювати перспективне планування діяльності;

10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, ділові ігри, практична підготовка, контрольні заходи;*

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: „Мікроекономіка”, „Економіка торговельного підприємства”, „Статистика”, „Організація торгівлі”, „Товарознавство”, „Маркетинг”;

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): „Макроекономіка”, „Міжнародна економіка”, „Потенціал і розвиток підприємства”, „Облік і аудит”, „Технічне регулювання”;

12. **Зміст курсу:**

1. Стратегія і розвиток бізнесу як навчальна дисципліна та галузь науки.
2. Стратегічний аналіз середовища підприємства.
3. Формування місії, цілей та стратегії підприємства.
4. Загальна характеристика стратегії підприємства.
5. Вибір та оцінювання стратегії підприємства.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Бельтюков Е.А., Некрасова Л.А. Выбор стратегии развития предприятия: Учеб. Пособие. Одесса: ОНПУ, 2002. 279 с.
2. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Алерта, 2008. 478 с.
3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посіб. 3-тє вид., оновл. і доп. Львів: Новий Світ-2000, 2007. 324 с.
4. Герасимчук В.Г. Развитие предприятия: диагностика, стратегия, эффективность. К.: Вища школа, 1995. 266 с.
5. Харниш Верн. Развитие бизнеса. Инструменты прибыльного роста. Пер. с англ. „Манн, Иванов и Фербер”, 2016.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

22 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, використання мультимедійних засобів.

15. **Форми та критерії оцінювання:** *Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*

*Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** письмовий в кінці семестру. Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування*

16. **Мова викладання:** українська.

Завідувач кафедри економіки підприємства, професор, к.е.н.

Н.Б. Кушнір



DESCRIPTION OF TRAINING DISCIPLINE

- 1. Code:** ПП14;
- 2. Title:** "Strategy and business development";
- 3. Type:** *obligatory*;
- 4. Level of higher education:** I (*Bachelor's degree*);
- 5. Year of study, when the discipline is proposed:** 3;
- 6. Semester when studying discipline:** 2;
- 7. Number of established ECTS credits:** 4,0;
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Petruk V.A.; Ph.D., Associate Professor, Department of Enterprise Economics;
- 9. Learning outcomes:** *after studying the discipline, the student must be able to:*
 - Investigate and analyze the internal and external environment of a market economy entity;
 - formulate mission and development goals;
 - Allocate strategic business areas;
 - master the basic methods used in developing a business strategy;
 - choose strategic alternatives for business development;
 - evaluate the chosen strategy
 - Proactive planning of activities;
- 10. Forms of organization of classes:** *training, independent work, business games, practical Preparation, control measures;*
- 11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "Microeconomics", "Economy of a Trading Enterprise", "Statistics", "Organization of Trade", "Commodity studies", "Marketing";
 - **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** "Macroeconomics", "International Economics", "Potential and development of the enterprise", "Accounting and Audit", "Technical regulation";
- 12. Course contents:**
 1. *Strategy and business development as a discipline and branch of science.*
 2. *Strategic analysis of the enterprise environment.*
 3. *Formation of the mission, goals and strategy of the enterprise.*
 4. *General characteristics of the enterprise strategy.*
 5. *Selection and evaluation of the strategy of the enterprise.*
- 13. Recommended editions:**
 1. Beltyukov E.A., Nekrasov L.A. Selection of the strategy of enterprise development: Study. Allowance. Odessa: ONPU, 2002. 279 p.
 2. Gordienko P.L., Didkovsky LG., Yashkina N.V. Strategic Analysis: Teaching Manual. 2nd form., Processing. And add Kyiv: Alerta, 2008. 478 pp.
 3. Kovtun OI Strategy of the enterprise: Teaching. Manual. 3rd edition., Renewal. And add Lviv: New World-2000, 2007. 324 p.
 4. Gerasimchuk V.G. Enterprise development: diagnostics, strategy, efficiency. K. : Higher School, 995. 266 pp.
 5. Harnish Verne. Business development. Profitable Growth Tools. Per. with English. "Mann, Ivanov and Ferber", 2016.
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

22 years Lectures, 20 hours. Practical lessons 78 years Independent work. Together - 120 years.

Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, implementation Business and role-playing games, case studies, and the use of multimedia.
- 15. Assessment forms and criteria:** The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final Test (40 points): Written exam at the end of the semester. Current control (60 Scores): testing, Polling.
- 16. Language of teaching:** **Ukrainian.**

Head of the economy of enterprise department

Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor _____

Kushnir N.B.