

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП18; Національний університет
водного господарства

2. Назва: Потенціал та розвиток підприємства;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 6;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Подлевська О.М., к.е.н., доц.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- використовувати у процесі господарської діяльності конкретних форм прояву економічних законів і закономірностей функціонування і розвитку потенціалу підприємства;
- застосовувати практичні навички щодо процедур, прийомів і методів, які застосовуються в процесі оцінювання вартості підприємства як основної характеристики його потенціалу;
- сформулювати правильне економічне мислення у прийнятті рішень щодо підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства;
- аналізувати сучасні проблеми соціально-економічного розвитку підприємництва;
- визначати наслідки впливу рішень на розвиток потенціалу підприємства.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: Економіка підприємства, Статистика, Фінанси, Маркетинг;

- Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: Ціноутворення;

12. Зміст курсу:

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства;

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства;

Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель;

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства;

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства;

Тема 6. Теоретичні та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства;

Тема 7. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд;

Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання;

Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання;

Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу підприємства;

Тема 11. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Кузнєцова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства // Навчальний посібник, 2018.-
2. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства. Навч. посібник.-К.: КНЕУ, 2009.-399 с.
3. Довбенко В. І., Мельник В. М. Потенціал і розвиток підприємства Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. - 232 с.
4. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Посібник для сам вивчення дисципліни.-К.: КНЕУ, 2005.-368 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 16 год. Практичних занять, 58 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження кейс-методів, використання мультимедійних засобів....

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** письмовий/тестовий, в кінці 6 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code name:** PP18.

2. **Title:** Potential and business development.

3. **Type:** *Required..*

4. **Level of higher education:** I (*bachelor*).

5. **Academic year:** 3.

6. **Semester:** 6.

7. **Credits:** 3.

8. **Surname, initials of the lecturer, academic degree, position:** Podlevska O.V., Ph.D., associate professor

9. **Learning Outcomes:** *after studying this discipline student must be able to:*

- use in the process of economic activity concrete forms of manifestation of economic laws and regularities of the functioning and development of the enterprise's potential;
- apply practical skills in the procedures, techniques and methods used in the process of assessing the value of the company as the main characteristic of its potential;
- To form correct economic thinking in decision-making on increasing the competitiveness of the enterprise's potential;
- analyze current problems of socio-economic development of entrepreneurship;
- determine the impact of decisions on the development of enterprise potential

10. **Forms of organization of studies:** educational activity, independent work, control measures.

11. **• Subjects prior study of this discipline:** «Potential and Enterprise Development», «Enterprise Economics», «Finance», «Marketing».

• **Courses studied in conjunction with the specified course (if necessary):**

12. **Course content:**

1. Essential characteristic of the enterprise potential;
2. Structure and graph-analytical model of enterprise potential;
3. Formation of the potential of the enterprise: concept and general model;
4. Peculiarities of formation of production potential of the enterprise;
5. Competitiveness of the enterprise potential;
6. Theoretical and methodological approaches to enterprise potential assessment;
7. Estimation of the cost of land, buildings and structures;
8. Intangible assets of the enterprise and methods of their evaluation;
9. Labor potential of the enterprise and its evaluation;
10. Estimation of the business value of the enterprise;
11. Applied aspects of enterprise potential assessment.

13. **Recommended publication:**

1. Kuznetsova T.V., Krasovskaya Yu.V., Podlevskaya O.M., Management of enterprise potential // Textbook, 2018.-
2. Bachevsky B.Ye. Potential and development of the enterprise. Teaching manual. . -K .: KNEU, 2009-399 p.
3. Dovbenko V.I., Melnyk V.M. Potential and Enterprise Development Training Aid. Lviv: Lviv Polytechnic Publishing House, 2010. 232 p.
4. Fedonin OS, Repin I. M., Oleksyuk O.I. Potential of the enterprise: formation and evaluation: Teaching. Handbook: KNEU, 2003.-316 p.
5. Fedonin OS, Repin I. M., Oleksyuk O.I. Enterprise Potential: Creation and Evaluation: A Manual for Self-Study of the Discipline. -K .: KNEU, 2005.-368 p.

14. **Planned learning activities and teaching methods:**

16 hours of lectures, 20 hours of practical training, 58 hours of independent work. Total - 90 hours.

Methods: interactive lectures, elements of a problem lecture, individual assignments, the introduction of case studies, the use of multimedia tools.

15. **Forms and assessment criteria:** *Assessment is carried out on a 100-point scale.*

Final control: set-off at the end of 1 semester.

Current control (100 points): testing, survey, implementation of independent work.

16. **Language:** Ukrainian.

Head of the economy of enterprise department

Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor

Kushnir N.B.