



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код:

2. Назва: Підприємництво;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський),

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 4;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,5;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Солодкий Владислав Олександрович, к.е.н., доц.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- визначати тактичні цілі та стратегічні пріоритети функціонування підприємства;
- організовувати фінансово-економічну діяльність підприємства;

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: статистика; економіка торгівельного підприємства; економічний аналіз; управління витратами;

- Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):

12. Зміст курсу: Підприємництво як вид господарювання; Галузі та види господарської діяльності; Підприємницьке середовище; Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва; Організація підприємництва; Менеджмент у підприємстві; Психологія та етика підприємництва; Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності;

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
2. Вороніна Л.І., Воротін В.С., Мартинюк Л.А., Черняк Т.В. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посібник. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. – 307 с.
3. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2-ге, переробл. та доповн.-Вінниця: 2011. - 223 с.
4. Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2003. - 160 с.
5. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М. Основи підприємництва та маркетингу: навч. посіб. Європ. кред.-трансф. сист. - Рівне:НУВГП, 2013. - 210 с. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er3.nuwm.edu.ua/1646/1/>

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

18 год. лекцій, 18 год. лабораторних робіт, 69 год. самостійної роботи. Разом – 105 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів;

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** письмовий, або тестовий, або усний в кінці 4 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE



Національний університет
водного господарства
природокористування

1. Code: природокористування

2. Title: entrepreneurship;

3. Type: *obligatory*;

4. Higher education level: I (*baccalaureate*),

5. Year of training, when discipline is offered: 2;

6. Semester when studying discipline: 4;

7. Number of established ECTS credits: 3,5;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position: Solodkyi Vlayislav Oleksandrovych, Candidate of Economic Sciences, Docent.

9. Learning outcomes: after studying the discipline the student must be capable:

- to define tactical goals and strategic priorities of the operation of the enterprise;
- to organize the financial and economic activity of the enterprise;

10. Forms of organization of classes: *training, independent work, practical training, control activities*;

11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline: statistics; economy of a trading enterprise; economic analysis; cost management;

- **Courses studied in conjunction with the specified course (if necessary):**

12. Course content: Entrepreneurship as a type of management; Sectors and types of economic activity; Entrepreneurial environment; Types of enterprises and organizational and legal forms of entrepreneurship; Organization of entrepreneurship; Management in entrepreneurship; Psychology and ethics of entrepreneurship; Forms of interaction and cooperation of subjects of entrepreneurial activity;

13. Recommended editions:

1. Goi I.V. Entrepreneurship: Teach. manual / I.V. Goy, T. P. Smelyanska - K. : "Center for Educational Literature", 2013. - 368 p.
2. Voronina LI, Vorotin VE, Martynyuk LA, Chernyak T.V. Small business and entrepreneurship in market economy: Teach. manual. - K. : View to Europe. Un-th, 2002. - 307 pp.
3. Kozlovsky V.O. Basics of entrepreneurship. Tutorial. Edition 2nd, reworked. and supplement - Vinnytsa: 2011. - 223 p.
4. Kolot V.M., Shcherbina O.V. Pypriety: Teaching method. posb for self learn dists - K. : KNEU, 2003. - 160 p.
5. Savina N. B., Kostyukevich A. M. Fundamentals of Entrepreneurship and Marketing: Teach. manual Europe Credo Transfer. syst - Rivne: NUVGP, 2013. - 210 s. / [Electronic resource]. - Access mode: [http: // ep3.nuwm.edu.ua/1646/1/](http://ep3.nuwm.edu.ua/1646/1/)

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

18 hours of lectures, 18 hours of laboratory work, 69 h. independent work. Together - 105 hours. Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, introduction of business and role games, case methods, individual and group research tasks, use of multimedia tools;

15. Forms and evaluation criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final examination (40 points): written exam, or test, or oral at the end of the 4th semester.

Current control (60 points): testing, questioning.

16. Teaching language: Ukrainian.

Head of the economy of enterprise department

Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor _____ Kushnir N.B.