



1. Код: СГП4;
2. Назва: Інноваційний розвиток підприємства;
3. Тип: обов'язковий;
4. Рівень вищої освіти: II (магістерський);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 10;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5;
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Солодкий Владислав Олександрович, к.е.н., доц.
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
  - обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
  - розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;
11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: економіка торгівельного підприємства; економічний аналіз підприємства; стратегія і розвиток бізнесу;
  - Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):
12. Зміст курсу: Інновації і циклічність економічного розвитку; Ключові поняття інноваційного розвитку; Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку; Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері; Державна підтримка інноваційного підприємства; Маркетинг інновацій; Ризики в інноваційній діяльності та управління ними; Ефективність інноваційної діяльності;
13. Рекомендовані навчальні видання:
  1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 394 с.
  2. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
  3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2010. – 334 с.
  4. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2008. – 478 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:  
*22 год. лекцій, 20 год. лабораторних робіт, 108 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.*  
*Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів;*
15. Форми та критерії оцінювання:  
*Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*  
*Підсумковий контроль (40 балів): екзамен письмовий, або тестовий, або усний в кінці 10 семестру.*  
*Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.*
16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри економіки  
підприємства, професор, к.е.н. \_\_\_\_\_

Н.Б. Кушнір



**1. Code:**

**2. Title:** innovative development of the enterprise;

**3. Type:** *obligatory*;

**4. Level of Higher Education: II (Master's);**

**5. Year of training, when discipline is offered: 5;**

**6. Semester when studying discipline: 10;**

**7. Number of established ECTS credits: 5;**

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position:** Solodkyi Vlayislaw Oleksandrovyeh, Candidate of Economic Sciences, Docent.

**9. Learning outcomes:** after studying the discipline the student must be capable:

- to substantiate directions of priority innovative development taking into account the needs and characteristics of the national economy;
- to develop and substantiate managerial decisions on ensuring the efficiency of innovative development of business entities.

**10. Forms of organization of classes:** *training, independent work, practical training, control activities;*

**11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline:** economy of a trading enterprise; economic analysis of entrepreneurship; strategy and business development;

• **Courses studied in conjunction with the specified course (if necessary):**

**12. Course content:** Innovation and cyclicity of economic development; Key concepts of innovation development; Modern organizational forms of innovation development; Global scientific, technical and informational communications in the innovation field; State support of innovative entrepreneurship; Marketing of innovations; Risks in innovation activity and management; Efficiency of innovation activity;

**13. Recommended editions:**

1. Antonyuk L. L. Innovations: Theory, mechanism of development and commercialization: monograph / L. L. Antoniuk, A. M. Poruchnyk, V. S. Savchuk. - K.: KNEU, 2013. - 394 p.
2. Dudar T. G., Melnichenko V. V. Innovation Management: Teach. manual / T. G. Dudar, V. V. Melnichenko - K.: Center for Educational Literature, 2009. - 256 p.
3. Ilyashenko S.M. Innovative Management: Textbook / S.M. Ilyashenko. - Sumy: VTD "University Book", 2010. - 334 p.
4. Fedulova L.I. Innovative Economics / L.I.Fedulova. - K.: Lybid, 2008. - 478 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

*22 hours of lectures, 20 hours of laboratory works 108 hours. independent work. Together - 150 hours.*

*Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group research tasks, use of multimedia;*

**15. Forms and evaluation criteria:**

*The evaluation is carried out on a 100-point scale.*

*Final examination (40 points): written exam, or test, or oral at the end of the 10th semester.*

*Current control (60 points): testing, questioning.*

**16. Teaching language: Ukrainian.**

Head of the economy of enterprise department

Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor \_\_\_\_\_

Kushnir N.B.