



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** 3.3.5 ;
2. **Назва:** «Зв'язки з громадськістю»;
3. **Тип:** вибірковий;
4. **Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський),
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 4,
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 7;
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 3;
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Курсик О.В., асистент кафедри відновного правосуддя та приватної детективної діяльності.
9. **Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - застосовувати сучасні методи та технології PR;
 - планувати PR-кампанії та розробляти заходи публік рилейшнз;
 - проводити дослідження в рамках PR-кампаній;
 - мати навички складання прес-релізу, підготовки спеціальних подій, публічного виступу
10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, тестування;
11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** «Юридична психологія», «Юридична деонтологія», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Юридична риторика», «Методика проведення журналістських розслідувань».
12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Поняття, мета та завдання зв'язків з громадськістю (Public Relations – PR). Тема 2. Структурно-функціонально характеристика зв'язків з громадськістю. Тема 3. Напрями та методи зв'язків з громадськістю. Тема 4. Канали та форми здійснення зв'язків з громадськістю. Тема 5. Прес-служби органів державної влади. Тема 6. Зв'язки з громадськістю у судах. Тема 7. Забезпечення зв'язків з громадськістю в органах державної виконавчої влади. Тема 8. Застосування комунікацій із громадськістю виконавчих органів державної влади України. Тема 9. Кризові публік рилейшнз.
13. **Рекомендовані навчальні видання:** (зазначити до 5 джерел)
 1. Шевченко О. В., Яковець А. В., PR: теорія і практика. Київ : Бізнесполіграф, 2011. 464с.
 2. Королько В. Г., Некрасова О. В., Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. 3-тє вид. доп. і перероб. иїв.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
 3. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю. Київ. 2001. 365 с.
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

18 год. лекцій, 14 год. лабораторних робіт, 58 год. самостійної роботи. Разом – 90год.
Методи: лекції; практичні завдання; наукова робота;самостійна робота; тренінги; індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Підсумковий контроль: залік в кінці 7 семестру.
Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання практичних завдань.
16. **Мова викладання:** українська.

В.о. завідувача кафедри

В.І. Гришко, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри



THE DESCRIPTION OF ACADEMIC DISCIPLINE

1.Code: 3.3.5

2.Title: Public relations

3.Type: selective

4.Level of university education: I (Bachelor)

5.Grade level: 4.

6.Semester: 7

7.Number of established ECTS credits: 3

8.Surname,initial of the lecture/lectures, scientific degree, position: Kursyk O.V., the assistant of the faculty of restorative justice and private detective activity

9.Learning outcomes : after studying academic discipline student should be able to: to apply modern methods and technologies PR; to plan PR-campaigns and to develop events public relations; to lead researches within PR-campaigns; to have skills of constitution of press release, preparations of special events, public statement

10. Forms of organisation of sessions: training session, independent work, practical training, modular control.

11. Disciplines preceding the study of the mentioned discipline: "Legal psychology "," Legal deontology "," Ukrainian language (on professional direction) "," Legal rhetoric "," The technique of execution of journalistic investigations ".

12.Contents of the course: (list of topics). Topic 1. Concept, purpose and public relations task (Public Relations – PR). Topic 2. Structurally functional specification of communications with public. Topic 3. Direction and methods of communications with public . Topic 4. Channels and the forms of implementation of communications with общественностью. Topic 5. The press-services of units of public authority. Topic 6. Communications with public in courts. Topic 7. Supplying of public relations in the units of state executive authority. Topic 8. Application of communications with the public of actuators of public authority of Ukraine. Topic 9. Crisis of public relations

13. Recommended editions: : (indicate up to 5 sources)

1. Shevchenko OV, Yakovets AV, PR: theory and practice. Kyiv: Biznesplograf, 2011. 464p.

2. Korlogo V.G., Nekrasov O.V., Public Relations. Scientific fundamentals, methodology, practice. 3rd form. add and processing. Yew: View. House "Kyiv-Mohyla Academy", 2009. 831 p.

3. Tikhomirova E. B. Public Relations. Kiev. 2001. 365 p.

14. Planned types of training activities and methods of teaching:

18 hours lectures, 14 hours practical training ,58 hours independent work. In general-90 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problematic lecture, individual tasks, introduction of business and role games, case-methods, individual and group research tasks, using multimedia resources.

15.Forms and criteria for evaluating:

Rating scale: 100-point scale;

Final monitoring :test exam at the end of the 7th semester.

Ongoing monitoring (60 points):testing, questioning, execution of practical tasks

16.Language of teaching: Ukrainian

**Head of the Department
pedagogical sciences, faculty reader**

V. I. Hryshko, the candidate of

