



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
« ____ » _____ 2018 р.

06-01-48

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

«ЕКОНОМІКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА»
«ECONOMY TRADING COMPANY»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Branch of knowledge 07 Management and administration

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
Specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking activity»

Рівне-2018 рік



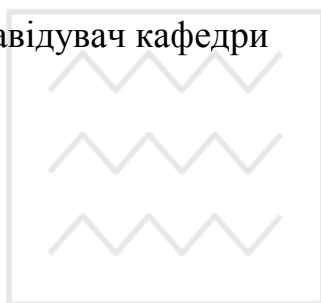
Робоча програма «Економіка торгівельного підприємства» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Рівне: НУВГП, 2018. –18 с.

Розробник: Стахів О.А., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від «05» вересня 2018 року № 01.

Завідувач кафедри



_____ (Н.Б.Кушнір)
Національний університет
водного господарства
та природокористування

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол від "17" жовтня 2018 року № 2

Голова науково-методичної комісії
"18" жовтня 2018 року

_____ Т.В.Кузнєцова

© Стахів О.А., 2018 рік
© НУВГП, 2018 рік



ВСТУП

«Економіка торговельного підприємства» - це навчальна дисципліна фахової підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення дисципліни є формування знань та практичних навичок для узагальнення здібностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення підприємницької діяльності в торговельних підприємствах.

Здобувачами вищої освіти під час вивчення дисципліни набувається така компетентність – розуміння принципів і процесів формування та організації роботи торговельного підприємства та його підсистем. Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

Анотація

Ринкові умови господарювання обумовлюють необхідність поглибленого вивчення і всебічного удосконалення економічної діяльності підприємств сфери торгівлі. Становлення економічних відносин, конкуренція, необхідність поліпшення показників господарювання є чинниками, що впливають на діяльність торговельних підприємств у сучасних умовах. Результативна діяльність суб'єктів торговельного підприємництва є необхідною умовою для розвитку в Україні бізнесу і його впливу на національну економіку.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця щодо організації та ефективного господарювання на рівні торговельного підприємства. Водночас ця дисципліна сприяє вивченню, узагальненню та систематизації ключових понять економіки торговельного підприємства, знайомить з організацією діяльності суб'єкта торговельного підприємництва та системою економічних процесів пов'язаних з цим.

Ключові слова: економіка, торговельна діяльність, товарооборот, ціна, ресурси, запаси, витрати, прибуток, продуктивність, ефективність.

Abstract

Market conditions of the economy necessitate in-depth study and comprehensive improvement of the economic activity of enterprises of the trade sector. The formation of economic relations, competition, the need to improve business performance are factors that affect the activities of trading enterprises in modern conditions. Effective activity of business entities is a prerequisite for the development of business in Ukraine and its impact on the national economy.

This academic discipline is the theoretical basis of the totality of knowledge and skills that form the professional profile of a specialist in organizing and managing economies at the level of a trading company. At the same time, this discipline helps to study, synthesize and systematize key concepts of the economy of a trading company, acquaints with the organization of the activity of the subject of trade business and the system of economic processes associated with it.

Key words: economy, trade activity, commodity turnover, price, resources, stocks, expenses, profit, productivity, efficiency.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	нормативна	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2	3
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		32 год.	2 год.
		Практичні	
		32 год	10 год
		Самостійна робота	
		92 год.	144 год
		Індивідуальне науково дослідне завдання – КРф 24 год.	
Вид контролю: екзамен			

Примітка: співвідношення кількості аудиторних годин та самостійної і індивідуальної роботи студентів становить:

для денної форми – 36 % та 64 %.

для заочної форми – 7% та 93%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Економіка торговельного підприємства» є формування вмінь і навичок щодо комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства..

Основними завданнями вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства" є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, формування у студентів знань щодо основ функціонування підприємства торгівлі у ринкових умовах господарювання, певний рівень економічного мислення, що дасть їм змогу орієнтуватися в конкретних економічних ситуаціях ринку, приймати економічно обґрунтовані господарські рішення.

У результаті вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства" студент повинен:



знати:

сутність економіки як науки, необхідність її виникнення;
правові основи функціонування підприємства торгівлі як суб'єкта господарювання;
класифікацію підприємств торгівлі та їх об'єднань;
особливості формування економічних ресурсів торговельних підприємств;
класифікацію ресурсів підприємства, джерела їх формування,
показники діяльності та складу товарообороту підприємств роздрібної, оптової торгівлі;
показники оцінки результатів діяльності підприємства;
сутність, склад, класифікацію витрат обігу, доходів і прибутку торговельних підприємств, основні методи їх аналізу;
сутність ефективності діяльності торговельних підприємств, та факторів, що на неї впливають;
види цін та методи ціноутворення;
методичні підходи до оцінки ефективності роботи

вміти:

- реально оцінювати виробничі можливості з метою організації ефективної діяльності торгового підприємства;
- приймати економічно обгрунтовані управлінські рішення;
- творчо використовувати теоретичні знання в процесі подальшого навчання і своєї практичної діяльності;
- формувати цілі і стратегію розвитку торгового підприємства;
- на основі даних статистичної звітності та поточного обліку аналізувати основні показники та ефективність діяльності торговельних підприємств;
- визначати резерви підвищення ефективності їх діяльності.

мати компетентності:

розв'язання економічних ситуацій;
аналізу процесу формування і ефективності використання економічних ресурсів підприємства торгівлі;
проведення обгрунтування рішень щодо доцільності інвестування;
прийняття рішень та надання пропозицій щодо рівня підвищення ефективності діяльності підприємства торгівлі.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні основи функціонування торговельних підприємств в системі ринкових відносин

Тема 1. Предмет, завдання, зміст та методи науки

Роль та місце економічної науки в становленні і розвитку ринкових відносин. Економіка торговельного підприємства як галузева економічна наука. Розвиток «Економіки торговельного підприємства» як освітньої і наукової дисципліни. Її місце в системі економічних знань. Предмет курсу, його сутність



та завдання в підготовці економічних кадрів, формуванні в них сучасного економічного мислення. «Економіка торговельного підприємства» як комплекс знань в частині економіки, організації та управління підприємницькою діяльністю торгових організацій в ринкових умовах. Теоретико-методологічна та методична основа дисципліни «Економіка торговельного підприємства».

Тема 2. Торгівля як сфера підприємницької діяльності

Сутність торгівлі та торговельної діяльності. Функції торгівлі. Принципи здійснення торговельної діяльності. Роль торгівлі у забезпеченості зайнятості населення країни, у формуванні державного та місцевих бюджетів. Товари і послуги як об'єкти торгівлі. Види послуг. Роль послуг у розвитку торгівлі. Сутність, значення та функції роздрібною торгівлі. Основні форми роздрібною торгівлі. Сутність, функції оптової торгівлі. Економічні засади функціонування окремих типів оптових посередників. Збутова діяльність товаровиробників: механізм та організаційні форми здійснення. Фірмова торгівля. Особливості діяльності торговельних підприємств. Функції торговельних підприємств. Основні види торговельних підприємств та їх класифікація.

Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх функціонування

Типологія суб'єктів торговельної діяльності за різними класифікаційними ознаками. Особливості створення та економічні засади функціонування торговельних підприємств в Україні. Фактори, що обумовлюють вибір форми власності та організаційно-правової форми діяльності торговельних підприємств. Права та обов'язки суб'єктів торговельної діяльності. Економічні умови функціонування торговельних підприємств. Напрями та види діяльності торговельного підприємства. Торгово-технологічний процес: його сутність та складові.

Тема 4. Товарооборот торговельного підприємства

Товарооборот як показник діяльності торговельного підприємства. Роль товарообороту в економіці країни. Показники, що характеризують товарооборот торговельного підприємства та методика їх обчислення. Методи аналізу обсягу і структури товарообороту торговельного підприємства. Оцінка факторів, що обумовлюють зміну обсягу та структури товарообороту, аналіз межі безпеки діяльності підприємства. Асортиментна політика підприємства роздрібною торгівлі і методичні основи формування асортименту товарів. Межі доцільної діяльності підприємства роздрібною торгівлі. Товарооборот оптової торгівлі, його суть, види, економічна характеристика. Класифікація товарообороту оптової торгівлі. Межі доцільної діяльності підприємства оптової торгівлі.



Тема 5. Товарне забезпечення діяльності торговельних підприємств

Поняття і економічна сутність товарних ресурсів і товарних запасів, джерела їх утворення. Товарні ресурси підприємств торгівлі. Запаси і їх класифікація. Товарні запаси як основний елемент товарних ресурсів. Роль товарних запасів у забезпеченні стійкості асортименту. Кількісний вимір величини товарних запасів.

Характеристика товарних запасів роздрібної торгівлі і основні етапи їх формування. Фактори, що впливають на величину і оборотність товарних запасів. Товарні запаси оптової торгівлі, їх роль, характеристика, класифікація, аналіз. Товарне забезпечення оптового товарообороту, його характеристика і методика аналізу. Нормування товарних запасів. Методи контролю товарних запасів. Забезпеченість товарними ресурсами: аналіз товарних запасів. Оцінка оборотності товарів, аналіз товарного забезпечення. Характеристика методів управління товарними запасами. Поняття та методичні підходи до визначення необхідного, можливого та ресурсного забезпечення обсягу товарообігу підприємства. Аналіз товарних запасів: ABC-аналіз і XYZ-аналіз.

Оцінка товарних запасів торговельних підприємств (за середньою вартістю, за вартістю одиниці запасу і ФІФО). Облік і аналіз в управлінні товарними запасами

Тема 6. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання

Особливості формування матеріально-технічної бази торговельного підприємства. Основні фонди торговельних підприємств. Структура і класифікація основних фондів. Облік та оцінка основних фондів підприємства.

Знос основних фондів, його сутність та причини. Види зносу основних фондів: фізичний, моральний, екологічний та функціональний. Амортизація основних фондів підприємства та її економічна сутність. Амортизаційні відрахування: загальні та річні: амортизаційний фонд. Методика визначення річних амортизаційних відрахувань по основних фондах. Використання амортизаційних відрахувань на підприємстві.

Показники стану та руху основних фондів підприємства. Забезпеченість підприємства основними фондами та озброєність праці працівників підприємства, їх вплив на господарську діяльність підприємства.

Показники ефективності використання основних фондів торгівлі. Загальні й специфічні показники ефективності використання основних фондів роздрібного торговельного підприємства, оптового підприємства. Стан і основні напрямки розвитку торгової мережі. Резерви та основні напрямки підвищення ефективності використання основних фондів.

Тема 7. Нематеріальні активи торговельних підприємств

Нематеріальні активи. Оцінка нематеріальних активів. Визначення терміну корисного використання і амортизація нематеріальних активів. Поняття «бренд» і його значення для господарської діяльності торгового підприємства



Тема 8. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання

Оборотні активи торговельних підприємств як економічна категорія і як інструмент ринкового механізму. Сутність, склад і структура оборотних коштів торговельних підприємств. Класифікація оборотних активів торговельних підприємств. Особливості структури оборотних активів торговельних підприємств. Джерела утворення оборотних засобів на підприємстві. Поповнення нестачі оборотних засобів підприємства.

Визначення потреби торгового підприємства в оборотних коштах. Показники ефективності використання оборотних коштів. Шляхи прискорення товарообігу. Система показників ефективності використання оборотних активів роздрібного торгового підприємства, оптового підприємства. Управління дебіторською заборгованістю торговельного підприємства. Управління грошовими коштами торговельного підприємства

Тема 9. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства

Економічний зміст і особливості праці в торгівлі. Персонал підприємства торгівлі та його склад. Показники чисельності персоналу підприємства та виміру витрат праці. Особливості формування персоналу роздрібного торговельного підприємства, оптового підприємства. Робоча сила. Вартість робочої сили. Загальні і специфічні показники ефективності використання трудових ресурсів торговельного підприємства.

Продуктивність і ефективність праці в торгівлі. Організація праці в торгівлі. Фактори і основні напрямки підвищення ефективності праці в торгівлі.

Матеріальне стимулювання праці персоналу торгових підприємств, його форми, особливості вибору та напрями вдосконалення. Сутність і регулювання оплати праці. Система оплати і преміювання праці. Нормування праці торгових працівників.

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств

Тема 10. Витрати торговельних підприємств.

Поняття та класифікація витрат обігу торговельного підприємства. Склад і структура витрат торгового підприємства. Умовно-постійні і умовно-змінні витрати, їх характеристика. Показники, які характеризують витрати обігу. Номенклатура витрат обігу і їх характеристика. Рівень витрат обігу. Зміст і послідовність аналізу витрат обігу торгових підприємств. Фактори зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, які впливають на суму і рівень витрат обігу. Шляхи зниження витрат торговельного підприємства.



Тема 11. Основи ціноутворення в торгівлі

Ціни і ціноутворення в умовах ринку Функції ціни :Облікова, Розподільча, Стимулююча. Функція збалансування попиту і пропозиції. Їх взаємозв'язок. Система цін. Види цін. Модель ціни. Склад та структура ціни: витрати та їх роль у формуванні ціни; Цінова політика підприємства. Стратегії ціноутворення на підприємстві. Ціна на споживчі товари Якість товару і його ціна . Торгова націнка як компонент ціни. Визначення торгових націнок. Економічне обґрунтування торговельних надбавок

Тема 12. Результати торгівельної діяльності підприємства та їх оцінка

Характеристика доходів торговельного підприємства. Склад і структура валових доходів торговельного підприємства. Особливості формування доходів роздрібного торгового підприємства, оптового підприємства. Дохід торговельного підприємства від продажу, порядок його розрахунку і формування. Поняття прибутку торгового підприємства: роль, значення, джерела освіти. Класифікація прибутку. Види прибутку. Формування, розподіл і використання прибутку. Кількісний вимір прибутку. Рентабельність роботи торгових підприємств. Фактори, що впливають на прибуток і рентабельність торгових підприємств

Тема 13. Ефективність діяльності торговельних підприємств

Економічна ефективність. Економічний ефект. Показники та критерії ефективності господарської і комерційної діяльності торговельних підприємств. Соціальна ефективність, її характеристика і методика оцінки. Інтегральна оцінка ефективності діяльності торгового підприємства.

Характеристика базових принципів оцінки ефективності реальних інвестицій. Економічна інтерпретація та алгоритм розрахунку показників ефективності реальних інвестицій: чистого приведенного доходу (NPV), індексу рентабельності інвестицій (PI), терміну окупності інвестицій (PBP) та внутрішньої норми доходності (IRR).

Оцінка ефективності розвитку торгової мережі. Методика та шляхи підвищення ефективності використання ресурсів організації торгівлі



4. Структура навчальної дисципліни

№ з/ п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
		Денна форма					Заочна форма				
		Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
			л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Змістовий модуль 1. Економічні основи функціонування суб'єктів підприємництва в системі ринкових відносин											
1	Тема 1. Предмет, завдання, зміст та методи науки	6	2			4	6				6
2.	Тема 2. Торгівля як сфера підприємницької діяльності	8	2	1		5	8				8
3.	Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності	9	2	1		6	9				9
4	Тема 4. Товарооборот торговельного підприємства	10	2	2		6	10	1	1		8
5	Тема 5. Товарне забезпечення діяльності торговельних підприємств	18	4	4		10	18		1		17
6	Тема 6. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання	16	2	4		10	16		1		15
7	Тема 7. Нематеріальні активи торговельних підприємств	8	2			6	8				8
8	Тема 8. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання	10	2	2		6	10		1		9
9	Тема 9. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства	14	2	4	0	8	14	1	1		12
10	Всього за змістовим модулем 1	99	20	18	0	61	99	1	5		93
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств											
11	Тема 10. Витрати торговельних підприємств	18	4	4		10	18		1		17
12	Тема 11. Основи ціноутворення в торгівлі	11	2	2		7	11				11
13	Тема 12. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка	14	4	4		6	14	1	2		11
14	Тема 13. Ефективність діяльності торговельних підприємств	14	2	4		8	14		2		12
15	Всього за змістовим модулем 2	57	12	14	0	31	57	1	5		51
16	Разом за модулем 1	156	32	32	0	92	156	2	10		144
17	Модуль 2. ІНДЗ				24					24	
18	Разом	180	32	32	24	92	180	2	10	24	144



5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
1	2	3
<i>Змістовий модуль 1. Економічні основи функціонування суб'єктів підприємництва в системі ринкових відносин</i>		
Тема 2. Торгівля як сфера підприємницької діяльності Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності <i>Роль торговельного підприємництва в національній економіці</i>	2	-
Тема 4. Товарооборот торговельного підприємства <i>Формування та оцінка показників товарообороту</i>	2	1
Тема 5. Товарне забезпечення діяльності торговельних підприємств. <i>Нормування товарних запасів. Управління товарними запасами</i>	4	1
Тема 6. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання <i>Амортизація основних фондів. Визначення показників наявності, стану, руху та ефективності використання основних фондів торговельного підприємства.</i>	4	1
Тема 8. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання <i>Оцінка використання оборотних засобів торговельного підприємства</i>	2	1
Тема 9. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства. <i>Показники ефективності використання персоналу . Оцінка рівня оплати праці та мотивації працівників торговельного підприємства</i>	4	1
Всього	18	5
<i>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств</i>		
Тема 10. Витрати торговельних підприємств. <i>Визначення поточних витрат та обґрунтування заходів зі зниження собівартості</i>	4	1
Тема 11. Основи ціноутворення в торгівлі <i>Формування торговельної надбавки</i>	2	
Тема 12. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка. <i>Розрахунок доходів. Визначення прибутку та показників рентабельності .</i>	4	2
Тема 13. Ефективність діяльності торговельних підприємств <i>Аналіз показників ефективності торговельної діяльності. Оцінка ефективності інвестицій</i>	4	2
Всього	14	5
Разом	32	10



6. Самостійна робота

Під час самостійної роботи студенти поглиблюють отримані знання шляхом опрацювання відповідної літератури та конспекту лекцій, готуються до практичних занять, контрольних робіт (модулів). Самостійна робота виконується студентом відповідно до обраної теми. Звіт про самостійну роботу складається у вигляді індивідуального завдання. Загальний обсяг звіту має складати до 15 сторінок друкованого тексту разом з таблицями та списком використаних джерел.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 64 = 32 \text{ год}$

Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} * 6 = 36 \text{ год}$

ІНДЗ у вигляді курсової роботи – 24 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях - $180 - 32 - 64 - 24 - 36 = 24 \text{ год}$

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 12 = 6 \text{ год}$

Підготовка до контрольних заходів – $6 \text{ год. на } 1 \text{ кредит} = 36 \text{ год}$

ІНДЗ у вигляді курсової роботи – 24 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях $180 - 12 - 6 - 24 - 36 = 102 \text{ год.}$

6.1. Завдання для самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
1	2	3
Змістовий модуль 1. Економічні основи функціонування суб'єктів підприємництва в системі ринкових відносин		
Тема 1. Предмет, завдання, зміст та методи науки		4
Тема 2. Торгівля як сфера підприємницької діяльності		5
Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-еконо-мічні умови їх діяльності	4	7
Тема 4. Товарооборот торговельного підприємства	2	5
Тема 5. Товарне забезпечення діяльності торговельних підприємств	2	10
Тема 6. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання	2	10
Тема 7. Нематеріальні активи торгових підприємств	4	6
Тема 8. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання	2	6
Тема 9. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства	2	9
Всього за змістовим модулем 1	18	62



Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств		
Тема 10. Витрати торговельних підприємств	2	12
Тема 11. Основи ціноутворення в торгівлі		7
Тема 12. Результати торгівельної діяльності підприємства та їх оцінка	2	11
Тема 13. Ефективність діяльності торговельних підприємств	2	10
Всього за змістовим модулем 2	6	40
Разом	24	102

7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання передбачено навчальним планом у вигляді курсової фахової роботи.

Курсова робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з навчальної дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами та звітністю підприємства.

Курсова робота з навчальної дисципліни видається студенту викладачем на початку вивчення дисципліни. Курсова робота виконується студентом самостійно. Студент має надати курсову роботу для перевірки наприкінці курсу, але не пізніше терміну проведення підсумкового контролю

Курсова робота складається з трьох частин – теоретичної, аналітичної та проектної частин.

У процесі виконання курсової роботи студент має опрацювати не менш десяти літературних джерел з посиланням на використання певної інформації з них у тексті роботи. При цьому робота має носити творчий характер і бути спрямованою на вирішення певної проблеми чи на висловлення особистого погляду автора роботи на питання, яке розглядається в роботі.

Курсова робота складається з таких складових частин: титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків до індивідуального завдання (при необхідності).

Вступ має розкривати актуальність обраної теми, її проблематику, перелік науковців, що займалися дослідженням цих питань, мету, об'єкт, предмет і завдання дослідницької роботи.

Основна частина роботи (може складатися з декількох підрозділів) має включати теоретичний підрозділ з характеристикою сучасного стану проблеми, описом нормативно-правової бази, поглядом різних авторів на цю проблему, аналізом позитивних та негативних наслідків впливу проблеми на розвиток туристичної індустрії.

Практичний підрозділ складається з аналізу статичної інформації, ситуаційних завдань, вирішення яких має супроводжуватися обґрунтованими висновками.



Проектна частина передбачає обґрунтування заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства

Висновки мають бути обґрунтованими щодо досягнення мети роботи, Роботу оформлюють згідно вимог наведених в методичних вказівках 06-01-188.

8. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій:

- використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

9 Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовується оцінювання знань за наступними видами робіт:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- підготовка та презентація реферату, міні лекції;
- підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях.

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

Підсумковий контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у комп'ютерній тестовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові питання трьох рівнів.

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з практичних занять – на основі перевірки виконаних завдань, есе, тестів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.



Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

10. Розподіл балів оцінювання студентів

Поточне тестування та самостійна робота													Всього Поточна робота	Підсумковий тест (автомат)	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2									
35						25									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			
2	3	4	5	5	4	4	4	4	7	5	6	7	60	40	100

Студент повинен набрати за поточне тестування та самостійну роботу не менш ніж 60 балів, а також відпрацювати усі практичні заняття.

T1, T2... T8 - теми змістових модулів.

Курсова робота

Пояснювальна записка	Захист роботи	Сума
до 60	до 40	100



Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену та курсової роботи
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Економіка торговельного підприємства" включає:
2. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
3. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.
4. Методичні вказівки до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Економіка торговельного підприємства» студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (зі скороченим терміном навчання)/О.А.Стахів, Т.Л.Адамчук – Рівне: НУВГП, 2017. – 36 с. (06-01-187) [Електронний ресурс]. – – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/5528>
5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи (06-01-188)
6. Методичні вказівки та завдання для самостійної та індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» студентами напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / О.А. Стахів, В.Д. Шебуня. – Рівне: НУВГП, 2016. – 44 с. (06-01-110) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/5524>.

11. Рекомендована література

11.1. Базова

1. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия.: Учеб. пособие./С.Н.Лебедева, Н.А.Казиначикова, А.В.Гавриков. - 2-е изд.- Минск:Новое знание,2002. - 240 с.
2. Лебедева С.Н., Казиначикова Н.А., Гаврикова А.В. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие/ Под ред. С.Н. Лебедевой. - Минск:Новое



знание, 2001. - 240с.

3. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів/А.А. Мазаракі, Л.С. Лігоненко, Н.М. Ушакова; Під ред. Ушакової Н.М.-Київ: Хрещатик, 1999. - 800с.-

4. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручнк. - Київ: Знання, 2006. - 402с.- 966-8148-69-Х. - 44.80

5. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: Навч. посіб.-Київ: ЦНЛ, 2006. - 376с.

11.2. Допоміжна

1. Осика С., Пятницький В. Світова організація торгівлі: Підручник. - 2-е вид., перероб. і доп.-Київ: К.І.С., 2004. - 516с

2. Румянцев А.П., Башинська А.І., Корнілова І.М., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. - Київ: ЦНЛ, 2004. - 376с.

3. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учеб. для вузов/Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц. - 3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Маркетинг, 2001. - 596с

4. Мова торгівлі. - Вашингтон. - 143

5. Зовнішня торгівля товарами та послугами підприємств Рівненської області у 2016 році/За ред. М.М. Міщук. Державна служба статистики України. Гол. управ. стат. у Рівнен. обл - Рівне, 2017. - 80с

6. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Основи підприємництва та маркетингу. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2013. – 220 с. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1646/>

7. Стахів О. А. Оцінка ефективності торговельної діяльності споживчого товариства за узагальнюючими показниками / О. А. Стахів, Т. Л. Адамчук // Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. праць. – Рівне : НУВГП, 2017. – Вип. 2(78). – С. 100-111.- Режим доступу : <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/11925>

12. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

2. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>

3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.libr.rv.ua/>

6. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>

7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova->



бібліотека (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).

8. Господарський Кодекс України от 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 19.01.2012. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>

9. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва. – Режим доступу : <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish>

10. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. – Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>

11. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004. - Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>

12. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 03.02.2013... [Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-VI>

13. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show755-15>

14. Про інвестиційну діяльність (із змінами) : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (Редакція станом на 06.12.2012. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

15. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 31.01.2012. – Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/1_doc2nsf/link1/JF73M001.html

16. Національний стандарт України «Роздрібна та оптова торгівля» Терміни та визначення понять ДСТУ 4303 : 2004. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dtk.com/natsionalniy-standart-ukrayini-dstu-4303-2004-rozdribna-ta-optovatorgivlya/>. – Назва з екрану.