



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Для спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

**1. Код:** ПП 2.

**2. Назва:** Управління міжнародним бізнесом.

**3. Тип:** Обов'язковий.

**4. Рівень вищої освіти:** II (магістерський)

**5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 5.

**6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 10.

**7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 6.

**8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Сазонець О.М. доктор економічних наук, проф., зав. каф. міжнародної економіки.

**9. Результати навчання:**

Набуття, засвоєння та формування студентами теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі інформатизації світогосподарського розвитку, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин в інформаційній сфері.

**10. Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

**11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України», «Економіка зарубіжних країн», «Управління бізнес-процесами» та дисциплін, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

**12. Зміст курсу:** Визначення міжнародного бізнесу. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Експорт та імпорт. Зарубіжні інвестиції. Інші форми міжнародних ділових операцій. Епоха глобалізації. Світові ринки і центри ділової активності. Правове середовище міжнародного бізнесу. Відмінності між правовими системами. Поглиблене вивчення культури. Закони, що безпосередньо регулюють міжнародні ділові операції. Закони, спрямовані проти іноземних компаній. Міжнародний менеджмент та культурні відмінності. Розуміння нових культур. Сутність етики та соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Методи ведення бізнесу та корпоративна культура. Сфери соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Міжнародна торгівля та світова економіка. Класичні теорії торгівлі. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Визначення місії. Дослідження середовища ведення бізнесу та SWOT-аналіз. Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення. Міжнародні стратегічні альянси. Міжнародне співробітництво компаній. Міжнародні організаційні структури та контроль. Лідерство і поведінка працівників у міжнародній компанії.

**13. Рекомендовані навчальні видання:**

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. —СПб.: Питер, 2006. — 1088 с.

2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2011. – 208 с.

4. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 560 с.

5. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 356 с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

32 год. лекцій, 30 год. практичних робіт, 128 год. (???) самостійної роботи, курсова робота. Разом – 180 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.



Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** тестовий в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, усне / письмове опитування;

**16. Мова викладання:** Українська.

Завідувач кафедри міжнародних  
економічних відносин

О.М. Сазонець, д.е.н., професор

## ПЕРЕКЛАД АНГЛІЙСЬКОЮ

### DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL SUBJECT

For specialty 292 "International economic relations"

**1. Code:** PP 2.

**2. Title:** International Business Management.

**3. Type:** compulsory.

**4. Higher education level:** the 2nd (Master's degree).

**5. Year of study when the discipline is offered:** 5.

**6. Semester when the discipline is studied:** 10.

**7. Number of established ECTS credits:** 6.

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Sazonets O.M., Doctor of Economic Sciences, professor, head of the international economic relations department.

**9. Results of studies:** after having studied the discipline the student must:

– have acquired, mastered and formed theoretical knowledge, abilities and practical skills in the field of informatization of the world economic development;

– be aware of the forms, methods and mechanisms of implementing international economic relations in the information sphere.

**10. Forms of organizing classes:** training classes, independent work, practical training, control measures.

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "International economics", "International economic activity of Ukraine", "Economics of foreign countries", "Business process management" and disciplines that directly form the competence of an expert in the appropriate field of training.

**12. Course contents:** Definition of international business. Forms of international business activity. Export and import. Foreign investments. Other forms of international business operations. The era of globalization. World markets and centres of business activity. Legal environment for international business. Differences between legal systems. Advanced studies of the culture. Laws that directly regulate international business operations. Laws directed against foreign companies. International management and cultural distinctions. Appreciating new cultures. The essence of ethics and social responsibility in international business. Business methods and corporate culture. Areas of social responsibility in international business. International trade and world economy. Classical trade theories. Tasks of the international strategic management. Definition of mission. Business environment survey and SWOT analysis. Foreign markets analysis and penetration strategies. International strategic alliances. International cooperation of companies. International organizational structure and control. Leadership and behaviour of employees in an international company.

**13. Recommended educational editions:**

1. Gryffyn R. Pastei M. International business. The 4th edition / R. Gryffyn., M. Pastei., Transl. from English edit. by A. G. Medvedev. – SPb: Peter, 2006. – 1088 p.

2. Kalchenko T.V. Global economy: teaching manual / T.V. Kalchenko – K.: KNEU, 2009. – 364 p.

3. Mazurok P.P. Global economy: teaching manual / P.P. Mazurok, B.M. Odiagailo, V.V. Kulishov, O.M. Sazonets – Lviv: "Magnolia 2006", 2011 – 208 p.

4. International economics: textbook / Edit. by Yu.G. Kozak. – K.: TsUL, 2009. – 560 p.

5. International strategies for economic development: teaching manual / Edit. by Yu.G. Kozak. – K.: TsUL, 2009. – 356 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures – 32 hours, practical classes – 30 hours, independent work – 118 hours. Total – 180 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, case methods, individual and group research tasks, using multimedia presentations.

**15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Final control (40 points): **exam** in the form of testing at the end of the 10<sup>th</sup> semester.

Current control (60 points): testing, oral /written questioning.

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the international economic relations department,  
Doctor of Economics, professor

O.M. Sazonets

Переклад виправив та відредагував П.І.Мігірін



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування