



1. **Код:** ВВ 1.
2. **Назва:** Бізнес-моделі міжнародної компанії.
3. **Тип:** Вибірковий.
4. **Рівень вищої освіти:** II (магістерський)
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 5.
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 10.
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 3.
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Валіулліна З.В. кандидат економічних наук, доцент каф. міжнародної економіки.
9. **Результати навчання:**

набуття та засвоєння студентами комплексних знань та професійної компетенції в сфері фахових знань з бізнес-моделей діяльністю вітчизняних та міжнародних компаній на іноземних товарних та фінансових ринках зокрема, набуття практичних навичок управління акціонерними товариствами та корпораціями, формування компетентностей економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування підприємства корпоративного типу як господарюючого суб'єкта в ринковій економіці.
10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.
11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг», «Транснаціональні корпорації», «Міжнародні стратегії економічного розвитку» та дисциплін, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.
12. **Зміст курсу:** Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу. Англо-американська модель. Німецька модель. Японська модель. Сімейна модель. Українська модель корпоративного управління. Аутсайдерська модель та інсайдерська модель. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Бізнес-модель формування корпоративної стратегії. Способи проникнення компаній на зарубіжні ринки і відповідні їм моделі ведення міжнародного бізнесу.
13. **Рекомендовані навчальні видання:**
 1. Afuah A. Business Model Innovation: Concepts, Analysis and Cases. / A. Afuah. - N.Y.: Routledge, 2014. - P. 200.
 2. Jhanson M. Reinventing Your Business Model / M. Jhanson, C. Christensen, H. Kagerman // Harvard Business Review. - 2008. - Vol. 86. - № 12. - P. 51- 59.
 3. Kaplan S. Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing / S. Kaplan. - N.Y.: Wiley, 2012. - P. 256.
 4. Osterwalder A. The Business Model Ontology: A Proposition in the Design Science Approach. / A. Osterwalder. - Lausanne: University of Lausanne, 2004. - P. 165.
 5. Osterwalder A. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, game Changers and Challengers / A. Osterwalder, Y.Pigneur. - N.Y.: Wiley, 2010. - P. 180
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

16 год. лекцій, 14 год. практичних робіт, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **залік** в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, усне / письмове опитування.
16. **Мова викладання:** Українська.



1. Code: BB 1.

2. Title: Business model of an international company.

3. Type: Selective.

4. Higher education level: the 2nd (Master's degree)

5. Year of study, when the discipline is offered: 5.

6. Semester when the discipline is studied: 10.

7. Number of established ECTS credits:: 3.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Valiullina Z.V. Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of International Economic Relations.

9. Results of studies:

Acquisition and mastering by students of complex knowledge and professional competence in the field of professional knowledge of business models by the activities of domestic and international companies in foreign commodity and financial markets, in particular, acquiring practical skills in managing joint stock companies and corporations, forming the competences of the economic and legal nature regarding management, organization, regulation of relations between stakeholders in the corporate governance system, provided that the efficiency of the corporation's operations is improved such entity as a market economy.

10. Forms of organizing classes: training classes, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "International Economics", "International Marketing", "Transnational corporations", "International Strategies for Economic Development" and disciplines that directly form the competence of a specialist in the field of training.

12. Course contents: Modern organizational forms and models of international business. American model. German model. Japanese model. Family model. Ukrainian corporate governance model. Outsider model and insider model. Business models of enterprise innovation development. Business model of corporate strategy formation. Ways of penetrating companies in foreign markets and their corresponding model of international business.

13. Recommended educational editions:

1. Afuah A. Business Model Innovation: Concepts, Analysis and Cases. / A. Afuah. - N.Y.: Routledge, 2014. - P. 200.

2. Jhanson M. Reinventing Your Business Model / M. Jhanson, C. Christensen, H. Kagerman // Harvard Business Review. - 2008. - Vol. 86. - № 12. - P. 51- 59.

3. Kaplan S. Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing / S. Kaplan. - N.Y.: Wiley, 2012. - P. 256.

4. Osterwalder A. The Business Model Ontology: A Proposition in the Design Science Approach. / A. Osterwalder. - Lausanne: University of Lausanne, 2004. - P. 165.

5. Osterwalder A. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, game Changers and Challengers / A. Osterwalder, Y.Pigneur. - N.Y.: Wiley, 2010. - P. 180

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Lectures – 16 hours, practical classes – 14 hours, independent work – 60 hours. Total – 90 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, case method, individual and group tasks of scientific research, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale

Final control: **test** at the end of the 10 semester



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Current control (100 points): testing, questioning
16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of
International Economic Relations

O.M. Sazonets, Doctor of Economics, Professor



Національний університет
водного господарства
та природокористування