



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий механічний інститут
Кафедра автомобілів та автомобільного господарства

02-03-32

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
“ ___ ” _____ 2018 р.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE**

**ІНФРАСТРУКТУРА ТА РИНОК ДОРОЖНІХ
ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ**

INFRASTRUCTURE AND ROAD TRANSPORT MARKET

спеціальність 274 «Автомобільний транспорт»
specialty 274 «Automobile transport»

Рівне – 2018 рік



Національний університет

водного господарства
та природокористування

Робоча програма «Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів» для студентів спеціальності 274 «Автомобільний транспорт». – Рівне: НУВГП, 2018. – 13 с.

Розробник:

Колесник Олег Анатолійович, доцент кафедри автомобілів та автомобільного господарства, к.т.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри автомобілів та автомобільного господарства

Протокол від 4 жовтня 2018 року №2

В.о. завідувача кафедри автомобілів та автомобільного господарства _____

(В.М. Глінчук)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 274 «Автомобільний транспорт»

Протокол від 10 жовтня 2018 року №2_

Голова науково-методичної комісії _____ М.М. Марчук

© Колесник О.А., 2018 рік
© НУВГП, 2018 рік



ВСТУП

Одним з показників, який визначає ступінь економічного розвитку тієї чи іншої країни, є рівень її автомобілізації, під якою прийнято розуміти розвиток парку транспортних засобів, ріст показника забезпечення населення автомобілями індивідуального користування та пов'язані з цим процеси, які характеризують участь автомобільного транспорту у вирішенні соціально-економічних завдань. У свою чергу розвиток автомобільного транспорту вимагає адекватного розвитку його інфраструктури.

Термін “інфраструктура” походить від латинських слів *infra* – нижче, під та *structura* – побудова, розміщення і означає сукупність складових частин будь-якого об'єкта, що мають підпорядкований, допоміжний характер та забезпечують умови для нормальної діяльності об'єкта в цілому.

Анотація

Виробник автомобілів може успішно реалізовувати свій товар на ринку за умови, якщо добре налагоджені канали збуту (система торгівлі, логістика), розвинуті мережі автомобільних доріг, станцій технічного обслуговування і ремонту, автозаправних станцій і стоянок, якщо створені можливості для безпечного використання транспортних засобів. У складовою формування професійної компетентності в галузі автомобільного транспорту є вивчення дисципліни “Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів”.

Курс навчальної дисципліни носить підсумковий характер з точки зору фахової підготовки та передбачає використання всього комплексу знань здобутих на попередніх етапах навчання.

Ключові слова: *Інфраструктура, автомобільний ринок, автосалон, сегментація, адаптація, сертифікація, реклама, робота з клієнтами.*

Abstract

A car manufacturer can successfully sell its products on the market provided there are well-established sales channels (trade system, logistics), developed network of highways, maintenance and repair stations, gas stations and parking lots if the possibilities for safe use of vehicles are created. The component of professional competence development in the field of motor transport is the study of discipline "Infrastructure and market of road vehicles".

The course of the discipline is final in terms of professional training and involves the use of the whole complex of knowledge acquired at the previous stages of training.

Keywords: *Infrastructure, automotive market, auto show, segmentation, adaptation, certification, advertising, customer service.*



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 27 «Транспорт»	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність 274 “Автомобільний транспорт”	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		5-й	6-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		9-й	11-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 Самостійної роботи студента – 4	Рівень вищої освіти: магістр	16 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		14	4
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	84 год.
		Індивідуальні завдання:	
-			
Вид контролю:			
іспит	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи студентів становить:
для денної форми навчання – 33% до 67%.
для заочної форми навчання – 7% до 93%.



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів із системами інфраструктури.

Завдання вивчення дисципліни — навчити студентів визначати роль і місце кожної системи в інфраструктурі дорожніх транспортних засобів, робити кваліфікований аналіз і прогноз ринку автомобілів, запасних частин, автомобільних послуг та окреслювати шляхи його наповнення, застосовувати нормативні і законодавчі акти у процесі виробничої діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- інфраструктуру ДТЗ та системи які в неї входять;
- вплив кожної з систем на загальний розвиток інфраструктури;
- правила та умови торгівлі, товарознавчої експертизи, страхування ДТЗ;
- функції роботи з клієнтурою;
- основи маркетингу у сфері реалізації автомобілів.

вміти:

- робити аналіз інфраструктури ДТЗ, самостійно виявляти її системи, які потребують удосконалення;
- проводити необхідні розрахунки при розмитненні автомобілів, виконанні товарознавчої експертизи, страхуванні транспортних засобів;
- формувати мінімальний пакет послуг, пов'язаних з обслуговуванням автомобілів;
- працювати з клієнтами;
- оцінювати і прогнозувати ринок авто, запасних частин, автосервісу;
- вести рекламну компанію, зміцнювати конкурентоспроможність підприємства.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інфраструктура ДТЗ

Тема 1. Вступ. Виробництво, структура, парк автомобілів світу і України.. Суть автомобілізації країни. Мета викладання дисципліни “Інфраструктура та ринок ДТЗ” та її зв'язок з іншими предметами. Світове виробництво автомобілів. Класифікація легкових автомобілів в Європі, США, Японії. Продаж і парк легкових у країнах світу. Аналіз світового автомобільного ринку за регіонами. Структура і формування автомобільного парку України. Вітчизняне виробництво та імпорт автомобілів.

Тема 2. Інфраструктура ДТЗ. Поняття інфраструктури та її зв'язок з соціально-економічною ефективністю автотранспорту. Функція розвитку інфраструктури. Цілі інфраструктури і шляхи їх реалізації. Вимоги до системи забезпечення запасними частинами. Вимоги до системи підтримання і відновлення роботоздатності автомобілів (вимоги споживача, вимоги ефективності виробництва). Вимоги до системи забезпечення технічної експлуатації автомобілів, їх збереженості і схоронності. Вимоги до системи використання та системи забезпечення безпеки руху і усунення шкідливих наслідків автомобілів.

Тема 3. Організація торгівельної діяльності автомобілями. Вимоги до



системи торгівлі автомобілями. Поняття “дилер” і “дистриб’ютор”. Структура автосалону: продаж, обслуговування, запасні частини (комплекс “3S” – sales-service-spare parts). Придбання автомобіля за кордоном. Документи, що підтверджують правомірність володіння транспортними засобами. Класифікація транспортних засобів за товарними групами. Правила ввезення і митного оформлення автомобілів. Митні платежі для непідакцизних і підакцизних транспортних засобів. Купівля автомобіля на території України. Правила торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами. Організація роботи автосалону: оформлення, вимоги до персоналу.

Змістовий модуль 2. Ринок ДТЗ

Тема 4. Ємність автомобільного ринку. Сегментація ринку.

Характеристика вітчизняного автомобільного ринку. Методи визначення ємності ринку автомобілів. Ємність ринку запасних частин і експлуатаційних матеріалів. Визначення ємності ринку автомобільних послуг. Сегментація ринку та фактори, що її обумовлюють. Сегментація ринку за ознаками споживачів (географічними, демографічними ознаками, ознаками поведінки, соціальним статусом), товарів, послуг і підприємств (сегментація за споживчими перевагами). Аналіз та застосування результатів сегментації ринку. Вибір цільових сегментів ринку. Масовий (недиференційований), диференційований і цільовий (концентрований) маркетинг. Позиціонування товару і послуг на ринку.

Тема 5. Маркетингова товарна політика автомобільних дилерів. Товар - важлива складова комплексу маркетингу. Маркетингова товарної політика автомобільних дилерів і перелік завдань, які вона вирішує (знаходження оптимальних товарних сегментів, формування товарного асортименту, підтримання якості товару тощо). Якісні характеристики автомобіля і фактори впливу на них. Випробування автомобілів як метод оцінки показників якості. Споживчі випробування легкових автомобілів (тест-драйви, дорожні і ресурсні випробування). Методи проведення експертних, дорожніх і ресурсних випробувань легкових автомобілів. Якісні характеристики автомобіля і фактори впливу на них. Споживчі випробування як спосіб визначення якісних показників автомобілів. Методика проведення експертних, дорожніх і ресурсних випробувань легкових автомобілів.

Тема 6. Адаптація і сертифікація легкових автомобілів. Потреба адаптації автомобілів до вітчизняних умов експлуатації. Адаптація до пального, кліматичних і дорожніх умов. Заходи з адаптації легкових автомобілів (приспособлення до пального, низької температури, підвищеної вологості, збільшення дорожнього просвіту, міцності кузова, підвісок тощо). Визначення сертифікації автомобілів і необхідність її проведення. Зміст Женевської угоди. Україна і Женевська угода. Законодавче забезпечення сертифікації автомобілів в Україні. Потреба адаптації автомобілів до вітчизняних умов експлуатації. Адаптація до пального, кліматичних і дорожніх умов. Заходи з адаптації

легкових автомобілів (приспосовання до пального, низької температури, підвищеної вологості тощо).

Тема 7. Реклама. Сутність і призначення реклами. Закон України “Про рекламу” (витяги). Види реклами (реклама у пресі, друкована, поштова, зовнішня, аудіовізуальна, комп’ютеризована реклама, радіореклама, телереклама, заходи публік-релейшнз, фірмовий стиль, виставки і ярмарки). Організація, зміст і обсяг реклами. Шляхи підвищення ефективності реклами. Особливості реклами автомобільного комплексу “салон-СТО-магазин”.

Тема 8. Організація роботи з клієнтурою. Функції роботи з клієнтурою (вивчення попиту, визначення рівня конкурентоспроможної пропозиції, взаємодія з клієнтами тощо). Структура підрозділу роботи з клієнтурою на підприємстві. Умови, що забезпечують ефективність співпраці з клієнтами. Правила роботи з клієнтами. Форми та методи обслуговування клієнтури. Схеми роботи “клієнт-СТО”, “СТО-клієнт”. Закон України “Про захист прав споживачів” (витяги).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	Ра- зом	у тому числі				Ра- зом	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		лек	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Інфраструктура ДТЗ										
Тема 1. Вступ. Виробництво, структура, парк автомобілів світу і України	12	2	2	-	8	13	-	2	-	11
Тема 2. Інфраструктура ДТЗ	10	2	-	-	8	13	2	-	-	11
Тема 3. Організація торгівельної діяльності автомобілями	12	2	2	-	8	11	-	-	-	11
Разом за змістовим модулем 1	34	6	4	-	24	37	2	2	-	33
Змістовий модуль 2. Ринок ДТЗ										
Тема 4. Сміність автомобільного ринку. Сегментація ринку	10	2	4	-	8	13	-	2	-	11
Тема 5. Маркетингова товарна політика автомобільних дилерів	16	2	2	-	7	10	-	-	-	10



Продовження таблиці 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 6. Адаптація і сертифікація легкових автомобілів	8	2	2	-	7	10	-	-	-	10
Тема 7. Реклама	11	2	2	-	7	10	-	-	-	10
Тема 8. Організація роботи з клієнтурою	10	2	-	-	7	10	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	53	10	10	-	36	53	-	-	-	51
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	90	16	14	-	60	90	2	4	-	84

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
1.	Технологічний розрахунок автозаправних станцій	2	2
2.	Митне оформлення автомобілів і розрахунок митних платежів	2	-
3.	Визначення технічної ємності ринку запасних частин, експлуатаційних матеріалів та послуг з поточного ремонту автомобілів	2	2
4.	Сегментація ринку легкових автомобілів за ознаками споживачів і товарів	2	-
5.	Оцінка споживчих властивостей автомобіля	2	-
6.	Заходи з адаптації легкових автомобілів до вітчизняних умов експлуатації	2	-
7.	Організація рекламної діяльності автосалонів і СТО	2	-
	Разом	14	4



6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
1.	<i>Тема 1. Вступ. Виробництво, структура, парк автомобілів світу і України. Класифікація легкових автомобілів в Європі, США, Японії. Продаж і парк легковиків у країнах світу. Аналіз світового автомобільного ринку за регіонами. Структура і формування автомобільного парку України. Вітчизняне виробництво та імпорт автомобілів.</i>	8	11
2.	<i>Тема 2. Інфраструктура ДТЗ. Вимоги до системи забезпечення технічної експлуатації автомобілів, їх збереженості і схоронності. Вимоги до системи використання та системи забезпечення безпеки руху і усунення шкідливих наслідків автомобілів.</i>	8	11
3.	<i>Тема 3. Організація торгівельної діяльності автомобілями. Купівля автомобіля на території України. Правила торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами. Організація роботи автосалону: оформлення, вимоги до персоналу.</i>	8	11
4.	<i>Тема 4. Ємність автомобільного ринку. Сегментація ринку. Вибір цільових сегментів ринку. Масовий (недиференційований), диференційований і цільовий (концентрований) маркетинг. Позиціонування товару і послуг на ринку.</i>	8	11
5.	<i>Тема 5. Маркетингова товарна політика автомобільних дилерів. Якісні характеристики автомобіля і фактори впливу на них. Споживчі випробування як спосіб визначення якісних показників автомобілів. Методика проведення експертних, дорожніх і ресурсних випробувань легкових автомобілів.</i>	7	10



6.	<i>Тема 6. Адаптація і сертифікація легкових автомобілів.</i> Потреба адаптації автомобілів до вітчизняних умов експлуатації. Адаптація до пального, кліматичних і дорожніх умов. Заходи з адаптації легкових автомобілів (пристосування до пального, низької температури, підвищеної вологості тощо).	7	10
7.	<i>Тема 7. Реклама.</i> Особливості реклами автомобільного комплексу “салон-СТО-магазин”.	7	10
8.	<i>Тема 8. Організація роботи з клієнтурою.</i> Закон України “Про захист прав споживачів “ (витяги).	7	10
Разом		60	84

7. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни „Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів” використовується інформативно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій у супроводі прозірок, слайдів;
- навчальних кінофільмів та відеофільмів;
- розв'язування проблемних задач;
- складання графічних схем.

8. Методи контролю

Контроль знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється в усній і письмовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають теоретичну частину (тестові завдання) і практичну частину (розрахункові задачі).

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- наявність лекційного матеріалу – шляхом перегляду конспектів;
- робота на практичних заняттях – шляхом усного опитування і перевірки виконаних практичних завдань;
- підготовка та презентація реферату, міні лекції;
- підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях;
- участь в конкурсах, олімпіадах.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, практичні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль № 1			Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
8	8	8	8	7	7	7	7		

T1, T2... T8 — теми змістових модулів.



Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів» включає:

– інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД);

– конспект лекцій на паперовому носії;

– конспект лекцій на електронному носії;

– комплект прозірок (фолій);

– Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів» для студентів за спеціальністю 274 «Автомобільний транспорт» денної та заочної форми навчання. НУВГП, Рівне. – 2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/3879/2/02-03-71.pdf>);

- роздатковий матеріал;

11. Рекомендована література

Базова

1. Марков О. Д. Станции технического обслуживания автомобилей. – К.: Кондор, 2008. – 536 с.

2. Марков О. Д. Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999, - 270 с.

3. Левковець П. Р., Зеркалов Д. В., Мельниченко О. І., Козаченко О. Г. Управління автомобільним транспортом: Навчальний посібник / за ред. Д. В. Зеркалова, - К.: Арістей, 2006. – 416 с.

4. Автомобільний транспорт України: стан, проблеми, перспективи розвитку: Монографія / Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут; За заг. ред. А. М. Редзюка. – К.: ДП “Державтотранс-НДІпроект”, 2005. – 400 с.

5. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов/Под общ. ред. д.т.н., проф. Л. Б. Миротина. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. – 320 с.

6. Лудченко О. А. Технічне обслуговування і ремонт автомобілів: Підручник. – К.: Знання-Прес, 2003. – 511 с.

7. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.– 735 с.

Допоміжна

1. Юридичний довідник автомобіліста / Упор. М.І.Мельник, М.І.Хавронюк. – К.: Оранта-прес, 1998. – 400 с..

2. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга: Учеб. пособие / Харьк. Гос.академия технол. и орг. питания. – Харьков, 1995. – 209 с.

3. Мате Э. Послепродажное обслуживание. Пер.с франц. / Общ.ред. В.С.Загашвили. – М.: А.О Издательская группа “Прогресс”, 1993. – 160 с.

4. Автомобили мира – 2015: “Третий Рим”, 2014. – 224 с.

12. Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека НУВГП – м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua>

2. Наукова бібліотека НТУ – м. Київ, вул. М. Бойчука, 42 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.library.ntu.edu.ua

3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – м. Київ, Голосіївський пр., 3 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>