

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ₂;
2. Назва: Підприємництво
3. Тип: обов'язковий;
4. Рівень вищої освіти: I,
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: II;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 4;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3 (зазначити цифрами);
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Костюкевич А.М., к.е.н., доцент
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - формулювати рушійні сили та ознаки бізнесу;
 - генерувати та оцінювати бізнес- ідеї;
 - складати бізнес-моделі нового бізнесу;
 - розробляти бізнес-плани;
 - розробляти статuti та засновницькі договори різних організаційних форм бізнесу;
 - готувати документи для державної реєстрації суб'єкта підприємництва.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: основи економіка, політекономія;
12. Зміст курсу: Підприємницький бізнес та бізнес-ідея, бізнес-модель нового бізнесу, бізнес-планування у підприємницькій діяльності, організаційні форми бізнесу, організація власного бізнесу, ліцензування та патентування підприємницької діяльності, організація розрахунків у бізнесі.
13. Рекомендовані навчальні видання: (зазначити до 5 джерел)
 1. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. - К.: Знання – Прес, 2002. - 239с.
 2. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємництво і бізнес-планування. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 195 с.
 3. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємницьке право. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 151 с.
 4. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Основи підприємництва та маркетингу. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2013. – 220 с.
 5. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Економіка, підприємництво, менеджмент. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2015. – 191 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом –90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, вирішення практичних вправ та завдань.
16. Мова викладання: українська

Викладач
Завідувач кафедри

к.е.н. Костюкевич А.М.
д.е.н., проф. Безтелесна Л.І.

- 1. Code:** BB2;
- 2. Title:** Entrepreneurship
- 3. Type:** compulsory;
- 4. Higher education level:** I
- 5. Year of study, when the discipline is offered:** 2;
- 6. Semester when the discipline is studied:** 4;
- 7. Number of established ECTS credits:** 3;
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *A.N. Kostyukovich, PhD in Economics*
- 9. Results of studies:**
 - to formulate driving forces and signs of business;
 - generate and evaluate business ideas;
 - compiling business models of a new business;
 - develop business plans;
 - develop charters and constituent agreements of various organizational forms of business;
 - prepare documents for the state registration of a business entity.
- 10. Forms of organizing classes:** study lessons, independent work, practical training, control measures;
- 11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*
- 12. Course contents:** *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*
- 13. Recommended educational editions:**
 6. *Varnalij Z. S. Basics of Entrepreneurship: Teaching. manual. - K.: Knowledge - Press, 2002. 239 p.*
 7. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurship and business planning. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 195 p.*
 8. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurial law. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 151 p.*
 9. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Basics of entrepreneurship and marketing. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2013. - 220 p.*
 5. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Economics, entrepreneurship, management. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2015. - 191 p.*
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

16 hours of lectures, 14 hours of practical classes, 60 hours of independent work. Together -90 hours
Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group research tasks, use of multimedia tools.
- 15. Forms and assessment criteria:**

The evaluation is carried out on a 100-point scale.
Current control (100 points): testing, questioning, solving practical exercises and tasks.
- 16. Language of teaching:** *Ukrainian*