



Національний університет
водного господарства та
природокористування

Міністерство освіти і науки України
**Національний університет водного господарства та
природокористування**
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк

“ _____ ” _____ 2019 року



Національний університет
водного господарства та природокористування

06-08-54

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА ПРОЕКТІВ
BUSINESS PLANNING AND EXPERTISE OF PROJECTS

Спеціальність
Specialty

073 «Менеджмент»
073 «Management»

Спеціалізація
Specialization

Управління проектами
Project management

Рівне – 2019



Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Управління проектами». Рівне: НУВГП, 2019. 16 с.

Розробник: Судук О.Ю., к.с.г.н., доцент кафедри менеджменту

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від « ____ » _____ 2019 року № ____

Завідувач кафедри менеджменту _____ Л.Ф. Кожушко
« ____ » _____ 2019 року

Схвалено методичною комісією спеціальності 073 «Менеджмент»
Протокол від ____ _____ 2019 року № ____

Голова методичної комісії
спеціальності 073 «Менеджмент» _____ Л.Ф. Кожушко



ВСТУП

Програма обов'язкової навчальної дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Управління проектами».

Предметом вивчення дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» є процеси, що мають місце на етапі розробки бізнес-плану та проведенні його експертизи як форми ризикового підприємництва, яка пов'язана зі створенням підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Бізнес-планування та експертиза проектів» є складовою частиною циклу професійної підготовки студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньою програмою «Управління проектами». Вивчення курсу передбачає наявність систематичних і ґрунтовних знань із суміжних курсів «Методології і стандарти управління проектами», «Менеджмент організації», «Планування проекту», а також цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, роботи на лекціях, практичних заняттях та самостійної роботи.

Анотація

Бізнес-планування – це творче осмислення майбутнього того або іншого підприємства. Автор плану вирішує, в якому напрямі реалізовувати свою підприємницьку активність, які ставити цілі і яким чином їх досягати, що зробити для зменшення ризиків і нейтралізації несприятливих чинників. Для бізнес-планування на першому місці знаходиться ефективність проекту, під якою розуміють постановку актуальних цілей і знаходження кращих способів їх досягнення. Оскільки кожен проект починають найчастіше з нуля, бізнес-планування в рівній мірі необхідне як для новачка, так і для досвідченого підприємця, який приступає до нової справи.

Дисципліна «Бізнес-планування та експертиза проектів» відноситься до таких що забезпечують професійну підготовку магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньою програмою «Управління проектами».

При вивченні дисципліни визначаються теоретико-методологічні засади формування цілісного розуміння організації і управління процесом створення проекту. Дана дисципліна допоможе студентам оволодіти необхідними практичними навичками з розробки бізнес-



планів та проведення їх експертизи. Дисципліна «Бізнес-планування та експертиза проєктів» допоможе студентам оволодіти компетентностями щодо оцінювання інноваційних проєктів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.

Ключові слова: проєкт, бізнес-планування, показники ефективності, дисконтування, ризику, фінансування, життєвий цикл, експертиза проєктів.

Annotation

The program of compulsory discipline "Business Planning and Examination of Projects" is compiled in accordance with the educational-professional program of master's degree in the specialty 073 "Management" of the educational program "Project Management".

The subject of the study of the discipline "Business Planning and Examination of Projects" is the processes that take place at the stage of developing a business plan and conducting its expertise as a form of risk business, which is associated with the creation of entrepreneurial activity and management of the development of the newly created enterprise.

Interdisciplinary connections: the discipline "Business planning and project expertise" is an integral part of the cycle of professional training of students in the specialty 073 "Management" with the educational program "Project Management". Studying the course involves the availability of systematic and thorough knowledge of the related courses "Project Management Methodologies and Standards", "Management of the Organization", "Project Planning", as well as focused work on the study of special literature, work at lectures, practical classes and independent work. Discipline "Business Planning and Examination of Projects" refers to those that provide professional training of the Master in specialty 073 "Management" with the educational program "Project Management".

In studying the discipline, the theoretical and methodological principles of forming a holistic understanding of the organization and management of the project creation process are determined. This discipline will help students master the necessary practical skills in developing business plans and conducting their expertise. The Discipline "Business Planning and Examination of Projects" will help students master their competencies in evaluating innovation projects in terms of their promising and marketable risk.

Key words: project, business planning, performance indicators, discounting, risks, financing, life cycle, project expertise.



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3		Нормативна	
Модулів: 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 073 «Менеджмент» Освітня програма «Управління проектами» Рівень вищої освіти: магістр	<i>Рік підготовки</i>	
Змістових модулів: 2		1-й	1-й
ІНДЗ курсний проект		<i>Семестри</i>	
Загальна кількість годин: 90		9-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 СРС – 4		<i>Лекції</i>	
		14 год.	12 год.
		<i>Практичні</i>	
		16 год.	2 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		–	–
	<i>Самостійна робота</i>		
	36 год.	52 год.	
ІНДЗ – курсовий проект			
24 год			
Форма контролю:			
екзамен		екзамен	

Примітка

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – 33% до 67%;
для заочної форми навчання – 16% до 84%.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: надання студентам системи знань щодо наукових основ формування системного підходу щодо бізнес-планування та експертизи проектів; ознайомлення студентів з методами, які дозволяють системно оцінити фінансові та економічні переваги

національний університет
дніпропетровський національний університет
за природокористування

проекту, процесом аналізу життєздатності проекту, способом зіставлення витрат на проект і переваг, які будуть отримані в результаті його реалізації чи впровадження, методологією, що дозволяє оцінити фінансові та економічні переваги проектів на основі альтернативного використання наявних ресурсів з урахуванням макро- і мікроекономічних наслідків.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- визначення ступеня засвоєння студентом понять і категорій бізнес-планування та експертизи проектів;
- раціональне поєднання теоретичних положень із аналізом конкретної практичної ситуації;
- оволодіння навичками розробки бізнес-плану та проведення всіх видів експертизи проектів;
- на основі методики розрахунку основних фінансових критеріїв оволодіння навичками розрахунку ефективності проектів та правилами їх застосування;
- ознайомлення з основними методами аналізу ризику та набуття навичок щодо проведення аналізу чутливості інвестиційних проектів;
- перевірка вміння формулювати основні висновки за результатами аналізу конкретної теми.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: основні категорії бізнес-планування та експертизи проектів, інструментарій та методологію проведення експертизи та розробки бізнес-плану, методику оцінки ефективності інвестиційних проектів, особливості прийняття управлінських рішень на різних стадіях життєвого циклу проекту, особливості методів оцінки ризиків.

уміти:

- розробляти бізнес-плани у різних галузях економіки;
- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати інвестиційні проекти;
- проводити аналіз чутливості інвестиційного проекту;
- проводити комерційну, технічну, екологічну, інституційну і фінансову експертизу проекту.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Тема 1. Базові положення бізнес-планування. Предмет і мета курсу. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на



підприємстві. Бізнес-план як необхідний інструмент діяльності підприємства. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Методологія та стадії розробки бізнес-плану. Види та основні сфери застосування бізнес-планів.

Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Титульний лист, анотація та концепція бізнесу. Вимоги до написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Процес стратегічного планування на підготовчій стадії. Визначення місії, бачення та формулювання цілей підприємства. Зовнішній і внутрішній аналіз. Виявлення сильних і слабких сторін діяльності підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.

Тема 4. Продукт (послуга) і ринок. Маркетинговий план. Характеристика послуг і продукції. Прогноз обсягів продажів. Структура ринку. Конкуренція і конкурентна перевага. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Формування стратегії маркетингу. Реалізація стратегій маркетингу. Процес ціноутворення і встановлення цін. Політика комунікацій.

Тема 5. План виробництва. Виробництво і виробнича кооперація. Потреба в довгострокових активах. Планування виробничої потужності підприємства. Потреба в обігових коштах. Прогноз витрат.

Тема 6. Організаційний план. Цілі і структура організаційного плану. Вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу. Визначення потреб у персоналі. Визначення організаційної структури підприємства. Календарний план.

Тема 7. Фінансовий план. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Стратегія фінансування. План доходів і видатків. Визначення точки беззбитковості. План грошових надходжень і виплат. Плановий баланс. Очікувані фінансові показники.

Тема 8. Оцінка ризиків і страхування. Суть і класифікація ризиків. Управління ризиками. Причини виникнення та фактори впливу на динаміку ризиків. Розрахунок ризиків бізнес-плану. Способи зниження ризиків.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЕКСПЕРТИЗА ПРОЕКТУ

Тема 9. Сутність та послідовність проведення експертизи. Сутність поняття експертиза. Об'єкти і суб'єкти експертизи проекту. Етапи проведення експертизи проєктів. Перевірка повноти наявної



документації для проекту. Оцінка загального рівня розробленості проекту (комплексність, детальність, глибина, використані методики, кількісне і якісне обґрунтування). Оцінка достовірності інформації, що використовується у проекті. Оцінка організаційних умов проекту. Оцінка плану керування реалізацією проекту (з поділом на стадію створення інвестиційного об'єкта і стадію його поточної експлуатації). Оцінка спроможності учасників (юридичних і фізичних осіб) проекту - їхня реальна зацікавленість у проекті, поточний стан і перспективи конкурентоспроможності протягом періоду життя проекту.

Тема 10. Комерційна експертиза. Мета і завдання комерційної експертизи. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Концепція попиту ринку. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Аналіз доступності і якості ресурсів та їх вартісної оцінки; попиту на продукцію, заходів по маркетингу та ймовірних цін; витрат і прибутків для визначення комерційної життєздатності суб'єкта. Розробка концепції маркетингу.

Тема 11. Технічна експертиза. Мета і завдання технічної експертизи. Етапи проведення робіт з технічного аналізу. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту. Аналіз процесів, матеріалів, обладнання та надійності технічних систем. Оцінка придатності технічного плану для місця розташування проекту. Оцінка доступності та якості потрібних для проекту ресурсів. Оцінка строків і графіка виконання технічних вирішень для реалізації проекту.

Тема 12. Інституційна експертиза. Організація підготовки здійснення проекту. Мета і завдання інституційної експертизи. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на проект. Управлінська команда проекту. Відповідність цілей та цінностей менеджменту організаційній культурі компанії, де реалізується проект.

Тема 13. Екологічна експертиза. Мета і суть екологічної експертизи. Зміст робіт з екологічної експертизи. Типи впливу проекту на навколишнє середовище. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на навколишнє середовище. Загальноприйняті методики.

Тема 14. Фінансова експертиза. Мета і завдання фінансової експертизи. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту. Прогнозування продаж та витрат по проекту. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі.



4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усь- го	у тому числі				усь- го	у тому числі			
л		п	ін	ср	л		п	ін	ср	
МОДУЛЬ 1										
Змістовий модуль 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання										
Тема 1. Базові положення бізнес-планування	3	1			2	5	2			3
Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	3	1			2	5	2			3
Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	3	1			2	3				3
Тема 4. Продукт (послуга) і ринок. Маркетинговий план	5	1	2		2	3				3
Тема 5. План виробництва	4	1	1		2	3				3
Тема 6. Організаційний план	4	1	1		2	3				3
Тема 7. Фінансовий план	5	1	2		2	3				3
Тема 8. Оцінка ризиків і страхування	5	1	2		2	3	2			1
Разом за змістовним модулем 1	32	8	8		16	28	6	0		22
Змістовний модуль 2. Експертиза проекту										
Тема 9. Сутність та послідовність проведення експертизи	1	1				7	2			5
Тема 10. Комерційна експертиза	7	1	2		4	1	1			
Тема 11. Технічна експертиза	7	1	2		4	6	1			5
Тема 12. Інституційна експертиза	5	1			4	5				5
Тема 13. Екологічна експертиза	7	1	2		4	5				5
Тема 14. Фінансова експертиза	7	1	2		4	9	2	2		5
Разом за змістовним модулем 2	34	6	8		20	38	6	2		30
Разом за модулем 1	66	14	16		36	66	12	2		52
МОДУЛЬ 2										
Курсовий проект				24						24
Разом	90	14	16	24	36	90	12	2		52



5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Розробка плану виробництва	2	
2.	Розрахунок потреби в у виробничому та управлінському персоналі	2	
3.	Розрахунок показників ефективності бізнес-планів	2	
4.	Аналіз чутливості інвестиційних проектів	2	1
5.	Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розрахунок показників маркетингу	2	
6.	Екологічна експертиза. Розв'язання проблемних ситуацій	2	
7.	Технічна експертиза. Розв'язання проблемних ситуацій	2	
8.	Фінансовий аналіз проекту. Фінансове планування при експертизі	2	1
Разом		16	2

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента полягає у поглибленні знань та умінь з усіх тем навчальної дисципліни. Само Орієнтовний обсяг курсової роботи з дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» – 40-50 сторінок.

Самостійна робота потребує опрацювання додаткової навчальної літератури, нормативних документів, наукових праць та періодичних ділових видань.

Розподіл годин самостійної роботи студентів

№ з/п	Види навчальної діяльності	Обсяг часу, годин
		денна форма
1	Опрацювання лекційного матеріалу	8
2	Підготовка до практичних занять	7
3	Опрацювання окремих частин тем	3

	програми, які не викладаються на лекціях	
4	Підготовка до контрольних заходів	18
	Всього	36

6.1. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
1.	Еволюція та принципи бізнес-планування	3
2.	Економічна взаємозалежність проектів	3
3.	Визначення тривалості й вартості передінвестиційних досліджень	3
4.	Управління структурою витрат за проектом	3
5.	Методи зниження ризику	4
6.	Моделі визначення вартості позичкового капіталу	4
7.	Маркетингова диференціація	4
8.	Способи передачі технологій і ноу-хау	4
9.	Оцінка впливу кадрового складу на ефективність проекту	4
10.	Спеціалізоване програмне забезпечення з аналізу проектів (Prime Expert, Project Expert, MS Project)	4
Разом		36

7. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Курсовий проект з дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» є одним із профілюючих у системі підготовки студентів економічних спеціальностей.

Орієнтовний обсяг курсового проекту з дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» – 40-50 сторінок.

Курсовий проект повинна включати питання, які безпосередньо стосуються теми і дають змогу повно та глибоко її висвітлювати.

В курсовому проекті викладаються основні теоретичні та методичні положення теми, проблемні питання, які уточнюються та поглиблюються з урахуванням впровадження ринкових засад господарювання.

Структура пояснювальної записки курсового проекту:

Вступ

1. Розробка ефективної бізнес-моделі
2. Розробка бізнес-плану проекту



Курсовий проект повинен бути виконаний та оформлений з додержанням усіх технічних вимог до наукових робіт. Він виконується на папері стандартного формату А4. Текст може бути як рукописним так і машинописним (Шрифт Times New Roman розміром 14 пт, через 1,5 інтервали).

Курсова проект має бути стилістично та граматично правильно оформлений. Стиль викладання має бути строгим, стриманим, без вияву емоцій, чітким, без орфографічних і синтаксичних помилок. При викладанні матеріалу слід використовувати загально визнану термінологію, звертаючи увагу на точність її застосування та чіткість формулювань. Скорочення слів у тексті та ілюстраціях, крім загально визнаних аббревіатур, не допускається.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються такі методи активного навчання: диспути та дискусії; тематичні тести; розподіл ролей в аудиторії; ділові ігри; ситуаційні завдання з обговоренням, кейс-задачі.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання навчальних досягнень студентів за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним контролем.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у письмовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові питання (25 тестів, одна правильна відповідь з п'яти запропонованих), практична частина (розрахункова



задача). Перевірка практичних умінь здійснюється під час практичних занять і за результатами виконання самостійної роботи.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання.

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю з даної навчальної дисципліни, є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо).

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

Критерії оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати самостійної роботи студентів) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа:

0% – завдання не виконано; 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів денної форми навчання

Поточне тестування														Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2							
36								24							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	40	100

4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

T1 – T14 – теми змістових модулів

Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрали за результатами поточного та підсумкового контролів не менше 60 балів.

Курсова робота

Пояснювальна записка	Захист проекту	Сума
60	40	100

В екзаменаційній відомості результати навчання проставляються за двома шкалами – 100-бальною та національною.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
82-89	добре
74-81	
64-73	задовільно
60-63	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали.

1. 06-06-92. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Бізнес-планування та експертиза проектів» студентами спеціальності 8.18010013 «Управління проектами», / Судук О.Ю. – Рівне: НУВГП, 2015. – 27 с.

2. Савіна Н. Б. Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич. – Рівне : НУВГП, 2011. – 191 с. / [Електронний ресурс] – Режим доступу:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>



11. ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Абдулаева, З. И. Стратегический анализ инновационных рисков [Текст] /З.И. Абдулаева, А.О. Недосекин. – СПб: Изд-во Политехн. университета, 2013. -150 с.
2. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблицер, 2014. – 614 с.
3. Дрейпер, У. Стартапы : профессиональные игры Кремниевой долины / У.Дрейпер ; предисл. Э. Шмидта ; пер. с англ. В. Егорова. – Москва: Эксмо, 2012. –378 с.
4. Кузьмін, О.Є. Управління та зниження рівня ризиків енергозабезпечення підприємств: монографія [Текст] / О.Є. Кузьмін, Н.Ю. Подольчак, В.Є. Матвіїшин; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Міські інформаційні системи, 2011. – 235 с.
5. Купер, Б. Стартап вокруг клиента: как построить бизнес с самого начала /пер. с англ. В. Кулаевой / Б. Купер. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 151с.
6. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 236 с.
7. Гегало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування: Навч. пос. - К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 280 с.
8. Проектний аналіз. В.С. Рижигов, М.М. Яковенко, О.В. Латишева та ін. Київ.: Центр учбової літератури. 2007, -384с. (доступно на сайті www.cul.com.ua)
9. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Навч.-метод.посібник для самост.вивчення диск. – К.:КНЕУ, 2002. - 297 с.
10. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: Підручник для студ. вищих навч. закл./ національний банк України; Львівський банківський ін-т. – Львів: ЛБІ НБУ, 2004. – 416 с.

Допоміжна

1. Гаврилов А. О. Використання бізнес-планування як інструменту для прийняття інвестиційних рішень [Текст] / А. О. Гаврилов // Економіка та держава. – 2009. – №5. – С. 87-91.
2. Губені Ю. Е. Сучасні методи у бізнес-плануванні [Текст] / Ю. Е. Губені, І. І. Костецька // Економіка АПК. – 2011. – №6. – С. 90-93.
3. Пол Грэм. В погоне за ростом. Часть 2, Блог компании «Startup Academy», Режим доступа – <http://habrahabr.ru/company/startupacademy/blog/152993/>

4. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty [Text] /M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49. ISSN 1729-3774. ORCID 0000–0003–4586–1333.

5. Сорока В. С. Введення в проектний аналіз : інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / В. С. Сорока, З. В. Бичко. – Рівне : НУВГП, 2008. – 201 с.
<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2266>

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. High Tech Startup Valuation Estimator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>

2. Featured project in Technology [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://www.kickstarter.com/discover/categories/technology?ref=discover_index

3. Україна. Закон. Про захист економічної конкуренції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

4. Україна. Закон. Про захист від недобросовісної конкуренції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>.

5. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>

6. Цифровий репозитарій Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.dspace.univer.kharkov.ua>

6. Науковий репозитарій СумДУ / [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocSearchForm?i_lang=ukr