



Національний університет  
водного господарства та природокористування

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет водного господарства та природокористування**  
**Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту**  
**Кафедра менеджменту**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи

\_\_\_\_\_ О.А. Лагоднюк  
„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 р.



Національний університет  
водного господарства та природокористування

**06-08-30 РП**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**PROGRAM OF THE DISCIPLINE**

**АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**  
**ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE**

Спеціальність  
Specialty

073 «Менеджмент»  
073 «Management»

Рівне – 2019



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Робоча програма **«Аналіз господарської діяльності підприємства»**

для студентів, які навчаються за спеціальністю **073 «Менеджмент»**.

Рівне: НУВГП, 2019. 19 с.

**Розробник:** Мороз Е.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Робочу програму схвалено засіданні кафедри **менеджменту**

Протокол від «15» січня \_\_\_\_\_ 2019 року № 5 \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ ( Кожушко Л.Ф. )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю  
**073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».**

Протокол від „15” січня \_\_\_\_\_ 2019 року № 5 \_\_\_\_\_

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ Кожушко Л.Ф.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Мороз Е.Г., 2019 рік

© НУВГП, 2019 рік



## ВСТУП

Програма вибіркової навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 073 «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти аналізу господарської діяльності підприємства, а також основні методи, прийоми аналізу та показники оцінювання діяльності досліджуваного господарюючого суб'єкта.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Аналіз господарської діяльності підприємства» є складовою частиною циклу фундаментальної підготовки студентів за спеціальністю «Менеджмент». Вивчення курсу передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Планування та організація бізнес-діяльності», «Контролінг», а також цілеспрямованої роботи під час вивчення спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, практичних заняттях та самостійної роботи.

### Анотація

Дисципліна «Аналіз господарської діяльності підприємства» є невід'ємною частиною формування професійної компетентності студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Дисципліна «Аналіз господарської діяльності підприємства» спрямована на оволодіння теоретичними знаннями з питань планування та організації аналізу господарської діяльності підприємства, а також набуття практичних вмінь і навичок щодо виявлення резервів підвищення ефективності використання потенціалу господарюючого суб'єкту та ефективного управління ним.

Після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним: формувати творче мислення шляхом опанування теоретичних основ аналізу господарської діяльності і набуття навичок, необхідних у практичній роботі, виявляти тенденції господарської діяльності, узагальнювати результати проведеного аналізу з метою прийняття відповідних управлінських рішень, надавати пропозиції керівництву щодо резервів підвищення ефективності використання потенціалу підприємства.

**Ключові слова:** господарська діяльність, аналіз, продуктивність, ефективність та результативність господарської діяльності, резерви.

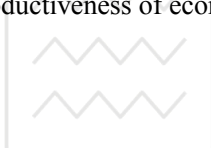


## Abstract

Discipline «Analysis of economic activity of enterprise» is an integral part of the formation of professional competence of students of the specialty 073 «Management». The discipline «Analysis of economic activity of enterprise» is aimed at mastering the theoretical knowledge on planning and organization of the analysis of economic activity of the enterprise, as well as acquiring practical skills and skills in the identification of reserves for improving the efficiency of the using of the economic enterprise' potential and its effective management.

After studying the discipline the student will be able to: form creative thinking by mastering the theoretical foundations of the analysis of economic activity and acquiring the skills necessary for practical work, identify economic activity' trends, generalize the results of the analysis to make appropriate managerial decisions, provide guidance to the management regarding the reserves to increase the efficiency of using of the enterprise' potential.

**Key words:** economic activity, analysis, productivity, efficiency and productiveness of economic activity, reserves.





## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – <b>4,5</b>	Галузь знань <u>07 «Менеджмент»</u>	<b>Вибіркова</b>	
Модуль: <b>1</b>	Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u>	<i>Рік підготовки</i>	
Змістових модулів: 3		<b>3-й</b>	<b>4-й</b>
Загальна кількість годин: <b>135</b>	Рівень вищої освіти: <u>бакалавр</u>	<i>Семестри</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,2 СРС – 6,4		<b>6</b>	<b>7</b>
		<i>Лекції</i>	
		<b>24 год.</b>	<b>2 год.</b>
		<i>Практичні</i>	
		<b>22 год.</b>	<b>6 год.</b>
		<i>Лабораторні</i>	
–			
<i>Самостійна робота</i>			
<b>89 год.</b>	<b>127 год.</b>		
Вид підсумкового контролю:			
<b>екзамен</b>			

### Примітка

Питома вага кількості годин аудиторних занять, самостійної й індивідуальної роботи у загальній кількості годин становить:

для денної форми навчання – 34,07% до 65,93%;

для заочної форми навчання – 5,93% до 94,07%.

**Метою** дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» є формування аналітичного творчого мислення шляхом опанування теоретичних основ аналізу господарської діяльності і набуття навичок, необхідних у практичній роботі, а також виявлення резервів підвищення ефективності використання потенціалу підприємства.

Вивчення курсу «Аналіз господарської діяльності підприємства» передбачає розв'язання таких завдань:

- пошук, збирання, аналіз та узагальнення інформації, а також розрахунок показників для обґрунтування ефективних управлінських рішень;

- вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних прийомів і методів;

- формування у студентів вмінь творчого пошуку шляхів покращення господарської діяльності із використанням системи показників стану та зміни будь-якої господарської ситуації на підприємстві.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

**знати:**

- сутність та завдання господарського аналізу, його значення і роль в управлінні підприємством;
- види й напрямки аналізу господарської діяльності, їх інформаційне забезпечення;
- методи і прийоми аналізу господарської діяльності, а також етапи організації економічного аналізу;
- систему показників діяльності підприємства, що використовується під час проведення аналізу господарської діяльності;
- сутність та зміст аналізу ефективності використання потенціалу досліджуваного господарюючого суб'єкта;
- сутність та зміст аналізу продуктивності, ефективності та результативності господарської діяльності підприємства;
- сутність та зміст аналізу та оцінювання ймовірності виникнення банкрутства на підприємстві, а також шляхи його уникнення.

**вміти:**



✓ використовувати різні методи економічного аналізу господарської діяльності;

✓ проаналізувати стан, рух та ефективність використання існуючих ресурсів підприємства;

✓ провести аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства;

✓ узагальнювати результати проведеного аналізу фінансового стану та фінансових результатів діяльності господарюючого суб'єкта;

✓ знаходити невикористані резерви підвищення ефективності діяльності господарюючого суб'єкта, а також розробити пропозиції стосовно оптимізації господарської діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

Основні вміння студенти набувають під час вивчення лекцій, в ході практичних занять, а також самостійно при підготовці самостійних робіт. У результаті вивчення курсу студенти повинні вміти застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

У результаті вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» студенти мають отримати ґрунтовні знання із здійснення аналізу господарської діяльності, навички самостійного творчого мислення, повинні вміти виявляти резерви підвищення ефективності використання ресурсів та приймати ефективні управлінські рішення стосовно покращення діяльності підприємства.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності**

##### **Тема 1. Теоретичні засади аналізу господарської діяльності підприємства**

Значення аналізу господарської діяльності підприємства для ефективного управління підприємством. Предмет, мета і завдання аналізу господарської діяльності підприємства. Види аналізу господарської діяльності. Основні принципи аналізу господарської діяльності. Етапи проведення аналізу господарської діяльності підприємства.



## **Тема 2. Організація аналізу господарської діяльності підприємства, його інформаційна база**

Класифікація видів аналізу господарської діяльності за різними класифікаційними ознаками. Організаційні форми і виконавці аналізу господарської діяльності підприємства. Інформаційне і методичне забезпечення аналізу. Порядок оформлення результатів аналізу.

## **Тема 3. Методика комплексного аналізу діяльності суб'єкта господарювання**

Методи і прийоми аналізу господарської діяльності. Організація та етапи економічного аналізу. Структура та етапи комплексного аналізу. Сутність системного підходу до комплексного аналізу. Класифікація показників діяльності підприємства.

## **Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного забезпечення внутрішньогосподарської діяльності підприємства**

### **Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства**

Значення і завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз попиту на продукцію підприємства. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз збутової політики підприємства та системи товаропросування. Аналіз цінкової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції.

### **Тема 5. Аналіз використання виробничих потужностей підприємства**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз використання виробничих потужностей підприємства. Аналіз видів, асортименту і структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Класифікація внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на обсяги виробництва і реалізації продукції.

### **Тема 6. Аналіз використання основних засобів підприємства**

Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва. Структурно-динамічний аналіз основних засобів. Аналіз інтенсивності й ефективності використання основних засобів. Аналіз використання технологічного обладнання. Резерви збільшення випуску продукції, фондівдачі і рентабельності основних засобів.



## **Тема 7. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства**

Поняття про матеріальні ресурси та їх коротка характеристика. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та їх використанням. Структурно-динамічний аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз вартості матеріалів та сировини. Визначення резервів збільшення обсягів виробництва продукції внаслідок покращення забезпеченості підприємством матеріальними ресурсами.

## **Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства**

Мета та задачі аналізу трудових ресурсів. Інформаційне забезпечення аналізу трудових ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства персоналом та його рух. Структурно-динамічний аналіз чисельності персоналу підприємства. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства. Використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці та факторів, що впливають на її зміну. Аналіз трудомісткості продукції та ефективність стимулювання персоналу підприємства. Аналіз фонду заробітної плати та соціальна захищеність працівників.

## **Змістовий модуль 3. Аналіз результатів господарської діяльності підприємства**

### **Тема 9. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції (робіт, послуг)**

Значення, завдання й об'єкти аналізу собівартості продукції. Інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції. Структурно-динамічний аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції. Аналіз статей та окремих елементів витрат. Поняття і методика визначення суми постійних і змінних витрат. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз прямих та непрямих витрат. Визначення резервів зниження собівартості продукції.

### **Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства**

Сутність фінансового аналізу та зовнішнього фінансового аналізу підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Діагностика використання прибутку, фінансової стійкості,



### Тема 11. Аналіз ефективності управління господарською діяльністю підприємства

Аналіз продуктивності, результативності та ефективності діяльності підприємства. Співвідношення витрат та результатів господарської діяльності. Аналіз ефективності використання ресурсів підприємства, основні заходи вдосконалення управління господарською діяльністю.

### Тема 12. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання та шляхи його попередження

Поняття, види і причини банкрутства. Аналіз ймовірності банкрутства підприємства. Шляхи фінансового оздоровлення суб'єктів господарювання. Запобігання кризових явищ в господарській діяльності підприємства.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності</b>												
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади аналізу господарської діяльності підприємства	7	2	–			5	8	1				7
<b>Тема 2.</b> Організація аналізу господарської діяльності, його інформаційна база	23	2	1			20	26					26
<b>Тема 3.</b> Методика комплексного аналізу діяльності суб'єкта господарювання	8	2	1			5	6					6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>30</b>	<b>40</b>	<b>1</b>				<b>39</b>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного забезпечення внутрішньогосподарської діяльності підприємства</b>													
<b>Тема 4.</b> Аналіз маркетингової діяльності підприємства	13	2	2				9	15		1			14
<b>Тема 5.</b> Аналіз використання виробничих потужностей підприємства	13	2	2				9	15		1			14
<b>Тема 6.</b> Аналіз використання основних засобів підприємства	14	2	3				9	14					14
<b>Тема 7.</b> Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	14	2	2				10	16					16
<b>Тема 8.</b> Аналіз використання трудових ресурсів підприємства	10	2	3				5	8		1			7
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	64	10	12				42	68		3			65
<b>Змістовий модуль 3. Аналіз результатів господарської діяльності підприємства</b>													
<b>Тема 9.</b> Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції (робіт, послуг)	9	2	2				5	8,5	0,5	1			7
<b>Тема 10.</b> Аналіз фінансового стану підприємства	11	2	4				5	9,5	0,5	2			7
<b>Тема 11.</b> Аналіз ефективності управління господарською діяльністю підприємства	8	2	1				5	7					7
<b>Тема 12.</b> Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання та шляхи його попередження	5	2	1				2	2					2
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>													
<b>Усього годин</b>	33	8	8				17	27	1	3			23



## 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Організація аналізу господарської діяльності, його інформаційна база	1	–
2	Методика комплексного аналізу діяльності суб'єкта господарювання	1	–
3	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	2	1
4	Аналіз використання виробничих потужностей підприємства	2	1
5	Аналіз використання основних засобів підприємства	3	–
6	Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	2	–
7	Аналіз використання трудових ресурсів підприємства	3	1
8	Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції (робіт, послуг)	2	1
9	Аналіз фінансового стану підприємства	4	2
10	Аналіз ефективності управління господарською діяльністю підприємства	1	–
11	Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання та шляхи його попередження	1	–
17	<b>Разом</b>	<b>22</b>	<b>6</b>

## 6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента полягає у поглибленні знань та умінь з усіх тем навчальної дисципліни. Самостійна робота потребує опрацювання додаткової навчальної літератури, нормативних документів, наукових праць та періодичних ділових видань, ознайомлення із статистичною та фінансовою звітністю, що використовується для проведення аналізу господарської діяльності.



Виконуючи поставлені завдання, студенти набувають практичних навичок щодо застосування інструментарію здійснення аналізу господарської діяльності підприємства.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

23 год. – підготовка до аудиторних занять;

27 год. – підготовка до контрольних заходів;

85 год. – опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

4 год. – підготовка до аудиторних занять;

27 год. – підготовка до контрольних заходів;

104 год. – опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
1	Аналіз господарської діяльності в інформаційній системі управління підприємством	5	6
2	Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності	5	6
3	Класифікація видів аналізу господарської діяльності	5	7
4	Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності	6	8
5	Організація аналізу господарської діяльності в умовах застосування сучасних інформаційних технологій	5	6
6	Організаційно-інформаційна модель аналізу господарської діяльності	4	6
7	Аналіз господарської діяльності в системі оперативного управління підприємством	4	6

1	2	3	4
8	Аналіз господарської діяльності в системі стратегічного управління підприємством	4	6
9	Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва	5	8
10	Аналіз якості продукції	5	8
11	Аналіз реалізації продукції	5	8
12	Аналіз ресурсного потенціалу підприємства	6	8
13	Аналіз трудових ресурсів підприємства	5	7
14	Аналіз основних засобів підприємства	5	8
15	Аналіз матеріальних оборотних ресурсів підприємства	5	8
16	Аналіз виробничих витрат і собівартості реалізованої продукції	5	8
17	Аналіз прямих матеріальних і трудових витрат у собівартості реалізованої продукції	5	6
18	Аналіз ефективності використання товарних ресурсів	5	7
	<b>Разом</b>	<b>89</b>	<b>127</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В процесі проведення лекційних та практичних занять із дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» використовуються такі методи навчання: диспути та дискусії; тематичні тести; ділові ігри; комплексні розрахункові завдання; ситуаційні завдання, кейс-задачі, розрахункові задачі.

При виконанні практичних задач та самостійної роботи використовуються засоби комп'ютерної техніки.

В ході проведення занять використовуються наступні ТЗН:

- мультимедійні засоби для слайдової презентації лекційного матеріалу (у програмі PowerPoint);
- друківані роздаткові матеріали.



## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу передбачається проведення таких видів контролю:

- поточний контроль здійснюється за допомогою проведення усного та письмового опитування, тестування;
- підсумковий контроль: екзамен.

## 9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності підприємства» є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо).

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

Критерії оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати самостійної роботи студентів) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа:

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

## Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3					
5			25					30					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
1	2	2	5	5	5	5	5	8	10	7	5	40	100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

Оцінювання студентів заочної форми навчання відбувається на підставі виконаного і захищеного індивідуального завдання, виконання завдань на аудиторних заняттях та модульного контролю.

## Розподіл балів, які отримують студенти заочної форми навчання

Підготовка індивідуального завдання			Захист індивідуального завдання	Аудиторна робота	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
ЗМ 1	ЗМ 2	ЗМ 3				
0-5	0-10	0-10	0-25	0-10	0-40	100

Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрали за результатами поточного контролю не менше 60 балів.

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
82-89	добре
74-81	
64-73	задовільно
60-63	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни





## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Конспект лекцій
2. Нормативні документи
3. Презентаційні матеріали
4. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів заочної форми навчання спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» денної та заочної форм навчання [Методичне забезпечення] / 06-03-192 Мельник Л.М. (2016) – Рівне : НУВГП, 2016. – 36 с.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/5990/1/06-03-92.pdf>.
5. Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз :навч. посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. 156 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6961>.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

- Базова**
1. Кіндрацька Г.І., Білик М.Г, Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика : Підручник / За ред. проф. А.Г.Загороднього. – Львів: «Магнолія Плюс», 2006. 428 с.
  2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : Навч. посіб. – 2-вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. 662 с.
  3. Ковальов В.В., Волкова О.М. Аналіз господарської діяльності : Підручник. – М. : ТК Велбі, Вид-во Проспект, 2007. 424 с. (на рос. мові).
  4. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник : 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. 472 с.
  5. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І., Петряєва З.Ф. Курс економічного аналізу : Підручник / За ред. І.Ф.Прокопенка. – Харків : «Легас», 2004. 384 с.

### Допоміжна

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И. Стражева. - Минск: Вышэйш. шк., 2005.
2. Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу : Навч. посіб. – К. : ВД «Професіонал», 2007. 384 с.

3. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : Навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2005 . 400 с.
4. Старостенко Г.Г., Мірко Н.В. Фінансовий аналіз : Навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2006. 224 с.
5. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз : Навч. посіб. – Львів : «Новий світ - 2000», 2006. 344 с.
6. Фінансово-економічний аналіз : Підручник / Буряк П.Ю., Римар М.В., Бець М.Т. та ін. Під заг. Ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара. – К. : ВД «Професіонал», 2004. 528 с.
7. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства : Навч. посіб. – К.: – ЦНЛ, 2004. 123 с.
8. Шило В.П., Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Темченко А.Г., Брадуо О.М. Аналіз фінансового стану виробничої комерційної діяльності підприємства : Навч. посіб. – К. : Кондор, 2005. 240 с.
9. Шморгун Н.П., Головка І.В. Фінансовий аналіз : Навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2006. 528 с.
10. Дєєва Н.М., Дедіков О.І. Фінансовий аналіз : Навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2007. 328.
11. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : Навч. посіб. – 5-е вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2006. 261 с.
12. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2007. 488 с.
13. Фролова Т.О. Фінансовий аналіз : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. і практ. занять. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 253 с.
14. Чигринська О.С., Власюк Т.М. Теорія економічного аналізу : Навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2006. 232 с.

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.



Національний університет

5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.rv.ua>.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування