



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

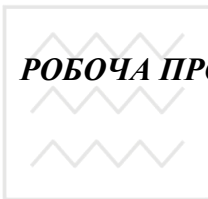
«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

О.А. Лагоднюк

«21» січня 2019 р.

06-13-13



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ЛОГІСТИКА

Logistics

спеціальність

specialty

075 «Маркетинг»

075 MARKETING

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». – Рівне: НУВГП, 2019. – 16 с.

Розробники: Мальчик М.В., д.е.н., професор кафедри маркетингу;
Попко О.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від «18» грудня 2018 року № 05

Завідувач кафедри маркетингу _____ Мальчик М.В.
«__» _____ 2018 року



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Протокол від «18» грудня 2018 року № 04

Голова науково-методичної комісії _____ Мальчик М.В.
«__» _____ 2018 року

© Мальчик М.В.,
Попко О.В., 2019
© НУВГП, 2019



Вступ

Навчальна дисципліна «Логістика» призначена для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Вивченню дисципліни «Логістика» передую вивчення навчальних дисциплін: «Маркетинг», «Маркетинг закупівель», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингове ціноутворення», «Управління виробничого підприємства», «Товарознавство» та ін. До навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалах дисципліни «Логістика» відносяться: «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Міжнародний маркетинг» та ін.

Анотація

Навчальна дисципліна «Логістика» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу. Актуальність вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження логістичної концепції в практику розв'язання виробничо-економічних завдань вітчизняних підприємств в частині оптимізації витратних і часових характеристик. На практичних заняттях студенти навчаються працювати в команді та після успішного завершення курсу зможуть приймати ефективні маркетингові й логістичні рішення у постачанні, виробництві та збуті, у сфері переміщення та управління запасами. Вивчення дисципліни «Логістика» допоможе студентам сформувати цілісну систему компетентностей щодо ефективної розробки, впровадження і реалізації ефективних маркетингових і логістичних рішень для вітчизняних операторів ринку.

Ключові слова: логістика, матеріальний потік, інформаційний потік, фінансовий потік, логістична система, синергія, запаси, системи управління запасами, логістичні витрати, склади, транспорт.

Summary

The Discipline «Logistics» is an integral part of the program of training specialists in marketing. The relevance of the study of this course is due to the need for the implementation of the logistic concept in the practice of solving industrial and economic problems of domestic enterprises in terms of optimization of cost and time characteristics. The study of the discipline «Logistics» will help students to form a holistic system of competences for effective development, implementation and implementation of effective marketing and logistics solutions for domestic market operators.

Key words: logistics, material flow, information flow, financial flow, logistics system, synergy, stocks, inventory management systems, logistics costs, warehouses, transport.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Цикл професійної підготовки	
Модулів – 2	Спеціальність 075 «Маркетинг»	Рік підготовки: 4-й	
Змістових модулів – 2		Семестр 8-й	
Загальна кількість годин – 135		денна форма навчання	заочна форма навчання
Індивідуальне науково-дослідне завдання: Курсова робота	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 5		24 год.	2 год.
		Практичні	
		22 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		81 год.	115 год.
		Курсова робота:	
		8 год.	8 год.
	Вид контролю екзамен		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 34% до 66%

для заочної форми навчання – 8% до 92%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Логістика» – формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок

самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та супроводжуваним його потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни «Логістика»: набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіння базовими положеннями логістичної концепції та навичками логістичного управління; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

У результаті вивчення дисципліни «Логістика» студент повинен:

знати:

- загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальним, інформаційним, фінансовим та іншими потоками;
- базові положення формування та функціонування логістичних систем;
- методичний інструментарій оптимального управління логістичними процесами;

вміти:

- здійснити забезпечення раціонального та ефективного використання матеріально-технічної бази виробництва, торгівлі, транспорту та інших складових інфраструктури ринку;
- створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем;
- здійснити управління замовленнями, закупівлями, запасами;
- організувати дистрибуцію та фізичний розподіл товарів;
- застосувати базові положення організації складської логістики;

мати компетентності:

- здатність оцінювати та використовувати інформацію для проведення маркетингового та логістичного аналізу;
- здатність самостійного прийняття логістичних рішень у постачанні, виробництві та збуті, у сфері переміщення та управління запасами;
- здатність обґрунтувати логістичні рішення з оптимізації системи запасів, системи перевезень, з оптимізації логістичних витрат і часових характеристик.



3. Програма навчальної дисципліни Змістовий модуль № 1. Основи логістики

Тема 1. Логістика в ринковій економіці

Поняття логістики та рівні її розвитку. Види логістики. Концепція логістики. Завдання і мета логістики.

Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень

Поняття логістичного ланцюга. Канали товароруку та їх функції. Співпраця, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах. Інформаційні системи.

Тема 3. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці

Загальна характеристика технологічних процесів. Поняття «матеріального потоку». Організація управління матеріальними потоками.

Тема 4. Фактори формування логістичних систем

Поняття логістичної системи. Рівні логістичних систем. Системи «штовхаючого» типу (*Push System*). Системи «тягнучого» типу (*Pull System*). Фактори формування логістичних систем. Система МРП (*Material Requirements Planning - планування матеріальних ресурсів*). Система ДРП (*Distribution requirement planning — планування розподілу*).

Змістовий модуль № 2.

Основи логістичного управління. Основи міжнародної логістики

Тема 5. Заготівельна логістика

Завдання і функції заготівельної логістики. Організація функціональної заготівельної логістики. Задача вибору постачальника. Характеристика логістичних заготівельних систем.

Тема 6. Сутність розподільчої логістики

Економічний зміст розподільчої логістики. Об'єкти логістичних рішень у збуті. Збутова політика і логістична стратегія. Управління запасами у збуті. Мотиви формування запасів. Моделі управління запасами.

Тема 7. Внутрішньовиробнича логістика

Об'єкти логістичного управління у виробництві. Технологія і стратегія виробництва. Логістична оптимізація виробничої програми. Оптимізація використання технологічного часу.



Тема 8. Логістика посередництва

Основи посередницької логістики. Види посередників та їх функції. Транспортні термінали як вид логістичних посередників. Організація торговельно-посередницької логістики.

Тема 9. Логістика складування

Логістичний процес на складі. Види складів та основних складських механізмів. Система складування та організація переробки вантажів.

Тема 10. Транспортна логістика

Особливості транспортної логістики. Логістичний підхід в технологічному процесі транспорту. Логістична концепція роботи транспортних підприємств. Вибір шляхів переміщення вантажопотоків. Основні показники роботи транспортної логістики.

Тема 11. Транспортно-експедиційні логістичні послуги

Сутність та види послуг. Організація транспортно-експедиційних послуг. Централізоване постачання вантажів. Основні показники перевізного процесу.

Тема 12. Характеристика окремих елементів логістики

Матеріально-технічна база залізничного транспорту. Характеристика автомобільного та водного транспорту. Тара як один із важливіших елементів логістики.

Тема 13. Глобалізація процесів логістики.

Сутність та етапи глобалізації процесів логістики. Завдання глобалізації процесів логістики. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем.

Тема 14. Міжнародна логістика

Сутність, роль і завдання міжнародної логістики. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі. Роль логістики в організації міжнародних перевезень. Інформаційне забезпечення міжнародної логістики.



4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	(денна форма)					(заочна форма)				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		лекц.	практ	КР	СР		лекц.	практ	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль № 1. Основи логістики										
Тема 1. Логістика в ринковій економіці	8	1	1	-	6	10	2	-	-	8
Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень	10	2	2	-	6	8	-	-	-	8
Тема 3. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці	8	1	1	-	6	8	-	-	-	8
Тема 4. Фактори формування логістичних систем	10	2	2	-	6	8	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 1	36	6	6	-	24	34	2	-	-	32
Змістовий модуль 2.										
Основи логістичного управління. Основи міжнародної логістики										
Тема 5. Заготівельна логістика	10	2	2	-	6	10	-	2	-	8
Тема 6. Сутність розподільчої логістики	10	2	2	-	6	10	-	2	-	8
Тема 7. Внутрішньовиробнича логістика	10	2	2	-	6	10	-	2	-	8
Тема 8. Логістика посередництва	10	2	2	-	6	8	-	-	-	8
Тема 9. Логістика складування	10	2	2	-	6	10	-	2	-	8
Тема 10. Транспортна логістика	10	2	2	-	6	10	-	2	-	8
Тема 11. Транспортно-експедиційні логістичні послуги	10	2	2	-	6	8	-	-	-	8
Тема 12. Характеристика окремих елементів логістики	8	1	2	-	5	9	-	-	-	9

Продовження Структури навчальної дисципліни «Логістика»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 13. Глобалізація процесів логістики	6	1	-	-	5	9	-	-	-	9
Тема 14. Міжнародна логістика	7	2	-	-	5	9	-	-	-	9
Разом за змістовим модулем 2	91	18	16	-	57	93	-	10	-	83
Разом за модулем 1	127	24	22	-	81	127	2	10	-	115
Модуль 2										
ІНДР	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-
Разом за модулем 2	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-
Усього годин	135	24	22	8	81	135	2	10	8	115

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2	3	4
1.	Тема 1. Система управління розподілом Distribution Requirements Planning (DRP). Складання графіків планування з використанням прогнозів та даних про фактичні замовлення	2	2
2.	Тема 2. Система планування потреб в матеріалах Material Requirements Planning (MRP). Побудова циклічного графіку виготовлення виробів, складання плану повної потреби в матеріалах, складання плану чистої потреби в матеріалах	4	2
3.	Тема 3. Задача вибору постачальника: формування системи безконфліктних критеріїв, побудова оціночної матриці вибору постачальника, розрахунок інтегрального критерію, формування ряду придатності постачальників	2	2
4.	Тема 4. Задача оптимізації вибору матеріалів, частин і вузлів. Інтегрований ABC-XYZ-аналіз	2	2
5.	Тема 5. Задача вибору оптимального варіанту технології виробництва. Задача розрахунку оптимізації величини партії виробництва	4	2
6.	Тема 6. Задача визначення оптимального розміру замовлення на комплектуючі вироби. Розрахунок параметрів системи управління запасами	2	-
7.	Тема 7. Визначення величини сумарного матеріального потоку та вартості вантажопереробки на складі	2	-

Продовження Тем практичних занять з дисципліни «Логістика»			
1	2	3	4
8.	Тема 8. Визначення розміру технологічних зон складу. Розрахунок мінімально допустимого вантажообігу складу	2	-
9.	Тема 9. Вибір місця локалізації центрального складу	2	-
Разом		22	10

6. Самостійна робота

Самостійна робота полягає в опрацюванні окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях. Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання: підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год. занять, підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС.

№ з/п	Назва теми	Кількість год.	
		денна	заочна
1	2	3	4
1.	Тема 1. Логістика в ринковій економіці	6	8
2.	Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень	6	8
3.	Тема 3. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці	6	8
4.	Тема 4. Фактори формування логістичних систем	6	8
5.	Тема 5. Заготівельна логістика	6	8
6.	Тема 6. Сутність розподільчої логістики	6	8
7.	Тема 7. Внутрішньовиробнича логістика	6	8
8.	Тема 8. Логістика посередництва	6	8
9.	Тема 9. Логістика складування	6	8
10.	Тема 10. Транспортна логістика	6	8
11.	Тема 11. Транспортно-експедиційні логістичні послуги	6	8
12.	Тема 12. Характеристика окремих елементів логістики	5	9
13.	Тема 13. Глобалізація процесів логістики	5	9
14.	Тема 14. Міжнародна логістика	5	9
Разом		81	115



7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Курсова робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Перший (теоретичний) розділ містить огляд сучасного стану проблеми, що є предметом дослідження. Другий (аналітичний) розділ передбачає оцінювання ефективності господарської діяльності оператора ринку з урахуванням його маркетингової та логістичної діяльності. Третій (практичний) розділ передбачає формування ефективних маркетингових і логістичних рішень та пропозицій для конкретного оператора ринку в рамках обраної проблематики дослідження. Оптимальний обсяг основного змісту курсової роботи становить 25-30 друкованих аркушів.

В залежності від теми дослідження, у курсовій роботі відображаються такі питання:

Вступ.

1. Теоретичний розділ (за обраною проблематикою дослідження).
2. Аналітичний розділ (передбачає оцінювання ефективності господарської діяльності промислового підприємства з урахуванням його маркетингової діяльності).
3. Рекомендаційний розділ (передбачає формування ефективних маркетингових рішень та пропозицій для конкретного промислового підприємства в рамках обраної проблематики дослідження).

Висновки.

Список використаних джерел.

Додатки.

8. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті; проводиться дискусійне обговорення проблемних питань.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення

студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Міні-лекції передбачають викладання навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих тупах. Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій та ін.



Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовується оцінювання знань за наступними видами робіт: поточне тестування та опитування; усне опитування; підсумкове тестування; перевірка виконаних практичних завдань; підготовка презентаційних матеріалів, підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях.

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

1. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, розрахунково-графічна робота, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.



Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2												
T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄			
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
20				40										40	100	

T₁, T₂...T₁₄ – теми змістовних модулів.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, індивідуальна робота, модульні контролю (комп'ютерне тестування).

Підсумковий контроль (40 балів): екзамен – центр незалежного тестування (комп'ютерне тестування).

Курсова робота

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
40	20	40	100

10. Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену та курсової роботи
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Логістика» включає:

1. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.

2. Паке́т тестових завдань за кожним змістовим модулем та в цілому по всьому курсу дисципліни.

3. 06-13-02 Попко О.В., Сиротинський О.А. (2014) Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Логістика» для студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1914/1/06-13-02.pdf>.

4. 06-13-03 Попко О.В. (2014) Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Логістика» для студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1915/1/06-13-03.pdf>.

5. 06-13-04 Попко О.В. (2014) Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Логістика» для студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1916/1/06-13-04.pdf>.

6. 02-01-424 Сиротинський О.А., Попко О.В., Голотюк М.В., Форсюк С.Л. (2018) Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Логістика» здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» денної та заочної форм навчання. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/10071/1/02-01-424%20%281%29.pdf>.

7. 031-217 Сиротинський, О.А., Попко О.В., Форсюк С.Л. (2012) Методичні вказівки для виконання практичних робіт з дисципліни «Основи логістики» для студентів за напрямом підготовки 6.050503 «Машинобудування» денної та заочної форми навчання. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/759/1/031-217.pdf>.

12. Рекомендована література

Базова

1. Крикавський Є. Логістика. Для економістів: Підручник. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.

2. Крикавський Є. В., Чухрай Н. І., Чернописька Н. В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. – К., Кондор, 2006 р. – 340 с.

3. Крикавський Є., Чухрай Н. Промисловий маркетинг і логістика: Навчальний посібник. - Львів: Видавництво ДУ «Львівська політехніка», 1998. - 307 с.



4. Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д.; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.
5. Практикум по логистике: Учебн.пособие/ Под ред.. Б.А.Аникина. – М.:ИНФРА-М, 1999. – 270 с.

Допоміжна

1. Економіка логістичних систем: Монографія/ М.Васелевський, Є.Крикавський та ін. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2008. – 596 с.
2. Логистика: Учебное пособие/ Под ред.Б.А.Анискина. – М.: Инфра-М, 1997. – 327 с.
3. Мальчик М.В., Попко О.В., Толчанова З.О. Маркетингові дослідження інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств // Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy: Collective monograph -Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. - p.207-212.
4. Маркетинг: навч. посіб. / М.В. Мальчик, Н.А. Гонтаренко, О.В. Попко, З.О. Толчанова, Б.О.Король, О.В. Мартинюк, С.І. Коваль; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В.. – Рівне : НУВГП, 2014. – 444 с.
5. Окландер М. Концепція промислової логістики // Економіка України. – 1992. - №10. – С.24-27.
6. Окландер М.А. Промислова логістика: Навчальний посібник/ М.А.Окландер, О.П.Хромов. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. - 222 с.
7. Промышленная логистика / Под ред.Колобова А.А. – М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 1997. – 204 с.
8. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: Экономика, 1995. – 251 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua>.
4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
5. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuiv.gov.ua/>.
6. Рівненська державна обласна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.libr.rv.ua/>.