



Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра державного управління та місцевого самоврядування

06-14-30

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять
з навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність
в публічному управлінні» для здобувачів вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня за спеціальністю 281 «Публічне
управління та адміністрування»
денної форми навчання

Рекомендовано
науково-методичною комісією зі
спеціальності «Публічне
управління та адміністрування»
протокол № 4
від 21 грудня 2018 р.

Методичні вказівки до практичних занять із навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в публічному управлінні» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» заочної форми навчання. / Антонова С. Є. – Рівне: НУВГП, 2019. – 20 с.

Укладач: Антонова С. Є., к.е.н., доцент кафедри державного управління та місцевого самоврядування.

Відповідальний за випуск – Сазонець І. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.



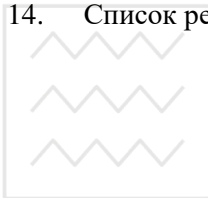
Національний університет
водного господарства
та природокористування

© Антонова С.Є., 2019
© НУВГП, 2019



ЗМІСТ

1.	Вимоги до проведення практичних занять дисципліни..	3
2.	Тематика практичних занять.....	4
2.	Практичне заняття № 1.....	4
3.	Практичне заняття № 2.....	5
4.	Практичне заняття № 3.....	6
5.	Практичне заняття № 4.....	7
6.	Практичне заняття № 5.....	8
7.	Практичне заняття № 6.....	8
8.	Практичне заняття № 7.....	9
9.	Практичне заняття № 8.....	10
10	Практичне заняття № 9.....	10
11	Практичне заняття № 10.....	11
12	Практичне заняття № 11.....	12
13.	Оцінювання знань студентів.....	14
14.	Список рекомендованої літератури.....	14





1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ»

Практичні заняття із дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в публічному управлінні» розраховані на студентів, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки бакалаврів відповідно до вимог Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Мета курсу «Інформаційно-аналітична діяльність в публічному управлінні» – засвоєння сутності, структури, сукупності проблем, пов'язаних з раціоналізацією використання інформації, структурно-змістовних компонентів інформаційно-аналітичної діяльності публічного управління, а також формування знань та придбання навичок інформаційно-аналітичної діяльності як галузі інформаційної індустрії.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння обсягу знань, який включає види інформаційних ресурсів, особливості інформаційних процесів;
- вивчення способів одержання інформації, її властивостей;
- визначення закономірностей формування і функціонування документально-інформаційних потоків в публічному управлінні, структури інформаційного ринку;
- оволодіння основними аспектами інформаційно-аналітичної роботи в управлінні;
- засвоєння методик написання аналітичних робіт;
- вироблення навичок з організації інформаційно-аналітичної діяльності в сфері публічного управління;
- вивчення нових інформаційних технологій формування іміджу.

Відповідно до освітньо-професійної програми з навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в публічному управлінні» **студент повинен уміти:**

- засвоїти сучасні досягнення в галузі інформаційно-аналітичної діяльності;
- застосовувати базові інформаційно-аналітичні технології;
- визначати основні канали розповсюдження інформації;
- проводити інформаційне моделювання, прогнозування, експертизу, моніторинг;

- здійснювати інформаційно-аналітичний супровід управління, бізнесу, науково-виробничої діяльності.

- складати реферати різних видів;
- ефективно використовувати методику написання аналітичних робіт;
- застосовувати попередньо отримані знання в галузі документаційно-комунікаційних технологій у контексті виробництва інформаційної продукції.

знати:

- компонентну структуру і види інформаційно-аналітичної діяльності;
- визначення потреб в інформаційно-аналітичних продуктах і послугах;
- інформаційні ресурси держави;
- види і методику підготовки інформаційних документів;
- визначення особливостей реферування різних видів документів;
- основи ефективного використання методики реферування;
- виконання основних технологічних процесів вироблення інформаційної продукції, спрямованих на надання послуг в галузі інформаційно-аналітичної діяльності.

2. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1

Теоретико-методологічні засади інформаційно-аналітичної діяльності

Практичне заняття № 1

Тема 1. Інформаційно-аналітична діяльність: сутність та основні поняття.

Мета: Ознайомити студентів із властивостями інформації, основними напрямками інформаційної діяльності. Вивчити сутність інформаційно-аналітичної діяльності, основні її компонентну структуру, а також рівні та форми. Охарактеризувати організацію інформаційно-аналітичної діяльності.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Інформація та її властивості.
2. Інформаційна революція: сутність, ознаки.
3. Інформаційно-аналітична діяльність: поняття, компоненти та принципи.
4. Рівні та форм інформаційно-аналітичної діяльності.

5. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.

6. Характеристика основних різновидів інформаційно-аналітичної діяльності.

Основні поняття та терміни

Інформація – відомостей про об'єктах і явищах довкілля, їх параметрах, властивості і стан, котрі сприймають інформаційні системи (живі організми, управляючі машини та ін.) у процесі життєдіяльності й досвід роботи.

Предмети, процеси, явища матеріального чи нематеріального властивості, аналізовані з погляду їх інформаційних властивостей, називаються **інформаційними об'єктами**.

Інформаційна діяльність – це сукупність дій, спрямованих на задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави.

Одержання інформації – це придбання й накопичення відповідно до чинного законодавства України документованої або публічно оголошеної інформації громадянами, юридичними особами або державою.

Використання інформації – це задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави.

Поширення інформації - це розповсюдження, обнародування, реалізація у встановленому законом порядку документованої або публічно оголошеної інформації.

Зберігання інформації – це забезпечення належного стану інформації і її матеріальних носіїв.

Інформаційно-аналітична діяльність – вид інформаційної діяльності, спрямований на оптимізацію прийняття управлінських рішень шляхом якісно-змістовного опрацювання інформації і розробки варіантів впливу на розладнання в системі базової діяльності користувача інформації.

Рекомендована література: 1,2,3,4,6,10,11,12.

Практичне заняття № 2

Тема 2: Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності

Мета: Вивчити методи організації інформаційно-аналітичної діяльності, які використовуються в сфері публічного управління.

Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.

Питання для обговорення:

1. Основні методи аналітики.
2. Загальна характеристика методів організації інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Алгоритм діагностики інформаційних процесів.

Основні поняття та терміни

Обробка інформації — вся сукупність операцій (збирання, введення, записування, перетворення, зчитування, зберігання, знищення, реєстрація), що здійснюються за допомогою технічних і програмних засобів, включаючи обмін по каналах передачі даних.

Запис інформації – це спосіб фіксації інформації на матеріальному носії. Залежно від способу фіксації інформації розрізняють рукописний, механічний, магнітний, оптичний, фотографічний, електростатичний документи.

Метод порівняння – зіставлення даних, що вивчаються, і фактів господарського життя.

Метод систематизації – зведення наявних даних у певну систему, що дає змогу пояснити їх з позиції системного підходу.

Нормативний метод – обґрунтовується сукупністю нормативів, що відбивають ефективність системи, а потім реальна система порівнюється з нормативною, що дає можливість виявити характер відхилення від норми.

Метод аналогій – передбачає доказ аналогій між двома об'єктами і перенесення системи пояснень з одного об'єкта на інший.

Метод класифікацій – упорядкування об'єктів на підставі істотних ознак за певними класами.

Рекомендована література: 1,2,3,4,,5,6,7,12.

Практичне заняття № 3

Тема: Процес інформаційно-аналітичної діяльності

Мета: Вивчити процес інформаційно-аналітичної діяльності. Ознайомити студентів з інтелектуальними та технічними засобами процесу діяльності..

Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.

Питання для обговорення:

1. Поняття та сутність інформаційного процесу.
2. Компоненти та стадії процесу інформаційно-аналітичної діяльності.



3. Інтелектуальні та технічні засоби процесу інформаційно-аналітичної діяльності.

4. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації.

Основні поняття та терміни

Процес інформаційно-аналітичної роботи – сукупність спрямованих на визначений предмет операцій мислення і технологічних процедур, виконання яких в певній послідовності із використанням засобів забезпечує вирішення поставленого завдання.

Засоби інформаційно-аналітичної роботи - сукупність інтелектуальних та технічних засобів, що забезпечують виконання поставленої задачі.

Відомості – характеристики властивостей об'єкта, що спостерігається або досліджується, представлені у доступній для людини формі.

Дані – факти або відомості, представлені в формалізованому вигляді, що забезпечує можливість їх зберігання, обробки та передачі.

Повідомлення – форма подачі інформації - сукупність логічно пов'язаних відомостей, що представляють для споживача єдине ціле. Зацікавлених у змісті повідомлення називають споживачами. Шляхи передачі інформації між споживачами називають **інформаційними комунікаціями**.

Рекомендована література: 1,2,3,4,,5,6,11,12.

Практичне заняття № 4

Тема: Правове регулювання інформаційно-аналітичної діяльності

Мета: Ознайомити студентів із нормативно-правовими актами в сфері інформаційно-аналітичної діяльності публічного управління.

Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.

Питання для обговорення:

1. Нормативно-правове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Основні положення законів України про інформаційно-аналітичну діяльність.

Основні поняття та терміни

Положення **Конституції України** розвиваються та конкретизуються у понад 200 документах, які встановлюють правові норми в інформаційній сфері. Серед них базові Закони України «Про

інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення та радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про державну таємницю», «Про зв'язок», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про рекламу», «Про Концепцію національної програми інформатизації», «Про Національну програму інформатизації», «Про науково-технічну інформацію», «Про захист інформації в автоматизованих системах», «Про електронний підпис», «Про електронний документообіг» та інші.

Режим доступу до інформації, що належить державі, встановлюється постановами Кабінету Міністрів України.

У Конституції України в статті 32 проголошується, що "не допускається збирання, зберігання, використання та поширення конфіденційної інформації про особу без її згоди, крім випадків, визначених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

Закон України "Про інформацію" закріплює право громадян України на інформацію, закладає правові основи інформаційної діяльності.

Рекомендована література: 2,4,5,8,9,10,12.

Практичне заняття № 5


Тема: Інформаційні ресурси та державна інформаційна інфраструктура.

Мета: Вивчити сутність та відмінні характеристики інформаційних ресурсів, охарактеризувати механізм, етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України. Ознайомити студентів із Концепцією Національної програми інформатизації.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Характеристика інформаційних ресурсів.
2. Національні інформаційні ресурси України.
3. Основні складові державної інформаційної інфраструктури.
4. Механізм функціонування інформаційного ринку.
5. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
6. Інформатизація суспільства.

- 
7. Концепція Національної програми інформатизації.
 8. Зарубіжний досвід в сфері інформатизації.

Основні поняття та терміни

Державна інформаційна інфраструктура (Дії) – інтегрована сукупність телекомунікаційних та інформаційних об'єктів інформаційного простору.

Інформаційний ресурс – сукупність документів у інформаційних системах.

Національні інформаційні ресурси – ресурси, незалежно від їх змісту, форми, часу та місця створення, форми власності, призначені для задоволення потреб громадянина, суспільства, держави.

Технічна складова державної інформаційної інфраструктури – система телекомунікацій, електронні засоби масової інформації, засоби інформатизації.

Інформаційна складова державної інформаційної інфраструктури – система науково-технічної інформації, бібліотечна система, Національний архівний фонд, масиви інформації, засоби масової інформації.

Інформаційний ресурс – це множина даних різного спрямування.

інформаційні ресурси науково-технічної інформації – це систематизоване зібрання науково-технічної літератури і документації.

Інформаційні ресурси спільного користування – це сукупність інформаційних ресурсів державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек, а також комерційних центрів, фірм, організацій, які займаються науково-технічною діяльністю і з власниками яких укладено договори про їх спільне використання.

Інфраструктура інформаційного ринку – це сукупність секторів, кожен з яких об'єднує групу людей або організацій, які пропонують однорідні інформаційні продукти і послуги.

Особливістю **електронних публікацій** є дешевий видавничий процес, обумовлений відсутністю високих накладних витрат на виготовлення і розповсюдження.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Практичне заняття 6

Тема: Інформаційні продукти та послуги в системі інформаційних ресурсів.

Мета: Вивчити основні характеристики інформаційних продуктів, послуг та потреб, дослідити їх життєвий цикл. Ознайомити студентів із особливостями формування ринку інформаційних ресурсів, його структурою.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Інформаційні продукти, послуги та потреби.
2. Життєвий цикл інформаційних продуктів та послуг.
3. Постачальники інформаційних продуктів та послуг.
4. Бази даних як інформаційний продукт.
5. Формування та особливості ринку інформаційних ресурсів.
6. Структура інформаційного ринку.
7. Інформаційний консалтинг.

Основні поняття та терміни

Інформаційна продукція – це матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення інформаційних потреб громадян, державних органів, підприємств, установ та організацій.

Інформаційна послуга – це здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їх інформаційних потреб.

База даних – сукупність пов'язаних даних, правила організації яких засновані на загальних принципах опису, зберігання та маніпулювання даними.

Ринок інформаційних продуктів та послуг є системою економічних, правових, організаційних відносин у сфері торгівлі продуктами інтелектуальної праці на комерційних засадах.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Змістовний модуль 2

Практичні засади організації інформаційно-аналітичної діяльності в публічному управлінні

Практичне заняття 7

Тема: Інформаційно-аналітичні технології в організації інформаційних служб та установ.

Мета: Вивчити роль, види та етапи впровадження інформаційно-аналітичних технологій в публічному управлінні.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Роль інформаційно-аналітичних технологій.
2. Види та етапи інформаційно-аналітичних технологій.
3. Інформаційно-комунікаційні технології як чинник розвитку суспільства.
4. Розвиток та впровадження нових інформаційних технологій.

Основні поняття та терміни

Інформаційна технологія – процес, що використовує сукупність засобів і методів збору, отримання, накопичення, зберігання, обробки, аналізу і передачі даних (первинної інформації) в організаційній структурі з використанням засобів обчислювальної техніки для отримання інформації нової якості про стан об'єкта, процесу або явища (інформаційного продукту).

Головною метою реалізації інформаційної технології є підвищення ефективності виробництва на базі використання сучасних ЕОМ розподіленої переробки інформації, розподілених баз даних, різних інформаційних обчислювальних мереж шляхом забезпечення циркуляції і перетворення інформації.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,10,11,12.

Практичне заняття 8

Тема: Інформаційно-аналітична робота в управлінській діяльності.

Мета: Вивчити сутність, зміст, види інформаційно-аналітичної роботи в сфері публічного управління.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види інформаційно-аналітичної роботи.
2. Методика написання аналітичних робіт.
3. Інформаційне забезпечення управління.

Основні поняття та терміни

Інформаційно-аналітична робота – це комплекс заходів, які проводяться з метою збору та обробки необхідних відомостей з ряду питань та на підставі проведеної роботи – розробки інформаційних (інформаційно-аналітичних) документів для споживача інформації

Головні елементи інформаційно-аналітичної роботи:



збір та пошук інформації (головний, найважливіший і визначаючий елемент);

- попереднє вивчення, інформаційно-аналітична обробка, формулювання висновків, облік;

- підготовка інформаційних (інформаційно-аналітичних) документів Інформаційну складову управлінської праці становить збирання, зберігання, опрацювання (аналіз) і передача інформації. Інформаційне забезпечення управління - це організація цілеспрямованих масивів інформації й інформаційних потоків, яка включає збирання, зберігання, опрацювання і передавання інформації (в тому числі і з використанням комп'ютерних інформаційних систем) з метою аналізу одержаних результатів для підготовки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень органами управління.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Практичне заняття 9

Тема: Інформаційно-психологічні операції та війни.

Мета: Вивчити та охарактеризувати сутність, причини, моделі, технології ведення інформаційних війн. Ознайомити студентів із інформаційно-психологічними операціями та проблемами захисту інформації.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Поняття, сутність, причини та моделі інформаційних війн.
2. Технології ведення інформаційних війн.
3. Інформаційні операції в структурі соціально-політичних комунікацій.
4. Інформаційна безпека України, проблеми захисту та збереження інформації.

Основні поняття та терміни

Акти зовнішньої інформаційної агресії (АЗА) – легальні та/або протиправні акції, реалізація яких може мати негативний вплив на безпеку інформаційного простору держави.

Атаки на мережеву інфраструктуру – напад на комп'ютери, що контролюють життєдіяльність міст, зокрема телефонних ліній, водопостачання, електропостачання, пожежної безпеки, транспортного сполучення та ін.



Вандалізм – псування інтернет-сторінок, зміна змісту негативними або пропагандистськими матеріалами.

Демонстраційні дії – це акції і заходи, основна відмінність яких від реальних практичних дій полягає в орієнтації, у першу чергу, не на їхній результат, а на використання як засобу психологічного впливу на людей.

Збирання інформації – зламування сторінок приватних осіб або окремих організацій для отримання закритої інформації.

Інформаційна війна (англ. Information War) – використання і управління інформацією з метою набуття конкурентоздатної переваги над супротивником.

Інформаційна війна в класичному розумінні являє собою ідеологічну, психологічну обробку збройних сил, населення, військово-політичного керівництва противника в інтересах створення тої громадської думки, яка потрібна, або її дезінформації і, таким чином, нав'язування супротивній стороні своєї політичної волі.

Інформаційно-психологічна війна – відкриті та приховані цілеспрямовані інформаційні впливи соціальних, політичних, етнічних та інших систем одна на одну з метою одержання визначеного виграву в матеріальній сфері, спрямованих на забезпечення інформаційної переваги над супротивником і завдання йому матеріального, ідеологічного чи іншого збитку або шкоди.

Інформаційна мішень - елемент інформаційної системи, що належить до сфери управління й має потенційні ресурси для перепрограмування на досягнення далекоглядних цілей.

Інформаційно-пропагандистська (інформаційно-рекламна) діяльність здійснюється у вигляді кампаній, акцій і окремих заходів з використанням засобів масової комунікації, а також прямих контактів із різними аудиторіями із застосуванням відповідних прийомів і ефектів впливу на психіку людей.

Інформаційна безпека - стан захищеності життєво важливих інтересів людини, суспільства і держави, при якому запобігається нанесення шкоди через: неповноту, невчасність та невірогідність інформації, що використовується; негативний інформаційний вплив; негативні наслідки застосування інформаційних технологій; несанкціоноване розповсюдження, використання і порушення цілісності, конфіденційності та доступності інформації.

Інформаційний тероризм – небезпечні діяння з інформаційного впливу на соціальні групи осіб, державні органи влади і управління,

пов'язані з розповсюдженням інформації, яка містить погрози переслідуванням, розправою, вбивствами, а також викривлення об'єктивної інформації, що спричиняє виникнення кризових ситуацій в державі, нагнітання страху і напруги в суспільстві.

Комп'ютерні злочини – протиправні діяння, у сфері використання електронних обчислювальних машин (комп'ютерів), автоматизованих систем та комп'ютерних мереж, за які передбачена відповідальність чинним Кримінальним кодексом України.

Організаційно-практична діяльність реалізується у вигляді заходів і акцій характеру, які забезпечують, створення умов, що підвищують його ефективність і ефективність інформаційно-психологічних операцій у цілому чи окремих інформаційно-пропагандистських акцій.

Пропаганда – поширення звернень, що закликають до певних дій, або розміщення відповідної інформації на чужих інтернетмайданчиках.

Спеціальні інформаційні операції (СІО) – це сплановані дії, спрямовані на ворожу, дружню або нейтральну аудиторію шляхом впливу на її свідомість і поведінку за допомогою використання певним чином організованої інформації та інформаційних технологій для досягнення певної мети.

Тасмні інформаційно-психологічні операції – основна базова організаційно-правова форма і головний елемент змісту інформаційно-психологічної війни.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Практичне заняття 10

Тема: Організація інформаційно-аналітичної діяльності в сфері управління.

Мета: Вивчити особливості організації інформаційно-аналітичної діяльності в публічному управлінні.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Особливості інформаційних потреб.
2. Інформаційно-аналітичний супровід управління.
3. Інформаційно-аналітичний супровід бізнесу.
4. Інформаційно-аналітичний супровід науково-виробничої діяльності.

Основні поняття та терміни

Інформаційна потреба – це потреба особистості в інформації. Отже, першою особливістю інформаційної потреби є те, що першопричиною її появи постає недовідомість. Інформація, яка вимагає задоволення, представлена в інформаційному запиті.

Модель інформаційно-аналітичного забезпечення та супроводу управлінської діяльності передбачає виконання таких функцій: моніторинг ситуації, експертно-аналітичне забезпечення, збирання та первинне опрацювання інформації, створення системи автоматизованої підтримки аналітичних досліджень.

Інформаційно-аналітична діяльність у державному управлінні - сукупність дій та заходів на основі методів та засобів для збирання, накопичення, обробки та аналізу даних на основі інформаційних технологій з метою обґрунтування прийняття рішень для здійснення організуючого впливу на ті сфери суспільного життя, що вимагають регулювання через систему органів державної влади шляхом використання повноважень державної влади.

Одним з найчастіше створюваних інформаційних структур держустанов і місцевих органів влади інформаційних продуктів є **веб-сайти відповідних владних структур**. Їх створення здійснюється з метою підвищення ефективності та прозорості діяльності цих органів шляхом впровадження та використання сучасних інформаційних технологій для надання інформаційних та інших послуг громадськості, забезпечення її впливу на процеси, що відбуваються у державі.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Практичне заняття 11

Тема: Державна політика та державне управління розвитком інформаційного суспільства та електронного урядування.

Мета: Вивчити особливості інформатизації державного управління, а також організаційно-правове забезпечення електронного урядування в Україні.

Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.

Питання для обговорення:

1. Сутність державного управління розвитком інформаційного суспільства та електронного урядування.



2. Системи оцінювання розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування.
3. Зарубіжний та світовий досвід впровадження електронного урядування.
4. Організаційно-правове забезпечення електронного урядування в Україні.
5. Інформаційна інфраструктура електронного урядування.
6. Інформаційно-аналітичне забезпечення електронного урядування.
7. Інформаційна безпека в електронному урядуванні.

Основні поняття та терміни

Державна політика інформатизації - сукупність напрямів і способів діяльності держави для створення, зміцнення та сприяння нормативно-правового, методичного, науково-технічного, організаційного, фінансового та матеріально-технічного, захисного (оборонного) забезпечення та встановлення загальнодержавних пріоритетів розвитку інформаційного середовища і створення умов переходу до інформаційного суспільства.

Державна інформаційна політика - це сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та використанню інформації.

Метою національної інформаційної політики України є створення передумов для побудови розвиненого інформаційного суспільства як органічного сегмента глобального інформаційного співтовариства, забезпечення пріоритетного розвитку інформаційних ресурсів та інфраструктури, впровадження новітніх інформаційних технологій, захисту національних моральних і культурних цінностей, забезпечення конституційних прав на свободу слова й вільний доступ до інформації.

Національна інформаційна політика - стратегія, напрями і завдання держави у сфері збирання, зберігання, використання та поширення інформації та інформаційних ресурсів у суспільстві.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

3. ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання результатів *поточної роботи* (завдань, що виконуються на практичних, семінарських, лабораторних,

індивідуальних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни і набрали за результатами поточного контролю не менше 60 балів.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2014. 417 с.
2. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. К. : МАУП. 2002. 224 с.
3. Телешун С. О., Титаренко О. Р., Рейтерович І. В., Вировий С. І. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посіб. К. : Видавництво НАДУ, 2007. 387 с.
4. Телешун С. О., Рейтерович І. В. Інформаційно-аналітична

діяльність в державному управлінні: навч.-метод. матеріали К. : НАДУ, 2013. 36 с.

5. Поберезьська Г. Г. Лінгвістичні основи документознавства та інформаційної діяльності. Навч. посібник К., 2008.
6. Пізнюк Л. В. Лінгвістичні основи документознавства. К., 2007.

Допоміжна

7. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. до самост. вивч. Курсу. Л. : Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. 295 с.
8. Паливода А. В. Закони України: «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації»: чинне законодавство зі змінами та допов. Станом на 1 липн. 2011р.: (офіц., текст). К.: 2011. 32 с.
9. Косинський В. І., Швець О. Ф. Сучасні інформаційні технології: навч. посіб. К.: Знання, 2011. 318 с.
10. Макарова М. В., Гаркуша С. В. Інформаційні технології в діловодстві. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. 345 с.
11. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах. Навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 362 с.
12. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: Посібник для аналітика неприбуткової організації. К. : Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна Рада України, законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/a#Find> (дата звернення 25.06.2018).
- 2/ Офіційний Web-сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>.
2. Офіційний Web-сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення 25.06.2018).
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 25.06.2018).
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення 25.06.2018).
5. Наукова бібліотека Східноукраїнського національного університету імені Даля. URL: <http://www.library.snu.edu.ua> (дата звернення 25.06.2018).
6. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL: <http://libr.rv.ua/> (дата звернення 25.06.2018).

7. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне URL: <https://www.facebook.com/cbs.rivne/> (дата звернення 25.06.2018).
8. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України: Закон України №1602-III від 23 березня 2000 року. Відомості ВРУ, 2000, №25.
9. Про стимулювання розвитку регіонів: Закон України №2850-IV від 8 вересня 2005 року. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2866-14> (дата звернення 25.06.2018).
10. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/> (дата звернення 25.06.2018).
11. Цифровий репозиторій Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>.
12. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php (дата звернення 25.06.2018).



Національний університет
водного господарства
та природокористування