



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БАНКІВСЬКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Код: ВППу1;
2. Назва: *Маркетинг у банках*
3. Тип: *вибірковий*.
4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський)*.
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *4*.
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *8*.
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *3*.
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Гонтаренко Н.А., канд. екон. наук, доцент*
9. Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - *визначати конкурентне положення певного банку на окремих ринках;*
 - *організовувати і проводити первинні і вторинні маркетингові дослідження банківського ринку;*
 - *здійснювати сегментування та моніторинг ринку банківських продуктів та послуг;*
 - *визначати продуктову політику банку та політику ціноутворення на банківські продукти;*
 - *обґрунтовувати маркетингову стратегію банку;*
 - *здійснювати вимірювання характеристик об'єктів, що досліджуються у галузі банківського маркетингу;*
 - *визначати стратегію банку відносно комунікацій;*
 - *здійснювати наукові дослідження в галузі банківського маркетингу.*
10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, поточний модульний контроль.*
11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:**
«Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг послуг», «Маркетингове ціноутворення».
Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):
«Банківські операції».
12. **Зміст курсу:** *(перелік тем) Маркетинг та його специфіка в банківській сфері. Банківський ринок, його сегментація, дослідження та аналіз. Конкурентне середовище комерційного банку. Маркетингова стратегія комерційного банку. Продуктова політика комерційного банку. Ціноутворення на банківські продукти. Продаж банківських продуктів. Комунікації банківських продуктів.*
13. **Рекомендовані навчальні видання:** *(азначити до 5 джерел)*
 1. *Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За заг. ред.д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 928 с.*
 2. *Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
 3. *Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
 4. *Нікітін А.В., Бортніков Г.П., Федорченко А.В. Маркетинг у банку: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2009. - 432 с.*
 5. *Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.*
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**
16 год. лекцій, 16 год. практичних робіт, 58 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження рольових ігор, кейс-методи, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів..
15. **Форми та критерії оцінювання:**
Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
*Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** тестовий в кінці 8 семестру.*
*Поточний контроль (60 балів): **тестування, опитування.***
16. **Мова викладання:** *українська, англійська.*

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор

М.В.Мальчик



DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE “BANK MARKETING”

1. **Code:** *BIIIyI*;
2. **Title:** *Bank Marketing*.
3. **Type:** *selective*.
4. **Higher education level:** *the first (Bachelor’s degree)*.
5. **Year of study when the discipline is offered:** *4*.
6. **Semester when the discipline is studied:** *8*.
7. **Number of established ECTS credits:** *3*.
8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *Hontarenko N.A., Candidate of Economic Sciences, senior lecturer*
9. **Results of studies. After studying this discipline student should know how to:**
 - *determine the competitive position of a specific bank on certain markets;*
 - *organize and perform primary and secondary marketing research of the banking market;*
 - *perform segmentation and monitoring of the market of the banking products and services;*
 - *determine the policies of the bank in regards to its banking products and their pricing;*
 - *justify the marketing strategy of the bank;*
 - *perform measurements of the parameters which are relevant in the area of the bank marketing;*
 - *determine the communication strategy of the bank;*
 - *perform scientific research in the area of the bank marketing.*
10. **Forms of organizing classes:** *training classes, independent work, practical training and current modular control.*
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:**
“Marketing”, “Marketing research”, “Service marketing”, “Market pricing”.
- Disciplines studied concurrently with the specified discipline (if necessary):**
“Banking Transactions”.
12. **Course contents:** *(list of subjects) Specifics of the marketing in the area of banking. Banking market, its segmentation, research and analysis. Competitive environment of the commercial bank. Marketing strategy of the commercial bank. Product policies of the commercial bank. Pricing of the banking products. Sales of the banking products. Communications of the banking products.*
13. **Recommended educational publications:** *(specify up to 5 sources)*
 1. *Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За заг. ред. д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 928 с.*
 2. *Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
 3. *Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д.; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
 4. *Нікітін А.В., Бортніков Г.П., Федорченко А.В. Маркетинг у банку: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2009. - 432 с.*
 5. *Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.*
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**
16 hours of lectures, 16 hours of practical training, 58 hours of independent work. Total: 90 hours.
Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of role-playing games, case methods, individual and group tasks for scientific research, use of the multimedia means.
15. **Forms and criteria of evaluation:**
Evaluation is performed in accordance with the one hundred point scale.
*Final control (40 points): test **exam** at the end of the 8 semester.*
Current control (60 points): written and oral tests.
16. **Language of teaching:** *Ukrainian, English.*