



Національний університет

Міністерство освіти і науки України

**Національний університет водного господарства
та природокористування**

**Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк

«__» _____ 2017 р.

06-01-42

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»
«MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S POTENTIAL»

Для студентів магістрів галузі знань:

07 «Управління та адміністрування»

**Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»**

07 «Management and Administration»

Specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges"

Рівне - 2017

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів магістрів галузі знань 07 «Управління і адміністрування». – Рівне: НУВГП, 2017. – 20 с.

Розробники: Кузнецова Т.В., професор кафедри економіки підприємства, к.е.н., професор
Подлевська О.М., доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н.
Красовська Ю.В., доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від «14» вересня 2017 року № 01

Завідувач кафедри _____ Н.Б. Кушнір

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол від «15» вересня 2017 року № 01

Голова науково-методичної комісії _____ Т.В. Кузнецова

© Кузнецова Т.В.,
Подлевська О.М.,
Красовська Ю.В., 2017 рік
© НУВГП, 2017 рік



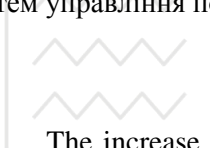
ВСТУП

Анотація

Збільшення темпів економічного зростання національної економіки в значній мірі залежить від знань та вмінь фахівців щодо ефективного управління підприємницьким потенціалом підприємств.

Головним завданням дисципліни “Управління потенціалом підприємства” є вивчення новітніх підходів до формування, розвитку, підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства, покращення результативності його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Ключові слова: потенціал, оптимізація структури потенціалу, оцінювання потенціалу, управління конкурентоспроможністю потенціалу, управління матеріально – технічним потенціалом, управління результативністю використання потенціалу, проектування систем управління потенціалу.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Abstract

The increase of the economic growth rate of the national economy depends to a large extent on the knowledge and skills of specialists on the effective management of the entrepreneurial potential of enterprises.

The main task of the discipline "Management of the enterprise's potential" is the study of the latest approaches to the formation, development, increase of the competitiveness of the company's potential, improving the efficiency of its use according to modern socio-economic criteria; to acquire skills to substantiate and use mechanisms of crisis prevention and crisis management of economic entities.

Key words: potential, potential structure optimization, capacity assessment, capacity competitiveness management, material and technical potential management, capacity utilization management, design of capacity management systems.

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування» 076»Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<i>Обов'язкова</i>	
		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 150		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: - лекційних – 2 год - практичних – 2 год	Рівень вищої освіти: другий (магістр)	2-й	2-й
		Лекції	
		18 год.	2 год.
		Практичні	
		30год.	10 год.
		Самостійна робота	
		102 год.	138 год.
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

- для денної форми навчання – 35 % до 65 %;
- для заочної форми навчання – 8% до 91%.



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: полягає у поглибленні теоретичних знань, оволодінні сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

Завдання: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Предмет: форми і методи управління потенціалом підприємства.

Після вивчення дисципліни “Управління потенціалом підприємства” студенти повинні **знати:**

основи управління потенціалом підприємства і уміти визначати різновид управління ним задля його розвитку, підвищення конкурентоспроможності, вартості та ефективності, збільшення протиентопійності;

вміти:

використовувати сучасний методичний інструментарій, та оволодіти практичними навичками щодо ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

Змістовний модуль 1.

Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства.

Тема 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як об'єкт управління. Потенціал підприємства як економічна категорія. Необхідність управління потенціалом підприємства. Діалектика розвитку потенціалу підприємства та концептуальні підходи до управління ним.

Особливості, основні вимоги та важелі управління формуванням потенціалу. Методичні та організаційно-економічні засади формування потенціалу підприємства. Особливості формування потенціалу підприємств залежно від специфіки підприємницької діяльності.



Загальна модель функціонування системи управління потенціалом підприємства. Різновиди управління потенціалом підприємства. Стратегічне, тактичне та оперативне управління потенціалом підприємства. Шкала нестабільності Ансоффа. Управління шляхом вибору стратегічних позицій, ранжування стратегічних завдань (альтернатив). Управління “по слабким сигналам”. Управління в умовах невизначеності середовища господарювання. Сценарний підхід до управління потенціалом підприємства.

Тема 2. Оптимізація структури потенціалу підприємства

Структура та функції елементів потенціалу. Теоретико-методологічні підходи до ідентифікації елементів потенціалу підприємства, їхніх зв'язків і функцій. Сучасні проблеми структуризації виробничих соціально-економічних систем. Алгоритми виокремлення управляючої та виконавчої підсистеми підприємств, визначення і встановлення інтенсивності інформаційних зв'язків між ними. Блочно-модульна структуризація потенціалу підприємства. Ієрархічна структуризація потенціалу підприємства у розрізі основних складових.

Оцінка структури потенціалу. Проблеми визначення якості структури потенціалу підприємства та основних співвідношень між її складовими. Основні принципи і критерії оцінки структури потенціалу підприємства. Показники оцінки структурно-функціональних характеристик потенціалу підприємств. Метод аналізу “Квадрат потенціалу” як інструменти управління потенціалом.

Оптимізація структури потенціалу. Поняття оптимальних структурних пропорцій підприємства та їх значення для сучасної практики господарювання. Проблеми вибору та визначення структурного максимуму та оптимуму. Принципи та критерії оптимізації структури потенціалу. Визначення моделі оптимізації структури потенціалу сучасних підприємств. Алгоритм оптимізації структур потенціалу на базі системи стратегічних і функціональних цілей підприємства.

Тема 3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями

Філософія вартості у діяльності та розвитку сучасних підприємств. Взаємозв'язок, недоліки і переваги теорії управління підприємством за критеріями вартості порівняно з іншими концепціями



менеджменту. Основні поняття та види вартості, їх вплив на процеси управління.

Вартість потенціалу підприємства: аспекти оцінки та управління. Дослідження та оцінка потенціалу підприємств за допомогою поточної, ринкової та потенційної вартості. Вартість підприємства з урахуванням внутрішніх удосконалень, а також оптимізації її ринкових складових.

Критерії ринкової вартості у діяльності підприємства. Загальні, специфічні та оперативні критерії вартості підприємства їх роль, місце і значення у процесі управління його потенціалом. Рівні деталізації критеріїв вартості та методологія побудови ієрархічних оціночних систем. Виокремлення ключових вартісних критеріїв. Побудова та аналіз стратегічних ланцюгів вартості. Формування цільових вартісних систем.

Тема 4. Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами.

Основи інформаційного забезпечення системи управління потенціалом. Сутнісно-змістовна класифікація джерел комерційної інформації за сучасних умов діяльності. Види господарської інформації та специфіка їх первинного опрацювання. Системи внутрішнього та зовнішнього моніторингу підприємства. Специфіка побудови внутрішньосистемних інформаційних потоків на підприємстві. Механізми подолання асиметричності господарської інформації.

Автоматизація управління потенціалом підприємства. Інформаційні системи аналізу діяльності підприємств. Автоматизація ретроспективних і прогностичних розрахунків розміру потенціалу підприємств. Основи моделювання процесів управління потенціалом сучасних підприємств. Використання стандартних програмних рішень для оцінки ефективності управління потенціалом.

Тема 5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства

Потенціал розвитку техніко-технологічної бази підприємства. Визначення та аналіз активних елементів техніко-технологічної бази сучасних підприємств. Ідентифікація ключових елементів матеріально-технічного потенціалу підприємства. Оцінка рівня забезпеченості та прогнозування основних пропорцій між складовими техніко-технологічної бази підприємства. Фактори, що визначають динамічність техніко-технологічного потенціалу сучасних



підприємств.

Управління матеріальними потоками виробничої системи підприємства. Основні проблеми організації та раціоналізації матеріальних потоків на сучасних підприємствах. Показники оцінки інтенсивності та стабільності (ритмічності) матеріальних потоків підприємства. Логістичні системи управління матеріальними потоками: постулати, складові елементи, різновиди, переваги та недоліки, специфіка впровадження. Внутрішнє моделювання матеріальних потоків підприємств.

Тема 6. Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства

Основні принципи організації трудового потенціалу підприємства. Специфіка взаємодії техніко-технологічного та управлінського трудового потенціалу. Оцінка корисності працівників різних категорій в рамках окремих організаційних утворень. Основи ідентифікації формальних і неформальних зв'язків між працівниками підприємства. Концепція превентивних змін нематеріальних структур підприємств як передумова організаційного розвитку. Механізми вирішення організаційних конфліктів.

Управління трудовим потенціалом підприємства. Цільове управління та механізми його практичної реалізації на сучасних підприємствах. Принципи, фактори, методи і сучасні тенденції розвитку соціально-трудової системи підприємства. Специфічні особливості оцінки ефективності управління потенціалом техніко-технологічного та управлінського персоналу.

Тема 7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства

Основні складові стратегії забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Необхідність та основні етапи управління конкурентоспроможністю потенціалу: оцінка розміру, структури, динаміки та ефективності використання потенціалу підприємства, рівня його конкурентоспроможності та частки на відповідному ринку.

Обґрунтування методології визначення та оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства (організації) з урахуванням особливостей їх підприємницької діяльності. Переваги оцінки конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі індикативного методу. Сукупність

індикаторів, показників і стандартних соціально-економічних нормативів, що формують матрицю конкурентоспроможності і характеризують резерви і втрати потенціалу підприємства.

Основні складові стратегії забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства і управлінські механізми їх реалізації. Інструментарій стратегічного аналізу в управлінні потенціалом підприємств. Механізми узгодження тактичних програм в рамках стратегічних планів.

Змістовний модуль 2. Антикризове управління та відтворення потенціалу підприємства.

Тема 8. Система антикризового управління потенціалом підприємства

Кризовий стан як прояв негативних явищ в діяльності підприємства. Передумови та механізм виникнення кризових станів потенціалу підприємства. Типологія криз потенціалу підприємства. Ідентифікація кризи потенціалу підприємства. Прогнозування сценаріїв розвитку кризових ситуацій на виробничих підприємствах. Ідентифікація системи негативних мультиплікативних ефектів. Особливості протікання кризових процесів у розрізі основних складових потенціалу.

Концепція антикризового управління потенціалом підприємства. Принципи побудови антикризових систем управління. Елементний склад системи антикризового управління потенціалом підприємств. Технологія формування антикризової системи управління потенціалом підприємства. Методологія оцінки ефективності обраної антикризової стратегії та функціонування розробленої системи управління.

Тема 9. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам

Організаційно-економічний механізм антикризового управління потенціалом підприємства. Цілі і функції протидії кризовим процесам на підприємствах. Ідентифікація й оцінка критичних (кризових) проявів у діяльності підприємства. Моделі підтримки прийняття антикризових рішень. Проектування внутрішніх антикризових зв'язків і механізмів в управлінських підсистемах підприємства. Визначення можливих альтернатив реагування на кризову ситуацію підприємством у цілому та окремими його елементами.



Інструментарій антикризового управління потенціалом підприємства. Розробка прикладних проектів (програм) удосконалення організаційної структури та підвищення продуктивності праці інженерно-технічних і управлінських працівників з використанням методів “Інтероспект” і “Управління за цілями”. Паретто-оптимальний стан потенціалу підприємства. Оптимізація використання потенціалу підприємства. Система механізмів контролю ефективності антикризового управління потенціалом.

Тема 10. Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства

Методологія виміру ефективності використання потенціалу підприємства. Багатокритеріальний підхід до визначення результативності діяльності підприємства (організації). Інтегральні показники продуктивності економічних систем. Вітчизняні методичні підходи. Зарубіжний досвід оцінки ефективності потенціалу. Структурний підхід Куросави, теорії Лоулора, Гоулда та інших вчених.

Управління результативністю підприємства і стратегія її підвищення. Основні функції. Прогнозування ефективності використання потенціалу підприємства. Розробка програм (проектів) підвищення результативності використання потенціалу та його окремих складових (концептуальні основи, цілі та організаційні підходи). Мотиваційні механізми як складова програм кращого використання потенціалу підприємства.

Тема 11. Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах

Теоретичні основи проектування систем управління потенціалом. Роль, місце і значення управління потенціалом у загальній системі менеджменту сучасних підприємств. Елементний склад системи управління потенціалом підприємства виходячи зі специфіки сфери бізнесу. Фактори, що визначають особливості системи управління потенціалом підприємства.

Технологія проектування систем управління потенціалом. Сітьові та математичні методи дослідження бізнес-процесів підприємства. Основні етапи побудови системи управління потенціалом. Визначення кваліфікаційних характеристик і чисельності працівників системи. Формування внутрішньої структури системи управління потенціалом підприємств.

Оцінка якості систем управління потенціалом



підприємства. Аналіз контурів управління, діапазонів контролю і раціональності організації інформаційних потоків системи. Швидкість координації та генерування управлінських рішень. Визначення співвідношення рівня кваліфікації виконавців, складності виконуваних робіт та управління ними.

Тема 12. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів

Основи розвитку потенціалу підприємств. Еволюційна та революційна концепції розвитку потенціалу підприємств. Технологія та алгоритми реінжинірингу підприємств. Постановка цільових орієнтирів розвитку в системі загальнокорпоративних цілей. Розробка і вибір сценаріїв розвитку потенціалу підприємств і проектів їх реалізації.

Відтворення потенціалу сучасних підприємств. Сутнісно-змістовна характеристика, форми і моделі простого та розширеного відтворення потенціалу підприємств. Фактори, які зумовлюють інноваційність моделей відтворення потенціалу. Сучасні механізми відтворення окремих елементів потенціалу підприємств.

Тема 13. Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств

Формування та реалізація корпоративних цілей удосконалення управління потенціалом. Розробка організаційного плану: визначення завдань, розробка планів і прогнозів, програм розвитку, складання календарних планів, ресурсне обґрунтування, розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями. Елементний склад і логіко-структурна модель системи управління національними акціонерними товариствами. Модель балансування економічних інтересів учасників акціонерного товариства.

Ефективність управління потенціалом підприємства. Ефективність виробництва і управління та їх взаємозв'язок. Методи вимірювання ефективності управління потенціалом підприємства. Оцінка ефективності проектів (програм) по удосконаленню систем управління потенціалом сучасних підприємств.

Особливості впровадження систем управління потенціалом на сучасних підприємствах. Умови досконалого управління вартістю підприємства. Алгоритми впровадження системи управління потенціалом. Механізми подолання організаційного опору системним

удосконаленням. Підтримка довгострокового функціонування механізмів управління вартістю потенціалу підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

№№ п/п	Зміст лекційних та практичних занять	Кількість годин*				
		Всього годин	В тому числі			
			лекції	практ. заняття	самост. робота	КР
1	2	3	4	5	6	7
Змістовний модуль 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства						
1.	Вступ Тема 1: Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	12	1/1	2/2	7/7	2
2.	Тема 2: Оптимізація структури потенціалу підприємства	9	1/1	2/2	6/6	-
3.	Тема 3: Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	14	2/1	4/2	6/7	2
4.	Тема 4: Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами	10	2/-	2/-	6/10	-
5.	Тема 5: Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	15	2/1	4/-	7/12	2
6.	Тема 6: Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства	13	2/1	2/2	7/8	2

7.	Тема 7: Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	13	2/1	2/1	7/9	2
Змістовний модуль 2. Антикризове управління та відтворення потенціалу підприємства						
8.	Тема 8: Система антикризового управління потенціалом підприємства	12	2/1	2/-	6/9	2
9.	Тема 9: Механізми та інструменти протидії кризовим процесам	10	-	2/-	6/8	2
10.	Тема 10: Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства	12	2/1	2/1	6/8	2
11.	Тема 11: Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах	11	1/-	2/-	6/9	2
12.	Тема 12: Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів	8	-	2/-	6/8	-
13.	Тема 13: Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств	11	1/-	2/-	6/9	2
Р а з о м :		150	18/2	30/10	82/118	20

* Для денної/заочної форми навчання

5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
1	2	3
Тема 1. Оцінка вартості потенціалу підприємства і рівня його використання	2	2
Тема 2. Управління потенціалом підприємства як бізнес можливостями	4	-
Тема 3. Управління потенціалом підприємства за вартісними критеріями	4	2
Тема 4. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	4	-
Тема 5. Основи управління трудовим потенціалом підприємства	4	2
Тема 6. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	4	2
Тема 7. Система антикризового управління потенціалом підприємства	4	-
Тема 8. Управління результативністю використання потенціалу підприємства	4	2
Разом	30	10

6. Самостійна робота

Під час самостійної роботи студенти поглиблюють отримані знання шляхом опрацювання відповідної літератури та конспекту лекцій, готуються до практичних занять, контрольних робіт (модулів) та виконують індивідуальне навчальне завдання. Самостійна робота виконується студентом у вигляді курсової роботи на тему «Управління потенціалом підприємства» (за матеріалами фінансово-економічної звітності конкретних суб'єктів господарювання).

Курсова робота має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Теоретичні основи управління потенціалом підприємства.
2. Оцінка вартості потенціалу підприємства і рівня його використання.
3. Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
4. Визначення управлінського рішення щодо вдосконалення потенціалу підприємства за допомогою графоаналітичного



методу “Квадрат потенціалу”.

5. Обґрунтування перспектив розвитку потенціалу підприємства.

Висновки

Список використаної літератури та інформаційних джерел.

Виконується у вигляді електронного текстового файлу та друкованого тексту на папері формату А-4.

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед іспитом.
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою рефератів (за вибором).

Усього годин – 82 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 48 = 24 \text{ год.};$
- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит = $6 * 5 = 30 \text{ год.};$
- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях: $82 - 24 - 30 = 28 \text{ год.}$

Усього годин – 118 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 12 = 6 \text{ год.};$
- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит = $6 * 5 = 30 \text{ год.};$
- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях: $118 - 6 - 30 = 82 \text{ год.}$

6.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	2	5
2	Оптимізація структури потенціалу підприємства	2	6
3	Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	2	6

4	Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами.	2	6
5	Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	2	6
6	Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства	2	6
7	Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	2	6
8	Система антикризового управління потенціалом підприємства	2	6
9	Механізми та інструменти протидії кризовим процесам	2	6
10	Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства	2	6
11	Багатокритеріальний підхід до визначення результативності діяльності підприємства (організації).	2	6
12	Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах	2	6
13	Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів	2	6
14	Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств	2	5
	Разом	28	82

7. Методи навчання

В процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються такі методи активного навчання:

- розгляд проблемних ситуацій;
- ділові ігри;
- кейс-методи;

**робота у малих групах.**

При виконанні розрахункових завдань, при оформленні самостійної роботи та для проведення модульного контролю використовуються ПЕОМ.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- презентація в PowerPoint;
- друковані роздаткові матеріали;
- комп'ютерна програма Assistant для проведення

модульного контролю;

Метод навчання: лекції та практичні заняття із застосуванням мультимедійних презентації, прикладних комп'ютерних програм, робота в Інтернет.

8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться наступним чином:

1. Змістовні модулі 1 і 2 проводяться Навчально-науковим центром незалежного оцінювання з використанням комп'ютерного тестування (оцінюється в 25 балів кожен, разом – 50 балів).

2. Поточний контроль знань передбачає проведення поточного тестування з використанням програми «Asistent», оцінювання активності студентів на практичних заняттях та виконання самостійної роботи.

Максимальна кількість балів, що може отримати студент під час поточного контролю становить 50 балів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота													поточне оцінювання	Сума	
Змістовий модуль 1 (0-25) (в т.ч. через ЦНОЗ – 25 б)							Змістовий модуль 2 (0-25) (в т.ч. через ЦНОЗ – 25 б)								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T8	T9	T10	T11	T12	T13	50	100

T1, T2, T3, ..., T13 – теми змістових модулів



Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою (для заліку)
90-100	зараховано
82-89	зараховано
74-81	
64-73	зараховано
60-63	
35-59	незараховано з можливістю повторного складання
1-34	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» включає:

Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

1. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» : // Рівне: НУВГП, 2017.

2. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»// Рівне: НУВГП, 2017.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»// Рівне: НУВГП, 2017.

4. Пакети тестових завдань по кожній темі дисципліни з використанням програми Assistant.

5. Пакет мультимедійних презентацій.

11. Рекомендована література

Базова

1. Навчальний посібник «Управління потенціалом підприємства» авторів Кузнецової Т.В., Красовської Ю.В., Подлевської О.М. для

студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (спеціалізація «Економіка підприємства»), 2016. – 196 с.

2. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. – К : Кондор, – 2007. – 400с.

3. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк І.М. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – К.:КНЕУ, 2003. – 316 с.

4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.

Допоміжна

1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография. — Сумы: Университетская книга, 2006. — 972 с.

2. Бачевський Б. Є., Решетняк О. О., Заблодська І. В. Відшкодування зносу основних виробничих фондів. Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2007. — 176 с.

3. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотко М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 208 с.

4. Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О. О., Герасименко І. М., Ращупкіна В. М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 362 с.

5. Заблодська І. В. Конкурентоспроможність товару: теоретичний аспект // Збірник наукових праць. Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу. — К.: КНЕУ, 2005. -604 с.

6. Козаченко А. В., Ляшенко А. Н., Лядько И. Ю. и др. Управление крупным предприятием: Монография. — К.: Либра, 2006. — 384 с.

7. Королев Д. Эффективное управление проектами. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 427 с.

8. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 352 с.

Електронний репозиторій НУВГП

1. Навчальний посібник «Управління потенціалом підприємства» авторів Кузнецової Т.В., Красовської Ю.В., Подлевської О.М. для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова

діяльність» (спеціалізація “Економіка підприємства”), 2016. – 196 с. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6913/>

2. Управління потенціалом підприємства : навч.-метод. посіб. / Т. В. Кузнецова, О. Я. Романів, О. М. Гарнага, та інш. – Рівне : НУВГП, 2007. – 150 с. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/2212/>

3. Економіка підприємства: посібник. / Т.В. Кузнецова, О.М. Гарнага, О.Ю. Лесняк, В.Д. Шебуня/ . – Рівне: НУВГП, 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6165>

4. Кузнецова Т. В. Економічний механізм стимулювання еколого-інноваційного розвитку промислових підприємств регіону : монографія / Т. В. Кузнецова, Л. Г. Сіпайло. – Рівне : НУВГП, 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/4043>

12. Інформаційні ресурси

1. <http://www.reforms.kiev.ua> - Міжвідомча рада з впровадження економічних реформ в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/> - консорціум економічних досліджень.
2. Нормативно-правова база. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/activity/education/doshkilna/norm-baza.html>
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://lib.nuwm.edu.ua/>