



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра економіки підприємства

06-01-216

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійного вивчення
навчальної дисципліни

«Планування і контроль на підприємстві»

для здобувачів вищої освіти першого

(бакалаврського) рівня за спеціальністю 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

денної та заочної форми навчання (у т.ч. інтегрованої
форми навчання)

Рекомендовано методичною
комісією за напрямом
підготовки «Економіка
підприємства»
Протокол № 6 від 13.02.19

Рівне – 2019



Методичні вказівки до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання (у т.ч. інтегрованої форми навчання) / Ю. В. Красовська, Н. В. Збагерська – Рівне : НУВГП, 2019. – 21 с.

Укладачі: Ю. В. Красовська, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства;
Н. В. Збагерська, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства

Відповідальний за випуск: Н. Б. Кушнір, к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства



Зміст

Передмова.....	3
1. Опис навчальної дисципліни та структура залікового кредиту...	4
2. Програма навчальної дисципліни	7
3. Тематика самостійної роботи	11
4. Методичні поради до самостійної роботи	13
5. Тестова програма	14
5.1. Тестова програма до змістового модуля 1 «Системна характеристика планування»	14
5.2. Тестова програма до змістового модуля 2 «Планування ресурсного та фінансового забезпечення»	16
5.3. Тестова програма до змістового модуля 3 «Планування розвитку підприємства».....	18
Рекомендована література	20



Передмова

Теоретична частина дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» складається з 15 тем, об'єднаних у три змістові модулі. Обсяг лекційних занять складає 24 години. Практична підготовка передбачає проведення семінарських і практичних занять загальним обсягом 22 години та самостійну роботу студентів, на яку відводиться 89 годин. Загальний обсяг вивчення дисципліни – 135 годин, з них аудиторних занять – 46 годин.

Самостійна робота над опрацюванням визначених питань тем мають сприяти кращому засвоєнню теоретичного матеріалу, напрацювання певних практичних навичок та умінь для реалізації високого рівня фахової підготовки.

Наведена тестова програма надає можливість студентам підготуватися до модульних контролів, виявити рівень своєї теоретичної і практичної підготовки.

Практична підготовка студентів, а також закріплення і поглиблення теоретичних знань досягається у ході виконання студентами самостійної роботи. В даних методичних вказівках наводяться теми самостійної роботи студентів з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві»

Методичні вказівки призначені для студентів, які навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».



1. Опис навчальної дисципліни та структура залікового кредиту

Опис навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» для студентів з повним терміном навчання

Найменування показників	галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань 076 «Управління та адміністрування»	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: – курсова робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 135		6-й	8-й
		Лекції	
		24 год.	2 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 Самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Практичні, семінарські	
		22 год.	14 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		67 год.	86 год.
		Індивідуальне завдання: курсова робота.	
		22 год.	33 год.
	Вид контролю: екзамен		



Опис навчальної дисципліни
«Планування і контроль на підприємстві» для студентів зі
скороченим терміном навчання (інтегрована форма)

Найменування показників	галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 076 “Управління та адміністрування”	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: – курсова робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 Самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	16 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Індивідуальне завдання: курсова робота.	
		22 год.	33 год.
Вид контролю: залік			



Розподіл балів, які отримують студенти з повним терміном навчання

Модуль 1. Поточне тестування та самостійна робота															Під-сумковий контроль.	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3					40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

T1, T2... T15 — теми змістових модулів.

Розподіл балів, які отримують студенти зі скороченим терміном навчання (інтегрована форма)

Модуль 1. Поточне тестування та самостійна робота															Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	

T1, T2... T15 — теми змістових модулів.

Курсова робота

Пояснювальна записка		Захист	Сума
Теоретична частина	Практична частина		
20	40	40	100



2. Програма навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Системна характеристика планування												
Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві	5*	1	-	-	-	4	6	-	-	-	-	6
	3*	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Тема 2. Система планів підприємства.	6	1	1	-	-	4	6	-	-	-	-	6
	4	1	1	-	-	2	3	-	-	-	-	3
Тема 3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції	7	2	1	-	-	4	6	-	-	-	-	6
	4	1	1	-	-	2	3	-	-	-	-	3
Тема 4. Планування виробництва продукції та товарообороту торгівельного підприємства.	8	2	2	-	-	4	8	1	2	-	-	5
	4	1	1	-	-	2	5	1	1	-	-	3
Тема 5. Оперативно- календарне планування і контроль	9	2	2	-	-	5	8	1	2	-	-	5
	5	1	1	-	-	3	4	1	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 1	35	8	6	0	0	21	34	2	4	-	-	28
	20	5	4	0	0	11	17	2	1	-	-	14

* - в чисельнику наведено години для студентів з повним терміном навчання, а в знаменнику – зі скороченим.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 2. Планування ресурсного та фінансового забезпечення												
Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та продажу	9	2	2	-	-	5	7	-	1	-	-	6
	5	1	1	-	-	3	4	-	1	-	-	3
Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничого потужністю	8	1	2	-	-	5	6	-	-	-	-	6
	5	1	1	-	-	3	4	-	-	-	-	4
Тема 8. Персонал і оплата праці	9	2	2	-	-	5	7	-	2	-	-	5
	5	1	1	-	-	3	5	-	1	-	-	4
Тема 9. Виробнича та торгівельна інфраструктура	7	1	2	-	-	4	6	-	-	-	-	6
	5	1	1	-	-	3	4	-	-	-	-	4
Тема 10. Витрати виробництва та витрати обігу	9	2	2	-	-	5	7	-	1	-	-	6
	6	1	2	-	-	3	5	-	1	-	-	4
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	9	2	2	-	-	5	7	-	2	-	-	5
	8	2	2	-	-	4	4	-	1	-	-	3
Разом за змістовим модулем 2	51	10	12	0	0	29	40	-	6	-	-	34
	34	7	8	0	0	19	26	-	4	-	-	22
Змістовий модуль 3. Планування розвитку підприємства												
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції та асортименту	8	2	1	-	-	5	8	-	1	-	-	7
	4	1	1	-	-	2	4	-	1	-	-	3
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	8	2	2	-	-	4	7	-	2	-	-	5
	4	1	1	-	-	2	4	-	1	-	-	3
Тема 14. Бізнес-планування	5	1	-	-	-	4	7	-	-	-	-	7
	3	1	-	-	-	2	4	-	-	-	-	4



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 15. Контроль планової діяльності та оцінка ефективності системи планування	6	1	1	-	-	4	6	-	1	-	-	5
	3	1	-	-	-	2	3	-	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 2	27	6	4	0	0	17	28	-	4	-	-	24
	14	4	2	0	0	8	15	-	2	-	-	13
Модуль 2												
ІНДЗ	22	-	-	-	22	-	33	-	-	-	33	-
Усього годин	135	24	22	-	22	67	135	2	14	-	33	86
	90	16	14	-	22	38	90	2	6	-	33	49

Змістовий модуль 1

Системна характеристика планування

Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві

Процес планування як наука. Предмет, об'єкт і методи дослідження. Процес планування і концепції планування. Планування як функція управління підприємством. Методи та інструменти планових розрахунків. Інформаційні ресурси та нормативна база планування.

Тема 2. Система планів підприємства

Функціонування системи планів на підприємстві. Різновиди планів та їх комплекси. Зміст поточних планів та організація їх розробки.

Тема 3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції

Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту. Планування рекламної кампанії. Планування збуту продукції.

Тема 4. Планування виробництва продукції

Виробнича програма підприємства, її зміст, календарний розподіл та оптимізація. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному виразі.

Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль



Зміст і завдання оперативно-календарного планування.
Ритмічність виробництва. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового типів виробництва.

Змістовний модуль 2.

Планування ресурсного та фінансового забезпечення

Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

Зміст планування матеріально-технічного забезпечення та його послідовність здійснення. Планування потреби в матеріальних ресурсах. Виробничі запаси та регулювання їх розмірів. Особливості визначення потреби цехів у матеріальних ресурсах в різних типах виробництва.

Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю

Види виробничої потужності та чинники, що її визначають. Методики розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявної потужності. Система показників виробничої потужності.

Тема 8. Персонал і оплата праці

Планування чисельності персоналу. Планування продуктивності праці. Планування фонду оплати праці.

Тема 9. Виробнича інфраструктура

Особливості функціонування і планування підрозділів виробничої інфраструктури. Планування забезпечення підприємства технологічним оснащенням. Планування діяльності ремонтного виробництва. Планування енергозабезпечення підприємства. Планування транспортного обслуговування виробництва.

Тема 10. Витрати виробництва

Мета та завдання розробки плану собівартості продукції. Класифікація витрат та групування витрат за економічними елементами. Планування заходів із зниження витрат виробництва. Складання зведеного кошторису витрат на виробництво та планової калькуляції.

Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві

Зміст і завдання фінансового плану. Планування потреби у фінансових ресурсах. Планування прибутковості на підприємстві.



Планування розвитку підприємства

Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції

Формування планів оновлення продукції їх склад і завдання. Оптимізаційні планові розрахунки нововведень продукції та планування витрат на підготовку та освоєння виробництва нової продукції. Об'ємно-календарне планування виробництва нової продукції. Сіткові методи планування.

Тема 13. Організаційно-технічний розвиток

Технічний та організаційний розвиток підприємства. Оцінка технічного рівня розвитку підприємства

Тема 14. Бізнес-планування

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Технологія розробки бізнес плану. Зміст основних розділів бізнес плану.

Тема 15. Контроль планової діяльності та оцінка ефективності системи планування

Контроль процесу планування. Економічна оцінка якості планів.

3. Тематика самостійної роботи студентів

Самостійна робота включає підготовку звіту про самостійну роботу, у якому висвітлюються всі питання, що відводяться студентам на самостійне опрацювання. Звіт про самостійну роботу пишеться обсягом 15-20 сторінок комп'ютерного тексту за всіма правилами оформлення наукових робіт. Студенти самостійно опрацюють питання теми, які наводяться у таблиці.

3.1. Тематика самостійної роботи студентів

№ з.п.	Тема	Короткий зміст
1	2	3
1.	Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві	Філософські концепції планування. Класифікація інформації для планування. Застосування новітніх інформаційних технологій у плануванні. Нормативна база планування.

1	2	3
2.	Тема 2. Система планів підприємства.	Характеристика принципів планування. Організація планування на підприємстві.
3.	Тема 3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції	Види маркетингових досліджень. Формування плану рекламної кампанії. Методи встановлення цін при плануванні.
4.	Тема 4. Планування виробництва продукції.	Методи оптимізації виробничої програми.
5.	Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового типів виробництва.
6.	Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	Визначення нормативу оборотних коштів на незавершене виробництво і виробничі запаси.
7.	Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю	Система показників виробничої потужності. Планування заходів щодо збільшення виробничої потужності.
8.	Тема 8. Персонал і оплата праці	Планування заходів щодо підвищення продуктивності праці.
9.	Тема 9. Виробнича інфраструктура	Планування роботи складського господарства.
10.	Тема 10. Витрати виробництва	Характеристика економічних елементів витрат. Види нарахувань та відрахувань із заробітної плати. Методи нарахування амортизації. Особливості планування витрат на підприємствах різних галузей.
11.	Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	Визначення нормативу нормованих оборотних коштів. Планування фінансових результатів на основі точки беззбитковості. Показники фінансової стійкості. Планування податків.
12.	Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції	Етапи впровадження нової продукції. Визначення оптимального варіанту провадження нових технологічних процесів.
13.	Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	Ефективність заходів з організаційно-технічного розвитку підприємства.



1	2	3
14.	Тема 14. Бізнес-планування	Презентація бізнес-плану.
15.	Тема 15. Контроль планової діяльності та оцінка ефективності системи планування	Автоматизовані системи контролю планової діяльності.

4. Методичні поради до самостійної роботи

Самостійна робота студентів полягає у підготовці до практичних занять, тестових модульних контрольних робіт, самостійного опрацювання вказаних вище тем і підготовки звіту із самостійної роботи.

Результатом самостійного опрацювання тем є звіт з самостійної роботи. У звіті студент висвітлює сутність теми дослідження, основні поняття та терміни, наукові проблеми, пов'язані з предметом дослідження, шляхи та заходи вирішення проблем. Загальний обсяг звіту складає 15-20 стор. друкованого тексту на аркушах паперу формату А4 (шрифт 14, інтервал 1,5).

У процесі самостійної підготовки над першоджерелами та під час підготовки до модульного контролю слід звернути увагу на такі положення.

1. Більш глибоко ознайомитися з питаннями, які перераховані у тематиці самостійної роботи.

2. Для підготовки до тестового контролю радимо використовувати наведену в «Методичних вказівках» тестову програму.

3. При роботі з першоджерелами потрібно вести конспект, в який необхідно заносити терміни, поняття, алгоритми, схеми, графіки, розв'язування виробничих ситуацій з посиланнями на авторів.

4. При виявленні незрозумілих питань потрібно звернутися до лектора або асистента, які ведуть заняття з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» у консультаційні години на кафедру економіки підприємства.

5. Лекційного конспекту недостатньо для складання модульного контролю та іспиту на оцінку більше, ніж «задовільно».



5. Тестова програма

5.1. Тестова програма до змістового модуля 1 «Системна характеристика планування»

Знайдіть у кожному тесті одну правильну відповідь.

1. Планування на підприємстві – це

а) наукове передбачення розвитку виробництва, пошук рішень, які забезпечать розвиток виробництва та його частин в оптимальному режимі;

б) розробці та обґрунтуванні цілей, визначенні найкращих методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, і встановленні їх взаємодії.

в) сфера людської діяльності, що представляє собою сукупність систематизованих знань про закономірності формування і функціонування різних господарських систем.

г) сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, їх обґрунтування та опис відповідно до сучасних вимог ринку, які перевірені практикою.

2. Об'єктом планування діяльності підприємств є

а) ресурси підприємства;

б) виробництво і реалізація продукції, її собівартість, забезпеченість ресурсами підприємства, фінансові результати, фінансовий стан, інвестиційна діяльність;

в) ресурси підприємства, а також виробництво і реалізація продукції, її собівартість, забезпеченість ресурсами підприємства, фінансові результати, фінансовий стан, інвестиційна діяльність.

3. Предметом планування діяльності підприємства є

а) ресурси підприємства, а також виробництво і реалізація продукції, її собівартість, забезпеченість ресурсами підприємства, фінансові результати, фінансовий стан, інвестиційна діяльність;

б) виробництво і реалізація продукції, її собівартість, забезпеченість ресурсами підприємства, фінансові результати, фінансовий стан, інвестиційна діяльність;



в) ресурси підприємства.

4. План – це

а) кількісне відображення цілей та шляхів їх досягнення.

б) завчасно розроблена система заходів, що передбачає цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів, обсяг, методи, послідовність і строки виконання робіт по виробництву і реалізації продукції;

в) оптимальні розрахунки для вибору найкращої альтернативи.

5. План підприємства – це

а) кількісне відображення цілей та шляхів їх досягнення.

б) завчасно розроблена система заходів, що передбачає цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів, обсяг, методи, послідовність і строки виконання робіт по виробництву і реалізації продукції;

в) оптимальні розрахунки для вибору найкращої альтернативи.

6. Послідовність процесу планування така:

а) аналіз проблеми, визначення цілей, пошук альтернатив, оцінка, прогнозування, прийняття планового рішення;

б) аналіз проблеми, оцінка, пошук альтернатив, визначення цілей, прогнозування, прийняття планового рішення;

в) визначення цілей, аналіз проблеми, пошук альтернатив, прогнозування, оцінка, прийняття планового рішення.

7. План збуту продукції – це

а) обсяг продукції і послуг, який визначається попитом у процесі дослідження ринку й буде реалізований у плановому році;

б) процес реалізації промислової продукції з метою задоволення потреб і запитів споживачів та отримання прибутку;

в) набір товарів, які пропонуються для продажу населенню в роздрібній торгівлі.

8. Необхідний обсяг продукції у плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажу, називається

а) виробничою потужністю;



б) валовою продукцією;

в) виробничою програмою.

9. До валової продукції належить

а) вся продукція, що вироблена на підприємстві, незалежно від ступеня її готовності;

б) всі види готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації;

в) заготовки, деталі. Комплекти, які знаходяться на різних стадіях виробничого процесу та підлягають наступній обробці або складанню.

10. До товарної продукції належить

а) вся продукція, що вироблена на підприємстві, незалежно від ступеня її готовності;

б) всі види готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації;

в) заготовки, деталі. Комплекти, які знаходяться на різних стадіях виробничого процесу та підлягають наступній обробці або складанню.

5.2. Тестова програма до змістового модуля 2 «Планування ресурсного та фінансового забезпечення»

Знайдіть у кожному тесті одну правильну відповідь.

1. Потреба в матеріальних ресурсах до витрачання встановлює

а) кількість матеріалів, необхідних для виконання виробничої програми підприємства;

б) кількість матеріалів, які необхідні підприємству для виконання плану продажу та виконання інших робіт, пов'язаних із виробництвом і реалізацією продукції;

в) кількість матеріалів, які необхідно отримати підприємству із зовнішніх джерел.

2. Річну потребу в основних матеріалах визначають

а) шляхом множення обсягу виробництва продукції на ціну матеріальних ресурсів;



б) шляхом ділення виробничої програми підприємства на норму витрати матеріальних ресурсів;

в) шляхом множення норми витрати матеріальних ресурсів на виробничу програму.

3. Виробнича потужність підприємства – це

а) максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі за певний час;

б) необхідний обсяг продукції у плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажу;

в) обсяг продукції і послуг, який визначається попитом у процесі дослідження ринку й буде реалізований у плановому році.

4. Дійсний фонд робочого часу обладнання

а) визначається як добуток числа днів у даному календарному році на число годин на добу;

б) дорівнює різниці між режимним фондом і сумою витрат часу на ремонт, налагодження, переналагодження цього обладнання протягом планового періоду;

в) залежить від числа календарних днів і числа неробочих днів на рік, а також від прийнятого на підприємстві режиму змінності роботи на добу.

5. Кадрове планування на підприємстві включає такі розділи:

а) визначення потреби в робочій силі, джерел залучення робочої сили, планування підвищення кваліфікації, планування кар'єри, планування використання працівників, планування витрат працівників, планування витрат на реалізацію комплексу кадрових завдань;

б) визначення потреби в робочій силі, джерел залучення робочої сили, планування використання працівників, планування фонду оплати праці;

в) визначення потреби в робочій силі та джерел її залучення.

6. Продуктивність праці визначається такими показниками:

а) натуральними, трудовими, вартісними;



б) технологічною трудомісткістю, виробничою трудомісткістю, повною трудомісткістю;

в) виробітком і трудомісткістю.

7. Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні основної продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів, називається:

а) допоміжним виробництвом;

б) обслуговуючим виробництвом;

в) виробничою інфраструктурою.

8. До зведеного кошторису витрат входять

а) витрати всіх структурних підрозділів підприємства, що беруть участь у виробництві продукції підприємства;

б) витрати на виробництво основної продукції підприємства;

в) витрати всіх структурних підрозділів підприємства, що беруть участь у виробництві продукції підприємства та витрати на виробництво основної продукції підприємства.

9. Для об'єктивної оцінки поточних і майбутніх фінансових потреб на підприємстві складається

а) кошторис витрат;

б) бізнес-план;

в) фінансовий план.

10. Оперативне фінансове планування полягає

а) в складанні і використанні платіжного календаря;

б) в складанні балансу надходжень коштів;

в) в складанні плану доходів і витрат.

5.3.Тестова програма до змістового модуля 3 «Планування розвитку підприємства»

1. При розробці плану оновлення продукції, на етапі планування технічної підготовки виробництва розрізняють такі типи нормативів технічної підготовки виробництва:

а) об'ємні і трудові;



б) календарні і трудові;

в) трудові.

2. В основі планування виробництва оновлення нової продукції лежить:

а) концепція життєвого циклу продукції;

б) план виробництва продукції;

в) асортиментний портфель

3. Урахування чинника часу при визначенні ефективності інвестицій необхідно для:

а) приведення різночасових капітальних вкладень до одного розрахункового періоду;

б) передбачення майбутніх змін у ставках відсотка;

в) визначення терміну окупності капітальних вкладень до одного розрахункового періоду.

4. Проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інновацій:

а) рівний 0;

б) більший 0, менший 1;

в) більший 1.

5. Планування капітальних вкладень на підприємстві включає:

а) визначення планового обсягу продажу продукції;

б) планування потреби у персоналі;

в) визначення джерел фінансування капіталу.

6. Оптимізація сітьових графіків полягає в:

а) покращенні процесів планування, організації й утворенні комплексу робіт із метою скорочення витрат економічних ресурсів і підвищення фінансових результатів при заданих планових обмеженнях;

б) комплексі досліджень щодо використання передових методів та технічних засобів у процесі планування технічної підготовки виробництва.

7. Технологічна підготовка виробництва - це :

а) сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості при встановлених термінах, обсягах випуску та витратах ресурсів;

б) комплекс послідовно пов'язаних наукових проектно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт



із створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технології.

8. Інформаційне поле бізнес-плану - це:

а) сукупність відомостей, що наведено у бізнес-плані;

б) інформаційне забезпечення системи управління майбутнім бізнесом;

в) сукупність даних, що забезпечують інформаційні потреби в процесі складання бізнес-плану

9. Резюме бізнес-плану-це:

а) коротка анотація;

б) короткий вступ;

в) короткий огляд найбільш важливих та значущих аспектів підприємницького проекту

10. Процес розробки бізнес-плану:

а) починається з маркетингових досліджень;

б) точно відповідає структурі бізнес-плану;

в) виходить лише із загальної логіки викладу.

Рекомендована література

Основна

1. Зінь Е. А., Турченко М. О. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2008. 132 с.

2. Зінь Е. А., Турченко М. О. Планування діяльності підприємства: підручник. К. : ВД “Професіонал”, 2004. 320 с.

3. Тарасюк Г. М., Шваб Л. М. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. К. : «Каравела», 2011. 352 с.

Додаткова

4. Бланк И. А. Управление денежными потоками. К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. 736 с.

5. Гордійчук А. С., Стахів О. А., Кузнецова Т. В., Збагерська Н. В. Організація і технологія матеріально-технічного забезпечення підприємства: навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2012. 256 с.

6. Зінь Е. А. Регіональна економіка: підручник. К. : ВД “Професіонал”, 2007. 528с.

7. Мельник О. Г. Формування системи бюджетування та збалансованої системи індикаторів діяльності підприємства:

теоретичні засади та методичні положення (на прикладі машинобудування). Л. : Укрпол, 2008. 240 с.

8. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємства. Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06> (дата звернення: 12.02.2019).

9. Новицкий Н. И. Организация и планирование производства: учеб-метод. пособие. М. : Финансы и статистика, 2002. 392 с.

10. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник. К. : Скарби, 2002. 336 с.

11. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Бурик А. Ф., Світовий О. М., Мачушенко О. Г. та інш. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 260 с.

12. Податковий кодекс України. Відомості Верховної Ради України. К. : 2011. № 13-14, № 15-16, № 17.

13. Смержанюк Т. П., Шрам Т. В., Труш В. Є Внутрішній контроль в процесі управління виробництвом: навч. посіб. / За ред. В. Є. Труша. К. : «Кондор», 2009. 284 с.

14. Тарасюк Г. М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством. Монографія. Житомир : ЖДТУ, 2006. 469 с.