



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра менеджменту

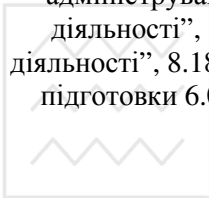
06-08-44

Методичні рекомендації

до проведення практичних занять, самостійної роботи та виконання

ІНДЗ з дисципліни **„Креативний менеджмент”**

студентами спеціальностей 8.03060101 „Менеджмент організації і адміністрування”, 8.03060102 „Менеджмент інноваційної діяльності”, 8.03060103 „Менеджмент природоохоронної діяльності”, 8.18010011 «Інтелектуальна власність» та напряму підготовки 6.020105 „Документознавство та інформаційна діяльність”



та природокористування

Затверджено на засіданні методичної комісії за галуззю знань 0306 „Менеджмент і адміністрування”
Протокол № від

Затверджено на засіданні методичної комісії за напрямом підготовки 6.020105 „Документознавство та інформаційна діяльність”
Протокол № від

Затверджено на засіданні методичної комісії за спеціальністю 8.15010002 „Державна служба”
Протокол № від

Рівне 2014



Методичні рекомендації до проведення практичних занять, самостійної роботи та виконання ІНДЗ з дисципліни **„Креативний менеджмент”** студентами спеціальностей 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”, 8.03060102 „Менеджмент інноваційної діяльності”, 8.03060103 „Менеджмент природоохоронної діяльності”, 8.18010011 „Інтелектуальна власність” та напряму підготовки 6.020105 „Документознавство та інформаційна діяльність”/ Окорський В.П., Мандзюк О.М., Рівне: НУВГП, 2013. – 31 с.

Упорядники: Окорський В.П., к.т.н. доцент кафедри менеджменту,
Мандзюк О.М., асистент кафедри менеджменту

Відповідальний за випуск: Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор,
завідувач кафедри менеджменту.

ЗМІСТ	
Вступ.....	3
1 Вказівки до виконання і оформлення звіту про самостійну роботу та індивідуальне науково – дослідне завдання	4
2 Тематичний план дисципліни.....	5
3 Перелік завдань до самостійної роботи.....	7
4 Завдання та вихідні дані до проведення практичних занять.....	12
5 Теми щодо підготовки рефератів.....	25
6 Перелік тем для індивідуального науково-дослідного завдання.....	27
7 Рекомендована література.....	28
Додатки.....	30



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Національний університет
водного господарства
та природокористування



ВСТУП

Методичні рекомендації до проведення практичних занять, самостійної роботи та виконання ІНДЗ з дисципліни „**Креативний менеджмент**” студентами спеціальностей 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”, 8.03060102 „Менеджмент інноваційної діяльності”, 8.03060103 „Менеджмент природоохоронної діяльності”, 8.18010011 „Інтелектуальна власність” та напряму підготовки 6.020105 „Документознавство та інформаційна діяльність” є частиною методичного забезпечення навчального процесу за галузями знань 0306 „Менеджмент і адміністрування” напрямів підготовки 8.18010011 „Інтелектуальна власність” та 6.020105 „Документознавство та інформаційна діяльність”. Зміст навчальної програми передбачає лекції, практичні заняття, самостійну роботу та виконання ІНДЗ. Формою підсумкового контролю передбачається складання студентами екзамену.

У зв'язку із впровадженням у навчальний процес кредитно-модульної технології його організації, навчальна програма передбачає використання європейської кредитно-трансфертної системи контролю (ECTS) знань студентів.

Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Завданнями дисципліни є:

- опанування комплексом знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни;
- вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.

Предметом навчального дисципліни є вивчення процесу створення нової системи знань, умінь і компетенцій.

Дисципліна „Креативний менеджмент” базується на таких дисциплінах як: філософія, психологія, правознавство, менеджмент, інноваційний менеджмент, самоменеджмент та управління персоналом.



Зміст дисципліни „Креативний менеджмент” доповнює наступні дисципліни: управління проектами, інвестиційний менеджмент, інновації в економічному менеджменті тощо.

1. Вказівки до виконання і оформлення звіту про самостійну роботу та індивідуальне науково – дослідне завдання

Загальний обсяг роботи визначається з розрахунку 0,15 сторінки на 1 годину самостійної роботи. Звіт про виконану самостійну роботу включає план, вступ, основну частину, висновки, список використаної літератури та додатки.

Звіт про виконану самостійну роботу оформлюється на стандартному папері формату А4 (210 x 297) з одного боку. Поля: верхнє, нижнє та ліве – 20 мм, праве – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, 14 кегель. Звіт можна оформити рукописним або друкованим текстом українською мовою.

Захист звіту відбувається у терміни, обумовлені студентом і викладачем спільно під час екзаменаційної сесії у студентів.

Перед виконанням самостійної роботи кожному студенту необхідно опрацювати навчальний матеріал у такій послідовності: ознайомитись з тематичним планом дисципліни, підібрати і вивчити рекомендовану літературу, виконати завдання відповідно до варіанту. Кожний студент виконує самостійну роботу по одному із 30 варіантів. Варіант визначається за порядковим номером студента у списку журналу академічної групи (див. додаток А).

Самостійна робота виконується в терміни, що визначені індивідуальним графіком студента.

На початку роботи повинен бути вказаний номер варіанта.

Так, наприклад, студент, порядковий номер якого у списку журналу академічної групи – 7, повинен звернутися до додатку А і виконати номери завдань: 7, 37, 67, 97, 127 і задачу 4.2.2

Завдання повинні бути виконані згідно рекомендованих літературних джерел, достатніми за оформленням та з наведенням прикладів, схем, таблиць тощо.

Оформлення звіту про виконану самостійну роботу повинно відповідати вимогам, зазначеним вище.



2. Тематичний план дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості

Тема 1. Сутність креативності в бізнесі

Природа креативності. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Інвестиційна теорія креативності. Управління креативністю. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.

Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності

Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція і революція. Самоорганізація.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості

Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму.

Тема 4. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі

Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Метод нового покоління: „Еврика! Відповідь на стимули”. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Технології „менеджмент ідей” на фірмі. Ефективне мислення дослідника.



ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Формування креативної організації

Тема 5. Формування креативного середовища в організації

Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Адаптація і планування. Структура і творчість, ієрархії і мережі.

Тема 6. Створення творчого потенціалу в організації

Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Як створити креативну організацію? Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Розширення уяви. Інноваційне лідерство.

Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера

Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча складова менеджера. Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами?

Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень

Сутність та особливості управлінських креативних рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.

Тема 9. Мотивування творчості

Значення людського фактора в управлінні організацією. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивування.



3. Перелік завдань до самостійної роботи

1. Розкрити суть терміну «креативність» та навести основні визначення креативності, розкрити зміст цих визначень та виконати їх порівняння.
2. Яка природа креативності? Навести пояснення та приклади.
3. Основні властивості дивергентного мислення, наведені Дж. Гілфордом.
4. Пояснити зміст поняття «креативний менеджмент» з позиції системного, функціонального, ситуаційного, поведінкового, адміністративного підходів.
5. Дати загальну характеристику мислення.
6. У чому виявляється істотна відмінність абстрактного пізнання дійсності від чуттєвого? Навести характеристику мисленневих операцій.
7. Охарактеризувати головні операції мислення. Що є кінцевим продуктом мисленнєвого пізнання дійсності?
8. За якими ознаками класифікують види мислення? Дати пояснення.
9. Розкрити зміст інвестиційної теорії креативності.
10. У чому полягає відмінність понять від уявлень як форм пізнання дійсності? Як співвідносяться між собою проблемна ситуація та завдання?
11. Що розуміється під широтою, глибиною та імпульсивністю мислення? Яку роль в діяльності менеджера відіграє швидкість перебігу мисленневих процесів?
12. Що таке рефлексивна позиція щодо задачі, яка розв'язується? Навести характеристику «методу маленьких чоловічків».
13. Інтелектуальні властивості особистості.
14. Дати характеристику факторів, що формують творчу активність менеджера.
15. Розкрити зміст, особливості та відмінності між конвергентним та дивергентним мисленням.
16. Дати характеристику та розкрити зміст поняття «штучний інтелект».
17. Як впливає вік на творчу продуктивність особистості? Навести порівняльний аналіз.
18. Дати характеристику основним ознакам особистості.



19. Дати характеристику основним теоріям творчості.
20. Душа і творчі здібності, розкрити суть і зміст.
21. Будова і функції механізму творчості.
22. Розкрити зміст основних продуктів творчості.
23. Дати характеристику творчій особистості.
24. Зміст і характеристика творчого потенціалу.
25. Розкрити зміст взаємозв'язку понять «особистість» і «творчість».
26. Характеристика індивідуальних здібностей та індивідуальної творчості.
27. Розкрити зміст індивідуального творчого потенціалу.
28. Дати пояснення до співвідношення між інтуїцією і логікою.
29. Зміст і характеристика етапів творчого процесу.
30. Творча продуктивність і вік в осіб чоловічої та жіночої статі.
31. Навести характеристику типів мислення менеджера.
32. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.
33. Взаємозв'язок між творчістю і латеральним мисленням.
34. Навести порівняльну характеристику логічного і латерального мислення.
35. Дати характеристику процесу генерування та оцінювання ідей.
36. Навести основні критерії, яким повинні відповідати ідеї.
37. Розкрити суть і дати характеристику геніальній ідеї.
38. Розкрити зміст методу мозкового штурму: переваги та недоліки.
39. Характеристика методу евристичного прогнозування.
40. Навести характеристику теорії вирішення дослідницьких задач.
41. Розкрити суть креативного підходу до прийняття рішення.
42. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули».
43. Навести порівняльну характеристику стимулів.
44. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Навести свої бачення.
45. Сутність моделей інтелекту.
46. Розкрити суть методу чотирьох Р на прикладі конкретної організації.



47. Дати характеристику бар'єрів, що перешкоджають творчому мисленню. Які Ви знаєте шляхи подолання бар'єрів прояву креативності?
48. Яким чином Ви можете заручитись підтримкою різних людей (адапторів й інноваторів), яка дозволить Вам приймати більш обґрунтовані та перспективні рішення? Свою відповідь обґрунтуйте. Обґрунтуйте, чому Ваша організація схильна наймати на роботу людей, які дивляться на речі не так, як всі.
49. Які процеси і прийоми допоможуть уникнути квапливого прийняття важливого рішення у випадку, коли існує альтернатива? Обґрунтуйте.
50. Визначити місце креативного менеджменту в системі управління підприємством.
51. Дати характеристику складовим елементам системи креативного менеджменту в організації.
52. Розкрити суть взаємодії складових елементів системи креативного менеджменту.
53. Розкрити суть концепції креативної організації у вигляді трубопроводу. Навести свої коментарі.
54. Визначити основні принципи формування систем креативного менеджменту та розкрити їхній зміст.
55. Розкрити суть зовнішніх бар'єрів прояву креативності в організації. Якими методами і способами можна зруйнувати бар'єри креативності в організації?
56. Навести порівняльну характеристику адаптаційно-інноваційної моделі організації.
57. Навести системно-стратегічний погляд на креативну організацію.
58. Дати характеристику елементам креативної організації.
59. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків.
60. Характеристика бюрократичної організації.
61. Дати характеристику структурам, що активізують креативність.
62. Дати характеристику венчурних груп та навести приклади.
63. Системи, які активізують креативність в організації та їх характеристика.



64. Що таке креативна культура? Розкрити суть культури креативної організації.
65. Характеристики гнучкого лідерства та його вплив на креативний потенціал.
66. Навести порівняльну характеристику різних видів інтелекту.
67. Роль людських ресурсів як двигуна процесу створення креативного клімату в організації.
68. Дати характеристику інструментам розвитку креативності.
69. Як залучити творчих людей в організацію? Навести своє бачення.
70. Розкрити зміст психологічної системи «керівник-підлеглий».
71. Що спільного і відмінного між «соціальними сподіваннями» та «соціальними очікуваннями» для менеджера і для підлеглого?
72. Експресивність у спілкуванні – головна якість менеджера.
73. Яка роль «лідера процесу» і «менеджера концепцій» у розвитку творчого потенціалу в організації?
74. Дати коротку характеристику типовим реакціям людей на зміни в організації.
75. Які дії повинен виконати креативний лідер при розробці стратегії змін? Обґрунтуйте.
76. Що означає впровадження змін для креативного лідера? Обґрунтуйте.
77. Розкрийте двійсту природу управлінського рішення.
78. Розкрити етапи творчого процесу розробки управлінських рішень.
79. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери власного життя Вам доводилося висувати гіпотезу?
80. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті?
81. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер?
82. З яких етапів складається оптимальний варіант процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень? Навести їх характеристику
83. Характеристика факторів, що впливають на процес прийняття креативних управлінських рішень.



84. Навести особливості прийняття інтуїтивних управлінських рішень.
85. Назвати відомі моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.
86. Дати характеристику основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
87. Яким чином здійснюється оцінка результатів пошуку управлінських рішень?
88. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивації. Які методи допомагають їх усунути?
89. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління?
90. Розкрийте суть феномену «спіраль знань».
91. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, належність і актуальність мотивують до творчості.
92. Що відноситься до головних завдань теорії креативного менеджменту?
93. Особливостями кадрової політики на сучасному етапі являються?
94. Інтуїтивні управлінські рішення.
95. Навести модель процесу вироблення креативних управлінських рішень. Пояснення.
96. Характеристика основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.
97. Дати характеристику етапів дискретно-безперервного творчого процесу розробки креативних управлінських рішень.
98. Переваги та недоліки творчої діяльності особи та роботи в командах.
99. Дати характеристику сфер діяльності, в яких креативність є ключовим фактором успіху.
100. Розкрити зміст якостей ефективного керівника за версією KmbS.

**4. Завдання та вихідні дані до проведення практичних занять****Практичне заняття 1. Аналіз бар'єрів, що перешкоджають реалізації ваших творчих здібностей, і складання плану дій**

Мета: виконати аналіз бар'єрів, проявлення креативності та запроєктувати шляхи їх подолання на прикладі реальної організації.

Порядок виконання роботи:

1. Визначитись з організацією, сферою її впливу, формою власності та розмірами за видами і обсягами випускаємої продукції та чисельності працюючих.

2. Встановити типи існуючих бар'єрів та виконати їх рейтингування за величиною негативного впливу на організацію, за Ваші творчі здібності та здібності Ваших провідних спеціалістів, від яких великою мірою залежить інноваційна діяльність організації.

3. На основі висунутих ідей, розробити мінімум десять способів подолання цих бар'єрів або мінімізації їх негативного впливу. Свої думки занести до таблиці 4.1.

Таблиця 4.1

Встановлення та усунення бар'єрів, що перешкоджають реалізації творчих можливостей в _____

назва організації

№ з/п	Три основні бар'єри (вибрати зі списку)	В чому цей бар'єр проявляється	Способи подолання бар'єрів	Перші кроки до мети
1	2	3	4	5
1.	Зовнішнє середовище			
2.	«Постійність при оцінюванні»			
3.	«Міжособистісний вакуум»			
4.	«Не виходити за рамки»			
5.	«Обмежений об'єм»			
6.	«Невизначеність»			
7.	«Забивання цвяха»			
8.	«Стара гвардія»			



1	2	3	4	5
9.	«Я не компетентний»			
10.	«Це не моя стихія»			
11.	«Страх збожеволіти»			
12.	«По-старинці»			
13.	«Пасивність»			
14.	«Безвихідь»			
15.	«Раціональне ЕГО»			

4. Через певний час поверніться до цього списку, ще раз критично перегляньте його або виберіть ті способи, які ви готові реалізувати. Визначте не менше трьох конкретних кроків, які ви можете розпочати найближчого часу, щоб реалізувати свій план.

Задачі 4.1.1

Автотранспортне підприємство

Задачі 4.1.2

ПАТ «Рівнеазот»

Задачі 4.1.3

ПАТ «Агроресурс»

Задачі 4.1.4

ТзОВ «РЗВА-ЕЛЕКТРИК»

Задачі 4.1.5

ПАТ «Рівненська фабрика нетканих матеріалів»

Практичне заняття 2. Решітка ідей

Щоб знайти свою нішу у світі бізнесу, необхідно вивчити його окремі складові та встановити взаємозв'язок між ними. Це зробити можливо при допомозі «решітки ідей», автором якої є Р. Вон, директор дослідницького центру рекламної компанії «Фут, коун енд білдінг».



Аналізуючи той чи інший вид товару, виробу або послуги та їх можливий ринок збуту, необхідно на власний розсуд, на основі вихідної інформації, розмістити їх у певному секторі решітки (рис. 4.1).

	Міркування	1	2	Почуття
Значні капітальні вкладення				
Невеликі капітальні вкладення		3	4	

Рис. 4.1. «Решітка ідей»

У секторі «Значні капітальні вкладення» необхідно розташувати дорогі товари, наприклад, автомобілі, об'єкти нерухомості, налагодження серійного випуску продукції тощо.

Відповідно до сектору «Невеликі капітальні вкладення» відносяться товари і вироби побутового призначення та товари народного споживання, а також різноманітні послуги населенню.

До сектору «Міркування» необхідно віднести ті види продукції, товарів або послуг, інформацію про які споживач почерпнув із використанням друкованих аналітичних, пізнавальних засобів, наприклад, інформація про автомобілі, будівництво, нові покоління комп'ютерів та іншу побутову техніку.

До сектору «Почуття» потрібно включати продукцію і послуги, що орієнтовані на задоволення емоційних потреб та побажань, наприклад, туристичні тури, парфуми, косметика тощо. Коли

визначено місце продукції в тому чи іншому секторі ринку, то необхідно зайнятися генерацією нових ідей.

«Решітка ідей» дає можливість:

- знайти вільні місця (білі плями) на ринку;
- встановити потребу в нових продуктивних ідеях;
- продумати та розробити свою рекламну стратегію;
- змінити стан Вашого підприємства і випускаємої продукції

шляхом:

а) мінімального дистанціювання від конкурента, якого Ви плануєте випередити;

б) максимального дистанціювання від конкурента, шляхом використання своїх конкурентних переваг;

с) врахування потреб споживачів, що постійно змінюються.

Бізнес – це вид господарсько-економічної діяльності людини, у якому «решітка ідей» допоможе знайти вільні ніші, оскільки необхідна ідея повинна народитись у процесі мозкового штурму.

Практичне заняття 3. Стимулятори творчого мислення «Я зроблю це...»

Задачі 4.3.1 – 4.3.5

Мета. Стимулювати розвиток і активізацію творчого мислення, шляхом формування проблемних ситуацій з використанням слів-стимуляторів.

Теоретичні рекомендації. Процес вирішення проблем заключається у визначенні необхідних змін. Першопричиною цього процесу являється зміна проблемної ситуації, переведення її з одного стану до іншого. Тобто необхідно закрити прогалину між тим, що є і тим, що має бути. Цей прийом базується на принципі спонукання до дії. Для цього використовуються стимулюючі слова і вирази, які можуть активізувати ідеї закладені у підсвідомості. Кожна людина використовує свої «паролі», щоб входити до цього сховища інформації.

Зміст вправи заключається в написанні фрази «Я зроблю це...» з наступним продовженням думки. При цьому можуть використовуватися любі асоціації, навіть самі неймовірні, які не були до сих пір ні об'єктами, ні суб'єктами реалій нашого життя. В цьому випадку створені словосполучення використовуються як

стимулятори змін, які можуть бути використані в процесі вирішення задачі. Проблеми при помилковому формулюванні фрази також піддаються творчому вирішенню. Вирішення цієї справи дозволить виявити розбіжності між бажаним та дійсним, реальним та фантастичним при значно менших затратах часу та сил.

Порядок виконання завдання

1. Спочатку швидко переглянути усі слова-стимулятори, наведені в таблиці без прив'язки їх до будь-якої проблеми, що вже зародилась або існує у вашій голові.

2. Використовуючи словосполучення «Я зроблю це...», намагайтесь сформулювати однією фразою ідею, задачу або проблему, використовуючи послідовно ключові слова-стимулятори із таблиці.

3. Інші ідеї або проблеми, які виникають у процесі роботи необхідно записувати, утримуючись від їх негайного оцінювання.

4. Необхідно сформулювати якнайбільше проблемних питань або згенерувати ідеї.

Задача 4.3.1

Таблиця 4.2

Приблизний перелік слів-стимуляторів

№ з/п	Назви слів-стимуляторів	
1.	Неочікуваним	Важким
2.	Відповідним	Неміцним
3.	Повторюваним	Щільним
4.	Унікаючим	Товстим
5.	Концентрованим	Повчальним
6.	Комплексним	Слизьким
7.	Витратним	М'яким
8.	Привабливим	Ламким
9.	Ностальгічним	Повільним
10.	Вдячним	Абстрактним



Задача 4.3.2

Таблиця 4.3

Приблизний перелік слів-стимуляторів

№ з/п	Назви слів-стимуляторів	
1.	Автономним	Пересічним
2.	Щиросердним	Багатозначним
3.	Вигнутим	Песимістичним
4.	Банальним	Нестійким
5.	Видимим	Прозорим
6.	Мерзенним	Благотворним
7.	Величним	Глибоким
8.	Квітучим	Незвичайним
9.	Ексклюзивним	Життєрадісним
10.	Ласкавим	Захисним

Задача 4.3.3

Таблиця 4.4

Приблизний перелік слів-стимуляторів

№ з/п	Назви слів-стимуляторів	
1.	Легким	Слабким
2.	Грубим	Тонким
3.	Неявним	Гнучким
4.	Зручним	Похилим
5.	Таємним	Умовним
6.	Зростаючим	Залежним
7.	Овальним	Довготривалим
8.	Кип'ячим	Простим
9.	Абсолютним	Тугим
10.	Явним	Щирим



Задача 4.3.4

Таблиця 4.5

Приблизний перелік слів-стимуляторів

№ з/п	Назви слів-стимуляторів	
	2	3
1.	Невидимим	Пористим
2.	Пересувним	Артистичним
3.	Яскравим	Розбірним
4.	Вагомим	Твердим
5.	Досконалим	Безперспективним
6.	Постійним	Малодерним
7.	Державним	Енциклопедичним
8.	Забавним	Рекордним
9.	Прямим	Багаторазовим
10.	Ємним	Поважним

Задача 4.3.5

Таблиця 4.6

Приблизний перелік слів-стимуляторів

№ з/п	Назви слів-стимуляторів	
	1.	Потужним
2.	Романтичним	Симпатичним
3.	Трудомістким	Швидким
4.	Улюбленим	Фантастичним
5.	Вибагливим	Дисциплінованим
6.	Відповідним	Неміцним
7.	Концентрованим	Повчальним
8.	Витратним	М'яким
9.	Автономним	Пересічним
10.	Банальним	Нестійким



Практичне заняття 4. Пошук креативних ідей

Задача 4.4.1

Підібрати подарунок на день народження подруги (другу) за допомогою постановки запитань з різних точок зору:

- Наполеон: «Яким подарунком я зміг би здивувати мою подругу та весь світ?»
- Клоун: «Яким подарунком я зміг би розсмішити її?»
- Кочівник: «Який подарунок маленький, легкий і спрощує життя?»

Назвіть інші можливі точки зору:

- ✓ Президента
- ✓ Альберта Ейнштейна
- ✓ Консультанта
- ✓ Учениці
- ✓ Викладача
- ✓ Водія
- ✓ Ректора
- ✓ Будівельника
- ✓ Оригінальні ідеї...

Задача 4.4.2

Назвіть інші можливі точки зору:

- ✓ Оригінальні ідеї...
- ✓ Папи Римського
- ✓ Вчителя
- ✓ Біла Гейтса
- ✓ Зігмунда Фрейда
- ✓ Секретаря
- ✓ Домогосподарки
- ✓ Декана
- ✓ Оригінальні ідеї...

Задача 4.4.3

Назвіть інші можливі точки зору:

- ✓ Музиканта



- ✓ Судді
- ✓ Дитини
- ✓ Актриси
- ✓ Студента
- ✓ Вчителя
- ✓ Декана
- ✓ Водія
- ✓ Оригінальні ідеї...

Задача 4.4.4

Назвіть інші можливі точки зору:

- ✓ Інопланетянина
- ✓ Журналіста
- ✓ Професора
- ✓ Клієнта
- ✓ Декана
- ✓ Учня
- ✓ Викладача
- ✓ Домогосподарки
- ✓ Оригінальні ідеї...

Задача 4.4.5

Назвіть інші можливі точки зору:

- ✓ Президента
- ✓ Консультанта
- ✓ Студента
- ✓ Викладача
- ✓ Декана
- ✓ Будівельника
- ✓ Водія
- ✓ Альберта Ейнштейна
- ✓ Оригінальні ідеї...



Практичне заняття 5. Креативне використання різних джерел влади

Задачі 4.5.1 –4.5.5

Використовуючи вплив лідерства на креативний потенціал на рис.4.2. – 4.6. необхідно:

- 1) дати характеристику окремій ситуації, у якій ви хотіли б бути найбільш впливовим;
- 2) визначити сильні сторони свого характеру, які відповідають головним джерелам влади та позначити їх в таблицях на рис. 4.2 – 4.6 (колонка 2);
- 3) вказати основні джерела влади зацікавлених у цьому осіб;
- 4) встановити ефективний спосіб владного впливу, який може збільшити його вагу в конкретній ситуації, задаючи собі питання: «Які мої сильні сторони вони цінують більш за все?»

Необхідно враховувати, що людина, яка володіє креативним мисленням і відповідною поведінкою, може контролювати будь-які ситуації. Слід відмітити, що не всі види владного впливу є однаково ефективними: наприклад, харизма може дратувати інших людей і ставати небезпечною, якщо вона використовується для впливу на людину, яка займає відповідну керівну посаду в організації;

- 5) розробити стратегію для реалізації задуманого;
- 6) зробити прогноз про те, як можна використовувати різні джерела влади в інших складних ситуаціях.

Задача 4.5.1

Джерело влади	Ваші основні джерела	Зацікавлена особа А	Зацікавлена особа В
Положення 			
Ресурси 			

Рис. 4.2. Таблиця взаємодії різних видів влади



Задача 4.5.2



Джерело влади	Ваші основні джерела	Зацікавлена особа А	Зацікавлена особа В
Зв'язки 			
Компетентність 			

Рис. 4.3. Таблиця взаємодії різних видів влади

Задача 4.5.3

Джерело влади	Ваші основні джерела	Зацікавлена особа А	Зацікавлена особа В
Харизма 			
Інформація 			

Рис.4.4. Таблиця взаємодії різних видів влади



Задача 4.5.4


Джерело влади	Ваші основні джерела	Зацікавлена особа А	Зацікавлена особа В
Ресурси 			
Компетентність 			

Рис.4.5. Таблиця взаємодії різних видів влади

Задача 4.5.5

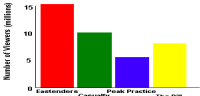
Джерело влади	Ваші основні джерела	Зацікавлена особа А	Зацікавлена особа В
Положення 			
Інформація 			

Рис.4.6. Таблиця взаємодії різних видів влади

Практичне заняття 6. Самооцінка за моделлю чотирьох Р Задачі 4.6.1 – 4.6.5

Використовуючи систему координат, наведену на рис. 4.7, необхідно виконати наступні дії:

1. Визначитись, яке значення має для вас кожен з елементів моделі (рис. 4.7) і пояснити чому.

- позитив;
- ігровість;
- пристрасть;



2. На осях відмітити вашу думку стосовно кожного з елементів та сполучити відмічені точки лініями;
3. Створивши віртуальну організацію необхідно на рис. 1 відмітити її сильні та слабкі сторони;
4. Проаналізувати головні відмінності між дійсним станом та бажаною ситуацією. Запропонувати заходи з покращення ситуації та зменшення різниці між фактичним станом і бажаним положенням вашої організації.

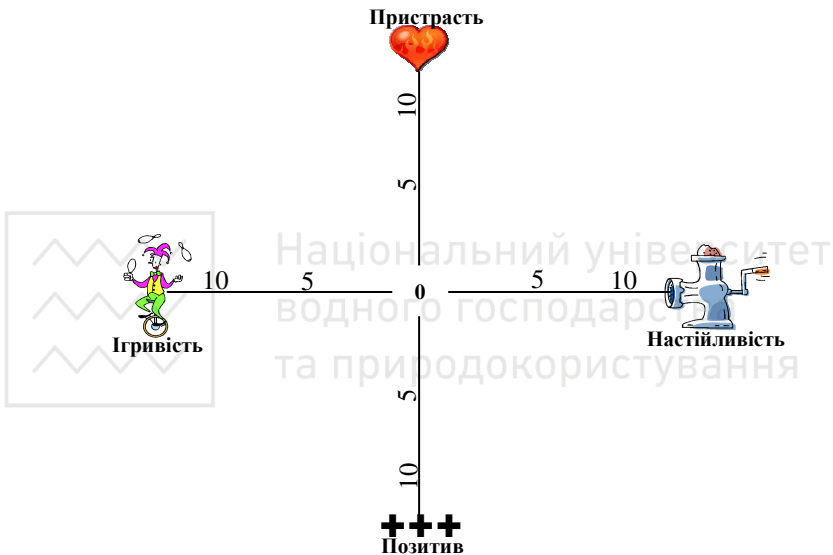


Рис.4.7. Самооцінка за моделлю чотирьох Р

Задача 4.6.1

Рекламне агентство

Задача 4.6.2

Фармацевтична фірма

Задача 4.6.3

Промислове підприємство



Задача 4.6.4

Фірма з промислового обслуговування

Задача 4.6.5

Харчова промисловість

5. Теми щодо підготовки рефератів

1. Походження розумових дій та операцій.
2. Принцип єдиного інтелекту і становлення мислення професіонала.
3. Особистісна зумовленість мислення.
4. Проблема мисленневих стратегій.
5. Критичність мислення та його продуктивність.
6. Експертні системи в сучасній науці та техніці.
7. «Компютерна метафора» та її роль у розумінні механізмів інтелекту людини.
8. Формування інтелектуальної активності особистості.
9. Розкрити зміст та навести приклади практичного застосування конвергентного і дивергентного мислення.
10. Використовуючи модель чотирьох Р, розробити приклади графічної побудови креативної організації сучасного типу.
11. Здійснити критичний аналіз бар'єрів прояву креативності в організаціях сфери торгівлі, виробництва та обслуговування
12. Дати характеристику стратегіям та принципам формування системи креативного менеджменту.
13. Розкрити суть напрямів розвитку системи креативного менеджменту на підприємствах сучасного типу.
14. Який існує зв'язок між організаційно-управлінською структурою і креативністю? Обґрунтувати
15. Запроектувати організацію, що навчається, та розробити критерії її діяльності.
16. На прикладі конкретної організації визначити місце і роль креативного менеджменту в системі управління підприємством.
17. Креативність в організації: погляд американського менеджменту.



18. Розробити власну концепцію адаптаційно-інноваційної моделі розвитку творчих здібностей, використавши модель, запропоновану професором Майклом Кіртом.

19. Розкрити поняття креативного менеджменту як науки і виду людської діяльності.

20. Обґрунтуйте необхідність впровадження креативного менеджменту на сучасному етапі економічного розвитку.

21. Розкрити зв'язок між творчістю і креативністю.

22. Розкрити зміст інсайту як центральної ланки вирішення проблем.

23. Інтуїтивний метод прогнозування: особливості та відмінності від інших методів.

24. Навести приклади впливу інтелекту на креативність та розкрити суть.

25. Особливості створення і діяльності віртуальних організацій.

26. Створення клімату, в якому креативність є способом життя.

27. Роль та місце лідера у креативній організації.

28. Творчість і гармонійний розвиток менеджера.

29. Розкрити суть тренінгу та коучингу, як нових технологій навчання.

30. Які аспекти мотивування творчості Ви знаєте?

31. Охарактеризуйте методи мотивації персоналу: економічні, цільові, проектування робіт.

32. Дослідити тему: «Креативність в організації – шлях розвитку».

33. Запроектувати організацію, що навчається, та розробити критерії її діяльності.

34. Креативний лідер – це менеджер сучасного типу.

35. Необхідність конфліктів в організації: за і проти.

36. Інтуїція як рушійна сила бізнесу.

37. Зміст чинників, що визначають якість і ефективність креативних управлінських рішень.

38. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.

39. Розкрити суть ефективного лідерства та його роль в сучасному бізнес-середовищі.



6. Перелік тем для індивідуального науково-дослідного завдання

1. Управління інноваційними командами. Інновації і управління знаннями.
2. Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.
3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.
4. Характеристика технологій «менеджмент ідей» на підприємстві.
5. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.
6. Основні параметри креативності та чинники впливу на підвищення креативності.
7. Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації.
8. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.
9. Розробити шляхи залучення та розвитку творчих особистостей в організації.
10. Розробити модель віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.
11. Як зміни впливають на розвиток креативності в організації?
12. Дослідити вплив віку та статі на креативний потенціал особистості.
13. Чим відрізняється діяльність керівника організації від творчої роботи креативного менеджера?
14. Якими методами можливо здійснити креативну революцію в компанії?
15. Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.
16. Формування творчої активності менеджера – шлях до створення креативної організації.
17. Розвиток креативності: креативність і навчання.
18. Роль креативної освіти для розвитку інноваційної особистості.
19. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організацій.
20. Сутність креативного менеджменту і його роль та місце в системі управління організацією.
21. Місце, роль та значення коучингу в розвитку креативної організації.



22. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.

23. Дослідити історичні аспекти зародження та розвитку поняття «креативний менеджмент».

24. Формування креативного менеджера через правильний вибір професії.

25. Характеристика креативної особистості: психофізичні особливості.

26. Особливості мотивації креативних особистостей.

27. Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.

28. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту.

29. Спільні риси і відмінності між культурами звичайної та креативної організації.

30. Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.

31. Креативність економічної свідомості.

32. Креативний менеджмент: синергетичний підхід.

33. Інноваційна теорія креативності: за та проти.

7. Рекомендована література

Базова література

1. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – N 2.

2. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 211 с.

3. Роменець В. А. Психологія творчості. – К: Либідь. 2007.

4. Туник Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. – СПб.: Иматон, 2004.

Допоміжна література

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М.: Академия, 2004. – 320с.

2. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. – Ростов: 2003.



3. Ванюрихин Г.И. Творчество в менеджменте // Вестник Международного Университета. Серия „Менеджмент”. – М.: 2006. – Вып. 3.
4. Викентьев И.Л. Функциональный подход при решении творческих и бизнес-задач. – Консалтинговая фирма ТРИЗ-шанс, 2003.
5. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления. – М.: Прогресс, 2006.
6. Гиргинов Г. Наука и творчество. – М.: Прогресс, 2005. С. 63-120.
7. Гнатко М. М. Батьківська сім'я як чинник впливу на процес формування актуальної креативності // Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН. – 2007.
8. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер, 2005.
9. Дружинин В. Н., Хазратова Н. В. Экспериментальное исследование формирующего влияния микросреды на креативность // Психологический журнал. – 2004. – № 4.
10. Ирина В. Г., Новиков А. А. В мире научной интуиции: интуиция и разум. – М., 2006.
11. Кирсанов К. Креативный и эвристический менеджмент. // Российский экономический журнал. – 1995. – С. 11.
12. Клепиков О. І. Кучерявий І. Т. Основи творчості особи. – К.: Вища школа, 2005.
13. Креативний менеджмент. Навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Вид.-во Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
14. Креативность и ее связь с интеллектом // warax.croco.net.
15. Критерии оценки идеи // www.superidea.ru/tm/ps/ocenka.htm.
16. Кульчицька О. І. Складові біографії творця // Обдарована дитина – 2004. – № 3. – С.27-32.
17. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб., 2003.
18. Михайлов А.Г., Романов Ю.В., Обитатели миража. PR специального назначения. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2007.
19. Дзялошинский И. Можно ли научиться быть творцом? // Российский журналист в посттоталитарную эпоху. некоторые особенности личности и профессиональной деятельности –



[Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://www.dzvalosh.ru/01-comm/books/russ-journal/6-5.html>

20. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. – СПб: Речь, 2004.

21. Психогимнастика в тренинге / Под ред. Н.Ю. Хрящевой. – СПб.: Речь, Институт тренинга, 2005. – С. 175.

22. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

23. Степанов С. О натурах творческих // Школьный психолог 2001 №46 – [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://psy.1september.ru/article.php?ID=200104612>





ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Вихідні дані для виконання самостійної роботи з дисципліни
«Креативний менеджмент» студентами денної та заочної форм
навчання

Варіант	Номер теоретичних запитань і задач						
	1-ше	2-ге	3-є	4-те	Задача	Реферат	НДР
01	1	26	51	76	4.1.1	40	30
02	2	27	52	77	4.1.2	39	29
03	3	28	53	78	4.1.3	38	28
04	4	29	54	79	4.1.4	1	27
05	5	30	55	80	4.1.5	37	26
06	6	31	56	81	4.2.1	2	25
07	7	32	57	82	4.2.2	36	24
08	8	33	58	83	4.2.3	3	23
09	9	34	59	84	4.2.4	35	22
10	10	35	60	85	4.2.5	4	21
11	11	36	61	86	4.3.1	34	20
12	12	37	62	87	4.3.2	5	19
13	13	38	63	88	4.3.3	33	18
14	14	39	64	89	4.3.4	32	17
15	15	40	65	90	4.3.5	31	16
16	16	41	66	91	4.4.1	6	15
17	17	42	67	92	4.4.2	30	31
18	18	43	68	93	4.4.3	7	32
19	19	44	69	94	4.4.4	8	14
20	20	45	70	95	4.4.5	28	13
21	21	46	71	96	4.5.1	9	12
22	22	47	72	97	4.5.2	29	11
23	23	48	73	98	4.5.3	10	10
24	24	49	74	99	4.5.4	20	9
25	25	50	75	100	4.5.5	21	8
26	1	6	11	16	4.6.1	11	7
27	2	7	12	17	4.6.2	22	6
28	3	8	13	18	4.6.3	12	5
29	4	9	14	19	4.6.4	23	4
30	5	10	15	20	4.6.5	13	3



ДОДАТОК Б

Зразок оформлення титульної сторінки індивідуальної роботи

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та права
Кафедра менеджменту

Індивідуальна робота № _____

З дисципліни _____ шифр _____

Студента (тки) _____

Курсу _____ групи _____

спеціальності (напряму підготовки) _____

_____ форми навчання

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

оцінка _____
перевірив викладач _____

Рівне - рік