

ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338:339

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В КРАЇНАХ – «АЗІЙСЬКИХ ТИГРАХ»

Д. І. Бойко

студентка 2 курсу , група МЕ-21, навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Науковий керівник – д.е.н. , професор О. М. Сазонець

*Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна*

У статті розглядається розвиток інноваційної діяльності « азійських тигрів» на основі впровадження науково-технічних інновацій та інтеграції науки й освіти як стратегій розвитку країн.

Ключові слова: інновації, інноваційний розвиток, наука.

В статье рассматривается развитие инновационной деятельности «азиатских тигров» на основе внедрения научно-технических инноваций и интеграции науки и образования как стратегий развития стран.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, наука.

In clause the problems of development of "Asian tigers" are considered on the basis of introduction scientific and technical both integration of a science and education as strategy of development of the countries.

Keywords: innovations, innovative development, science.

Сучасний світовий розвиток характеризується істотним посиленням позицій азійських держав в економічній, політичній, фінансово-інвестиційній та науково-технологічній сферах. Роль Азії у цих сферах поступово зростає. В останнє десятиліття цей процес набув особливої динаміки, що дозволяє говорити про невідворотне перетворення Азії на головний центр тяжіння інтересів всіх без винятку потужних держав світу.

Значне економічне зростання країн Південно-Східної Азії протягом останніх десятиліть спонукає до вивчення чинників впливу на їх розвиток. Інноваційний досвід цих країн може бути корисним для сприяння економічного розвитку України. Дослідженням економічного розвитку країн Азії займаються такі науковці, як Л. О. Бакаєв, Є. Є. Камінський в Україні та М. А. Потапов, А. І. Салицький, А. В. Шахматов за кордоном. У своїх працях вони висвітлили проблемні питання економічного розвитку окремих країн, проте вони не пропонують використання досвіду реформування промисловості для України та імплементації стратегії інноваційного розвитку. Особливої уваги варто приділити інституціональному механізму регулювання їх національних економік та впровадженню стратегії економічного розвитку.

У статті поставлено за мету висвітлити основні характеристики економічного розвитку країн Південно-Східної Азії, його особливості та показати роль державної економічної політики.

«Азійські тигри» – нові індустріальні держави Азії – Сінгапур, Сянган (Гонконг), Республіка Корея і Тайвань, що демонструють високі темпи економічного зростання. Збільшення економічної і політичної ваги азійських країн та посилення політичного значення Азії як регіону взаємодії ключових інтересів провідних держав світу стали

чинником кардинальних змін у сучасній системі міжнародних відносин, що зумовлює необхідність перегляду Україною своїх підходів до азійського регіону.

Так звані «азійські» або «далекосхідні тигри» – Південна Корея, Тайвань, Сінгапур, Малайзія. Вони за півстоліття з непрохідних джунглів та бамбукових селищ перетворилися на промислові мегаполіси, що виготовляють на експорт комп'ютери, гаджети, автомобілі, літаки та інноваційні технології. Ці країни наслідували економічну модель Японії і за два-три десятиліття вирвалися до числа світових лідерів-експортерів високоточного обладнання.

У різних секторах економіки з'являються компанії, які не шукають причин, чому інновації неможливі, не звинувачують державу або конкурентів, а всупереч середовищу будують власне майбутнє. Оскільки своїх підприємств не вистачало чи не було, уряди цих країн створювали сприятливі умови для приходу іноземних інвесторів та власників. Цьому сприяла наявна велика кількість робочих рук та бідність населення, яке було готове працювати за невисоку платню. Іноземні корпорації переносили із США, Франції, Британії чи Німеччини заводи та фабрики, й розміщували їх у країнах, де працівники раді були працювати за 100-200 доларів на місяць, а не за 2000, як у США. Злиденність цих країн стала привабливим інвестиційним кліматом, і завдяки цьому далекий Схід став епіцентром світового промислового буму.

Населення «азійських тигрів», можливо, не відчувається дуже щасливим, тому що корейському чи тайванському робітнику часто не вистачає на це часу, але зі зростанням прибутків від експорту в цих країнах поступово зростає і соціальний добробут, зарплати, покращується міська інфраструктура. Міста «азійських тигрів» дедалі більше нагадують модернізовані американські мегаполіси, а самі ці країни з відсталих колоній та об'єктів міжнародної політики поступово стають економічно успішними прикладами для інших держав третього світу. «З третього світу в перший» – так називається книга автора сінгапурського «економічного дива» Лі Куан Ю. Ці слова, безумовно, не є перебільшенням, якщо порівняти розвиток «азійських тигрів» за останні півстоліття [2].

Фахівці Trendwatching.com виділяють декілька тенденцій, які впливатимуть на споживацьку поведінку і, відповідно, бізнес в азійських країнах у 2018 році. У тому числі такі:

1. **«Соціальні покупки» (shopstreaming).** В Азії зараз дуже популярні електронна комерція та стрімінг у режимі реального часу. У 2018 році ці дві течії поєднуються, і в результаті люди будуть не тільки купувати онлайн, але й експериментувати та спілкуватись у той же час. Люди з азійських країн часто орієнтуються на думку інших, коли приймають рішення про покупку. Для них дуже важливо поспілкуватись із продавцями чи іншими покупцями – це створює довіру до продукту. За дослідженнями WARC, проведеними влітку 2017 року, 30% усіх онлайн-покупок у південно-східній Азії починались із контакту з продавцем у соціальних медіа і завершувались у месенджерах. Більш того, в Азії поради з соціальних мереж мають більшу вагу, аніж поради друзів, – коли справа стосується того, де купувати. Скажімо, в Таїланді 52% покупців вірять соцмедіа і лише 15% – особистим рекомендаціям (дані Mastercard). Китайський ринок «живого стрімінгу», за прогнозами Goldman Sachs, зросте до \$15 млрд до 2020 року. Підприємці вже активно використовують стрімінг для того, щоб продавати. Скажімо, Xinda Zhan у прямому ефірі видобуває перли з мушель. Будь-яка людина може заплатити \$8.50 за мушлю і під час живого стрімінгу побачити, що всередині. Лише за півроку ця бізнес-леді заробила \$4,4 млн. А в Сінгапурі тріо молодиків проводять аукціони Hong Heng Mobile Auction у Facebook Live, продаючи смартфони та зовнішні батареї.

2. **«Міста у хмарі».** Чимало міст в Азії потерпають від заторів та поганої інфраструктури. Проте незабаром ситуація може змінитись, адже міста починають активно використовувати онлайн-платформи та хмарні сервіси, щоб зробити життя мешканців комфортнішим. І бізнеси зацікавлені у подібному партнерстві. Наприклад, Всесвітній банк

розпочав співпрацю з Grab (сервісом, що збирає дані від водіїв з різних міст), щоб запропонувати урядам азіяських країн безкоштовні рішення для управління трафіком. А у травні 2017 року компанія Didi Chuxing (шеринг транспортних засобів) почала працювати спільно з китайським місцевим самоврядуванням. Використовуючи свої дані, вона може «бачити» певні патерни у трафіку і, управляючи сигналами світлофорів, знижувати рівень заторів на 11%.

3. **«Блокчейн-світогляд».** Проблема з довірою до уряду є дуже гострою у країнах, що розвиваються. За таких умов люди схильні більше довіряти одне одному, а не державним інституціям. Наприклад, дослідження Edelman Trust Barometer 2017 року свідчить: довіра азіяських споживачів до чотирьох найважливіших суспільних інституцій (уряд, бренди, медіа, неприбуткові організації) знижується. А за даними Transparency International, у Китаї 73% опитаних думають, що корупція посилюється. У той же час, зростає довіра до криптовалют і тієї технології, що стоїть за ними. Люди в Азії вірять у силу спільнот. P2P-економіка (peer-to-peer economy, економіка рівних) стає все популярнішою. Люди об'єднуються, щоб разом долати проблеми і створювати цінність. І технологія блокчейну – ще один приклад тому. У травні 2017 року китайський онлайн-супермаркет JD.com проанонсував, що використовуватиме блокчейн, щоб покупці могли відслідкувати шлях заморожених продуктів до виробника. Споживач може відсканувати QR-код на упаковці з м'ясом і дізнатись, з якої ферми воно походить. Цю ж ідею буде використовувати ювелірна компанія Chow Tai Fook, щоб забезпечити покупців діамантів від неякісного товару. Скоріше за все, описані тренди будуть актуальними не тільки для азіяських держав. Адже виклики, з якими стикаються країни, що розвиваються, априклад, нестача довіри, є універсальними [3].

На сучасному етапі історії Азійсько-Тихоокеанський регіон є одним з головних претендентів на лідерство в світі. У майбутньому він стане новим економічним, політичним та військовим центром. Якщо Україна бажає бути однією з передових держав регіону та світу, вона повинна переглянути свої зовнішньополітичні орієнтири та докласти всіх зусиль задля тісної кооперації в усіх сферах з країнами Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Азійсько-Тихоокеанський регіон з середини 90-х років набуває все більшої значущості. Завдяки динаміці, в основі якої лежать швидкі темпи розвитку країн Західної Азії, їх економічна та політична кооперація не лише між собою, а й з світовими лідерами, дає підставу вважати, що у майбутньому центр політичної арени може бути зсунутий в бік азіатських держав.

Азійсько-Тихоокеанський регіон – найбільш перспективний та динамічний у розвитку регіон світу. Суттєві відмінності в економічних, політичних, соціальних сферах не впливають на країни АТР, які активно взаємодіють між собою. Випереджаючи інші регіони світу за темпами зростання, АТР створює передумови для розгляду міжнародної економічної інтеграції як процесу, що сприяє розвитку і росту споживання та виробництва [1].

Специфіка азійсько-тихоокеанської інтеграції пов'язана із пріоритетом субрегіональної інтеграції над регіональною – на субрегіональному рівні менш значимими є і вплив фактору дезінтеграції, і відмінність у рівнях економічного розвитку.

Серед особливостей інтеграційних процесів у рамках АТР виділимо такі: позитивний вплив на економіку країн-учасниць; можливість своєчасно адаптуватися до нових технологічних і фінансових вимог, пов'язаних із процесом глобалізації; створення умов для формування на основі АТЕС інших структур інтеграційного характеру. Кожна із зазначених особливостей може бути об'єктом подальших досліджень.

Список використаних джерел :

1. URL: <http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/AZIYA.indd-266b0.pdf> (дата звернення: 12.10.2018).
2. URL: https://zaxid.net/shlyah_tigriv_n1405551 (дата звернення: 12.10.2018).
3. URL: <https://trendwatching.com/> (дата звернення: 12.10.2018).