



Національний університет
водного господарства та
природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Кафедра архітектури та середовищного дизайну

03-08-21

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до практичних занять та самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«Дизайн в сучасному та історичному середовищі міста»
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 191 «Архітектура та містобудування»
денної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною комісією зі
спеціальності 191
«Архітектура та
містобудування»
Протокол №5 від 08.05.18

Рівне – 2018



Національний університет

Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Дизайн в сучасному та історичному середовищі міста» здобувачами вищої освіти спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» денної форми навчання / О. Л. Михайлишин, О. В. Матвіюк. – Рівне : НУВГП, 2018. – 33 с.

Укладачі: О.Л. Михайлишин, д-р. арх., професор кафедри архітектури та середовищного дизайну

О. В. Матвіюк, ст.викладач кафедри архітектури та середовищного дизайну



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Відповідальний за випуск: О.Л. Михайлишин, д-р. арх., професор, завідувач кафедри архітектури та середовищного дизайну

© Михайлишин О.Л.,
Матвіюк О.В., 2018
© НУВГП, 2018



ЗМІСТ

Вступ.....	4
Навчально-тематичний зміст дисципліни.....	5
Теми практичних занять.....	9
Теоретичний матеріал.....	9
Вимоги до виконання практичного завдання.....	17
Завдання до самостійної роботи.....	18
Питання до самоконтролю.....	19
Література.....	20
Додатки.....	22



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Метою навчальної дисципліни є вивчення підходів до проектування предметно-просторового середовища міста з використанням прийомів і засобів дизайну.

Завдання дисципліни – засвоєння основ законодавства, науки методики проектування в сучасному та історичному середовищі міста; ознайомлення з концепціями та підходами стосовно архітектурно-просторового, композиційного розвитку історичного сформованого середовища та його елементів; засвоєння сучасних методів та прийомів реконструкції історичної забудови.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати**:

- суть, етапи становлення та розвитку дизайну як суспільного і мистецького явища;
- особливості та характеристики елементів міського дизайну;
- алгоритм проектування об'єктів дизайну в середовищі міст;
- методи передпроектного аналізу та проектних розробок в галузі міського дизайну;
- композиційно-художні прийоми та методи дизайну як засоби гармонійного розвитку міського середовища;
- сучасний вітчизняний та зарубіжний практичний досвід дизайну міського середовища.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- критично аналізувати сформовану містобудівну ситуацію за критеріями ландшафтних, композиційно-просторових, функціональних особливостей для визначення напрямів її модернізації;



Національний університет

во-огородні

природо-природо-природо-природо-природо-природо-

приймати обґрутовані функціональні та образно-стилістичні рішення з врахуванням сформованого містобудівного контексту.

– розробляти проекти дизайну міських просторів, функціонального, предметного їх наповнення, засобів візуальної реклами та елементів благоустрою.

1. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Матеріал лекційного курсу (модуль) розділений за змістом на дві частини (змістові модулі). У першій частині розглядаються характеристики середовищного дизайну. Завдання і проблеми архітектурно-дизайнерської організації середовища міст на сучасному етапі. У другій – вітчизняний та зарубіжний досвід втілення сучасних теоретичних концепцій у практику архітектурно-просторової трансформації міського середовища. Архітектурно-художні, нормативно-правові та організаційні засади розвитку історичного середовища міст. Інтеграція об'єктів дизайну в історичне середовище міста.

Назва модуля, змістового модуля, теми	К-сть год.
Модуль 1	
Змістовий модуль 1. Дизайн в сучасному середовищі міста.	
Тема 1. Поняття і основні етапи розвитку	2 Поняття дизайну міста як багаторівневої системи. Чинники, закономірності та основні етапи розвитку



міського сподарства та природокористування дизайну.	міського дизайну у ХХ-ХХІ ст. Характеристики середовищного дизайну. Завдання і проблеми архітектурно-дизайнерської організації середовища міст на сучасному етапі.	
Тема 2. Дизайн міста: комплексна програма організації предметно- просторового середовища.	Структура предметно- просторового середовища міста. Масштабність і рівні сприйняття в середовищі. Ландшафтний дизайн і благоустрій. «Міські інтер'єри». Передпроектний аналіз міських просторів і виявлення їх основних функцій. Індивідуалізація і стиль середовища.	2
Тема 3. Типологія і номенклатура елементів міського дизайну та їх систем.	Предметне наповнення міських просторів. Вуличні меблі, елементи освітлення та озеленення. «Фірмовий стиль» в дизайні міських просторів. Системи візуальних комунікацій. Суперграфіка та мурали. Святкове оформлення просторів міст. Матеріали та колір елементів благоустрою міст.	2
Тема 4. Особливості проектування і розміщення	Система засобів інформаційного дизайну в місті та її елементи. Сучасна реклама як вид соціальної	2



елементів
одарства
інформаційного
дизайну/реклами
в сучасному
місті.

комунікації. Зовнішня реклама та її роль у формуванні архітектурно-художнього середовища. Об'єкти зовнішньої реклами. Композиційні особливості розташування, типи, матеріал вивілок.

Змістовий модуль 2.

Дизайн в історичному середовищі міста.

Тема 5. Архітектурно-художні, нормативно-правові та організаційні засади розвитку історичного середовища міст.	Міжнародні хартії, конвенції, рекомендації як правовий та методологічний базис розвитку пам'яткохоронного законодавства. Закон України «Про охорону культурної спадщини», Державні будівельні норми про охорону історичного середовища. Сучасна практика розвитку середовища історичних міст. Функціональна адаптація і пристосування об'єктів.	4
Тема 6. Місце і функції дизайну в історичному місті.	Сучасні потреби організації комфорtnого предметно-просторового середовища в історичних містах. Зміна функцій і технологічних процесів у сформованому середовищі. Сучасні функції дизайну (регулятивна, інтегративна, комунікативна, інформаційна, моделювання	2



	поведінки, просторів, та соціокультурних процесів)	
Тема 7. Архітектура і дизайн пішохідних просторів.	Пішохідна вулиця як якісно новий міський простір. Розпланування та архітектурно-дизайнерське облаштування пішохідних вулиць в історичному середовищі. Принципи формування пішохідних просторів (інтер'єрність, безбар'єрність, оновлюваність предметного наповнення тощо).	2
Тема 8. Інтеграція об'єктів дизайну в історичне середовище міста: просторовий і об'єктний рівень.	Творчі завдання дизайну в історичному середовищі на сучасному етапі. Збереження змісту історичної спадщини. Методи безконфліктної інтеграції об'єктів в історичне середовище міста. Функціональна спадкоємність і семантична трансформація просторів та об'єктів, прийоми та засоби гармонізації середовища.	2

2.ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Основним завданням виконання студентами практичних завдань є ознайомлення з алгоритмом та формування умінь проектування нових об'єктів у різних архітектурно-містобудівних ситуаціях в умовах сформованої історичної забудови з урахуванням обмежень



№ з/п	Назва теми
1	2
1.	<p>Практичне завдання 1. Ескіз будинку в історичний частині міста зі змішаним характером забудови.</p> <p>Архітектурно-містобудівний аналіз історичної забудови на заданій ділянці (уніфікований характер забудови): характер, масштаб, форма, розташування, матеріал, колір, деталювання.</p>
2.	<p>Практичне завдання 2. Дизайн фасаду з розташуванням елементів зовнішньої реклами та вивісок. Розробка дизайну вивіски. Розробка дизайну фрагменту простору вулиці.</p> <p>Розробка дизайну фрагменту простору вулиці: благоустрій, озеленення, елемент вуличного освітлення, елементи навігації (вказівники), типи рекламних носіїв. Розробка дизайну фасаду з розташуванням елементів зовнішньої реклами та вивісок. Розробка дизайну вивіски.</p>

3. ТЕОРЕТИЧНИЙ МАТЕРІАЛ

Процес формування концепції нової забудови і подальшого проектування об'єктів в історично сформованому середовищі необхідно розпочинати з аналізу архітектурно-містобудівних особливостей цього середовища. Розуміння містобудівного контексту нового будівництва разом із врахуванням обмежень, визначених міжнародними та/або державними нормативно-правовими документами (Міжнародні конвенції щодо охорони історичних місць та окремих цінних об'єктів, Закони України, ДБН, правил забудови та ін.), є передумовою



Тому, перший – аналітичний – етап проєктування рекомендується здійснювати за наступними критеріями.

3.1.Характер забудови

Усі будівлі мають свій особливий характер, в абсолютній більшості випадків представляють різні етапи розвитку історії і культури певної держави та народу. Ансамблі дають уявлення про архітектурну спадкоємність і тому найбільше цінуються за історичний характер. Частина з них розвивалися протягом відносно короткого проміжку часу, тому більшість будівель репрезентують єдиний архітектурний стиль. Такі середовища формують спадщину, місця, які необхідно зберігати. Натомість, зміни в архітектурному середовищі з плинном часу розривають зв’язок між минулим і сьогоденням і це часто призводить до втрати архітектурно-стилістичної та композиційної гармонії і цілісності.

Фаховий підхід до проєктування в історично сформованому середовищі зумовлює необхідність попереднього ретельного аналізу і оцінки історичного контексту. Вивчення сформованих містобудівних умов та характеру забудови дозволить визначити важливі елементи архітектурного образу спадщини в цілому.

Характер місця визначається наступними факторами:

- природним рельєфом;
- особливими елементами ландшафту;
- періодом будівництва та стилем будівлі;
- масштабом і формою будівель;
- вуличною мережею та її структурою;
- поверховістю будівель;
- матеріалами, будівельними технологіями і деталями;



Характер окремої будівлі або групи будівель формується також грою світла і тіні на фасадах, пропорціями віконних та дверних отворів.

Кожен з наступних п'яти критеріїв – масштаб, форма, розташування, матеріал та колір, деталізація сприяє створенню загального характеру, але може відігравати визначальну роль при проектуванні нового об'єкта.

3.2.Масштаб

Масштабом будівлі є її розмір стосовно навколошньої забудови або ландшафту. Контекстуальне проектування повинне враховувати домінуючий масштаб (висота, маса, щільність, структура) сформованої забудови. Наслідки неправильного масштабування будівлі не можуть бути компенсовані за рахунок форми, дизайну або оформлення.

Елемент або паттерн розташування і розміри будівель на окремій збережений ділянці можуть бути важливою частиною її характеру. Силует забудови або «структур» вулиці визначають переважний масштаб і ритм фасадів будівель.

Розташування будівель, які мають більший масштаб, ніж оточуюче середовище, допустиме при застосуванні прийомів, які впливають на візуальне зменшення їх масштабу (розбивка довгих стін на секції, організація прорізів у стінах в такий спосіб, щоб їх розміри і форма відображали структуру, ритм віконних та дверних прорізів сусідніх будівель та ін.). Якщо масштаб даху нової будівлі набагато більший, ніж у сусідніх, його необхідно почленувати на дрібніші елементи – для візуального зменшення маси. Поступове зниження висоти дахів в сторону лінії забудови також дозволяє нівелювати різницю між будівлями різного масштабу.



3.3.Форма

Форма будівлі – це загальний абрис, об'єм, композиція брил, що утворюють ціле. Основна її частина повинна бути архітектурно співзвучною з формами прилеглої забудови. У випадках, коли *певна форма* будівлі повторюється в межах *певної ділянки* забудови, внесення формотворчих змін при проектуванні нових будівель є небажаними. Так, новий будинок в охоронній зоні забудови того чи іншого періоду не повинен переривати цілісність і стилістичну єдність міського пейзажу.

Важливу роль у визначенні характеру і форми забудови можуть відігравати дахи. Тому, завершення будівель повинно відповідати або підсилювати існуючі лінії гребенів, парапетів (терас), ухилів дахів та інших елементів (стіни та димарі).

Вирішення фасадів з точки зору пропорції, матеріалу і кількості отворів також суттєво впливає на інтеграцію будівлі в контекст існуючої забудови, визначає її вплив на сусідні будівлі. Недоцільно копіювати форми сусідніх об'єктів. Водночас, існуюча забудова повинна стати джерелом форм і архітектурно-композиційних прийомів при створенні нової будівлі.

3.4.Розташування

Новобудови в цінному історичному контексті повинні додати гармонійності місцевому пейзажу, як і тій частині міста, де вони розташовуються. Виразність та естетичні якості міського пейзажу можуть бути посилені шляхом слідування існуючим лініям забудови і загальному розташуванню нових будівель на ділянках. Огорожі, у разі їх наявності, повинні бути морфологічно ув'язані з існуючими елементами на суміжних ділянках.



Найдавніші будівлі традиційно орієнтовані на проїжджу частину вулиці. Нові будівлі рекомендується орієнтувати аналогічно, відповідно до сформованих зразків. Там, де фасади створюють майже безперервну лінію, таку ж структуру слід повторити при включені в забудову нових об'єктів.

Аналогічно, гаражі та навіси не повинні порушувати суцільну лінію забудови. Значна їх кількість та вплив на сприйняття міських пейзажів може бути візуально нівелювана шляхом озеленення.

На ділянках, де будівлі розташовані з відступами від лінії забудови та меж території, слід застосовувати аналогічний прийом для просторової ув'язки нових будівель з існуючими. Будівля з мінімальними відступами від меж ділянки з обох сторін може створювати враження більш масивної і порушувати цілісність комплексу забудови кварталу або певної частини міста.

Гаражі та навіси повинні розташовуватися за лінією забудови для мінімізації їх впливу на міський пейзаж. У відкритих зонах, зорієнтованих на міський простір, розташування об'єктів подібної функції можливе лише в тому випадку, якщо це не чинить негативного естетичного впливу на середовище.

Нові будівлі повинні сприяти збереженню історичного виду, вигляду будівлі, міського пейзажу в цілому. Також повинні бути збережені природні особливості ландшафту, особливо: природна берегова смуга і сформовані впродовж попередніх періодів зелені насадження. У останньому випадку нові будівлі повинні бути розташовані за межами таких природних чи рукотворних утворень.

Повинні бути збережені ділянки зі значним археологічним шаром і відповідного значення археологічними знахідками. На таких територіях можна пропонувати інноваційні підходи до розміщення



3.5.Матеріали та колір

У межах населеного пункту об'єднуючим елементом, окрім образно-стилістичного вирішення, є будівельні матеріали, які використовуються, їх текстури та палітри кольорів, особливо в архітектурних (скульптурних) деталях і системі оздоблення. Фаховий підхід до архітектурного вирішення нових будівель у цьому контексті полягає у використанні матеріалів, фактур і кольору, характерних для даної місцевості чи населеного пункту. Традиційні вирішення повинні переосмислюватись (а не копіюватись) та інтерпретуватись у сучасних формах та композиційних побудовах.

Сучасні матеріали можуть використовуватись, якщо пропорції і деталі будівель гармоніюють з історичним контекстом. Колір, текстура і контраст у такому випадку може бути об'єднучим елементом. Якість нових матеріалів та їх естетичні характеристики повинні бути сумісними з існуючими будівлями.

3.6.Деталізація

Наявність стилістично споріднених деталей в забудові є підґрунтям гармонізації середовища і сприяють формуванню індивідуального характеру тих чи інших комплексів, груп будівель, забудови кварталів в цілому. Так, наприклад, веранди, дімарі і жалюзі, часто є ознаками забудови дев'ятнадцятого століття у багатьох країах Європи. Відсутність деталей у сучасних будівлях може внести недоречний контраст у середовище міста і бути дисгармоніюючим чинником.



Тому, на основі попереднього аналізу існуючої забудови виділяють характерні (традиційні) деталі, які можуть бути використані в архітектурних вирішеннях нових будівель. Сучасне деталювання дозволить морфологічно поєднати нові та існуючі об'єкти. Виконані з сучасних матеріалів і в сучасній інтерпретації, сприятимуть підкресленню як архітектурної спадкоємності місця, так і його особливого характеру.

Малі архітектурні форми, огорожі, елементи благоустрою територій відіграють важливу роль у підкресленні традиційного характеру середовища. Тому, нові елементи повинні проектуватись в контексті вирішень існуючих.

Розвиток системи зелених насаджень має здійснюватись переважно із дотриманням традиційних для місця композиційних прийомів із збереженням дендро-видового складу. Нові насадження мають доповнювати масиви, групи з використанням сучасних прийомів ландшафтного дизайну, сформовані у попередні періоди.

3.7. Вивіски

Реклама та популяризація товарів, видовищ, послуг та іншого з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників і т. ін. Поширення відомостей про кого-, що-небудь для створення популярності. Плакат, оголошення та інше, що використовуються як засіб привертання уваги покупців, споживачів.

Глобальними факторами розвитку реклами є потреби виробництва, торгівлі та фінансів, форма державного правління, цілі різноманітних релігійних конфесій, політиків та простих громадян.

Реклама справедливо визначається як частина загальнолюдської культури.



Потреба передачі інформації у Стародавньому світі конкретним групам людей була запорукою створення **протореклами**. Протореклама містила в собі елементи стимулювання збуту, була первісною інтегрованою формою комерційних комунікацій; об'єднувала елементарні комунікаційні засоби, що отримали з часом самостійний розвиток.

Засоби реклами — це інформаційні прийоми і матеріальні носії, котрі слугують для подання рекламної інформації та забезпечують необхідний ефект від рекламного впливу. Розподіляються на: повідомлення (його зміст та форма) і технічні носії (журнали, буклети, телеканал, вивіски та ін.).

Рекламні засоби класифікуються таким чином:

- за впливом на органи слуху та зорові, звукові, зорово-звукові;
- стосовно носія рекламної інформації до об'єкта, що рекламиується, на:
 - демонстраційні, безпосередня реклама об'єкта, наприклад, машини в автосалоні чи сир у супермаркеті;
 - візуальні та вербалльні, коли зображується та описується об'єкт;
 - змішані.

Вивіска – навігаційний елемент будівлі, що інформує про розміщені в ній підприємства, установи та організації.

Вивіски умовно поділяються на світлові і несвітлові. У світлових вивісках підсвічування вбудоване, у не світлових відсутнє або використовується зовнішнє підсвічування.



4. ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

Кожне практичне завдання спрямоване на розв'язування конкретного проектного завдання на рівні ескізу (концепції). Результати роботи мають містити графічну (проектну) і текстову (аналітичну) частину та подаються у вигляді альбому, що складається з аркушів формату А3 (титульний аркуш див. додаток 3).

На аркушах компонуються:

1. Архітектурно-містобудівний аналіз існуючої забудови за критеріями: характер, масштаб, форма, розташування, матеріал, колір, деталювання (у формі таблиці).
2. Короткий опис пропонованого рішення за наступною структурою:
 - **ескіз** (опис розробки: концепція інтеграції нового об'єкта в сформоване міське середовище);
 - **розташування** (містобудівна ситуація, характеристика прилеглої забудови);
 - **виклики** (обмеження);
 - **шляхи вирішення** (опис розробки студента).
3. Фотофіксація існуючої забудови (розгортка, фрагменти).
4. Ситуаційна схема ділянки.
5. Схема генплану (генплан) ділянки з показом плями проектованої будівлі, М 1:500, 1:1000.
6. Розгортка по вулиці з показом існуючої забудови та проектованої будівлі, М 1:400, 1:250.
7. Ескіз фасаду (фасадів) проектованої будівлі з деталізацією відповідно до кожного із завдань – М 1:200, 1:150.



ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1		
1.	Натурні дослідження ділянки, фотофіксація, замальовки. Виконання аналітичних ескізів відповідно до теми практичного заняття.	6
2.	Розробка ескізів об'ємного, композиційного та стилістичного вирішення будівлі	6
3.	Натурні дослідження ділянки, фотофіксація, замальовки. Виконання аналітичних ескізів відповідно до теми практичного заняття.	6
4.	Розробка ескізів об'ємного, композиційного та стилістичного вирішення будівлі	6
Змістовий модуль 2		
4.	Натурні дослідження ділянки, фотофіксація, замальовки. Виконання аналітичних ескізів відповідно до теми практичного заняття.	8
5.	Розробка схеми містобудівних обмежень та ескізів об'ємного, композиційного та стилістичного вирішення будівлі.	10
6.	Натурні дослідження будівлі, фотофіксація. Виконання аналітичних ескізів відповідно до теми практичного заняття.	8

 7.	Розробка схеми розташування на фасаді будівлі та ескізів вивісок (за критеріями масштаб, колір, матеріал).	16
	Разом	58

ПИТАННЯ ДО САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття про історичне населене місце.
2. Міжнародна Хартія про охорону історичних міст (ICOMOS, Вашингтонська Хартія, 1987 р.)
3. Рекомендації щодо охорони і сучасної ролі історичних ансамблів (ЮНЕСКО, 1976 р.)
4. Закон України „Про охорону культурної спадщини”.
5. Особливості проектування в історичних містах.
6. Фактори, які визначають формування історичного міського середовища.
7. Прийоми інтеграції нової забудови в історично сформоване середовище.
8. Принципи реконструкції історично сформованого середовища.
9. Ієрархія дій в історично сформованому середовищі.
10. Критерії оцінки елементів історично сформованого середовища.
11. Прийоми збереження історично сформованого середовища.
12. Ревіталізація історичних архітектурно-містобудівних об'єктів.
13. Ревновація історичних архітектурно-містобудівних об'єктів
14. Реконструкція історичних архітектурно-містобудівних об'єктів.
15. Модернізація історично сформованого середовища.
16. Зони охорони пам'яток.
17. Історико-архітектурний опорний план.



18. Историко-генетичний аналіз міського середовища.
19. Сучасна європейська практика розвитку історично сформованого середовища міст.
20. Проблеми розвитку історичних міст в Україні.
21. Реклама в міському середовищі як засіб візуальної комунікації.
22. Вимоги до розташування візуальної реклами в місті.
23. Вивіски і їх типи.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андреев Л.В. Основы реконструкции исторического города: курс лекций. Москва : изд. МАРХИ, 1982. 53 с.
2. Вечерський В.В. Спадщина містобудування України: теорія і практика історико-містобудівних, пам'ятко-охоронних досліджень населених місць. Київ: НДІПАМ, 2003. 558 с.
3. Гидион З. Пространство, время, архитектура. Москва : Стройиздат, 1984. 445 с.
4. Історія української архітектури. / за ред. В.І. Тимофеєнка. Київ : Техніка, 2003. 471 с.
5. Лавров В.А. Развитие планировочной структуры исторически сложившихся городов. Москва : Стройиздат, 1977. 196 с.
6. Соколов Л.И. Центр города – функции, структура, образ. Москва : Стройиздат, 1992. 353 с.
7. Тімохін В.Д. Основи містобудування : навч. посібник. Київ : ІЗМН, 1996. 216 с.
8. Архітектура. Короткий словник-довідник / за заг. ред. А.Мардера. Київ : Будівельник, 1995. 333 с.
9. Гутнов А.Э. Эволюция градостроительства. Москва : Стройиздат, 1984. 247 с.
10. Закон України «Про охорону культурної



Національний університет

спадщини», 2000 р. (з поправками 2001-2015 рр.).

11. Містобудування. Довідник проектувальника. Київ : Укрархбудінформ, 2000. 192 с.

12. Фомін І.О. Основи теорії містобудування: підручник. Київ : Наукова думка, 1997. 191 с.

13. Design in Context. Guidelines for Infill Development in the Historic Environment. Parramatta : NSW Heritage Office, Royal Australian Institute of Architecture, 2005. 40 p.

14. Jeleński T. Sztuka kształtowania historycznych wnętrz miejskich na tle przemian w kulturze: praca doktorska. Kraków, 2004. 212 s.

15. Стандарт вивісок розроблений для врегулювання правових відносин у сфері розміщення вивісок, збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста. URL:

https://docs.google.com/presentation/d/1MOCBytHJhwNksHe_nlrISUqdu4YSGZneAdC0ZAx24HE/edit#slide=id.p (дата звернення 28.04.2018).



та природокористування



ДОДАТКИ

Додаток 1

Приклад короткого опису пропонованого архітектурного рішення **Житловий/комерційний розвиток ділянки** **в перехідному контексті** **(примикання головної вулиці міста до житлової)**

Ескіз (опис розробки: концепція інтеграції нового об'єкта в сформоване міське середовище). Проектована будівля розташовується на околиці міста. Проект передбачає поєднання житлової та комерційної функції: включає в себе два комерційні блоки, зорієнтовані на торгову вулицю і розміщені в історичній частині будівлі з традиційними вітринами, та нову будівлю з трьома житловими блоками, які відповідають характеру середовища.

Розташування (містобудівна ситуація, характеристика прилеглої забудови). Характерною рисою місця розташування є виразність міських пейзажів та забудови в охоронній зоні. Вітрини закладів торгівлі виконані з каменю та вирізняються насиченістю архітектурними деталями. Котеджі вздовж вулиці збудовані переважно з каменю, дахи виконані з черепиці теракотового кольору.

Виклики (обмеження). Основне обмеження – потреба забезпечення (збереження) інсоляції у великих квартирах з тильної сторони будівлі. Ця обставина вплинула на конфігурацію та силует даху, а також на планувальну структуру будинку. В архітектурному образі нової будівлі необхідно виявити поєднання функцій та образу існуючої і нової частин.

Шляхи вирішення (опис розробки здобувача вищої освіти). Здійснено комплексний аналіз розташування,



Національний університет

включаючи додаткове вивчення розмірів будівлі та історичного іконографічного матеріалу. У проекті передбачене збереження торгової функції (крамниці) в кутовій частині будівлі. Функціональне призначення нової будівлі відображає характер житлової забудови кварталу та її масштаб.



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Проектні вирішення нової забудови в історичному контексті

*Збереження історичного характеру місця з модернізацією
забудови і просторів*



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Нова забудова у м.Гданську (Польща)



Національний університет

Збереження історичного характеру місця з модернізацією та природокористування

забудови і просторів



ет
водного господарства
та природокористування



Нова забудова набережної у м.Гданську (Польща)
Відбудова об'єктів в модернізованій / новій стилістиці



Національний університет
водного господарства
та природокористування



<http://mmdocent.turbinia.ru>

Національний університет
водного господарства
та природокористування



Забудова центральної частини м.Ельблонгу (Польща)
реконструкція 1980-х років
Нова будівля в історичному контексті



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Новий корпус університету в м.Лейпциг у Німеччині
Нова будівля в історичному контексті



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Будівля філармонії у Щецині у Польщі
Нова будівля в історичному контексті



Дизайн фасаду з розташуванням елементів зовнішньої реклами та вивіск. Розробка дизайну вивіски.

Стандарт вивісок розроблений для врегулювання правових відносин у сфері розміщення вивісок, збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста

Дозволяється розміщувати не більше однієї вивіски та одного хронікетту для одного суб'єкту господарювання

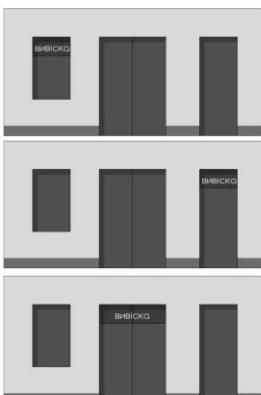
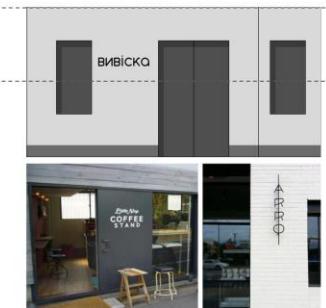
Вивіска може розміщуватися над вітринами, над входом, над віконними отворами приміщень, не вище першого поверху будівлі.



Вивіска може розміщуватися біля входу в приміщення, вітрини, віконного отвору, або між ними, але не більше однієї для одного власника (орендувальника).

Вивіска може розміщуватися на вікнах, вітринах, та прозорій частині відкритих дверей, займаючи не більше 30% їх площини.

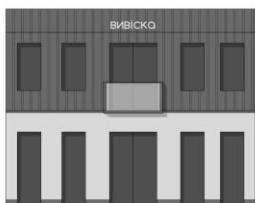
Вивіска повинна розміщуватися не нижче горизонтальної міжвіконної осі першого поверху та не вище першого поверху.





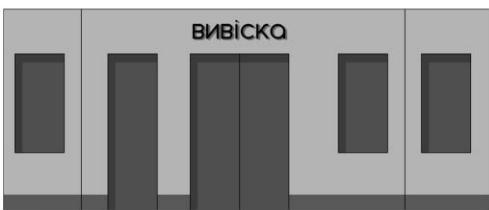
Національний університет
водного господарства
та природокористування

Вивіска може розміщуватися на фасаді (вище першого поверху), фронтоні, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля.



Національний університет водного господарства та природокористування

Рекомендованим видом вивілок є об'ємні або плоскі окремо стоячі букви і знаки без підкладки. Okremо стоячі - букви, за якими видно частину фасаду, на якому вивіска встановлена. Вивіска може бути виконана з будь-яких матеріалів, але перевага надається таким матеріалам: акрил (пластик), метал, камінь, дерево, скло.



Окремо стоячі символи, з яких складається вивіска, можуть бути плоскими або об'ємними. Плоскі букви краще розміщувати на невеликій віддалі від фасаду щоб створювати тінь.

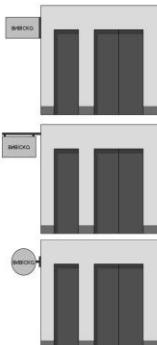




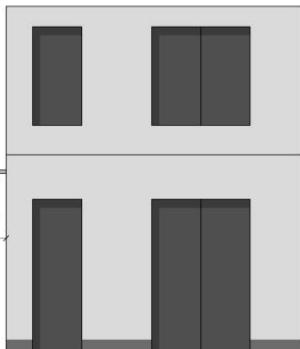
Національний університет

ВОЛОНГО ГОСПОДАРСТВА

Вивіска-кронштейн - це вивіска, встановленій перпендикулярно площині фасаду. Іх краще видно перехожим, які проходять повз будівлі.



Розмір даної вивіски не може перевищувати габарити 80*80*25 см. Площа кронштейну має бути менше 0,5 м². Кронштейн повинен розміщуватися на висоті не менше, ніж 2,5 м від рівня тротуару.



Національний університет
ВОЛОНГО ГОСПОДАРСТВА
та природокористування



Вивіска може бути вирізблена у тиньку.





Національний університет водного господарства

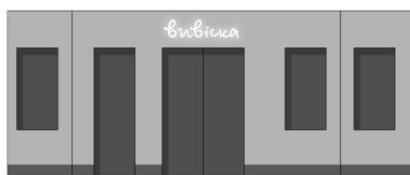
Вивіска може бути виконана у вигляді таблички. До табличок вінсяться вивіски з плоскою підкладкою, можуть бути виконані з акрилу, металу, дерева або каменю з накладними або різьбленими буквами.



Національний університет водного господарства

Вивіска може бути виготовлена з світлової неонової або глюбної трубки будь-якого кольору.

Вивіска може бути виконана зі скла, текст на ній наклеєний з півки або виконаний у різних техніках гравіювання.





Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Кафедра архітектури та середовищного дизайну

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ



з дисципліній університет
водного господарства
та природокористування

«Дизайн в сучасному та історичному середовищі міста»

Виконав (ла) студент (ка) групи _____
спеціальності _____

Прізвище, та ініціали студента

Перевірив _____

Прізвище та ініціали викладача

Рівне – 20 ____ p.