



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

05-08-49

„ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної,
методичної, та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
„_____” _____ 2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

Міський туризм
Urban Tourism

спеціальність
specialty

всі спеціальності
ALL SPECIALTIES
(шифр і назва спеціальності)
(code and name of the specialty)

спеціалізація
specialization

всі спеціалізації
ALL SPECIALIZATIONS
(назва спеціалізації)
(name of the specialization)



Національний університет

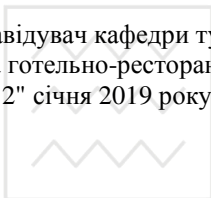
Робоча програма "Міський туризм" для здобувачів вищої освіти другого (мігістерського) рівня всіх спеціальностей НУВГП. – Рівне: НУВГП, 2019. – 16 с.

Розробник: Романів А.С., к. геогр. наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від "12" січня 2019 року №6

Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справ _____ С.І. Коротун
"12" січня 2019 року



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Схвалено науково-методичною радою НУВГП
Протокол від "___" _____ 2019 року №__

Голова науково-методичної ради НУВГП _____ О.А. Лагоднюк
"___" _____ 2019 року

© Романів А.С., 2019
© НУВГП, 2019



Вступ

Пропонована програма з вибіркової дисципліни «Міський туризм» спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх спеціальностей НУВГП. Вона може знадобитися як для підготовки фахівців у сфері туризму, так і для інших галузей, що тієї чи іншою мірою пов'язані з розвитком туризму в містах, насамперед таких як «Управління та адміністрування», «Архітектура та будівництво», «Інформаційні технології», «Цивільна безпека», «Природничі науки» та ін.

Навчальна дисципліна «Міський туризм» тісно пов'язана з такими дисциплінами як «Туристичне країнознавство», «Географія туризму» та ін. На вивчення навчальної дисципліни відведено 90 годин/ 3 кредити ECTS.

Анотація

Основна навчальної дисципліни «Міський туризм» – допомогти студентам набути сучасні та систематизовані знання про міський туризм у світі та в Україні, які вони зможуть використати у практичній роботі за обраною спеціальністю.

Результатом вивчення дисципліни «Туризм у містах» є компетенції майбутніх фахівців туризму професійно оперувати інформацією про розвиток туризму в містах світу та України, а також використовувати її в практичній роботі з формування якісного туристичного продукту.

Ключові слова: міський туризм, антропогенні туристичні ресурси, суспільно-історичні туристичні ресурси, рекреація, туристичний потенціал території України, туристичні маршрути, релігійний туризм, івент-туризм.

Abstract

The basis of the discipline Urban Tourism is to assist students in the acquisition of modern and systematic knowledge on urban tourism in the world and Ukraine, which they could use in practical work in the given field.

The result of the study of the discipline Urban Tourism is competencies of future professionals in the tourism sector to professionally process information on the development of tourism in cities of the world and Ukraine as well as use it in practical tasks for formation of a tourism product of a high quality.

Keywords: urban tourism, antropogenic tourism resources, socio-historical tourism resources, tourist potential of Ukraine, tourist routes, religious tourism, event tourism.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна (заочна) форма навчання	
Кількість кредитів – 3,0	Всі спеціальності НУВГП	Вибіркова	
Модулів – 1	Всі спеціальності НУВГП	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		1,2-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4	Рівень вищої освіти: магістр	18	4
		Практичні, семінарські	
		12	12
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		60	74
		Індивідуальні завдання:	
-			
Вид контролю			
залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33,3%.



2. Мета, завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни є вивчення особливостей розвитку туризму в межах міських населених пунктів, дослідження існуючих тенденцій міського туризму в світі, характеристика найбільш відомих туристичних центрів світу та напрямків розвитку туризму в містах.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу як наукового туризму в сучасних умовах;
- аналіз ресурсної бази міського середовища для розвитку туризму, тенденцій розвитку міського туризму, його місце в структурі економіки міст світу та в структурі туристичної індустрії;
- дослідження розвитку територіальних особливостей міського туризму в регіонах світу: Європі, Азії, Америці, Африці, Австралії та Океанії;
- вивчення особливостей розвитку міського туризму в різних за кількістю жителів та галузевою структурою міських населених пунктах України, дослідження проблем та перспектив розвитку;
- огляд окремих туристичних центрів України та світу та їх DESTINATION.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- особливості розвитку туризму в межах міського середовища;
- тенденції розвитку міського туризму в світі;
- туристичні центри України та їх туристично-рекреаційні ресурси;
- основні туристичні центри регіонів світу та їх DESTINATION.

вміти:

- аналізувати тенденції розвитку міського туризму в світі;
- давати характеристику туристично-рекреаційних ресурсів міст України та світу;
- демонструвати туристичні DESTINATION основних туристичних центрів світу.



Загальні тенденції розвитку туризму в містах

Тема 1. Міста як центри розвитку туристичної індустрії. Сучасні тенденції розвитку міського туризму. Поняття «міського туризму» та особливості його розвитку. Чинники розвитку міського туризму та підходи до класифікації міст, щодо розвитку міського туризму. Динаміка розвитку міського туризму в містах світу. Міський туризм в контексті Міжнародного року сталого розвитку туризму.

Тема 2. Міста України та їх значення для розвитку туризму. Ретроспективний аналіз розвитку міст в Україні. Сучасний розвиток міст України. Значення історичних міст України для розвитку туризму.

Тема 3. Туристичні ресурси міста. Сутність і засади класифікації туристичних ресурсів. Поняття та структура туристичних ресурсів міста. Об'єкти показу та дозвілля в містах. Парки світу та України як атрактивні об'єкти в містах. Об'єкти дозвілля.

Тема 4. Туристична інфраструктура міста. Туристично-інформаційні центри та їх значення. Туристичний імідж міста. Поняття «туристична інфраструктура міста». Послуги розміщення. Ресторанне господарство. Транспортне обслуговування. Поняття туристично-інформаційного центру. Функції туристично-інформаційних центрів. Світові тенденції розвитку туристично-інформаційних центрів. Поняття про образ, бренд та імідж території. Бренд і брендинг міста. Туристичний імідж міста.

Змістовий модуль 2. Напрямки розвитку туристичної індустрії в містах

Тема 5. Міста – центри культурно-пізнавального туризму. Давні міста. Найвідвідуваніші міста – центри культурно-пізнавального туризму світу. Міста – центри культурно-пізнавального туризму України. Чинники виникнення та загальні ознаки стародавніх міст. Давні східні міста. Стародані міста Межиріччя, Єгипту, Індії та Китаю, античні міста.

Тема 6. Міста центри паломництва та релігійного туризму. Міста – центри християнства. Міста – центри буддизму. Міста – центри паломництва мусульман. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму.

Тема 7. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого туризму. Міста – лікувально-оздоровчі курорти. Міста – приморські екреаційно-відпочинкові курорти. Міста – гірські активно-туристичні курорти.

Тема 8. Міста центри ділового та подієвого туризму. Основні центри ділового туризму світу. Міста – центри подієвого туризму. Центри ділового та подієвого туризму України.

Тема 9. Розважальний, екстримальний та шопінг туризм у містах. Міста – центри розважального туризму. Екстремальний туризм у містах.



Національний університет
та природокористування

Шопінг-туризм у містах.



Національний університет
водного господарства
та природокористування



4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		лекції	практ.	лаборат.	Індивід.	самост. роб.
1	2	3	4	5	6	7
1-й курс, 1,2-й семестр						
Модуль 1.						
Змістовий модуль 1.						
Загальні тенденції розвитку туризму в містах						
Тема 1. Міста як центри розвитку туристичної індустрії. Сучасні тенденції розвитку міського туризму.	10	2	-	-	-	8
Тема 2. Міста України та їх значення для розвитку туризму.	10	2	-	-	-	8
Тема 3. Туристичні ресурси міста.	10	2	2	-	-	6
Тема 4. Туристична інфраструктура міста. Туристично-інформаційні центри та їх значення. Туристичний імідж міста.	10	2	2	-	-	6
Змістовий модуль 2.						
Напрямки розвитку туристичної індустрії в містах						
Тема 5. Міста – центри культурно-пізнавального туризму. Давні міста.	10	2	2	-	-	6
Тема 6. Міста центри паломництва та релігійного туризму.	10	2	2	-	-	6
Тема 7. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого туризму.	10	2	2	-	-	6
Тема 8. Міста центри ділового та подієвого туризму.	10	2	2	-	-	6
Тема 9. Розважальний, екстримальний та шопінг туризм у містах.	10	2	-	-	-	8
Усього годин	90	18	12	-	-	60



5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1-й курс, 1,2-й семестр		
1	Оцінка туристичних ресурсів міста	2
2	Дослідження туристичної інфраструктури міст	2
3	Розвиток культурно-пізнавального туризму в містах	2
4	Міста – центри паломництва та релігійного туризму	2
5	Характеристика міст курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму	2
6	Аналіз розвитку ділового та подієвого туризму на прикладі одного з міст світу	2
Всього		12

6. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год занять (0,5 x 42) – 21 год.

Підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС (6 x 4) – 24 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях – 33 год.

6.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Методичні підходи до визначення міських та сільських населених пунктів. Міський туризм в контексті Міжнародного року сталого розвитку туризму.	3
2	Історичні міста України як центри розвитку туризму. Характеристика історичних міст України	4
3	Характеристика парків міст світу як місць розвитку рекреації та туризму.	3
4	Готельні та ресторани мережі світу та їх значення для розвитку міського туризму.	4
5	Давні міста. Давні східні міста. Міста Межиріччя. Міста Стародавнього Єгипту. Міста Стародавньої Індії та Китаю. Античні міста.	4
6	Характеристика міст розвитку паломницького туризму.	3

7	Характеристика різних типів курортних центрів та курортних міст України та світу	4
8	Найбільш відомі фестивалі та івен-заходи в містах світу. Конгресний туризм в містах світу. Роль спортивних заходів в розвитку туризму в містах.	4
9	Міста – центри розваг та ігрового бізнесу. Характеристика найбільш відомих парків-розваг міст.	4
Всього		33

7. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій:

- використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.



Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки и висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Метод вільних асоціацій – форма активізації навчання, що передбачає при розгляді питання виділення проблем, розробку комплексу заходів для їх вирішення.

Метод мозкового штурму спрямований на формування здатності студентів до генерування нових нестандартних ідей.

Метод переваг та недоліків сприяє розвитку здібностей до аналізування та критичного мислення.

Метод порівняння формує здібності до співставлення інформації.

Метод обговорення на місці передбачає висловлювання своїх думок з сформульованого проблемного питання без підготовки.

Метод роботи в мережі спрямований на формування вміння працювати в команді та виділяти основні положення дискусії. Передбачається, що всі студенти діляться на групи та обирається один координатор, який підходить до кожної групи, проводить моніторинг їх роботи та виділяє найбільш вагомі положення дискусій.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.



8. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються оцінювання знань за наступними видами робіт:

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістовного модуля;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- підготовка та презентація реферату, міні лекції;

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

1. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, розрахунково-графічна робота, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.



9. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
11	11	11	11	11	12	11	11	11	100

T1, T2... T9 — теми змістових модулів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90–100	зараховано
82–89	
74–81	
64–73	
60–63	
35–59	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Міський туризм" включає:

1. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
2. Пакети тестових завдань з кожної теми та вцілому по всьому курсу дисципліни.
3. Мультимедійний супровід до кожної з тем курсу.



11. Рекомендована література

Базова

1. Безлюбченко О. С., Завальний О.В., Черносова Т.О. Планування і благоустрій міст: навчальний посібник. Х., 2011. 191 с.
2. Дмитрук О. Ю. Урбаністична географія. Ландшафтний підхід. К.: Ред.-видав. центр «Київський університет», 1998. 131 с.
3. Дуцяк І. З., Терехух А.А. Методологічні аспекти аналізу ресурсів міського туризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. URL: www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/33.pdf
4. Дехтяренко Ю. Ф. Управління розвитком міста: навчальний посібник/ за ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. К.: НАДУ, 2006. 389 с.
5. Кляп М. П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 334 с.
6. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах: підручник. К.: ЦУЛ, 2018. 224 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
8. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського. Х., 2011. 284 с.
9. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін: монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. К.: Фенікс, 2017. 438 с.

Допоміжна

1. Андренко І. Б. Діловий туризм: навчальний посібник. Харків, 2014. 165 с.
2. Афанасьєв О. Є. Туристично-інформаційний центр як провідний осередок формування та просування іміджу міста Дніпропетровська. Тези доповідей Міжнародного форуму студентів, аспірантів і молодих учених. Дніпропетровськ, 2013. С. 104-106.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Київський університет, 2001. 395 с.
4. Волчецький Р. В. Роль туристичних інформаційних центрів в сучасній індустрії туризму. URL: lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/governmgmt/2012/194-182-26.pdf
5. Гаталяк О. М. Найменші міста Європи як центри туризму. Географія, економіка і туризм: національний і міжнародний досвід. Матеріали VIII наукової конференції з міжнародною участю. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 62-65.



6. Гаталяк О. М., Ганич Н.М. Ресторанне господарство як одна з складових туристичної інфраструктури міста. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали ІХ міжнар. наук. Конференції (Львів – Ворохта, 25-27 вересня 2015 р.). Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. С. 50–53.
7. Горішевський П. А., Зінько Ю.В., Мальська М.П. Туристично-інформаційні центри: організаційно-економічні аспекти функціонування. Наукові вісті Галицького інституту менеджменту. Спец. вип. 2010. С. 20-26.
8. Діденко К. Д. Роль історичних міст України у розвитку внутрішнього туризму. Український географічний журнал. 2014 №3. С. 52 – 56.
9. Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 264 с.
10. Любіцева О. О., Романчук О.В. Паломництво і релігійний туризм: монографія К.: Істина, 2011. 328 с.
11. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
12. Мезенцева Г. Г. Музеєзнавство (на матеріалах музеїв УРСР)/ за ред. С. М. Чайковського К. : Вища школа, 1990. 112 с.
13. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2003. 352 с.
14. Перцик Е. Н. География городов. Геоурбанистика: учебное пособие для вузов. М.: Высшая школа, 1991. 319 с.
15. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 575 с.
16. Поручинський В., Сосницька Я. Класифікація і типологія міських поселень України. Часопис соціально-економічної географії. 2015. Вип. 18 (1). С. 98–101. URL: periodicals.karazin.ua/socsecongeo/article/view/4196
17. Про музеї і музейну справу: Закон України від 29. 06. 1995 р. № 249/95. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр
18. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. N 325/95 URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр
19. Про туристичні ресурси: проект Закону України URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/action/regulatory/projects/25180/25182/>
20. Рейтинг урбанізації стран мира – інформація об дослідванні. Центр гуманитарних технологій. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/urbanization-index/info>
21. Рутинський М. Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посібник. К.: Знання, 2006. 271 с.
22. Рутинський М.Й. Класифікація та типологія курортів. Вісник Львівського ун-ту. Серія географічна. 2007. Вип. 34. С. 236-246.



23. Смирнов І. Г. Брендинг міста в туризмі: концептуальні підходи. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «П'ятнадцять економіко-правові дискусії /21-11-2016/» URL: www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1680
24. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). Наукові записки СумДПУ ім. А.С.Макаренка. Географічні науки: збірник наукових праць. 2017. Вип. 8. С. 154–174.
25. Смирнов І. Г. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник. К., 2016. 251 с.
26. Спирченко М. А. Образ, имидж и брэнд туристского города. URL: http://archvuz.ru/magazine/Numbers /2007_22/template_article?ar=K21-40/k23
27. Стеценко С. Г. Демографічна статистика підручник. К.: Вища школа, 2005. 415 с.
28. Тарлецкая Л. В. Международная демографическая статистика: оценки и прогнозы ООН. Мировая экономика и международные отношения. 2008. №3. С. 32-39.
29. Штомпель Н. Е. Містобудування: Конспект лекцій для студентів 1 курсу денної форми навчання за напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент» («Менеджмент організацій і місцевого самоврядування»). Х., 2010. – 104 с.
30. Экология города / под общ. ред. Ф.В. Стольберга. К.: Либра, 2000. 462 с.
31. Ashworth G. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes Tourism Management. – 2011. URL: www.coris.uniroma1.it/sites/.../14.25.20_Urban%20tourism
32. Berg L., Borg J., Meer J. Urban tourism: performance and strategies in eight European cities. European Institute for Comparative Urban Research, Erasmus University. 1995. URL: cabdirect.org
33. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. London: Butterworth-Heinemann etd., 1993. P. 43. URL: www.mu.edu.et/iphc/images/ Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf
34. Global Report on City Tourism – Cities 2012 Project. AM Report six. Madrid, 2012. 53 p.
35. Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. – Munchen: Braunschweig, 1997. 125 p.
36. International Recommendations for Tourism Statistics. Statistical Papers. Ser. M. No.83. Rev.1. Madrid; New York, 2008. 139 p.
37. Neuenfeldt H. Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktorin Aachen. URL: www.geogr.uni-goettingen



12. Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Діловий туризм в Україні. URL: [http:// www.conference-service.com.ua](http://www.conference-service.com.ua)
3. Інформаційно-туристичний центр Рівненщини. URL: <http://www.tourism.rv.ua>
4. Інформаційно-туристичний центр Львівщини. URL: <http://www.tourism.lviv.ua>
5. Інформаційно-туристичний центр Чернігівщини. URL: [http:// www.ch-turizm.com.ua](http://www.ch-turizm.com.ua)
6. Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень). URL: [http:// www.heritage.com.ua](http://www.heritage.com.ua)
7. Музейний простір України. URL: [http:// www.ukrmuseum.org.ua](http://www.ukrmuseum.org.ua)
8. Офіційний сайт міста Одеса. URL: [http:// www.odessa.ua](http://www.odessa.ua)
9. Офіційний туристичний сайт Київщини. URL: [http:// www.ko-tourism.gov.ua](http://www.ko-tourism.gov.ua)
10. Презентаційний туристичний сайт Закарпатської області. URL: [http:// www.transcarpathiatour.ua](http://www.transcarpathiatour.ua).
11. Презентаційний туристичний сайт Тернопільщини. URL: [http:// www.ternotour.com.ua](http://www.ternotour.com.ua)
12. Рада з туризму Карпатського регіону. URL: [http:// www.tourism-carpathian.com.ua](http://www.tourism-carpathian.com.ua)
13. Санаторно-курортний комплекс України. URL: [http:// www.all-kurort.kiev.ua](http://www.all-kurort.kiev.ua)