

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ФПС 2.01;

2. Назва: Туризмологія;

3. Тип: *обов'язковий*;

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський)*;

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 10;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5,0;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Ільїн Л.В., професор, д.геогр.н.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен:

**знати:**

- теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни;
- принципи філософського тлумачення явища «туризм», феномену подорожей, мотивації туристів;
- історію виникнення туризмологічного знання, засади світової туристичної політики, основні туризмологічні концепції;
- структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- міжнародний та вітчизняний досвід культурного впливу туризму на місцевий етнос.

**вміти:**

- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань;
- користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.
- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
- сформулювати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.

Набути наступні **компетенції**:

- навчально-пізнавальні компетенції (здатність використовувати основні дефініції та положення дисципліни "Туризмологія" у професійній діяльності);
- інформаційні компетенції (володіти основними методами, способами та засобами отримання, зберігання та опрацювання інформації, мати навички роботи з комп'ютером як засобом забезпечення інформацією у туристичній діяльності, здатність працювати у глобальній комп'ютерній мережі);
- організаційно-управлінські (здатність використовувати нормативні документи по якості, стандартизації та сертифікації в туристичній індустрії);
- економічні компетенції (здатність самостійно знаходити та використовувати різні джерела інформації в процесі проектування туристичного продукту, здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики данні, необхідні здійснення проектної діяльності у туризмі)
- загальнонаукові компетенції (здатність застосовувати інноваційні технології у туристичній діяльності. а також здатність знаходити, аналізувати та опрацьовувати науково-технічну інформацію у галузі туристичної діяльності з використанням інформаційно-комунікативних технологій).

10. **Форми організації занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Туризмознавство, Туристичні ресурси, Філософія геопростору, Організація туристичних подорожей, Туроперейтинг, Екскурсійна діяльність, Міжнародний туризм;

•**Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною:** Управління проектами в туризмі, Інноваційні технології в туризмі

12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання.

Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології.

Тема 4. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа туризмології.

Тема 5. Антропологія туризму.

Тема 6. Географія туризму.

Тема 7. Соціологія туризму.

Тема 8. Культурологія туризму.

Тема 9. Психологія та етика туризму

Тема 10. Педагогіка туризму

Тема 11. Праксеологія туризму

Тема 12. Суспільне призначення туризму

### **13. Рекомендовані навчальні видання:**

1. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. Київ : Вища школа. 1980.
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник. Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
3. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник. Київ : Київський університет, 2008. 450 с.
4. Окишев П.А. Основы туризмоведения. Томск, 2005.
5. Пазенюк В. С., Федорченко В. К., Кручек О. А., Мініч І. М. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ : КУТЕП, 2010. 70 с.
6. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : науково-навчальне видання. Київ : КУТЕП, 2008. 825 с.
7. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / Кручек О. А. та ін. Київ : Академія, 2013. 368 с.

### **14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

26 год. лекцій, 24 год. практичних робіт, 100 год. самостійної роботи. Разом – 150год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, впровадження ділових та рольових ігор, використання мультимедійних засобів.

### **15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **екзамен** в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування.

### **16. Мова викладання: українська.**

Завідувач кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
доцент, к.геогр.н.

Коротун С.І.

## DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** ФП 1.4;

2. **Title:** Tourismology;

3. **Type:** compulsory;

4. **Higher education level:** *the 2nd (Master's degree)*;

5. **Year of study, when the discipline is offered:** 5;

6. **Semester when the discipline is studied:** 10;

7. **Number of established ECTS credits:** 5,0;

8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Ilyin L.V., professor, doctor of geogr.s.

9. **Results of studies:** after studying the discipline student must:

**to know:**

- theory of tourism, conceptual apparatus in the field of tourism;
- principles of philosophical interpretation of the phenomenon of "tourism", the phenomenon of travel, motivating tourists;
- the history of tourism knowledge, principles of world tourism policy, the main tourism concepts;
- the structure and functions of tourism knowledge, its public purpose;
- international and domestic experience of cultural influence of tourism on the local ethnos ;

**be able to:**

- to apply the theoretical knowledge to solve specific practical problems;
- to use a conceptual apparatus of tourism-related terms in the future profession.
- to develop and substantiate the main directions of improving and improving the efficiency of organization of the work of the subjects of the tourism industry;
- formulate a concept for the creation and maintenance of a tourism company.

**Obtain the following competencies:**

- educational and cognitive competencies (the ability to use the basic definitions and provisions of the discipline "Tourismology" in professional activities);
- information competence (to possess the basic methods, methods and means of receiving, storing and processing information, having computer skills as a means of providing information in tourism activity, ability to work in a global computer network);
- organizational and managerial (the ability to use regulatory documents on quality, standardization and certification in the tourism industry);
- economic competence (the ability to independently find and use various sources of information in the process of designing a tourist product, the ability to process and interpret, using the basic knowledge of mathematics and informatics, the data necessary for the implementation of project activities in tourism)
- general scientific competence (ability to apply innovative technologies in tourism activity, as well as the ability to find, analyze and process scientific and technical information in the field of tourism activity using information and communication technologies).

10. **Forms of organizing classes:** training classes, independent work, control measures;

11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** Tourism Study, Touristic Resources, Philosophy of Geospatial, Organization of Travels, Tour Operating, Excursion Activities, International Tourism;

12. **Course contents:**

Topic 1. Tourism as a socio-human science.

Topic 2. Genesis of tourism knowledge.

Topic 3. Theoretical and methodological components of tourismology.

Topic 4. The philosophy of tourism as a methodological and conceptual basis of tourism.

Topic 5. Anthropology of tourism.

Topic 6. Geography of tourism.

Topic 7. Sociology of tourism.

Topic 8. Culturology of tourism.

Topic 9. Psychology and Ethics of Tourism

Topic 10. Pedagogy of tourism

Topic 11. Praxeology of tourism

Topic 12. Public tourism destination

**13. Recommended educational editions:**

1. Krachilo N.P. Fundamentals of Tourism Studies. Kiev: Higher school. 1980
2. Lyubitseva O.O. Market of tourist services (geospatial aspects): a textbook. Kyiv: AlterPres, 2002. 436 p.
3. Lyubitseva O., Babaryts'ka V.K. Tourism Studies: Introduction to a specialty: a textbook. Kyiv: Kyiv University, 2008. 450 c.
4. Okishev P.A. Fundamentals of Tourism Studies. Tomsk, 2005.
5. Pazenjuk V. S., Fedorchenko V. K., Kruchek O. A., Minich I. M. Turizmologiya (the theory of tourism): teaching method. manual from the special course. Kyiv: KUTEL, 2010. 70 p.
6. Turismology: conceptual foundations of the theory of tourism: a scientific and educational edition. Kiev: KUTEL, 2008. 825 p.
7. Turizmology: conceptual foundations of the theory of tourism: monograph / Kruchek O. A. and others. Kyiv: Academy, 2013. 368 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures - 26 hours, practical classes - 24 hours, independent work - 100 hours. Total - 150 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, implementing business and role games, using multimedia tools.

**15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: test at the end of the 2nd semester.

Current control (100 points): testing, questioning.

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the Department of Tourism,  
Hotel and Restaurant Affairs,  
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun