

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ФПС 2.01;

2. Назва: Управління проектами в туризмі;

3. Тип: *обов'язковий*;

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський)*,

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: **5**;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: **10**;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: **5,0**;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: **Конарівська О. Б., доцент, к. е. н.**

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен:

**знати:**

- предмет, об'єкт і завдання управління проектами в туризмі;
- економічні основи управління проектами в туризмі;
- сутність та особливості управління проектами в туризмі;
- наукові підходи до управління проектами;
- механізм інвестування капіталу в проекти на туристичних підприємствах.

**вміти:**

- вміти проводити оцінку проектів в туризмі;
- вміти оцінювати ризики проектів в туризмі;
- застосовувати відповідний інструментарій управління проектами в діяльності підприємств сфери туризму;
- визначати результативність розробленої стратегії управління проектами підприємства та визначати її основні параметри.

**мати компетентності:**

- здатність управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії;
- уміння застосовувати методи та інструменти управління проектами;
- уміння виконувати основні функції управління проектами в туризмі.

10. **Форми організації занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Туризмознавство, Туроперейтинг, Менеджмент в туризмі, Маркетинг в туризмі

• **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною:** Інноваційні технології в туризмі

12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства

Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства

Тема 3. Аналіз та планування проектів туристичного підприємства

Тема 4. Специфіка управління проектами в туризмі

Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства

Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства

Тема 7. Управління реальними проектами підприємства

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства

Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства


Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Бабарицька В. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник/ В Бабарицька, О. Малиновська. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: Альтерпрес, 2008. - 288 с. - (Бібліотека професійного менеджера)

2. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.

3. Боярко І. М., Грищенко Л. Л. Інвестиційний аналіз : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2011. 316 с.

- 
4. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
  5. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами : учеб. пособие. 2-е изд. Москва : Омега-Л, 2004. 664 с.
  6. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
  7. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України : практ. посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2012. 80 с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

26 год. лекцій, 24 год. лабораторних робіт, 100 год. самостійної роботи. Разом – 150год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, впровадження ділових та рольових ігор, використання мультимедійних засобів..

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **екзамен** в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування.

**16. Мова викладання: українська.**

Завідувач кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
доцент, к.геогр.н.



Коротун С.І.

Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

## DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** ФП 1.4.

2. **Title:** Project Management in Tourism;

3. **Type:** compulsory;

4. **Higher education level:** *the 2nd (Master's degree);*

5. **Year of study, when the discipline is offered:** 5;

6. **Semester when the discipline is studied:** 10;

7. **Number of established ECTS credits:** 5,0;

8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Konarivska O. B., associate professor, candidate of econ.s

9. **Results of studies:** after studying the discipline student must:

to know:

- subject, object and tasks of project management in tourism;
- economic basis of project management in tourism;
- the essence and features of project management in tourism;
- scientific approaches to project management;
- a mechanism for investing capital in projects at tourist enterprises.

be able:

- to be able to evaluate projects in tourism;
- be able to assess the risks of tourism projects;
- apply appropriate tools for project management in the tourism industry;
- determine the effectiveness of the developed project management strategy of the enterprise and determine its main parameters.

have a competence:

- to be able to manage projects to achieve the goals of economic activity of tourism industry enterprises;
- to be able to apply methods and tools of project management;
- to be able to perform basic functions of project management in tourism.

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** Tourism Studies, Tour Operations, Tourism Management, Marketing in Tourism;

**Disciplines studied in conjunction with the specified discipline:** Innovative Technology in Tourism.

### 12. Course contents:

Topic 1. Theoretical principles of project management of the tourist enterprise

Topic 2. Capital investment in tourism company projects

Topic 3. Analysis and planning of tourist enterprise projects

Topic 4. Specificity of project management in tourism

Topic 5. Formation of enterprise management strategy

Topic 6. Management of financial support for the implementation of tourism company projects

Topic 7. Management of real projects of the enterprise

Topic 8. Features of management of innovative projects of the tourist enterprise

Topic 9. Management of financial projects of the enterprise

Topic 10. Risk Management Project of a Tourist Enterprise

### 13. Recommended educational editions:

1. Babaritskaya V. Management of tourism. Touring. Conceptual and terminological foundations, service support for tourist products: tutorial / In Babarytska, O. Malinovska. - 2nd form, processing. and add - K.: AlterPres, 2008. - 288 p. - (Professional Manager Library)
2. Balabanova L.V., Holod V.V., Balabanova I.V. Strategic Marketing: Textbook. Kyiv: Center for Educational Literature, 2012. 612 p.
3. Boyarko I. M., Grishchenko L. L. Investment Analysis: Teach. manual. Kyiv: KNEU, 2011. 316 p.
4. Donetsk L. I. Economic risks and methods of their measurement: teaching. manual. Kyiv: Center for Educational Literature, 2006. 312 p.

5. Mazur I.I., Shapiro V.D., Olgerogge N.G. Project management: study. allowance 2nd ed. Moscow: Omega-L, 2004. 664 p.

6. Nozdrina L.V., Yashchuk V.I., Polotai O. I. Project management: a textbook. Kyiv: Center for Educational Literature, 2010. 432 p.

7. Chemeris A. Development and management of projects in the public sphere: the European dimension for Ukraine: the practice. manual. Kyiv: Sofia-A LLC, 2012. 80 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures - 26 hours, practical classes - 24 hours, independent work - 100 hours. Total - 150 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, implementing business and role games, using multimedia tools.

**15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: test at the end of the 2nd semester.

Current control (100 points): testing, questioning.

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the Department of Tourism,  
Hotel and Restaurant Affairs,  
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування