

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ 2.06;

2. Назва: Інноваційні технології в туризмі;

3. Тип: *вибірковий*;

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський)*,

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 10;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5,0;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Конарівська О. Б., доц., к.е.н.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- принципи інноваційних процесів в туризмі;
- види інновацій та їх диференціацію;
- моделі інноваційного підприємництва;
- основні елементи та принципи новітніх технологій;
- методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.

вміти:

- використовувати принципи впровадження інновацій на підприємства туристичного бізнесу в сучасних умовах;
- визначати особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- використовувати міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств.

мати компетентності:

- здатність застосовувати на практиці принципи та механізм функціонування інноваційних процесів;
- уміння застосовувати функції управління у виборі напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- уміння впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів.

10. **Форми організації занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Туризмознавство, Туроперейтинг, Менеджмент в туризмі, Маркетинг в туризмі.

• **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною:** Управління проектами в туризмі.

12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування.

Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності.

Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми, 2015. 334 с.
2. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. Суми, 2015. 324 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ, 2004. 960 с.
4. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе Москва : 2008. 224 с.
5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми, Університетська книга, 2015. 728 с.
6. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ, 2014. 452 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

26 год. лекцій, 24 год. лабораторних робіт, 100 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, впровадження ділових та рольових ігор, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **екзамен** в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
доцент, к.геогр.н.

Коротун С.І.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** VV 2.06;

2. **Title:** Innovative Technologies in Tourism;

3. **Type:** selective;

4. **Higher education level:** *the 2nd (Master's degree);*

5. **Year of study, when the discipline is offered:** 5;

6. **Semester when the discipline is studied:** 10;

7. **Number of established ECTS credits:** 5,0;

8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Konarivska O. B., associate professor, candidate of econ.s.

9. **Results of studies:** after studying the discipline student must:

to know:

- principles of innovative processes in tourism;
- types of innovations and their differentiation;
- models of innovative entrepreneurship;
- the basic elements and principles of the latest technologies;
- methods of assessing the economic efficiency of innovation.

be able:

- to use the principles of introducing innovations to enterprises of tourism business in modern conditions;
- to determine the features of models of innovative development of tourist enterprises;
- to use international and domestic experience of formation and introduction of innovations in the activity of tourist enterprises.

have a competence:

- ability to apply in practice the principles and mechanism of the functioning of innovative processes;
- ability to apply management functions in the choice of directions and options for the development of tourism enterprises in an unstable market environment;
- ability to implement innovative tourism projects, information innovation technologies in the process of service of tourists.

11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** Tourism Studies, Tour Operations, Tourism Management, Marketing in Tourism;

Disciplines studied in conjunction with the specified discipline: Project Management in Tourism.

12. Course contents:

Topic 1. Theories of innovation development.

Topic 2. Innovative processes in tourism.

Topic 2. Innovative processes in tourism.

Theme 3. State regulation of innovation activity.

Theme 4. Informational innovative technologies in the processes of tourist service.

Topic 5. Innovative projects in tourism.

Theme 6. Legal Aspects of Innovation Activity.

Theme 7. Financial and investment support for the introduction of innovative technologies in tourism.

13. Recommended educational editions:

1. Ilyashenko SM Innovation Management: Textbook. Sumy, 2015. 334 pp.

2. Ilyashenko SM Management of Innovative Development: a manual. Sumy, 2015. 324 p.

3. Economics and organization of innovation activity: a textbook / O. I. Volkov, M. P. Denysenko, AP Grechan et al. Ed. prof. O. I. Volkova, prof. MP Denysenko. Kiev, 2004. 960 p.

4. Malakhova N. N., Ushakov D. S. Innovations in tourism and service Moscow: 2008. 224 p.

5. Marketing and management of innovation development: monograph / for colleges. edit doctor of sciences, prof. SM Ilyashenko. Sumy, University Book, 2015. 728 p.

6. Cherep AV, Pulina T.V., Cherep O.G. Innovation Management: Textbook. Kyiv, 2014. 452 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 26 hours, practical classes - 24 hours, independent work - 100 hours. Total - 150 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, implementing business and role games, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: test at the end of the 2nd semester.

Current control (100 points): testing, questioning.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of Tourism,
Hotel and Restaurant Affairs,
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun



Національний університет
водного господарства
та природокористування