



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВЦПП 1.2;

2. Назва: *Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі;*

3. Тип: *вибіркова;*

4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський),*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *4;*

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *7;*

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4,5;*

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Кушнір Н.Б., к.е.н., професор завідувач кафедри економіки підприємства, Адамчук Т.Л., старший викладач кафедри економіки підприємства*

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- *визначати способи переходу від статистичних методів дослідження до елементів факторного аналізу з метою виявлення резервів покращення результуючих показників;*
- *практично застосувати аналітичні методів дослідження показників, що характеризують роботу підприємства*
- *виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємств;*
- *приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі виявлених резервів.*

10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;*

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *Статистика, Економіка підприємства, Економічна теорія;*

- **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):**

12. Зміст курсу:

- 1. Аналіз господарської діяльності: поняття, предмет, мета, завдання, види*
- 2. Методологія аналізу господарської діяльності.*
- 3. Аналіз обсягу виробництва і реалізації послуг підприємств туристичної галузі.*
- 4. Аналіз стану та використання основних та оборотних засобів підприємств туристичної галузі.*
- 5. Аналіз використання персоналу.*
- 6. Аналіз витрат підприємства.*
- 7. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.*
- 8. Аналіз фінансового стану підприємства.*
- 9. Аналіз розміщення і використання капіталу підприємства. Оцінка майнового стану підприємства.*
- 10. Аналіз фінансової стійкості підприємства.*
- 11. Аналіз платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємства.*

13. Рекомендовані навчальні видання:

- 1. Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М.А.Болюх, В.З.Бурачевський, М.І.Горбаток, та ін./ за ред. проф. М.Г.Чумаченка. - К.:КНЕУ, 2003. 322 с.*
- 2. Костюк В.О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства. Навчальний посібник./ В.О. Костюк– Харків: ХДАМГ, 2002. 162 с.*
- 3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник./ Г.В.Савицька – К.: Знання, 2005. 662 с.*
- 4. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. Посібник./ Т.І.Ткаченко, С.П.Гаврилюк – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.*
- 5. Навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для студентів економічних спеціальностей за напрямом 0501 “Економіка та підприємництво” та 0502 “Менеджмент”/ Укл.: Мочаліна З.М. – Харків: ХНАМГ, 2004. 131 с.*

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

22 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 93 год. самостійної роботи. Разом – 135 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен тестовий** в кінці 7 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, розв'язування індивідуальних завдань та комплексних задач.

16. Мова викладання: українська

Завідувач кафедри
економіки підприємства

Н.Б.Кушнір, к.е.н., професор

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** ВЦПП 1.2;

2. **Title:** Analysis of activity of enterprises of the tourism industry;

3. **Type:** selective;

4. **Higher education level:** 1 the first (Bachelor's degree);

5. **Year of study, when the discipline is offered:** 4

6. **Semester when the discipline is studied:** 7

7. **Number of established ECTS credits:** 4,5;

8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *Kushnir N.B.*, Head of the Department of Enterprise Economics Professor, *Adamchuk T.L.*, Senior Lecturer.

9. **Results of studies:** after studying the discipline the student must be capable:

- to determine the methods of transition from statistical research methods to the elements of factor analysis in order to identify the reserves for improvement of the resulting indicators;
- practically apply analytical methods of studying indicators characterizing the work of the enterprise;
- to identify internal reserves of rational use of material, labor and financial resources of enterprises;
- make informed management decisions based on the identified reserves.

10. **Forms of organizing classes:** training classes, independent work, practical training, control measures

11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** statistics, enterprise economics, economic theory;

12. Course contents:

1. Analysis of economic activity: concept, subject, purpose, objectives, types
2. Methodology of analysis of economic activity.
3. Analysis of the volume of production and sale of services of enterprises of the tourism industry.
4. Analysis of the state and use of fixed and circulating assets of enterprises of the tourism industry.
5. Analysis of staff use.
6. Cost analysis of the enterprise.
7. Analysis of financial results of the enterprise.
8. Analysis of the financial condition of the enterprise.
9. Analysis of the location and use of capital of the enterprise. Assessment of the property status of the enterprise.
10. Analysis of financial stability of the enterprise.
11. Analysis of solvency, liquidity and bankruptcy risk of the enterprise.

13. Recommended educational editions:

1. *Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М.А.Болюх, В.З.Бурачевський, М.І.Горбаток, та ін./ за ред. проф. М.Г.Чумаченка. - К.:КНЕУ, 2003. 322 с.*

2. Костюк В.О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства.

Навчальний посібник./ В.О. Костюк– Харків: ХДАМГ, 2002. 162 с.

3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник./ Г.В.Савицька – К.: Знання, 2005. 662 с.

4. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. Посібник./ Т.І.Ткаченко, С.П.Гаврилюк – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.

5. Навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для студентів економічних спеціальностей за напрямом 0501 “Економіка та підприємництво” та 0502 “Менеджмент”)/ Укл.: Мочаліна З.М. – Харків: ХНАМГ, 2004. 131 с.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Lectures – 22 hours, practical training – 20 hours, independent work – 93 hours. Total – 135 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, implementing case method, individual tasks of scientific research, group tasks of scientific research, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): **test** at the end of the 7th semester

Current control (60 points): testing, questioning, problem solving.

16. Language of teaching: Ukrainian.



Head of the Department
of Enterprise Economics,

N.B.Kushnir, Professor