



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Міністерство освіти і науки України

Національний університет водного господарства та природокористування

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра трудових ресурсів і підприємництва

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи

\_\_\_\_\_ О.А. Лагоднюк

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 року

06-05-55



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Program of the Discipline**

**Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації**

**Analysis of the economic activity and business environment of the  
organization**

(назва навчальної дисципліни)  
(discipline title)

Спеціальність / Speciality

**051 Економіка / Economics**

(назва спеціальності) / (speciality title)

Освітньо-професійні  
програми / Educational and  
professional programs

**Бізнес-аналітика;  
Управління персоналом та економіка праці /  
Business-Analytics;  
Personnel Management and Labour Economics**

(назва програми) / (program title)



Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» для студентів, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка» за освітньо-професійними програмами «Бізнес-аналітика» та «Управління персоналом і економіка праці». Рівне: НУВГП, 2019, 15 с.

Укладач: Міщук Г. Ю., д.е.н, професор кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Протокол від «26» червня 2019 року №17.

Завідувач кафедри  
трудова ресурсів і підприємництва \_\_\_\_\_ Л.І. Безтелесна

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 051 «Економіка».

Протокол від «26» червня 2019 року № 4.

Голова науково-методичної комісії  
за спеціальністю 051 «Економіка» \_\_\_\_\_ Л.І. Безтелесна



## ВСТУП

Програма обов'язкової навчальної дисципліни «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» складена відповідно до освітнього стандарту та освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 051 «Економіка» освітніх програм «Бізнес-аналітика» та «Управління персоналом і економіка праці».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія та методичні засади оцінювання і аналізу причинно-наслідкових зв'язків та залежностей між економічними процесами і явищами, що відбуваються в господарській діяльності підприємства та його бізнес-середовищі.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» є складовою частиною циклу професійної підготовки студентів спеціальності 051 «Економіка», освітньо-професійних програм «Бізнес-аналітика» та «Управління персоналом і економіка праці». Вона базується на матеріалах навчальних дисциплін I рівня вищої освіти: «Основи економіки», «Основи бізнесу», «Економіка підприємства», «Статистика», «Аналіз даних», «Економіко-математичні методи і моделі».

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

## Анотація

Дисципліна «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» є складовою професійної підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» за освітньо-професійними програмами «Бізнес-аналітика» та «Управління персоналом і економіка праці». Викладання дисципліни націлене на оволодіння методикою та інструментарієм аналізу господарської діяльності та бізнес-середовища організації задля обґрунтування проектів оптимальних управлінських рішень.

Навчальна дисципліна «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» призначена для надання студентам теоретичних знань та практичних навичок аналізу та пошук можливостей оперативного реагування на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі організації у процесі досягнення бізнес-цілей.

**Ключові слова:** зв'язки, ефективність, причини, резерви, ресурси, середовище діяльності, фактори.

## Abstract

The discipline "Analysis of the economic activity and business environment of the organization" is a part of the professional training of Bachelors of specialty 051 "Economics", educational and professional programs "Business-Analytics" and "Personnel Management and Labour Economics". The discipline is aimed at mastering the methodology and tools for analysis of economic activity and business environment of the organization aiming at development of optimal management decisions projects.

The discipline "Analysis of the economic activity and business environment of the organization" is intended to provide students with theoretical knowledge and



practical skills in analysis and seeking possibilities for operative reaction on changes in internal and external environment of organization in process of business goals achievement.

**Key words:** relations, effectiveness, reasons, reserves, resources, environment of activity, factors.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 8, в т.ч.: 5-й семестр – 4; 6-й семестр – 4.	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Обов'язкова			
	Спеціальність 051 «Економіка»				
Модулів – 3	Освітньо-професійна програма «Управління персоналом і економіка праці»	<b>Рік підготовки:</b>			
Змістових модулів – 2		3-й		3-й	
Загальна кількість годин – 240		<b>Семестр</b>			
		5-й	6-й	5-й	6-й
		<b>Лекції</b>			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,4 самостійної роботи студента – 4,5	Рівень вищої освіти: бакалавр	22	22	2	2
		год.	год.	год.	год.
		<b>Практичні</b>			
		20	20	8	10
		год.	год.	год.	год.
		<b>Лабораторні</b>			
		-	-		
		<b>Самостійна робота</b>			
		78	78	110	108
		год.	год.	год.	год.
<b>Індивідуальне завдання</b>					
	КР		КР		
<b>Форма контролю:</b>					
екза	екза	екза	екза		
мен	мен	мен	мен		

*Примітка.*

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35,0% до 65,0%;

для заочної форми навчання – 9,2% до 90,8%.



## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою викладання навчальної дисципліни «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» є обґрунтування проектів оптимальних управлінських рішень на основі комплексного дослідження результатів господарської діяльності та бізнес-середовища організації, формування відповідних висновків та рекомендацій економічного характеру.**

**Завдання навчальної дисципліни «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації»:**

- вивчення основних понять, принципів та прийомів економічного аналізу;
- засвоєння сучасних методів аналізу бізнес-середовища діяльності організації;
- оволодіння навичками здійснення факторного аналізу, в тому числі застосування прийомів елімінування;
- систематизація чинників впливу на результати господарської діяльності та побудова аналітичних моделей для дослідження причин зміни основних показників діяльності підприємства;
- виявлення резервів покращення результатів господарської діяльності підприємства;
- формування аналітичних коментарів, висновків та пропозицій.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти знатимуть:**

- основні поняття, принципи здійснення аналізу господарської діяльності та систему аналітичних показників, що становлять методологічну основу економічного аналізу;
- методи аналітичних досліджень діяльності підприємств та організацій, в тому числі факторного аналізу, та особливості їх застосування для аналітичних досліджень ресурсів та результатів господарської діяльності;
- сучасні підходи до вивчення середовища діяльності організації, умови та доцільність їх застосування залежно від наявних ресурсів, цілей та організаційного забезпечення аналітичних досліджень.

**Студенти матимуть наступні компетенції (вміння):**

- застосовувати традиційні та спеціальні інструменти аналізу стану та тенденцій розвитку організації та її бізнес-середовища;
- систематизувати фактори впливу на умови та результати економічної діяльності організації;
- виявляти резерви покращення господарської діяльності та формувати відповідні аналітичні висновки;
- розробляти проекти економічного та ефективного використання ресурсів організації задля досягнення її цілей.



### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1 (I семестр)**

#### **Змістовий модуль 1. Методологічні основи аналізу діяльності організації. Аналіз бізнес-середовища організації**

##### **Тема 1. Сутність та організаційні засади аналізу діяльності організації**

Зміст, завдання та принципи економічного аналізу, роль в управлінні організацією. Основні поняття економічного аналізу. Система аналітичних показників. Види економічного аналізу. Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності організації.

##### **Тема 2. Методи економічного аналізу**

Метод та методика аналізу діяльності організації. Класифікація методів економічного аналізу. Традиційні способи економічного аналізу. Загальна характеристика спеціальних методів аналізу діяльності та бізнес-середовища організації.

##### **Тема 3. Техніки аналітичних досліджень**

Підготовка до вибору техніки дослідження. Техніки кількісних та якісних досліджень. Основні техніки аналітичних досліджень: інтерв'ю, воркшопи, фокус-групи, аналіз прототипів та сценаріїв, портретування споживачів, інші. Придатність різних технік аналізу до окремих аналітичних завдань.

##### **Тема 4. Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації**

Поняття та складові середовища організації. Діагностика зовнішнього середовища. Попередній аналіз внутрішнього середовища.

##### **Тема 5. Бізнес-аналіз у побудові стратегії організації**

Поняття стратегії та цілей організації, цільових груп. Аналіз можливостей вдосконалення стратегії з використанням моделі McKinsey 7-S, MOST-аналізу, Boston box. Метод SWOT-аналізу, можливості його використання на різних ієрархічних рівнях аналізу. PEST-аналіз середовища діяльності підприємств та організацій. Таксономічний аналіз процесів та систем у середовищі діяльності організації.

##### **Тема 6. Аналіз стейкхолдерів організації**

Поняття та види стейкхолдерів. Методи stakeholders-matrix та stakeholders-mapping: складання, особливості та можливості застосування в управлінні організацією. Аналіз взаємодії з стейкхолдерами

##### **Тема 7. Аналіз поведінки споживачів та брендинг в організаціях**

Потреби та цінності, аналіз потенційного споживчого сегмента. Аналіз існуючого каналу та техніки продажу. Можливості брендингу: архітектура бренду, основи створення та просування бренду.



## Модуль 2 (II семестр)

### Змістовий модуль 2. Аналіз внутрішнього середовища організації

#### **Тема 8. Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності**

Використання в економічному аналізі методів детермінованого та стохастичного факторного аналізу. Алгоритм факторного аналізу, види факторних моделей. Основні прийоми детермінованого аналізу: спосіб ланцюгових підстановок, абсолютних та відносних різниць, індексний, інтегральний методи, метод логарифмування. Особливості застосування прийомів елімінування.

#### **Тема 9. Аналіз праці**

Завдання та джерела інформації для аналізу праці. Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз механічного та якісного руху персоналу. Аналіз використання робочого часу та умов праці. Аналіз ефективності та оплати праці. Дослідження впливу трудових факторів на результати господарської діяльності.

#### **Тема 10. Аналіз необоротних активів підприємства**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу необоротних активів підприємства. Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів підприємства. Аналіз нематеріальних активів. Аналіз впливу факторів ефективності використання основних засобів та нематеріальних активів на результати господарської діяльності.

#### **Тема 11. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства**

Основні завдання аналізу матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості та ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз впливу факторів ефективності використання матеріальних ресурсів на результати господарської діяльності підприємства.

#### **Тема 12. Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг)**

Завдання та джерела інформації для аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Аналіз виробничої собівартості продукції.

#### **Тема 13. Аналіз виробництва та реалізації продукції**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз обсягу і структури випуску продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.

#### **Тема 14. Аналіз фінансового стану підприємства**

Завдання та джерела інформації аналізу фінансового стану підприємства. Основні методи аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз динаміки та структури майна підприємства. Аналіз ефективності використання майна.



Оборотність капіталу підприємства. Вплив оборотності оборотних коштів підприємства на результати господарської діяльності.

Аналіз фінансової стабільності. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства. Аналіз ліквідності балансу, розрахунок та аналіз основних показників ліквідності підприємства. Методи прогнозування можливого банкрутства підприємства.

### Тема 15. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Завдання та джерела інформації аналізу фінансових результатів підприємства. Формування доходів, витрат та прибутків підприємства, їх відображення у формах фінансової звітності. Аналіз прибутку підприємства та рентабельності.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Методологічні основи аналізу діяльності організації. Аналіз бізнес-середовища організації</b>								
<b>Тема 1.</b> Сутність та організаційні засади аналізу діяльності організації	12	4	2	6	19	1	-	18
<b>Тема 2.</b> Методи економічного аналізу	14	2	2	10	16	-	2	14
<b>Тема 3.</b> Техніки аналітичних досліджень	18	4	4	10	14	-	-	14
<b>Тема 4.</b> Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації	18	4	2	12	17	1	2	16
<b>Тема 5.</b> Бізнес-аналіз у побудові стратегії організації	26	4	4	18	20	-	2	18
<b>Тема 6.</b> Аналіз стейкхолдерів організації	14	2	2	10	14	-	-	14
<b>Тема 7.</b> Аналіз поведінки споживачів та брендинг в організаціях	18	2	4	12	18	-	2	16
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>120</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>110</b>
<b>Модуль 2.</b>								
<b>Змістовий модуль 2. Аналіз внутрішнього середовища організації</b>								
<b>Тема 8.</b> Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності	16	4	4	8	15	1	2	12
<b>Тема 9.</b> Аналіз праці	16	4	4	8	17	1	2	14





<b>Тема 10.</b> Аналіз необоротних активів підприємства	12	2	2	8	12	-	2	10
<b>Тема 11.</b> Аналіз матеріальних ресурсів підприємства	8	2	2	4	6	-	-	6
<b>Тема 12.</b> Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг)	10	2	2	6	8	-	2	6
<b>Тема 13.</b> Аналіз виробництва та реалізації продукції	12	2	2	8	12	-	-	12
<b>Тема 14.</b> Аналіз фінансового стану підприємства	14	4	2	8	14	-	2	12
<b>Тема 15.</b> Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	8	2	2	4	12	-	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>96</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>96</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
<b>Модуль 3. Курсова робота</b>	<b>24</b>	-	-	<b>24</b>	<b>24</b>	-	-	<b>24</b>
<b>Усього годин</b>	<b>240</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>156</b>	<b>240</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>218</b>

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Теми і зміст практичних занять	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>I семестр</b>			
1	<b>Сутність та організаційні засади аналізу діяльності організації.</b> Засвоєння різновидів факторів, резервів, ресурсів діяльності організації. Оцінка придатності окремих видів аналізу на прикладі ситуаційних вправ.	2	-
2	<b>Методи економічного аналізу.</b> Узагальнення можливостей застосування традиційних методів економічного аналізу, в тому числі з використанням необлікових економічних показників.	2	2
3	<b>Техніки аналітичних досліджень.</b> Формування практичних навичок застосування окремих технік аналітичних досліджень: воркшопів, фокус-груп, портретування потенційного споживача та інших за результатами виконання індивідуальних завдань.	4	-
4	<b>Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації.</b> Побудова профілів організації та її зовнішнього середовища на основі методичних засад теорії конкуренції та прикладного інструментарію статистичних методів дослідження.	2	2
5	<b>Бізнес-аналіз у побудові стратегії організації.</b> Діагностика середовища організації методом SWOT-аналізу. Вивчення альтернативних методів дослідження ринкового та внутрішнього середовища. Формування рекомендацій для удосконалення стратегії організації на конкретному прикладі	4	2
6	<b>Аналіз стейкхолдерів організації.</b> Формування карт та матриць оцінки впливу та інтересу стейкхолдерів, визначення потенційних можливостей розвитку організації за результатами аналізу.	2	-



7	<b>Аналіз поведінки споживачів та брендинг в організаціях.</b> Поняття цінності та використання базових основ поведінки споживача у створенні та просуванні бренду. Аналіз ефективності брендингу на конкретних прикладах. Оцінка обслуговування та використання торговельних площ в результаті особистого дослідження обслуговування на підприємстві сфери ритейл.	4	2
<b>II семестр</b>			
8	<b>Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності.</b> Застосування методів стохастичного та детермінованого аналізу в економічних дослідженнях. Побудова факторних моделей та порядок факторного аналізу.	4	2
9	<b>Аналіз праці.</b> Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Оцінювання руху персоналу, використання робочого часу, ефективності та оплати праці. Аналіз впливу трудових факторів на результати господарської діяльності за даними статистичної звітності підприємства.	4	2
10	<b>Аналіз необоротних активів підприємства.</b> Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства. Дослідження впливу факторів ефективності використання основних засобів та нематеріальних активів на результати господарської діяльності.	2	2
11	<b>Аналіз матеріальних ресурсів підприємства.</b> Аналіз забезпеченості та ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства, можливостей їх економного використання. Дослідження впливу матеріалоемності та матеріаловіддачі на результати господарської діяльності підприємств.	2	-
12	<b>Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг).</b> Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Аналіз виробничої собівартості продукції. Дослідження впливу факторів на результати господарської діяльності, способи оптимізації структури витрат підприємства	2	2
13	<b>Аналіз виробництва та реалізації продукції.</b> Аналіз обсягу і структури випуску продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Аналіз ефективності маркетингових комунікацій, в т.ч. digital-маркетингу, в реалізації продукції (робіт, послуг) на прикладі конкретних підприємств.	2	-
14	<b>Аналіз фінансового стану підприємства.</b> Методи аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз ефективності використання майна. Оборотність капіталу підприємства. Вплив оборотності оборотних коштів підприємства на результати господарської діяльності. Показники фінансової стабільності, платоспроможності та ліквідності підприємства. Методи прогнозування банкрутства підприємства	2	2
15	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.</b> Види діяльності підприємств. Склад доходів від звичайної (в тому числі операційної, інвестиційної, фінансової) та надзвичайної діяльності	2	-



підприємства. Витрати підприємства за видами діяльності. Аналіз прибутку та рентабельності підприємства, в т.ч. за видами діяльності.		
<b>Всього</b>	<b>40</b>	<b>18</b>

## 8. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Вид самостійної роботи	Кількість годин
Підготовка до аудиторних занять (0,5 год/1 год. занять)	42
Підготовка до контрольних заходів (6 год. на 1 кредит ЄКТС)	30
Виконання курсової роботи	24
Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях	60
<b>Всього</b>	<b>156</b>

### 8.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>I семестр</b>			
1	Сутність та організаційні засади аналізу діяльності організації	6	18
2	Методи економічного аналізу	10	14
3	Техніки аналітичних досліджень	10	14
4	Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації	12	16
5	Бізнес-аналіз у побудові стратегії організації	18	18
6	Аналіз стейкхолдерів організації	10	14
7	Аналіз поведінки споживачів та брендинг в організаціях	12	16
<b>II семестр</b>			
8	Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності	8	12
9	Аналіз праці	8	14
10	Аналіз необоротних активів підприємства	8	10
11	Аналіз матеріальних ресурсів підприємства	4	6
12	Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг)	6	6
13	Аналіз виробництва та реалізації продукції	8	12
14	Аналіз фінансового стану підприємства	8	12
15	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	4	12
<b>Всього</b>		<b>132</b>	<b>194</b>



## 9. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій у формі діалогу;
- опорного роздаткового матеріалу;
- індивідуальних завдань для аналізу впливу соціально-економічних факторів у на процеси відтворення трудового потенціалу;
- тестування.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- мультимедійна презентація;
- навчальна платформа Moodle для проведення поточного та підсумкового контролю знань.

## 10. Методи контролю

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточних контролів знань за ЄКТС.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання;
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Оцінювання результатів поточної роботи проводиться за такими критеріями:

0%	завдання не виконано;
40%	завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;
60%	завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;
80%	завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);
100%	завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами денної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- поточне тестування у вигляді контрольних завдань;
- оцінювання практичних завдань.



Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами заочної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- оцінювання індивідуально-дослідного завдання;
- тестування.

При оцінюванні знань для всіх форм навчання використовується 100-бальна шкала оцінювання.

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти

### 11.1. Розподіл балів, які отримують студенти за вивчення модуля 1 (перший семестр вивчення дисципліни)

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумкове тестування (іспит)	Загальна сума балів
Змістовий модуль 1								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
6	8	10	8	10	8	10		

### 11.2. Розподіл балів, які отримують студенти за вивчення модуля 2 (другий семестр вивчення дисципліни)

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумкове тестування (іспит)	Загальна сума балів
Змістовий модуль 2									
T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	40	100
10	8	8	6	6	8	10	4		

### 11.3. Розподіл балів, що присвоюються за виконання індивідуальної (курсової) роботи

Курсова робота						Сума
своєчасність виконання	зміст роботи			оформлення та стиль викладу	захист роботи	100
	аналіз бізнес-середовища організації	аналіз господарської діяльності організації	висновки, пропозиції			
3	20	25	7	5	40	



## 12. Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90-100	Відмінно
82-89	Добре
74-81	
64-73	
60-63	Задовільно
35-59	
0-34	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Навчально-методичне забезпечення

- конспект лекцій на паперовому носії та електронному носії;
- друкований роздатковий матеріал;
- Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз: навч. посібник. - Рівне: НУВГП, 2017. - 156 с.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6961/>
- Міщук Г.Ю., Трофімчук Т.М. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Економічний аналіз» для студентів спеціальності «Управління персоналом та економіка праці». - Рівне: НУВГП, 2016. – 32 с.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4425/>

## 14. Рекомендована література

### Базова

- 1) Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч. посіб. - Київ: Кондор, 2007. – 180 с.
- 2) Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А.Болух, В.З.Бурчевський, М.І.Горбатюк та ін. За ред. М.Г.Чумаченка. – 2-е вид., перероблене і доповнене. – К.: КНЕУ, 2003.- 556 с.
- 3) Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз: навч. посібник. - Рівне: НУВГП, 2017. - 156 с.
- 4) Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. проф.А.Г.Загороднього. – Львів: „Магнолія 2006”, 2007.- 440 с.
- 5) Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник.- К.: Астон, 2010. – 592 с.
- 6) Eva, M., Hindle, K., Paul, D., Rollaston, C., & Tudor, D. (2014). *Business analysis*. D. Paul, D. Yeates, & J. Cadle (Eds.). BCS, The Chartered Institute for IT.



### Допоміжна

- 1) Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз: Навч. посібник. - Київ: ЦНЛ, 2006. – 160 с.
- 2) Івахненко В. М., Горбатов М. І. Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
- 3) Мельник В.М. Основи економічного аналізу: короткий теоретико-методологічний курс. – Навч.посібник. – К.: „Кондор” – 2003.- 128 с.
- 4) Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – К.: Центр навч. літ., 2003.- 412 с.
- 5) Прокопенко І.Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу: Навч. посіб. - Київ: ЦУЛ, 2008. – 430 с.
- 6) Череп А.В. Економічний аналіз: Навч. посіб. Київ: Кондор, 2005. - 160 с.
- 7) Чигиринська О.С., Власик Т.М. Теорія економічного аналізу: Навч.посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 232 с.

### 15. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.nuwm.edu.ua/>
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Цифровий репозиторій НУВГП. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/>