



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** ФП 8.
2. **Назва:** Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації.
3. **Тип:** обов'язковий.
4. **Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський)
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 3.
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 5, 6.
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 8.
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Міщук Галина Юріївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.
9. **Результати навчання:**
 - оволодіння сучасними техніками та методами аналізу бізнес-середовища діяльності організації;
 - навички систематизації чинників впливу на результати господарської діяльності та побудови аналітичних моделей для дослідження причин зміни основних показників діяльності підприємства;
 - оволодіння методикою факторного аналізу та виявлення резервів удосконалення економічної діяльності підприємства;
 - вміння формувати аналітичні коментарі, висновки та пропозиції за результатами дослідження.
10. **Форми організації занять:** навчальні заняття, самостійна підготовка, контрольні заходи.
11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** основи економіки, основи бізнесу, економіка підприємства, статистика, аналіз даних.
Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: економіко-математичні методи і моделі.
12. **Зміст курсу:** Сутність та організаційні засади аналізу діяльності організації. Методи економічного аналізу. Техніки аналітичних досліджень. Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації. Бізнес-аналіз у побудові стратегії організації. Аналіз стейкхолдерів організації. Аналіз поведінки споживачів та брендинг в організаціях. Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності. Аналіз праці. Аналіз необоротних активів підприємства. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг). Аналіз виробництва та реалізації продукції. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.
13. **Рекомендовані навчальні видання:**
 - 1) Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч. посіб. - Київ: Кондор, 2007. – 180 с.
 - 2) Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз: навч. посібник. - Рівне: НУВГП, 2017. - 156 с.
 - 3) Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. проф.А.Г.Загороднього. – Львів: „Магнолія 2006”, 2007.- 440 с.
 - 4) Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник.- К.: Астон, 2010. – 592 с.
 - 5) Eva, M., Hindle, K., Paul, D., Rollaston, C., & Tudor, D. (2014). *Business analysis*. D. Paul, D. Yeates, & J. Cadle (Eds.). BCS, The Chartered Institute for IT.
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**
44 год. - лекцій, 40 год. – практичні, самостійної робота – 156 год. Разом – 240 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, використання мультимедійних засобів, тестові програми та задачі.
15. **Форми та критерії оцінювання:**
Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, розв'язок задач, модульний контроль.
Підсумковий контроль (40 балів): екзамен.
15. **Мова викладання:** українська.

Завідувач кафедри ТРiП, д.е.н., професор
Розробник
д.е.н., професор

Г.Ю. Міщук

Г.Ю. Міщук

- 1. Code:** FP 8.
- 2. Title** Analysis of the economic activity and business environment of the organization.
- 3. Type:** obligatory.
- 4. Higher Education Level:** I (Bachelor's).
- 5. Year of study, when the discipline is offered:** 3.
- 6. Semester when studied discipline:** 5, 6.
- 7. Number of ECTS credits established:** 8.
- 8. Name and surname of the lecturer / lecturers, academic degree, position:** Mishchuk H.Y., Doctor of Economic sciences (Ph.D.), Professor, Head of Human Resources and Entrepreneurship Department.
- 9. Results of studying:**
 - mastering of the modern techniques and methods of analysis of business environment of the organization;
 - skills of systematization of factors influencing the results of economic activity as well as creation of analytical models to investigate the reasons of enterprise activity main indicators changes;
 - mastering of the method of factor analysis and identifying reserves for improving the economic activity of the enterprise;
 - ability to form analytical comments, conclusions and suggestions based on the research results.
- 10. Forms of classes organization:** training sessions, independent work, control tests.
- 11. Disciplines preceding the study of this discipline:** Basics of Economy, Basics of Business, Economy of Enterprise, Statistics, Data Analysis.
- Disciplines studied in conjunction with the indicated discipline:** Economic and Mathematic Methods and Models.
- 12. Course contents:**

The essence and organizational principles of analysis of the organization activity. Methods of economic analysis. Techniques of analytical research. General methodological principles of analysis of the business environment of the organization. Business-analysis in creation of an organization strategy. Organization stakeholders analysis. Consumer behaviour analysis and branding in organizations. Methodology of factor analysis of economic activity results. Labour analysis. Analysis of fixed assets of the enterprise. Analysis of material resources of the enterprise. Analysis of the enterprise costs for the creating of products (works, services). Analysis of production and sales. Analysis of the financial condition of the enterprise. Analysis of financial results of the enterprise.
- 13. Recommended educational editions:**
 1. Gadzevich O. I. Fundamentals of economic analysis and diagnostics of financial and economic activity of enterprises: Teaching manual. - Kiev: Condor, 2007. - 180 p.
 - 2) Mishchuk H. Y, Dzhyigar T.M., Shyshkina O.O. Economic Analysis: Teaching manual. - Rivne NUWEE, 2017. - 156 p.
 - 3) Kindrat'ka H.I., Bilyk M.S., Zagorodniy A.G. Economic Analysis: Theory and Practice: Textbook. - Lviv: "Magnolia 2006", 2007. - 440 p.
 - 4) Seredyns'ka V.M., Zagorodna O.M., Fedorovych R.V. Economic Analysis: Teaching manual. - K .: Aston, 2010. - 592 p.
 - 5) Eva, M., Hindle, K., Paul, D., Rollaston, C., & Tudor, D. (2014). *Business analysis*. D. Paul, D. Yeates, & J. Cadle (Eds.). BCS, The Chartered Institute for IT.
- 14. Planned learning activities and teaching methods:**

44 hours lectures and 40 hours practical work, 156 hours independent work. Total – 240 hours.
Methods: elements of problem lectures, use of multimedia, discussions, group and individual tasks, testing and tasks solving.
- 15. Forms and assessment criteria:**

Assessment is carried out on a 100-point scale.
Current control (60 points): testing, questioning, tasks solving, module control.
Final control (40 points): exam.
- 16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the Department of Human Resources and Entrepreneurship, Prof.

H.Y. Mishchuk

Prepared by
Doctor of Economic Sciences, Professor

H.Y. Mishchuk