



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВППс-3

2. Назва: Електронна комерція;

3. Тип: *вибірковий*;

4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський)*,

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: **3**;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: **6**;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: **3**;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: **Василів В.Б. к.т.н. доцент**

9. Результати навчання: *Оволодіння базовими знаннями, уявленнями і навиками в області електронного бізнесу, фінансових інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронній комерції, а також сучасних електронних платіжних систем.*

10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи...*;

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *Інформатика і комп'ютерна техніка*”, “Маркетинг”, “Менеджмент”, “Макроекономіка”, “Фінанси”;

12. Зміст курсу: *(перелік тем). Основні положення Інтернет-бізнесу. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу. Формування моделі електронного бізнесу. Електронна комерція B2B. Електронні ринки. Електронна комерція B2C. Інтерактивне банківське обслуговування та системи електронних платежів. Маркетинг в електронному бізнесі. Управління взаєминами із покупцями. Безпека електронного бізнесу. Оцінка ефективності систем електронного бізнесу. Перспективи розвитку електронного бізнесу.*

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
2. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция и/или революция. - М : Вильямс, 2001.
3. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навч. посібник.- К.6 Кондор, 2005.- 544 с.
4. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 667 с.
5. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник. : -Київ ЦНЛ 2004. - 384 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

10 год. лекцій, 20 год. лабораторних робіт, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль екзамен в кінці 6 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування підсумковий контроль 40 балів.

16. Мова викладання: **українська.**



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Code: ВППс-3

2. Title: E-commerce

3. Type: obligatory

4. Higher education level: I (Bachelor)

5. Year of study, when the discipline is offered: 3

6. Semester when the discipline is studied: 6

7. Number of established ECTS credits: 3

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: V. Vasylyv Ph.D

9. Results of studies: after studying the discipline, the student must be able to:

Mastering basic knowledge, presentations and skills in area of electronic commerce, financial Internet services, use of information technologies in electronic commerce and also modern electronic payment systems.

10. Forms of lesson organization: lectures, laboratory training.

11. Disciplines that preceded to the study of the marked discipline: «An informatics and computer technique», «Management», «Banking», «Money and credit».

12. Course contents: Main Provisions of Internet Business. Organizational and legal support of electronic business. Formation of an e-business model. E-commerce B2B. Electronic markets. Ecommerce B2C. Interactive Banking and Electronic Payment Systems. Marketing in e-business. Managing relationships with buyers. Security of e-business. Evaluating the effectiveness of e-business systems. Prospects for the development of e-business.

13. Recommended educational editions:

1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
2. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция и/или революция. - М : Вильямс, 2001.
3. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навч. посібник.- К. Кондор, 2005.- 544 с.
4. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 667 с.
5. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник.: -Київ ЦНЛІ 2004. - 384 с.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

10 hours lectures, 20 hours laboratory works, 60 hours independent work. Together -90 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, individual and group research tasks, uses of multimedia facilities.

15. Forms and assessment criteria:

An evaluation realize on a 100-ball scale. Final control: test at the end of 6 semester. Current control (100 points) : testing, questioning.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department

Hrytsyuk P.M. doctor of economics professor