

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППВЗ.

2. Назва: Стратегічне управління;

3. Тип: обов'язкова;

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський),

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9 ;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5,0;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- сприяти розумінню сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах;
- розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління;
- засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навичок використання соціальних і психологічних технологій;
- провести аналіз стратегічного управління окремих організацій

10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Державне та регіональне управління, Публічне управління соціальним розвитком

**Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):** Економіка, Публічне адміністрування, Політологічні аспекти публічного управління

12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Природа стратегічного управління

Тема 2. Бачення і Місія

Тема 3. Стратегічний аналіз і вибір. Формулювання стратегій

Тема 4. Зовнішнє середовище

Тема 5. Внутрішнє середовище

Тема 6. Реалізація стратегії: операційні завдання. Аналіз індустрії

Тема 7. Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження

Тема 8. Стратегії в дії. Зміна умов для стратегій

Тема 9. Оцінка та контроль стратегій

Тема 10. Співвідношення стратегій та організаційних структур

Тема 11. Управління спротиву і ризиками

Тема 12. Глобальні та міжнародні стратегії

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної (дистанційної) форм навчання / Шинкарук А.Л. - Рівне: НУВГП, 2018. - 78 с.
2. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
3. Ким У. Чен, Моборн Р. Стратегия «голубого океана» ; пер. с англ. / Ким У. Чен, Моборн Р. – М. : НІРРО, 2005. – 727 с
4. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

26 год. лекцій, 26 год. практичні, 98 год. самостійної роботи. Разом – 150 год. Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів, розрахунок податкових надходжень на основі сучасних методик

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Підсумковий контроль: залік в кінці 9-го семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, курсова робота

16. **Мова викладання:** українська.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Code:** PPV3;

2. **Title:** Strategic management;

3. **Type:** *obligatory*;

4. **Higher education level:** *the 2nd (magister's degree)*,

5. **Year of study, when the discipline is offered:** 5;

6. **Semester when the discipline is studied:** 9;

7. **Number of established ECTS credits:** 5,0;

8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Shynkaruk A.L., PhD in Political Science, Associate Professor of Public Administration, Documentation and Informational Activity Department

9. **Results of studies:**

- to promote understanding of the essence and social importance of strategic management in modern conditions;
- to develop professional qualities according to the official status in the hierarchy of management;
- master the methodological foundations of strategic management, as well as acquire the skills to use social and psychological technologies;
- conduct strategic management analysis of individual organizations

10. **Forms of organizing classes:** *training classes, independent work, practical training, control measures*;

11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:**

State and Regional Administration, Public Administration for Social Development

**Disciplines studied concomitantly:** Economics, Public Management, Political aspects of public policy

12. **Course contents:**

Topic 1. The nature of strategic management

Theme 2. Vision and Mission

Topic 3. Strategic analysis and choice. Formulation of strategies

Theme 4. The external environment

Theme 5. Internal environment

Topic 6. Strategy Implementation: Operational Tasks. Industry analysis

Theme 7. Implementation of strategies: marketing, finance, research

Topic 8. Strategies in Action. Changing conditions for strategies

Topic 9. Evaluation and control of strategies

Topic 10. Correlation of strategies and organizational structures

Topic 11. Resistance and Risk Management

Topic 12. Global and international strategies

13. **Recommended educational editions:** *(азначити до 5 джерел)*

1. Methodical instructions for practical training in the discipline "Strategic Management" for higher education students of the second (master's) level of specialty "Public Management and Administration" full-time and part-time (distance) forms of study / Shynkaruk A.L. - Rivne: NUWEE, 2018. - 78 p.

2. Strategic management. / M.P. Butko - K., 2016. - 376 p.

3. Kim W. Chen, Moborn R. The Blue Ocean Strategy. - M., 2005. - 727 p

4. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. — 13th ed., 2011. - 692 p.

14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

*Training classes 26 hours, independent work 26 hours, practical training 98 hours. Total – 150 hours.*

*Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing business and role games, implementing case method, individual tasks of scientific research, using multimedia tools.*

15. **Forms and assessment criteria:**

Final control: **test** at the end of the (9th) semester.

Current control (100 points).

16. **Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the department

I.L. Sazonets