

ЗМІСТ

Безтелесна Л. І., Кондратюк Є. С.	Людські ресурси банківського сектору національної економіки: кількісна оцінка та вектори управління 3
Траченко Л. А.	Формування систем управління якістю підприємств сфери інжинірингових послуг: організаційно-методологічні аспекти 12
Коваль С. І.	Роль маркетингу у формуванні корпоративної культури компанії 27
Костюкевич Р. М., Костюкевич А. М.	Методичні підходи до формування та управління портфелями проектів реалізації стратегій розвитку об'єднаних територіальних громад 34
Кузнєцова Т. В., Левун О. І.	Актуальні проблеми розвитку франчайзингу в Україні 44
Кушнірук Ю. С., Попова В. М.	Економічні аспекти туристично-рекреаційного потенціалу Франції 53
Мельник Л. М., Середа О. А.	Оцінка передумов формування децентралізованих фінансових ресурсів регіону 62
Пивоварчук Л. В., Буткевич Д. В.	Місце криптовалют у сучасному світовому фінансовому просторі 73
Сазонець І. Л., Джинджоян В. В.	Економічна антропологія в системі методологій дослідження соціальних процесів 83
Саленко А. С.	Організаційно-економічні чинники лібералізації високотехнологічного корпоративного підприємництва 103
Самолук Н. М., Міщук В. А.	Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на економічні результати діяльності підприємств 123



Скрипчук П. М., Щербакова А. С., Судук О. Ю., Скрипчук В. П.	Експорт зернових з України в умовах глобалізації: геоуправління, стандартизація, механізми забезпечення якості сільськогосподарських земель 132
Солодкий В. О.	Особливості реалізації стратегії сталого розвитку в Україні 148
Дун Сіньюн	Композитна методика оцінки ефективності інноваційного розвитку малого бізнесу 157
Зінкевич О. В., Вдов'як К.	Витрати та їх класифікація 167
Вовк В. М., Мацьков'як В.	Торговий кредит у діяльності суб'єктів господарювання 180