

СОДЕРЖАНИЕ

Безтелесна Л. И., Кондратюк Е. С.	Человеческие ресурсы банковского сектора национальной экономики: количественная оценка и векторы управления 3
Траченко Л. А.	Формирование систем управления качеством предприятий сферы инжиниринговых услуг: организационно-методологические аспекты 12
Коваль С. И.	Роль маркетинга в формировании корпоративной культуры компании 27
Костюкевич Р. Н., Костюкевич А. Н.	Методические подходы к формированию и управлению портфелями проектов реализации стратегий развития объединенных территориальных общин 34
Кузнєцова Т. В., Левун О. И.	Актуальные проблемы развития франчайзинга в Украине 44
Кушнирук Ю. С., Попова В. М.	Экономические аспекты туристически-рекреационного потенциала Франции 53
Мельник Л. М., Середа О. А.	Оценка предпосылок формирования децентрализованных финансовых ресурсов региона 62
Пивоварчук Л. В., Буткевич Д. В.	Место криптовалют в современном мировом финансовом пространстве 73
Сазонец И. Л., Джинджоян В. В.	Экономическая антропология в системе методологий исследования социальных процессов 83
Саленко А. С.	Организационно-экономические факторы либерализации высокотехнического корпоративного предпринимательства 103
Самолук Н. Н., Мищук В. А.	Влияние информационно-коммуникационных технологий на экономические результаты деятельности предприятий 122



Скрипчук П. М., Щербакова А. С., Судук Е. Ю., Скрипчук В. П.	Экспорт зерновых с Украины в условиях глобализации: геоуправление, стандарти- зация, механизмы обеспечения качества сельскохозяйственных земель 132
Солодкий В. А.	Особенности реализации стратегии устой- чивого развития в Украине 148
Дун Синьин	Композитная методика оценки эффектив- ности инновационного развития малого би- знеса 157
O. Zinkevych, K. Wdowiak	Koszty i ich klasyfikacja 167
V. Vovk, W. Maćkowiak	Kredyt kupiecki w działalności podmiotów gospodarczych 180