

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



05-08-90

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни
«Географія та економіка міжнародного туризму»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійними програмами «Туризм», «Готельно-
ресторана справа» спеціальностей 242 «Туризм» та 241 «Готельно-
ресторанна справа» денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІАЗ
Протокол № 06 від 31.03.2020 р.

Рівне – 2020

Методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Туризм», «Готельно-ресторана справа» спеціальностей 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Коротун С. І., Яковишина М. С. – Рівне : НУВГП, 2020. – 33 с.

Укладачі: Коротун С. І., к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
Яковишина М. С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Відповідальний за випуск – Коротун С. І., канд. геогр. наук, доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Керівник групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм»

Романів А. С.

Керівник групи забезпечення спеціальності 241 «Готельно-ресторана справа»

Конаривська О. Б.

© Коротун С. І.,
Яковишина М. С., 2020
©НУВГП, 2020

Зміст

Вступ	4
1 курс 2-й семестр	
Практична робота № 1 Становлення індустрії туризму	5
Практична робота № 2 Туристичне регіоназнавство	6
Практична робота № 3 Сучасні показники міжнародної статистики в туризмі.....	7
Практична робота № 4 Міжнародні нормативно-правові акти.....	9
Практична робота № 5 ЮНВТО, цілі та завдання	10
Практична робота № 6 Туроператорська і турагентська діяльність	12
Практична робота №7 Туристські формальності	12
Практична робота № 8 Міжнародні і національні туристські організації	13
2 курс 3 семестр	
Практична робота № 9 Світовий ринок туристичних послуг	14
Практична робота № 10 Міжнародні готельні та ресторани ланцюги	15
Практична робота № 11 Транспортне обслуговування туристів	Ошибка!
Закладка не определена.	
Практична робота № 12 Страхування і безпека туристів . Ошибка! Закладка не определена.	
Практична робота № 13 Напрямки основних туристичних потоків по регіонах світу.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практична робота № 14 Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.....	19
Список використаних джерел	21
Додатки.....	23

Вступ

Дисципліна «Географія та економіка міжнародного туризму» є дисципліною фахового спрямування підготовки спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

Мета навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» – ознайомити студентів спеціальностей 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа» з тенденціями і закономірностями розвитку міжнародного туризму та сформувати у них сучасне економіко-географічне мислення.

Предмет навчальної дисципліни – підходи і методи до вивчення географії та економіки міжнародного туризму, основні чинники розвитку міжнародного туризму та особливості територіальної організації туризму в Україні та світі.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити з міжнародними туристичними організаціями, їх значенням для туристичної галузі;
- сформувати у студентів розуміння особливостей формування міжнародних туристичних потоків;
- сприяти опануванню підходів і методів, що застосовуються для забезпечення успішного розвитку туризму у різних регіонах світу.

Майбутні фахівці сфери туризму та гостинності після завершення вивчення курсу «Географія та економіка міжнародного туризму» повинні ЗНАТИ:

- історію туризму;
- форми, типи і види туризму;
- туристичне районування світу і України;
- особливості формування туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу;
- функціонування ринку міжнародного туризму та гостинності у світі і в Україні;
- вплив міжнародних туристичних організацій на організацію туризму;
- механізми державного регулювання туризму;
- перспективи розвитку міжнародного туризму у світі і в Україні.

УМІТИ:

- оформлювати документи щодо дотримання паспортно-візових формальностей;
- виконувати правила безпеки, перетину кордону, санітарно-гігієнічних та медичних формальностей.

АНАЛІЗУВАТИ:

- тенденції та закономірності розвитку туризму;
- економічні, соціальні, політичні, культурологічні події для встановлення

причинно-наслідкових зв'язків розвитку туризму.

1 курс 2-й семестр

Практична робота №1

Тема. Становлення індустрії туризму
(2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомлення з історією становлення туристичної індустрії

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Заповнити таблицю "Етапи розвитку світового туризму". Розмістити етапи у логічному хронологічному порядку і підібрати для кожного етапу відповідні характерні риси:

Етапи:

- Формування індустрії туризму
- Етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії
- Етап становлення організованого туризму
- Початковий етап туризму

Характерні риси:

- З'являються державні та міжнародні туристичні організації; що свідчить про вихід туризму на державний та міжнародний рівні
- Швидко формується туристична індустрія
- Збільшення частки вільного часу в суспільстві
- Поява перших туристичних організацій
- Розвиток торгівлі
- Активно функціонує та розвивається туристична індустрія
- Туризм стає головною галуззю економіки багатьох країн
- Розвиток різних релігій
- З'являються перші туристичні кадри
- Розвиток культури і мистецтва
- Пізнання людиною природи
- Розвиток науково-технічного прогресу
- Туризм формується як окремий елітний вид відпочинку
- Створюється туристична інфраструктура
- Створюються нові туристичні центри, курорти, розвивались старі
- Туризм як галузь економіки вже існує
- Офіційно встановлюється відпустки для працюючих, що дозволяє здійснювати подорожі людям, зайнятим на виробництві
- Розширюються географія туристичних подорожей
- Значне зростання добробуту населення

- Збільшення частки вільного часу
- На державному рівні встановлені обов'язкові оплачувані відпустки для працюючих

Таблиця 1

Етапи розвитку світового туризму

Назва етапу	Термін етапу	Характерні риси етапу

Завдання 2. Користуючись роздатковим матеріалом, оформити відомості про діяльність Томаса Кука у вигляді хронологічної таблиці.

Таблиця 2

Значення діяльності Тома Кука у туристичній галузі

Період, дата	Туристична діяльність Томаса Кука (подія, її значення)

Завдання 3. Скласти перелік "Найбільш популярні туристичні дестинації світу" (для поточного року). Нанести на контурну карту ці найбільш відвідувані туристичні території.

Завдання 4. Ознайомитись із рейтингом, складеним у межах дослідження Global Destination Cities Index, до якого входять 20 міст з різних континентів. Зробити аналіз і визначити, які міста туристи відвідували найчастіше і де найбільше витрачали грошей (дод. 6-8). Дане завдання ознайомлює студентів із тим, що транснаціональна фінансова корпорація MasterCard проводить дослідження щодо найбільш відвідуваних міст світу, у якому експерти аналізують використання карток за межами рідної держави, а також місця, де туристи зупинялися і витрачали більше всього грошей.

Завдання для самостійної роботи:

1. Життєвий цикл дестинацій
2. Підготувати повідомлення-презентацію про одну з відомих туристичних дестинацій світу.

Література: [3, 4, 10, 16].

Практична робота №2

Тема. Туристичне регіоназнавство
(2 години аудиторних занять)

Мета. Визначити особливості туристичного районування території. Сформуванати вміння знаходити на карті і відмічати на контурній карті туристичні макрорегіони світу, їх субрегіони.

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Ознайомитись з туристичними макрорегіонами світу.

Завдання 2. Визначити найбільш популярні щодо кількості туристів країни, субрегіони, макрорегіон. Які країни є лідерами з кількості іноземних туристів та доходів від міжнародного туризму?

Завдання 3. На контурну карту нанести туристичні макро- і субрегіони світу.

Завдання 4. Заповнити таблицю "Туристичні макрорегіони світу:

Таблиця 4

Туристичні макрорегіони світу (за UNWTO)

Макро-регіон	Суб-регіон	Склад (важливі країни)	Туристські прибуття (20__ р)	Надходження від туризму (20__ р)	Дохід від одного туриста

Завдання 5. Який макрорегіон світу отримує найбільше доходів від туристів?

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про туристичні ресурси однієї країни (на вибір).

2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10, 13, 17].

Практична робота №3

Тема. Сучасні показники міжнародної статистики в туризмі
(2 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з особливостями статистичних досліджень в туризмі, проведення аналізу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму в світі.

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Основні показники, що характеризують рівень розвитку туризму.

Завдання 2. Принципи підрахунку кількості іноземних туристів.

Завдання 3. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в світі.

Завдання 4. Використовуючи статистичні показники, що друкуються у статистичних щорічниках UNWTO Tourism Highlights:

- визначити показники абсолютного приросту, темпи зростання міжнародних туристських прибуттів для кожного макрорегіону, субрегіону і країни (за варіантом)
- визначити внесок країни (за варіантом) у розвиток міжнародного туризму по регіону та світу в цілому. Для цього розрахувати показник питомої ваги.
- визначити величину туристичного руху, що вимірюється кількістю приїжджих туристів на 100 постійних мешканців,
 - так званий показник Шнайдера
- визначити основні тенденції, що характеризують рівень розвитку міжнародного в'їзного туризму у країні (за варіантом) за останні 10 років.

Приклад 1. Визначте показник Шнайдера для Японії, якщо у 2017 році кількість туристських прибуттів у Японію складає 28,691 млн., а кількість місцевого населення 127 млн.

Розрахунок: $(28691000 * 100) / 127000000 = 22,59$.

Отже у 2017 році, на 100 постійних мешканців Японії було майже 23 приїжджих туристів.

Приклад 2. Визначити абсолютний приріст, темп приросту та темп зростання кількості туристських прибуттів за 2016 рік для Німеччини, якщо у 2015 році кількість туристських прибуттів складала 33,005 тисяч, а у 2016 році - 34,972 тисяч. Визначити внесок Німеччини у розвиток міжнародного туризму в Європі, якщо кількість туристичних прибуттів у Європу у 2016 році склала 616,190 тисяч.

Абсолютний приріст :

$34,972 - 33,005 = 1,967$ тис.

Темп зростання:

$T_{зр} = 34,972 / 33,005 = 1,06$

Темп приросту:

$T_{пр} = ((34,972 - 33,005) / 33,005) * 100 = 6\%$

або

$T_{пр} = (T_{зр} - 1) * 100 = (1,06 - 1) * 100 = 6\%$

Показник питомої ваги Німеччини у кількості туристичних прибуттів Європи:
 $(34,972/616,190)*100 = 5,68\%$

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про туристичні ресурси однієї країни (на вибір)
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10, 11, 13, 17, 19, 20, 21].

Практична робота №4

Тема. Міжнародні нормативно-правові акти
(2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомитись з міжнародними нормативно-правовими актами

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Види міжнародних документів. Яка відмінність: декларація, конвенція, хартія, кодекс? Відповідь оформити у вигляді таблиці. До кожного документа підібрати відповідний зміст:

- офіційні заяви учасників міжнародних організацій чи міжнародних конференцій, що проголошують основні принципи політики або програмні положення діяльності організацій в якій-небудь конкретній сфері міжнародних відносин, наприклад у сфері туризму;
- один з видів договорів, який установлює взаємні права й обов'язки держав у певній галузі людської діяльності;
- зведення правил у певній сфері, що може мати офіційно закріплений характер, проте позбавлене безпосередньої юридичної сили;
- дипломатичний документ, в якому викладений фактичний, документальний чи юридичний бік якогось питання. Як правило, додається до ноти або вручається особисто представнику іншої країни ("для нагадування").
- правовий акт, що формулює загальні принципи й цілі будь-яких міжнародних домовленостей, але не має обов'язкової сили.

Таблиця 5

Зміст міжнародних нормативно-правових актів

Міжнародні документи	Зміст міжнародних документів
Міжнародні конвенції	

Міжнародний кодекс	
Хартія	
Міжнародні декларації	
меморандум	

Завдання 2. Ознайомитись з основними міжнародними нормативно-правовими актами в туризмі. Законспектувати у вигляді таблиці:

Таблиця 6

Міжнародні нормативно-правові акти в туризмі

Назва, дата і місце підписання документа	Мета, завдання, зміст, основні положення

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про міжнародний нормативно-правовий документ (за варіантом).
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [2, 5, 8, 9, 15]

Практична робота №5

Тема. ЮНВТО, цілі та завдання

(2 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з діяльністю і структурою управління ЮНВТО

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Історія створення та структура управління UNWTO.

Місце знаходження штаб квартири, головний секретар UNWTO.

Завдання 2. Цілі, завдання, напрями діяльності. До кожного напрямку діяльності підібрати відповідний приклад:

- UNWTO створює базові навчальні структури, короткотермінові і заочні курси;
- UNWTO розробляє рекомендації і допомагає урядам країн у питаннях розробки проєктів, техніко-економічних обґрунтувань, визначення потреб в інвестиціях, передання технологій, а також маркетинг і просування туристичного продукту;

- У UNWTO працює видавничий підрозділ, що одночасно є органом зі зв'язків з пресою;
- UNWTO бере участь у міжнародних форумах, присвячених охороні навколишнього середовища та екології планети;
- UNWTO приділяє увагу питанням охорони здоров'я і безпеки туристів, усуненню бар'єрів на шляху туризму;
- UNWTO є основним центром накопичення, аналізу і поширення відомостей про туризм.

Таблиця 7

Основні напрями діяльності UNWTO

Основні напрями діяльності UNWTO	Приклади діяльності
Зміцнення співпраці країн з метою розвитку туризму	
Організація професійної підготовки в сфері туризму	
Забезпечення стійкого розвитку туризму і вирішення екологічних проблем	
Поліпшення якості туризму	
Створення статистики туризму і дослідження ринку	
Розвиток комунікацій і системи документації в сфері туризму.	

Завдання 3. Міжнародні дні туризму. Гасло дня туризму поточного року, місце проведення (у поточному році) офіційних урочистостей з нагоди міжнародного дня туризму.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про святкування міжнародного дня туризму та акції (заходи), що відбувались з нагоди цієї події.
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 4, 10, 17]

Практична робота №6

Тема. Туроператорська і турагентська діяльність (2 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з особливостями діяльності туроператорів і турагентів

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. У вигляді таблиці зобразить головні відмінності між туроператором і турагентом. Які функції виконує кожен з них?

Таблиця 8

Характерні риси туроператора та турагента

Турагент	Туроператор

Завдання 2. Види туроператорів. За якими ознаками відрізняємо рецептивних туроператорів від ініціативних?

Завдання 3. Ознайомитись із Ліцензійними умовами провадження туроператорської діяльності. Законспектувати п.10, 11, 17, 20, 28.

Завдання 4. Банківська гарантія підтвердження фінансового забезпечення цивільної відповідальності туроператора перед туристами .

Завдання 5. Ознайомитись із Ліцензійним реєстром суб'єктів туроператорської діяльності Скільки туроператорів діє на туристичному ринку Рівненської області, м. Рівного, в Україні в цілому?

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про найбільших туроператорів світу.

2. Користуючись інтернет-ресурсом та іншими джерелами навести інформацію про кількість туристичних фірм (турагентів, туроператорів) м. Рівне або іншого міста, регіону (за основним місцем проживання - для студентів з інших міст).

Література: [6, 7, 10, 11]

Практична робота №7

Тема. Туристські формальності (2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомитись з туристськими формальностями, отримати навички щодо підготовки документів для подання в посольство з метою отримання візи

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Види формальностей у міжнародному туризмі, їх сутність.

Завдання 2. Що таке віза? Типи Шенгенських віз.

Завдання 3. Спрощення туристських формальностей стало об'єктом міжнародних угод і договорів. Запишіть які міжнародні документи регламентують туристські формальності.

Завдання 4. Перелік країн, які входять у даний час в Шенгенську зону

Завдання 5. Заповнити візову анкету для тримання Шенгенської візи категорії "С"

Завдання 6. На контурній карті світу відобразити візову у

Завдання 7. Навести перелік безвізових країн для Українців

Завдання 8. Визначити перелік необхідних документів для отримання візи в Польщу.

Завдання для самостійної роботи:

1. Розділ візових формальностей "Малий прикордонний рух"
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 4, 10]

Практична робота №8

Тема. Міжнародні і національні туристичні організації

(2 години аудиторних занять)

Мета ознайомитись із туристичними організаціями світу

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Класифікація туристичних організацій, їх значення для розвитку туризму в світі.

Завдання 2. Мета, завдання, специфіка діяльності і принципи роботи міжнародних та регіональних туристичних організацій

Завдання 3. Туристичні організації та об'єднання України. Українська асоціація активного та екологічного туризму UAETA.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про різні туристичні організації світу, України у вигляді презентації у PowerPoint.
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10, 13]

2 курс 3 семестр

Практична робота №9

Тема. **Світовий ринок туристичних послуг**
(2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомитись особливостями ринку туристичних послуг у світі

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Що являє собою туристичний ринок? Які його особливості?

Завдання 2. На контурній карті позначити типи туристичних ринків світу (високо інтенсивні, стабільні, реформовані, акумулюючі). До якого типу належить туристичний ринок України?

Завдання 3. Що таке туристична послуга? Особливості туристичних послуг.

Завдання 4. Схема взаємозв'язків ринку туристичних послуг

Завдання 5. При встановленні ціни передусім враховуються характер конкуренції на відповідному туристичному ринку. У вигляді таблиці підібрати характер конкуренції, притаманний відповідному типу ринку:

- жоден окремо взятий покупець чи продавець не може сильно вплинути на рівень поточних ринкових цін. Підприємства на такому ринку не втрачають багато часу на розробку маркетингової стратегії.

- туристичні підприємства встановлюють на свої товари і послуги ціни в широкому діапазоні, оскільки пропозиції різних туристичних організацій відрізняються одна від одної якістю та особливими властивостями. Підприємства розробляють різні пропозиції для різних сегментів і широко використовують практику присвоєння своїм продуктам марочних назв, рекламу та методи особистого продажу.

- невелика кількість туристичних підприємств. Новим претендентам важко проникнути на такий ринок. Кожний виробник чутливо реагує на стратегію і дії конкурентів.

- знаходиться лише один продавець. Це може бути державна монополія, приватна нерегульована монополія і приватна регульована монополія.

Таблиця 9

Види туристичних ринків	Характер конкуренції
ринок чистої конкуренції	
ринок чистої монополії	
олігополістичний ринок	
ринок монополістичної конкуренції	

Завдання 6. У вигляді таблиці підібрати характеристику для відповідного виду ціни:

- є початковою, її узгоджують (уторговують) на переговорах між продавцем та покупцем;
- ціна реальної угоди купівлі-продажу, визначається умовами поставки, зазначеними у контракті;
- це грошове відбиття інтернаціональної вартості товару, реалізованого на світовому ринку.

Таблиця 10

Ціна	Зміст ціни
Світова ціна	
Фактурна ціна	
Базисна ціна	

Завдання 7. Що таке "ціна нетто" і ціна "брутто" у туризмі?

Завдання для самостійної роботи:

1. Написати 4 визначення туристичного ринку за різними авторами
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10]

Практична робота №10

Тема. Міжнародні готельні та ресторанный ланцюги

(2 години аудиторних занять)

Мета: набуття знань щодо основних компонентів обслуговування туристів

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Що таке франчайзинг? Особливості франчайзингу у сфері гостинності. Франчайзер і франчайзі.

Завдання 2. Поняття про готельні ланцюги.

Завдання 3. Поняття про ресторани ланцюги

Завдання 4. Класифікація засобів розміщення

Завдання 5. Що таке таймшер?

Завдання 6. Яка відмінність в поняттях «тип розміщення в номері» і «тип номера».

Завдання 7. Типи та режими харчування

Завдання 8. Позначення проживання туристів у туристичному закладі

Завдання 9. Типи номерів розміщення

Завдання 10. Види номерів в готелі за видом з вікна

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про відомі готельні ланцюги світу у вигляді презентації у PowerPoint. Зміст презентації "Готельні ланцюги" має містити наступні відомості про конкретну готельну мережу: логотип, дата заснування, засновник, місце розташування головного офісу (штаб-квартири), валовий дохід, чистий прибуток, штат (чисельність працівників), сайт, історія розвитку, кількість готелів у різних країнах (бажано карту, графік або навести узагальнену таблицю), фото апартаментів із зазначенням вартості перебування, цікаві факти (особливості, інновації в обслуговуванні, які фільми знімалися на території, які міжнародні відомі заходи проводилися, улюблене місце відомих осіб тощо)

Варіанти:

- Marriott International: The Ritz-Carlton Hotel Company
- Hilton Worldwide (Hilton Hotels & Resort)
- Accor Group
- Inter Continental Hotels Group: Holiday Inn Hotels
- Choice Hotels International, Inc.
- Carlson Rezidor Hotel Group
- Extended Stay America, Inc.
- Best Western International, Inc.
- Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.: Sheraton Hotels and Resorts
- Hyatt Hotels Corporation

Література: [3, 10, 13]

Практична робота №11

Транспортне обслуговування туристів

(4 години аудиторних занять)

Мета ознайомлення студентів з принципами організації круїзів, регулярних та чартерних авіарейсів, а також особливостями роботи low-cost авіакомпаній, отримати навички щодо користування комп'ютерними системами бронювання авіаквитків

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Для чого використовують транспортні засоби в турах?

Завдання 2. Які розрізняють види транспортних турів у залежності від задіяного технічного засобу переміщення туристів?

Завдання 3. Викласти порівняльну характеристику водних та залізничних круїзів.

Завдання 4. В результаті обговорення ознайомитись з круїзами у розрізі питань:

Яким чином класифікуються водні круїзи? Які круїзні маршрути охоплюють територію України? Які залізничні круїзні компанії Ви знаєте? Які морські круїзні компанії Ви знаєте?

Завдання 5. Що таке чартер? Які відмінності має чартерний рейс від регулярного?

Завдання 6. Різновиди чартеру: закритий чартер, цільовий чартер, інклюзив-тур чартер, блок-чартер, нецільовий чартер, спліт-чартер, разовий чартер, тайм-чартер, чартерний ланцюг.

Завдання 7. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків. Які із основних світових комп'ютерних систем бронювання авіаквитків представлені в Україні?

Завдання 8. Скласти таблицю основних кодів, що використовуються в авіаквитках.

Завдання 9. Що представляє собою «жорстка» та «м'яка» квота місць?

Завдання 10. Хто такий консолідатор? Хто може бути консолідатором?

Завдання 11. Норми на перевезення багажу різними видами транспорту

Завдання 12. Який пристрій на туристських автобусах з кількістю місць 9 і більше є аналогом " чорної скриньки " на літаках? Чи є його наявність обов'язковою?

Завдання 13. Що таке трансфер? Підберіть відповідний вид трансферу до кожного визначення

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).
2. Підготувати повідомлення про найбільш популярні водні та залізничні круїзи світу, України (за вибором) у вигляді презентації у PowerPoint.

Література: [1, 3, 10, 12, 13]

Практична робота №12

Тема. Страхування і безпека туристів

(2 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з особливостями страхування туристів

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Що таке асистанс?

Завдання 2. Чинники ризику в туризмі

Завдання 3. Види страхування, що застосовуються у туризмі.

Підберіть до кожного виду страхування відповідний приклад:

- страхування перевізників;
- страхування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території країни;
- обов'язкове страхування пасажирів.

Таблиця 11

Види страхування, що застосовуються у туризмі	Приклади страхування
1.Медичне страхування	
2.Страхування відповідальності	
3.Страхування від нещасних випадків	

Завдання 4. Що спільного й відмінного є між страховою подією і страховим випадком?

Завдання 5. Що не відноситься до страхових випадків?

Завдання 6. Страхування відповідальності. "Зелена картка".

Завдання 7. Медичне страхування. Відносно яких осіб можуть не укладатися медичні договори?

Завдання для самостійної роботи:

Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10, 13]

Практична робота №13

Тема. Напрями основних туристичних потоків за регіонами світу

(4 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з популярними туристичними регіонами світу, популярними туристичними напрямками

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Відобразити на контурній карті основні туристичні потоки (в Європі, Америці і Азіатсько-Тихоокеанському регіоні).

Завдання 2. Відмітити на контурній карті великі санаторно-курортні центри світу. Охарактеризувати їх.

Завдання 3. Відмітити на контурній карті головні центри паломництва. Назвати святині трьох світових релігій.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про різні туристичні центри світу (спортивного туризму, гірськолижного туризму, ділового туризму, конгресово-виставкового туризму, фестивального туризму, лікувального і оздоровчого туризму, релігійного туризму, бізнес-туризму, інсентив-туризму) у вигляді презентації у PowerPoint.

2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (дод.1).

Література: [3, 10, 13, 16, 19, 20, 21]

Практична робота №14

Тема. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

(2 години аудиторних занять)

Навчальні цілі. Ознайомитись з особливостями вітчизняного ринку туристичних послуг, визначити потенціал розвитку туризму в Україні

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Проаналізувати основні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні

Завдання 2. Види заходів реалізації економічної політики розвитку туризму. До кожного різновиду заходів підібрати відповідну характеристику:

- державні субсидії, призначені для заохочення пріоритетних напрямків розвитку туризму;
- зниження обмінного курсу своєї валюти за допомогою девальвації, стимулюючи тим самим попит міжнародного туризму;
- зниження податків для туристичних фірм.

Таблиця 12

Заходи реалізації економічної політики розвитку туризму	Зміст заходів
Фіскальні	
Бюджетні	
Грошові	

Завдання 3. Які існують моделі державного управління туристичною діяльністю? До кожної моделі підібрати її характеристику:

- управління здійснює впливове галузеве міністерство;
- управління здійснює підрозділ багатогалузевого міністерства;
- відсутній центральний орган управління.

Таблиця 13

Моделі державного управління міжнародною туристичною діяльністю	Характеристика моделі державного управління
Децентралізована	
Змішана	
Централізована	

Завдання 4. Визначити: структуру виїзного та в'їзного туризму за видами; структуру виїзного туризму за країнами відвідування; структуру в'їзного туризму за країнами; відповідність тенденцій розвитку туризму в Україні загальносвітовим тенденціям.

Завдання 5. В процесі обговорення дізнатись: З яких країн до України приїжджає найбільша кількість туристів? Чому спостерігається невідповідність між кількістю туристів та доходами від туризму в Україні?

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення у вигляді демонстрації підготовленої презентації у PowerPoint про перспективу і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні.

2. Ознайомитись з плануванням і політикою розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина, Франція, Велика Британія, США, Китай

Література: [3, 10, 13]

Література

1. Глобальний етичний Кодекс туризму (1999 р.) Всесвітньої Туристської Організації, WTO. 1999. 6 с.
2. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 334 с.
3. Кодекс туриста (1985 р.) Всесвітньої Туристської Організації, WTO. 198. 24 с.
4. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ, 2008. 661 с.
5. Організація туризму : підручник/ І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.
6. Методичні вказівки до виконання самостійних робіт з навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа» / Коротун С. І., Яковишина М. С. Рівне : НУВГП, 2019. 27 с.
7. Туризм. Перша рейтингова системаRate1/ URL: <http://www.rate1.com.ua/ua/turizm/> (дата звернення: 31.03.2020).
8. Хартія туризму (1985 р.) Всесвітньої Туристської Організації, WTO. 198. 12 с.
9. Global Destination Cities Index 2019 URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf> (дата звернення: 31.03.2020).
10. UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition. URL: <https://www.unwto.org/publication/international-tourism-highlights-2019-edition> (дата звернення: 31.03.2020).

11. New 7 wonders. URL: <https://new7wonders.com/> (дата звернення: 31.03.2020).
12. World's Most-Visited Tourist Attractions. URL: <http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-visited-tourist-attractions/2> (дата звернення: 31.03.2020).
13. World statistics. URL: <http://world-statistics.org/> (дата звернення: 31.03.2020).
14. International tourism, number of arrivals. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL> (дата звернення: 31.03.2020).
15. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019> (дата звернення: 31.03.2020).

Тематика самостійної роботи

1 курс 2-й семестр
Історія розвитку Thomas Cook Group
Об'єкти світової природної та історико-культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні
Сім чудес світу (природних, архітектурно-історичних)
Сім чудес України (природних, архітектурно-історичних)
Найкращі музеї світу
Найпопулярніші архітектурні об'єкти світу
Міжнародні туристичні організації
2 курс 3-й семестр
Туристичні центри світу: спортивний туризм
Туристичні центри світу гірськолижного туризму
Туристичні центри світу ділового туризму
Туристичні центри світу конгресово-виставкового туризму
Туристичні центри світу фестивального туризму
Туристичні центри світу лікувального і оздоровчого туризму
Основні три релігії світу. Туристичні центру світу паломницького (релігійного) туризму
Туристичні центри світу бізнес-туризму
Туристичні центри світу інсентив-туризму
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина
Відомі готельні ланцюги світу
Життєвий цикл дестинацій
Перспектива і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Франція
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Велика Британія
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: США
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Китай
Особливості планування і політика розвитку туризму в Італії
Найбільш загадкові місця світу

Міжнародні прибуття та надходження від туризму у 2018 році
Map of international tourist arrivals (million) and tourism receipts
(USD billion)

[17]

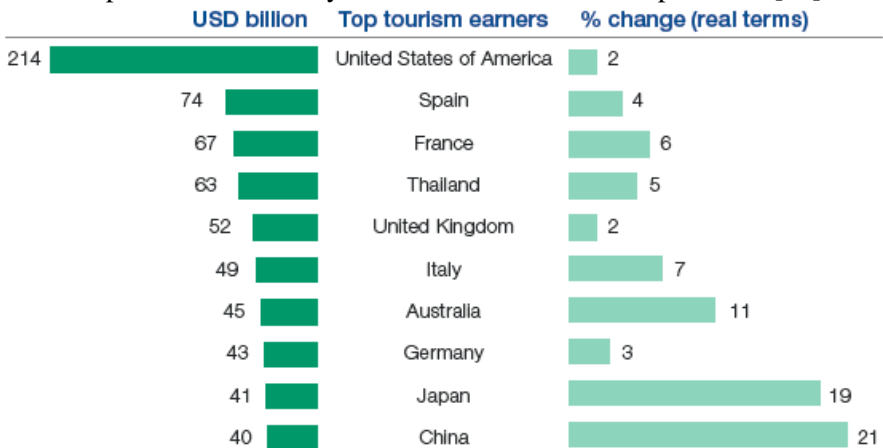


Рейтинг дестинацій за туристськими прибуттями та надходженнями
від туризму, 2018 [17]

Top ten destinations by international tourist arrivals, 2018

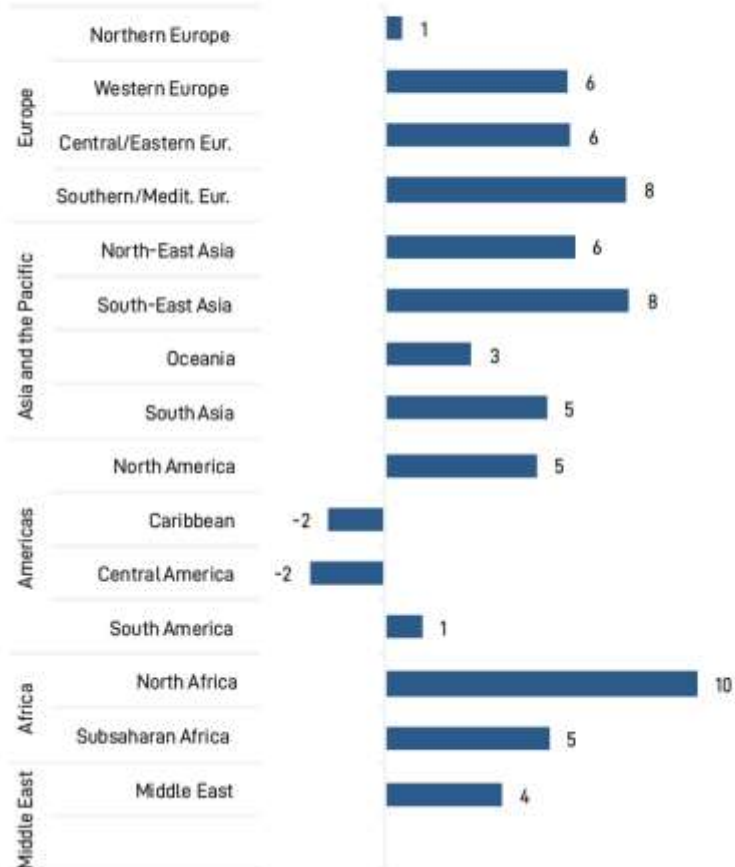


Top 10 destinations by international tourism receipts, 2018 [17]



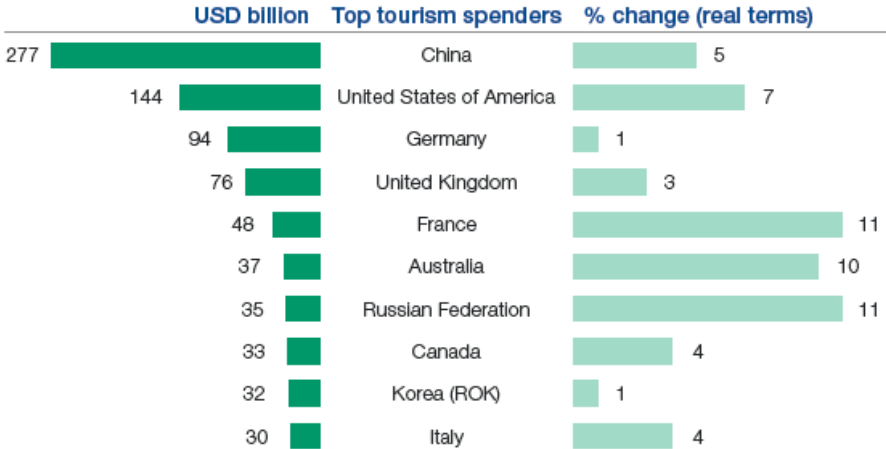
Приріст міжнародних туристських прибуттів за субрегіонами
(2017-2018) [17]

International Tourist Arrivals by subregion (% change), 2018



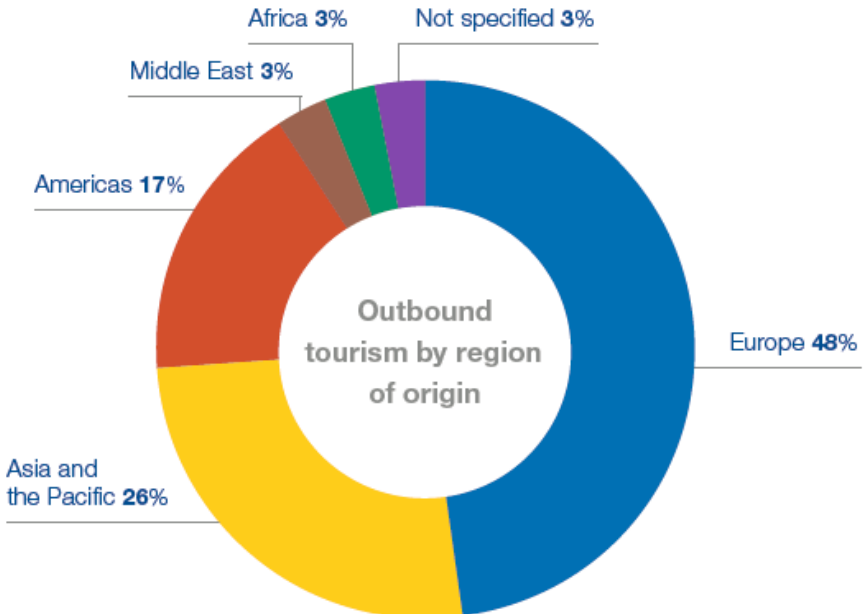
Додаток Д

Рейтинг країн, населення яких у 2018 році найбільше витратило на подорожі, млрд. дол. [17]



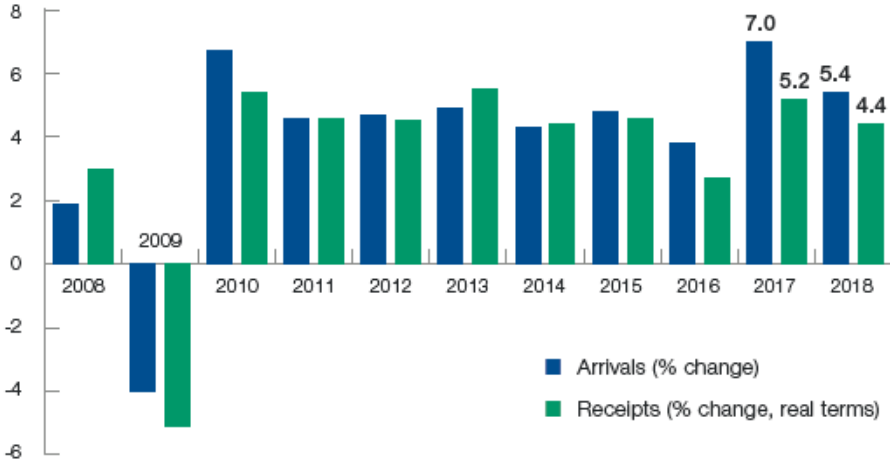
Додаток Е

Інфографіка виїзного туризму 2018 року, за регіонами, з яких їдуть
Outbound tourism by region of origin, 2018 (% share) [17]



Додаток Ж

Динаміка приросту туристських прибуттів 2008-2018 р.р.
International tourist arrivals and tourism receipts (% change) [17]



Додаток З

Темпи розвитку міжнародного туризму

Рік	Кількість туристських прибуттів
1950	25 млн
1960	69 млн
1970	159 млн
1980	284 млн
1990	435 млн
2000	674 млн
2010	949 млн
2017	1,326 млрд
2018	1,4 млрд
2030 (прогноз)	1,809 млрд

Global Top 20 Destination Cities by International Overnight Visitors
(2018)

Rank	DESTINATION CITY	OVERNIGHT INTERNATIONAL VISITORS (MM)		
		2017	2018	2019*
1	Bangkok Thailand	21.09	22.78	3.34%
2	Paris France	17.41	19.10	2.24%
3	London United Kingdom	19.83	19.09	3.47%
4	Dubai UAE	15.79	15.93	1.68%
5	Singapore Singapore	13.90	14.67	4.00%
6	Kuala Lumpur Malaysia	12.58	13.79	9.87%
7	New York United States	13.13	13.60	2.94%
8	Istanbul Turkey	10.70	13.40	8.14%
9	Tokyo Japan	11.93	12.93	10.02%
10	Antalya Turkey	9.42	12.41	8.14%
11	Seoul South Korea	9.54	11.25	8.94%
12	Osaka Japan	8.42	10.14	9.24%
13	Makkah Saudi Arabia	10.53	10.00	6.62%
14	Phuket Thailand	9.68	9.89	3.28%
15	Pattaya Thailand	8.96	9.44	3.43%
16	Milan Italy	9.19	9.10	2.02%
17	Barcelona Spain	8.70	9.09	4.78%
18	Palma de Mallorca Spain	8.82	8.96	4.40%
19	Bali Indonesia	7.76	8.26	1.30%
20	Hong Kong SAR China	8.17	8.23	1.70%

Overnight International Visitor Spending Globally (2018)



Rank	City	Total Spend (US\$)
01	Dubai	\$30.82B
02	Makkah	\$20.09B
03	Bangkok	\$20.03B
04	Singapore	\$16.56B
05	London	\$16.47B
06	New York	\$16.43B
07	Paris	\$14.06B
08	Tokyo	\$13.77B
09	Palma de Mallorca	\$12.69B
10	Phuket	\$12.01B

Rank	City	Total Spend (US\$)
11	Kuala Lumpur	\$11.13B
12	Seoul	\$9.31B
13	Las Palmas	\$9.02B
14	Bali	\$8.86B
15	Istanbul	\$8.26B
16	Los Angeles	\$8.24B
17	Sydney	\$8.03B
18	Barcelona	\$7.86B
19	Miami	\$7.70B
20	Antalya	\$7.65B

Global Top 20 Destination Cities by International Overnight Visitors (2018) Найбільш відвідувані міста світу у 2016 році за версією транснаціональної фінансової корпорації MasterCard



Rank	City	Total international visitors
01	Bangkok	22.78MM
02	Paris	19.10MM
03	London	19.09MM
04	Dubai	15.93MM
05	Singapore	14.67MM
06	Kuala Lumpur	13.79MM
07	New York	13.60MM
08	Istanbul	13.40MM
09	Tokyo	12.93MM
10	Antalya	12.41MM

Rank	City	Total international visitors
11	Seoul	11.25MM
12	Osaka	10.14MM
13	Makkah	10.00MM
14	Phuket	9.89MM
15	Pattaya	9.44MM
16	Milan	9.10MM
17	Barcelona	9.09MM
18	Palma de Mallorca	8.96MM
19	Bali	8.26MM
20	Hong Kong SAR	8.23MM

Індекс конкурентоспроможності подорожей та туризму 2019 року

Основні показники

Джерело: Всесвітня організація туризму (UNWTO) та Всесвітня рада подорожній туризму (WTTC)

Міжнародні туристичні приїзди	14 229 600	Зайнятість у галузі науково-дослідної роботи	205 200 робочих місць
Міжнародні в'їзні квитанці про туризм	1 261,0 млн. Дол.	% від загальної кількості	1,2%
Середні надходження за приїзд	526,5 дол. США	Доля зайнятості у галузі науково-дослідної та наукової галузі	% загальної зайнятості
ВВП галузі T&T	1794,5 млн. Дол.		1.3
% від загальної кількості	1.4%		
Питома вага галузі у ВВП % вВП	1.4		

Огляд ефективності в Україні

Основа  оцінка Порівняйте з  Немає компаратора

Структура індексу конкурентоспроможності туризму у розрізі країн

