



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА  
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол Вченої ради НУВГП

«20» червня 2020 р. № 6

Голова Вченої ради НУВГП



В.С. Мюшинський

Введено в дію наказом ректора

№ 13 від 07 2020 р. № 377



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

## Стратегія інтернаціоналізації

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА  
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА ПЕРІОД ДО 2025 РОКУ

<p>Загальні положення</p>	<p><b>Місія</b> Національного університету водного господарства та природокористування (далі – Університет):</p> <p><i>Генерація інтелектуальної еліти в середовищі інновацій</i></p> <p>Університет як система впливає на внутрішнє та зовнішнє середовище, формуючи їх та об'єднуючи в єдине - середовище інновацій, діючи на випередження, а не підлаштовуючись під існуючу кон'юнктуру. Саме в такому створеному середовищі можлива генерація інтелектуальної еліти.</p> <p><b>Візія Університету:</b></p> <p><i>Університет – інтелект гармонійного суспільства</i></p> <p>Ми хочемо побудувати систему, яка сама є інтелектом, породжує інтелект і впливає на розвиток та гармонізацію суспільства.</p> <p><b>Стратегічна мета Університету:</b></p> <p><i>Забезпечення сталого розвитку і подальшого підвищення конкурентоспроможності Університету в Україні і у світі.</i></p> <p><b>Метою діяльності та розвитку Університету</b> є формування привабливої та конкурентоспроможної системи функціонування університету, інтегрованої у світовий, у тому числі європейський, освітній та дослідницький простір. Реалізація стратегічних напрямків повинна забезпечити конституційні права громадян на якісну вищу освіту, захист інтересів всіх суб'єктів системи національної освіти, трансформацію Університету у сучасний науково-освітній центр, який формує середовище інновацій і сам є його частиною, здатний забезпечити фахівцями та новітніми ідеями бізнес і прискорену модернізацію міста, регіону, країни.</p>
<p>Сутність стратегії інтернаціоналізації Університету</p>	<p>«Стратегію інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2025 року» розроблено для підвищення ефективності роботи структурних підрозділів Університету у сфері міжнародного співробітництва, є основою для поточного і перспективного планування міжнародного співробітництва, проведення відповідної політики, вирішення організаційних, фінансових і кадрових питань управління міжнародною діяльністю університету.</p> <p>Вона формує нову психологічну готовність сприймати міжнародну співпрацю не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу Університету, спрямовану на підвищення його авторитету,</p>

	<p>забезпечення міжнародного визнання та відповідного рейтингу, наповнення бюджету з метою забезпечення автономності та підготовки кваліфікованого «глобального випускника».</p> <p>Дана Стратегія є інтегральною складовою «Стратегії розвитку Національного університету водного господарства та природокористування» та базується на таких нормативно-правових актах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Угоди між Кабінетом Міністрів, Урядом, МОН України та урядами іноземних держав про співробітництво в галузях культури, науки і освіти;</li> <li>– Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;</li> <li>– Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2016, № 3, ст. 25);</li> <li>– Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 р. «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність»;</li> <li>– Стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area);</li> <li>– Статут Національного університету водного господарства та природокористування, прийнятий Конференцією трудового колективу 09.11.2016 р., затверджений наказом МОН України № 52 від 10.01.2017 р.;</li> <li>– Місія, візія, цінності та стратегічні напрями розвитку Національного університету водного господарства та природокористування на 2020-2025 рр., затверджена рішенням Вченої ради Університету від 29.11.2019 р. (протокол № 9);</li> <li>– Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування, затверджене ректором Університету 25.08.2016 р.;</li> <li>– інших нормативно-правових актах України та локальних документах Університету.</li> </ul> <p>Стратегія інтернаціоналізації Університету визначає <b>мету, стратегічні цілі, завдання, спільні принципи й організацію заходів з міжнародного співробітництва</b> в Національному університеті водного господарства та природокористування на період до 2025 року.</p>
<p>Мета інтернаціоналізації Університету</p>	<p><b>Метою</b> інтернаціоналізації НУВГП є поглиблення міжнародного співробітництва у сфері навчальної й науково-дослідної діяльності, всебічне сприяння розвитку та процвітання Університету, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти.</p>

<p>Стратегічні цілі інтернаціоналізації Університету</p>	<p>Ця стратегія узгоджується зі стратегічними цілями НУВГП у сфері міжнародної діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нарощування міжнародного конкурентного статусу Університету;</li> <li>– формування іміджу Університету як конкурентоспроможного, сучасного, автономного, науково-освітнього центру;</li> <li>– входження Університету до світових університетських рейтингів та поступового покращення його позицій у них;</li> <li>– створення в Університеті середовища, сприятливого для розбудови міжнародної діяльності;</li> <li>– інтеграція Університету як рівноправного партнера в міжнародний науково-освітній простір, забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними суб'єктами партнерства в науково-дослідній області;</li> <li>– системна реалізація в освітньому процесі Університету інструментів Європейського простору вищої освіти;</li> <li>– розвиток англійськомовного навчання;</li> <li>– підвищення авторитету Університету на світовій та вітчизняній науковій арені;</li> <li>– зростання наукового потенціалу Університету на міжнародному рівні;</li> <li>– досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності;</li> <li>– вихід на світовий ринок наукомістких технологій і науково-технічної продукції;</li> <li>– підвищення конкурентоспроможності випускників на міжнародному ринку праці;</li> <li>– орієнтація Університету на поетапне формування ефективної моделі розвитку культури і спорту на демократичних та гуманістичних засадах, забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними суб'єктами партнерства в галузі культури та спорту.</li> </ul>
<p>Завдання інтернаціоналізації Університету</p>	<p>В основу «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2025 року» в межах зазначених вище стратегічних цілей покладено вирішення таких стратегічних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розширення діяльності Університету у впливових міжнародних організаціях, проектах, програмах, створення спільних з міжнародними організаціями структур;</li> <li>– активізація участі учасників освітнього процесу в програмах академічної мобільності, міжнародних проектах, конкурсах та програмах;</li> <li>– диференціація і розширення міжнародного співробітництва НУВГП із Європейськими країнами, країнами Близького Сходу,</li> </ul>

	<p>Азії та Африки тощо;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– забезпечення умов для якісної підготовки фахівців, здатних креативно мислити та приймати рішення в умовах глобалізації;</li> <li>– запровадження закордонних стандартів сертифікації вищої освіти, зокрема, при розробці навчальних програм та планів, забезпечити впровадження англomовних курсів (в тому числі онлайн) та повноцінних ступеневих програм підготовки фахівців;</li> <li>– забезпечення якості підготовки кадрів для зарубіжних країн;</li> <li>– забезпечення освітнього процесу кадрами вищої кваліфікації, що володіють міжнародним досвідом організації навчальної роботи й оцінки якості знань, збільшення контингенту іноземців;</li> <li>– впровадження програм подвійних дипломів, спільних бакалаврських, магістерських та PhD програм;</li> <li>– створення прозорої, гнучкої, активно пропагованої системи академічної мобільності для учасників освітнього процесу НУВГП;</li> <li>– підвищення обсягів мобільності студентів шляхом удосконалення віртуальних технологій та навчальних планів, залучення студентів до участі в міжнародних освітніх програмах за безпосередньої участі університетів-партнерів;</li> <li>– збільшення обсягу експорту освітніх послуг та наукової продукції;</li> <li>– розвиток дослідницької діяльності, особливо у галузі водогосподарських проблем та експорт консалтингових й інших послуг закордонним партнерам та міжнародним організаціям.</li> </ul>
<p>Принципи інтернаціоналізації</p>	<p>Принципами інтернаціоналізації є демократизм, гласність, законність, гуманізм, повага до прав людини, відкрите ставлення до інших культур та народів.</p>
<p>Системні складові стратегії інтернаціоналізації Університету</p>	<p>Виконання «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2025 року» повинне відбуватися одночасно у декількох взаємопов'язаних вимірах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) інтернаціоналізація освітньої діяльності;</li> <li>2) інтернаціоналізація наукової діяльності;</li> <li>3) інтернаціоналізація виховної діяльності.</li> </ol> <p>Реалізація зазначених вище вимірів забезпечується комплексом таких заходів:</p> <p><b>1. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p><b>1.1. Інтернаціоналізація освітніх програм:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розроблення спільних із зарубіжними ЗВО-партнерами освітніх програм, курсів і навчальних матеріалів;</li> </ul>

- імплементація міжнародних вимог до якості освіти, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних регіональних проблем та глобальних викликів в контексті дисциплін, що викладаються;
- врахування інтернаціонального виміру при розробці освітніх програм, адаптація викладання навчальних дисциплін шляхом формування міжнародної компетенції в процесі підготовки фахівців;
- впровадження програм «Подвійний диплом» із іноземними ЗВО при підготовці бакалаврів та магістрів;
- розробка освітніх програм та іншої навчальної та навчально-методичної документації англійською мовою;
- удосконалення процедур визнання періодів навчання та практик, пройдених за кордоном;
- залучення міжнародних експертів до процесу ліцензування та акредитації освітніх програм, формування системи та оцінки якості освітнього простору.
- акредитація освітніх програм у міжнародних та національних агентствах із акредитації освітніх послуг;
- поширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Університеті;
- використання позитивно зарекомендованих у світі освітніх технологій та методів навчання;
- розроблення та поетапне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн-курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Університету;
- використання популярних іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, науково-педагогічних працівників та дослідників Університету.

### **1.2. Міжнародна студентська та викладацька мобільність:**

- узагальнення на сайті Центру МСО відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація учасників освітнього процесу Університету до неї;
- регулярне проведення дослідження ефективності використання можливостей партнерства Університету з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;
- організація навчання, стажування й обміну учасниками освітнього процесу з освітніми та науковими закордонними закладами, з якими підписані договори про співробітництво;

- організація практики (стажування) студентів Університету на закордонних підприємствах різних галузей економіки;
- забезпечення можливості навчання, стажування й обміну студентами й аспірантами за кордоном у рамках програм Erasmus+, DAAD, Erasmus Mundus Programme, Фонду Фулбрайта, Horizon 2020 та інших стипендіальних програм;
- організація мовних практик для студентів та науково-педагогічних працівників за кордоном та участь у Літніх школах за професійним спрямуванням;
- участь студентів у міжнародних олімпіадах і конкурсах;
- участь наукових робіт студентів у конкурсах, які фінансуються Міжнародними фондами;
- налагодження систематичної роботи з інформування учасників освітнього процесу Університету про актуальні міжнародні освітні і наукові програми й проекти;
- здійснення заходів, спрямованих на досягнення студентами, аспірантами, науковими та науково-педагогічними працівниками Університету рівня знань іноземної мови, який є достатнім для участі у міжнародних навчальних і наукових програмах;

### **1.3. Експорт освітніх послуг:**

- адаптація маркетингової стратегії просування освітніх послуг на зарубіжний ринок відповідно до потреб сьогодення;
- формування інформаційно-рекламного пакету на іноземних мовах (розробка офіційного веб-сайту Університету та веб-сайту Центру міжнародного співробітництва та освіти з легкою системою навігації і перекладом на іноземні мови, публікація буклетів та інших довідкових матеріалів, забезпечення інформації про освітні послуги НУВГП на веб-сайтах та інформаційних порталах освітніх агентств, посольств, представництв співробітництва в зарубіжних країнах та ін.);
- організація набору студентів-іноземців на навчання за акредитованими в Університеті освітніми програмами та забезпечення якісного навчання;
- співробітництво із зарубіжними та вітчизняними організаціями для залучення іноземних студентів, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- розширення кола додаткових освітніх послуг, які можуть надаватися іноземним громадянам (наукове стажування, магістерські практики, частковий та повний курс навчання за ступенями «Бакалавр» та «Магістр» англійською мовою);
- підтримка зв'язків з випускниками-іноземцями з метою

реклами та залучення їхніх співвітчизників до навчання в Університеті.

## **2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **2.1. Співпраця в галузі науково-дослідної роботи:**

- проведення спільних наукових досліджень науковців Університету з науковцями різних країн світу;
- публікація спільно з іноземними партнерами наукових монографій, інших наукових видань, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus;
- сприяння залученню до публікацій у друкованих виданнях Університету іноземних авторів – провідних фахівців із високими показниками у міжнародних наукометричних базах даних;
- експорт наукових послуг;
- реалізація наукових розробок, що фінансуються Міжнародними фондами;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- участь студентів, аспірантів, науковців та науково-педагогічних працівників університету у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах тощо;
- проведення міжнародних конференцій, симпозіумів, форумів, круглих столів тощо за участю іноземних учасників;
- участь Університету та учасників освітнього процесу в міжнародних дослідницьких проектах;
- висвітлення наукових досягнень Університету на міжнародному рівні під час участі у міжнародних заходах, організованих як на території України, так і за її межами.

### **2.2. Підвищення ефективності міжнародної проектної діяльності:**

- інтенсифікація розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проектах серед колективів кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації міжнародних проектів;
- активізація та стимулювання залучення учасників освітнього процесу Університету до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва;
- реалізація міжнародних проектів, спрямованих на удосконалення бази для наукових досліджень;
- збільшення кількості запитів до міжнародних грантових фондів на фінансування наукових проектів;



- розробка програм підвищення кваліфікації для співробітників Університету щодо ефективного управління проектною діяльністю;
- забезпечення послідовного і системного впровадження досягнень і результатів проектів у практику діяльності.

### **3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИХОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

#### **3.1. Інтернаціоналізація суспільного розвитку:**

- формування міжнародного іміджу Університету та просування його за кордоном (актуалізація інформації на веб-сайті та у соціальних мережах, рекламні матеріали, медіа-підтримка, участь в міжнародній виставковій діяльності та ін.);
- розширення присутності Університету в англomовному сегменті мережі Інтернет, а саме постійна підтримка та вдосконалення роботи офіційного веб-сайту НУВГП і веб-сайту Центру міжнародного співробітництва та освіти декількома мовами;
- популяризація використання можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел.

#### **3.2. Формування міжкультурного простору:**

- формування толерантного середовища по відношенню до представників інших культур і віросповідань через реалізацію соціальних проектів, організацію та проведення студентських фестивалів, днів національних культур тощо;
- організація заходів з метою адаптації іноземних студентів у соціокультурному середовищі;
- залучення іноземних студентів до неформальної освіти в Університеті;
- поліпшення та оптимізація міжнародної співпраці органів студентського самоврядування;
- зміцнення зв'язків з міжнародними студентськими об'єднаннями та громадськими організаціями;
- міжкультурні студентські обміни;
- участь у фестивалях, конкурсах та інших культурно-масових заходах, що проводяться зарубіжними ЗВО-партнерами;
- залучення іноземних студентів у роботу органів студентського самоврядування, студентських організацій, профспілкової організації, волонтерського руху;
- розвиток інфраструктури Університету, що забезпечує умови комфортного перебування, навчання та організації дозвілля іноземців.

#### **3.3. Співпраця в галузі спорту:**

- проведення спортивних заходів, у т.ч. із ЗВО-партнерами;
- активізація участі студентів і наукових, науково-

	<p>педагогічних працівників Університету у міжнародних спортивних та культурних заходах (міжуніверситетських, професійних конкурсах та змаганнях);</p> <p>— стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях.</p>
<p>Учасники та їх роль у реалізації стратегії інтернаціоналізації Університету</p>	<p>Участь керівництва Університету та відповідних адміністративних структурних підрозділів є основою для впровадження інтернаціоналізації.</p> <p>Загальний контроль політики інтернаціоналізації Університету здійснює ректор.</p> <p>Загальний моніторинг інтернаціоналізації Університету здійснює проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків.</p> <p>Забезпечення інтернаціоналізації освітньої діяльності Університету покладається на проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи і підпорядковані йому структурні підрозділи.</p> <p>Забезпечення інтернаціоналізації наукової діяльності Університету покладається на проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків і підпорядковані йому структурні підрозділи.</p> <p>Забезпечення інтернаціоналізації виховної діяльності Університету покладається на проректора з науково-педагогічної, методичної та виховної роботи і підпорядковані йому структурні підрозділи.</p> <p>Директори навчально-наукових інститутів відповідальні за створення та впровадження Стратегій інтернаціоналізації ННІ в рамках Стратегії інтернаціоналізації Університету.</p> <p>Директори навчально-наукових інститутів, завідувачі кафедр, координатори міжнародної діяльності ННІ та кафедр відповідальні за планування, впровадження і звітування щодо міжнародних активностей у межах своїх структурних підрозділів .</p> <p>Гаранти освітніх програм відповідальні за інтернаціоналізацію програм підготовки здобувачів вищої освіти всіх рівнів в Університеті.</p>
<p>Показники оцінки реалізації стратегії інтернаціоналізації ННІ</p>	<p>— обсяг фінансових надходжень від державних та іноземних проектів і грантів на спільні науково-дослідні роботи → рівень Університету, рівень навчально-наукових інститутів, рівень кафедр;</p> <p>— кількість іноземних студентів й аспірантів, що навчаються в Університеті → рівень кафедр;</p> <p>— обсяги фінансових надходжень від виконання науково-дослідних проектів на замовлення іноземних організацій, установ і закладів → рівень навчально-наукових інститутів;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стан співпраці з іноземними науковими й освітніми закладами й установами (виконання угод про співпрацю) → рівень університету, рівень кафедр;</li> <li>– кількість науково-педагогічних працівників, які перебували у відрядженнях за кордоном (конференції, форуми, семінари тощо) → рівень кафедр;</li> <li>– кількість науково-педагогічних працівників, які брали участь у програмах академічної мобільності за кордоном (стажування, підвищення кваліфікації, навчання) → рівень кафедр;</li> <li>– кількість науково-педагогічних працівників, які здійснювали наукову / педагогічну роботу за кордоном → рівень кафедр;</li> <li>– кількість студентів й аспірантів, які брали участь у міжнародних конференціях, форумах тощо або ставали призерами міжнародних олімпіад, конкурсів → рівень кафедр;</li> <li>– кількість студентів й аспірантів, які брали участь у програмах академічної мобільності за кордоном (навчання, практика, стажування в організаціях, установах, ЗВО) → рівень навчально-наукових інститутів;</li> <li>– кількість регулярних міжнародних наукових заходів за участю іноземних науковців → рівень Університету, рівень навчально-наукових інститутів, рівень кафедр;</li> <li>– кількість освітніх програм, що отримали міжнародну акредитацію → рівень кафедр;</li> <li>– кількість розроблених і запроваджених англomовних курсів, навчальних і дидактичних матеріалів, навчальних програм → рівень навчально-наукових інститутів;</li> <li>– кількість друкованої наукової продукції за кордоном, особливо у наукових виданнях з імпакт-фактором та науковій періодиці, що індексується у міжнародних базах даних Web of Science і Scopus → рівень кафедр;</li> <li>– кількість новостворених елементів інноваційної інфраструктури сумісно з іноземними партнерами (бізнес-інкубатори, технопарки, наукові парки тощо) → рівень Університету, рівень навчально-наукових інститутів.</li> </ul>
<p>Узагальнені індикатори оцінки реалізації стратегії інтернаціоналізації Університету</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– місце Університету у міжнародних рейтингах;</li> <li>– ТОП 200 Україна;</li> <li>– місце Університету в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;</li> <li>– імпакт-фактор наукових видань університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;</li> <li>– кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;</li> <li>– індекс Гірша (h-індекс) Університету;</li> <li>– оцінка міжнародної діяльності кафедр та навчально-наукових інститутів Університету за методикою автоматизованої оцінки міжнародної діяльності.</li> </ul>

Очікувані результати	<p>Реалізація «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2025 року» передбачає комплексне підвищення ефективності міжнародної діяльності Університету та інтегрування його у міжнародний освітньо-науковий простір.</p> <p>Перспективні результати впровадження та реалізації Стратегії інтернаціоналізації полягають у:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– максимальному використанні потенційних можливостей і ресурсів Університету для досягнення результатів за усіма напрямками і аспектами міжнародної діяльності;</li> <li>– розширенні міжнародних контактів, необхідних для забезпечення науково-практичної діяльності та навчально-методичної роботи Університету;</li> <li>– підвищенні позицій Університету у міжнародних та українських рейтингах за рахунок збільшення вагомості показників з міжнародної діяльності;</li> <li>– вступі Університету до міжнародних освітніх та наукових асоціацій, організацій, програм, фондів у формі повного або асоційованого членства;</li> <li>– розширенні географії міжнародного партнерства Університету через підписання договорів про міжнародне співробітництво з освітніми і науковими установами та підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр, навчально-наукових інститутів, університету в цілому;</li> <li>– підвищенні якості підготовки студентів, аспірантів і науково-педагогічного складу, а також забезпеченні професійного росту та підвищення свідомості через участь у міжнародних програмах і проектах;</li> <li>– збільшенні кількості освітніх програм англійською мовою на всіх трьох рівнях навчання;</li> <li>– впровадженні програм подвійних дипломів, залученні до навчання іноземних студентів на повний чи частковий курс;</li> <li>– збільшенні міжнародної мобільності учасників освітнього процесу Університету;</li> <li>– активній участі Університету у складі Міжнародних організацій, асоціацій, проектах та програмах;</li> <li>– підготовці якісних заявок та участі в спільних міжнародних наукових проектах;</li> <li>– збільшенні кількості публікацій у престижних закордонних виданнях, що входять до наукометричних баз даних Web of Science та Scopus;</li> <li>– збільшенні кількості цитувань вчених у міжнародних наукометричних базах, зокрема h-індексів (індексів Гірша) цитувань викладачів згідно з базою даних Scopus;</li> <li>– розвитку навичок міжкультурного спілкування серед</li> </ul>
----------------------	--

	студентства, науково-педагогічних працівників, працівників, керівництва Університету; – розповсюдженні рекламної інформації про наукові, освітні, культурні здобутки та досягнення Університету серед міжнародних фондів, асоціацій, університетів-партнерів.
Прикінцеві положення	Стратегія інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора.

Розробники:

Проректор з наукової роботи  
та міжнародних зв'язків

Н.Б. Савіна

Директор Центру міжнародного  
співробітництва та освіти

І.О. Тимошук

Начальник відділу міжнародних  
зв'язків Центру МСО

Л.О. Бадинський

#### ВНУТРІШНІ ВІЗИ

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

В.С. Сорока

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи

О.А. Лагоднюк

Начальник юридичного відділу

Д.А. Пуха

Коректор