

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

З Б І Р Н И К Н А У К О В И Х П Р А Ц Ї

FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

C O L L E C T I O N O F S C I E N T I F I C P A P E R S

№ 4 (35)

2020

Л Ъ В І В 2 0 2 0

У збірнику висвітлюються питання економіки, обліку, фінансів та банківської справи. Він розрахований на фахівців банківської та фінансової систем, керівників та спеціалістів підприємств усіх форм власності, науковців та студентів закладів вищої освіти.

Періодичність виходу – 4 рази на рік (до 2018 р. — двічі на рік).

Свідectво про державну реєстрацію KB № 24619-14559ПР.
Міжнародний стандартний номер періодичного видання (ISSN):
– 2306-4994 (Друкована версія)
– 2310-8770 (Електронна версія)

Збірник наукових праць внесений до групи А переліку фахових видань України (Наказ Міністерства освіти і науки України № 612 від 07.05.2019) за спеціальностями:

- 051 «Економіка»;
- 071 «Облік і оподаткування»;
- 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»;
- 073 «Менеджмент»;
- 075 «Маркетинг»;
- 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- 292 «Міжнародні економічні відносини».

Видавець збірника наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» — Університет банківської справи, вул. Січових Стрільців, 11, м. Львів, 79007 (Banking University, Sichovykh Striltsiv street, 11, Lviv Ukraine 79007).

Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» представлено в міжнародних інформаційних та наукометричних базах даних:

- Web of Science
- EBSCO (США)
- Ulrich's Periodicals Directory (США)
- Index Copernicus (Польща)
- CiteFactor Academic Scientific Journals (США)
- Міжнародна пошукова система Google Scholar
- ResearchBib (Японія)
- INFOBASE INDEX (Індія)
- Universal Impact Factor (Австралія)
- Російський індекс наукового цитування (РИНЦ)
- Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
- Загальнодержавна реферативна база даних «Україніка наукова»
- Український реферативний журнал «Джерело»

Рекомендовано до видання вченою радою Університету банківської справи (протокол № 4 від 02 грудня 2020 року)

Головний редактор:

КУЗНЕЦОВА Анжела Ярославівна, д.е.н., професор, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Заступник головного редактора:

БОЯРКО Ірина Миколаївна, д.е.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Відповідальний секретар:

ГРНА Олександра Йосипівна, к.ф.-м.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Секційні редактори:

Сучасне банківництво – проблеми та перспективи розвитку

БАРАНОВСЬКИЙ О.І., д.е.н., професор, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Актуальні питання розвитку фінансів, обліку і аудиту

ЛЮБЕНКО А.М., д.е.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Моделі та технології обробки фінансової інформації

ПАНТЕЛЄЄВА Н.М., д.е.н., доцент, Університет банківської справи, Черкаси, Україна.

Економіко-теоретичні аспекти розвитку фінансово-кредитних систем

БОЯРКО І.М., д.е.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Соціально-гуманітарний контекст трансформаційних фінансово-економічних процесів

ХМЕЛЯРЧУК М.І., д.е.н., професор, Університет банківської справи, Львів, Україна.

Редакційна колегія:

АББАС Мардані, Технологічний університет Малайзії, Малайзія.

БІЛАН Ю. В., доктор габілітований, ад'юнкт, Університет Щецина, Польща.

БРИТЧЕНКО І. Г., доктор економіки, професор Вищої школи в Тарнобже, Польща.

ВЕЛЕВ Д. Г., к.т.н, професор, Університет національної та світової економіки, Софія, Болгарія.

ВІРОВСЬКА Л. М., д.е.н., Балтійська міжнародна академія, Рига, Латвійська Республіка.

ВОЗНЯК Г. В., д.е.н., с.н.с, Інститут регіональних досліджень НАН України, Львів, Україна.

ГЛУЩЕНКО О. В., д.е.н., професор, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, Харків, Україна.

ГРИЦЕНКО Л. Л., д.е.н., професор, Сумський державний університет, Суми, Україна.

ГОРДЄЄВ О. О., к.т.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

ГОРОХОВАТСЬКИЙ В. О., д.т.н., професор, Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна.

ДАВИДЮК Т. В., д.е.н., професор, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Харків, Україна.

ДУБНИЦЬКИЙ В. Ю., к.т.н., с. н. с., Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, Харків, Україна.

КАЛАШНИКОВ В. В., к.е.н., доцент, Університет Autonoma de Nuevo Leon, Монтеррей, Мексика.

КІЗИМ М. О., д.е.н., професор, член-кореспондент НАН України, Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України, Харків, Україна.

КОЗЬМЕНКО С. М., д.е.н., професор, Університет митної справи та фінансів, Дніпро, Україна.

МАСЕРІНСКІЕНЕ Ірене, д.е.н., професор, Університет імені Миколаса Ромеріса, Вільнюс, Литва.

МІРОШНИК О. Ю., к.е.н., доцент, Університет банківської справи, Львів, Україна.

МІЩЕНКО В. І., д.е.н., професор, Університет банківської справи, Львів, Україна.

НАУМЕНКОВА С. В., д.е.н., професор, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна.

ТЕЛЛІ Ямото Гонка, Університет Малтепе, Туреччина.

ХАКАН Саглам Махмет, Стамбульський університет, Туреччина.

ЩЕПАНСЬКИЙ Марек, доктор габілітований, професор, Познанський технологічний університет, Польща.

ЯНКАЛ Радослав, доктор з менеджменту, к.е.н., Університет Жиліна, Жиліна, Словаччина.

МОДЕЛІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБКИ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

THE MODELS AND PROCESS TECHNOLOGY OF THE FINANCIAL INFORMATION

UDC 657.9:336.63

Osadcha O.

*Doctor of Economics, Professor,
Professor of Accounting and Audit Department,
National University of Water and Environmental Engineering, Rivne, Ukraine;
e-mail: o.o.osadcha@nuwm.edu.ua; ORCID ID: 0000-0003-1314-3281*

Liashenko O.

*Doctor of Economics, Professor,
Professor of Managerial Technology Department,
«KROK» University, Kyiv, Ukraine;
e-mail: lan911@ukr.net; ORCID ID: 0000-0001-7114-4501*

Pavelko O.

*Ph. D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Accounting and Audit Department,
National University of Water and Environmental Engineering, Rivne, Ukraine;
e-mail: o.v.pavelko@nuwm.edu.ua; ORCID ID: 0000-0002-2483-2245*

Markov R.

*Ph. D. in Economics, Doctoral student,
«KROK» University, Kyiv, Ukraine;
e-mail: Markov_R@ukr.net; ORCID ID: 0000-0002-8150-8249*

Yurkiv N.

*Doctor of Economics, Professor,
National Institute for Strategic Studies, Kyiv, Ukraine,
e-mail: yurkiv_n@ukr.net; ORCID ID: 0000-0003-4434-6698*

METHODOLOGY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The relevance of the study is due to the need for a systematic study of the issues of methodological support for the analysis of innovative activities of enterprises in the context of the development of the digital economy. It has been established that a feature of the information and analytical system for managing innovation is the use of a set of methods: statistical, economic and mathematical and specific methods for predicting the results of innovation. At the same time, the system of methods and techniques for analyzing innovation activity significantly differs from the traditional toolkit, since in most cases the object of management is unique in its kind, and the subject of an innovative project (innovative product), as a rule, has no analogues.

The article substantiates the need to apply analytical procedures at all stages of the implementation of innovative projects. It is proposed to conduct the process of assessing the effectiveness of the implementation of an innovative project in the following stages: monitoring the external environment, determining the innovative potential of an enterprise, studying the effectiveness of an innovative project, quantitative and qualitative analysis of the risks of innovation, economic analysis of innovation, development of an innovation strategy.

A method is proposed for determining the price of innovative products as an important component of assessing the effectiveness of an innovative project, and the main indicators of the effectiveness of innovative activities are highlighted. The results of the calculation of certain indicators form the basis for making decisions on the administration of innovative activities, and their factor analysis will determine the unused reserves of growth in the efficiency of the enterprise's innovative activities.

It was found that in the digital economy, classical methods of economic analysis of innovation activity are complemented by innovative ones, such as simulation modeling, decision tree, sensitivity analysis, correlation-regression and variance methods, probability method, analog method, SWOT-analysis, PEST-analysis, SNW-analysis, R-analysis.

It has been determined that the analysis of innovation in the digital economy provides for the creation of a fundamentally new information model using modern technical and technological means of collecting and processing significant data sets, the functioning of which should be based on the principles of «consistency» and «communication».

Keywords: economic analysis, innovation, innovative project, the digital economy, methods of analysis, information and analytical support.

Formulas: 3; fig.: 1; tabl.: 1; bibl.: 38.

Осадча О. О.

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри обліку і аудиту,

Національний університет водного господарства та природокористування, Рівне, Україна;
e-mail: o.o.osadcha@nuwm.edu.ua; ORCID ID: 0000-0003-1314-3281

Ляшенко О. М.

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Київ, Україна;
e-mail: lan911@ukr.net; ORCID ID: 0000-0001-7114-4501

Павелко О. В.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку і аудиту,

Національний університет водного господарства та природокористування, Рівне, Україна;
e-mail: o.v.pavelko@nuwm.edu.ua; ORCID ID: 0000-0002-2483-2245

Марков Р. В.

кандидат економічних наук, докторант,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Київ, Україна;
e-mail: Markov_R@ukr.net; ORCID ID: 0000-0002-8150-8249

Юрків Н. Я.

доктор економічних наук, професор, радник дирекції,
Національний інститут стратегічних досліджень, Київ, Україна;
e-mail: yurkiv_n@ukr.net; ORCID ID: 0000-0003-4434-6698

МЕТОДИКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю системного дослідження питань методичного забезпечення аналізу інноваційної діяльності підприємств в умовах розвитку цифрової економіки. Установлено, що особливістю інформаційно-аналітичної системи управління інноваційною діяльністю є використання комплексу методів: статистичних, економіко-математичних і специфічних методів прогнозування результатів інноваційної діяльності. При цьому система методів і методик аналізу інноваційної діяльності значно відрізняється від традиційного інструментарію, оскільки здебільшого об'єкт управління є унікальним у своєму роді, а предмет інноваційного проєкту (інноваційний продукт), як правило, не має аналогів.

У статті обґрунтовано необхідність застосування аналітичних процедур на всіх етапах реалізації інноваційних проєктів. Запропоновано проводити процес оцінювання ефективності реалізації інноваційного проєкту за такими етапами: моніторинг зовнішнього середовища, визначення інноваційного потенціалу підприємства, вивчення ефективності інноваційного проєкту, кількісний і якісний аналіз ризиків інноваційної діяльності, економічний аналіз інноваційної діяльності, розроблення інноваційної стратегії.

Запропоновано методику визначення ціни інноваційної продукції як важливу складову оцінювання ефективності інноваційного проєкту, а також виокремлено основні

показники ефективності інноваційної діяльності. Результати розрахунку окреслених показників формують основу для ухвалення рішень щодо адміністрування інноваційної діяльності, а їхній факторний аналіз дозволить визначати невикористані резерви зростання ефективності інноваційної діяльності суб'єкта господарювання.

Установлено, що в умовах цифрової економіки класичні методи економічного аналізу інноваційної діяльності доповнюються інноваційними — такими, як імітаційне моделювання, дерево рішень, аналіз чутливості, кореляційно-регресійні та дисперсійні методи, метод імовірностей, метод аналогів, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, SNW-аналіз, R-аналіз та ін.

Визначено, що аналіз інноваційної діяльності в умовах цифрової економіки передбачає створення принципово нової інформаційної моделі з використанням сучасних технічних і технологічних засобів збору й обробки значних масивів даних, в основі функціонування якої мають бути покладені принципи «послідовності» та «зв'язку».

Ключові слова: економічний аналіз, інноваційна діяльність, інноваційний проєкт, цифрова економіка, методи аналізу, інформаційно-аналітичне забезпечення.

Формул: 3; рис.: 1; табл.: 1; бібл.: 38.

Introduction. The economic analysis toolkit is constantly updated and improved under the influence of the transformation of the conditions for the functioning of business entities, a change in the sectoral structure of the economy, the development of digital culture, changing the socio-cultural vectors of the development of society. Digitalization as a concept of economic activity, which is based on digital technologies, is widely implemented in all countries of the world without exception.

In the digital economy, a key factor of economic activity is large amounts of data in digital terms. The value system of the modern business environment is incomplete without a high-quality digital existence, which is changing the previously widespread management practices, from strategic planning to operational decisions in the field of communications and marketing.

The analytical substantiation of management decisions is carried out in new conditions, because the composition of users of accounting information and the requirements for the results of the analyst's work change, the method of communication between the user of analytical data and the analyst specialist, objects of economic analysis are transformed, new phenomena and processes of economic activity arise that require the use of an updated analytical instrumentation.

We can argue that the methodology of economic analysis needs modernization, since the modern conditions for the functioning of progressive sectors of the economy and types of economic activity require sound scientific and methodological support of management. The need for further development of theoretical and practical developments in the field of economic analysis in recent years is due to the requests of enterprises that are interested in using scientifically based methods of financial and economic forecasting of the efficiency of using available resources, primarily intellectual, social, communicative and natural for commercial purposes.

The digital economy is developing through the intensification of innovation, development, implementation and commercialization of innovative products. Insufficient involvement of enterprises in innovation processes is associated with a high degree of uncertainty in the return on investment and a significant risk of financial losses. The lack of scientifically substantiated information and methodological support for forecasting the effectiveness of innovative activities significantly slows down the flow of resources and capital into the high-risk sphere.

Analysis of research and problem statement. In our opinion, insufficient attention is paid to the systematic study of the issues of methodological support of the analysis of innovative activities of enterprises in the context of the development of the digital economy. As basic scientific research in the field of theory and methodology of economic analysis of innovative activity, the scientific works of Birman G. and Schmidt S. [1], Plaskov N. S. [2], Gerasimova E. B. [3], Dutta S., Lanvin B., Wunsch-Vincent S. [4], Marmier F., Gourc D., Laarz F. [5]. In order to assess the level

of information support of economic analysis, the scientific potential of such accounting scientists was used: Osadchey O. A. [6; 7], Maksimova V. F., Lokhanova N. A. [8], Carlsson-Wall M., Kraus K. [9], Dainienė R., Dagilienė L. [10]. The following domestic and foreign researchers paid attention to the theoretical aspects of innovative activity: Buttice V., Caviggioli F., Franzoni C., Scellato G., Strykowski P., Thumm N. [11], Alcácer J., Beukel K., Cassiman B. [12], Mensch G. [13], Prodanova N., Plaskova N., Samusenko A., Abdulrahman T., Polyanskaya T., Cernostana Z. [14], Demidenko D., Dubolazova J., Malevskaya-Malevich E. [fifteen]. The peculiarities of the influence of digital culture on the functioning of a modern subject of economic activity, issues of digitalization of the economy are discussed in the works of Mayer-Schoenberger V. [16], Ivanova V., Malinetskiy G. [17], Ben Youssef A., Boubaker S., Dedaj B., Carabregu-Vokshi M. [18], Richardson L. [19].

The scientific potential of these scientists became the theoretical basis for further research and contributed to the development of certain organizational and methodological provisions of the economic analysis of innovation activity, but the methodological aspects of a comprehensive analysis of innovation activity in the digital economy remain insufficiently studied.

The results of the research. The peculiarity of the information and analytical system for managing innovation is the use of a set of methods: statistical, economic and mathematical and specific methods for predicting the results of innovation. At the same time, the system of methods and methods of analysis differs significantly from the traditional tools of economic analysis, since in most cases the object of management is unique in its kind, and the subject of an innovative project (innovative product), as a rule, has no analogues. Note that qualitative methods based on expert assessments are quite common and should be converted into quantitative indicators to obtain parametric data and their inclusion in the general system of digital identification of objects, processes, factors and the results of their influence on the level of innovation efficiency.

In the digital economy, classical methods of economic analysis of innovation activity are supplemented, such as: simulation modeling, decision tree, sensitivity analysis, cluster method, method of few sets, method of equivalents, scenario method, correlation-regression and dispersion methods, probability method, analogue method, SWOT analysis, PEST analysis, SNW analysis, R analysis, heuristic methods, etc.

To implement an integrated approach, the economic analysis of innovation should be applied at all stages of the implementation of innovation projects. We propose to carry out the process of a comprehensive assessment and substantiation of the effectiveness of the implementation of an innovative project by a business entity (for product innovations) in the stages shown in *Fig.*

A significant contribution to the development of the theory of innovation belongs to the German scientist G. Mensch, who considered the reasons for the introduction of innovations. The scientist was the first to classify innovations in relation to scientific and technological progress into basic, improving and pseudo-innovations. According to G. Mensch's classification, basic innovations can lead to the emergence of new industries; when implementing new improving innovations, qualitative changes occur in existing products, technologies, processes of organizing production and sales, and the way of life as a whole. According to the scientist, pseudo-innovations are differentiated products that are not significant and do not have qualitative novelty [13].

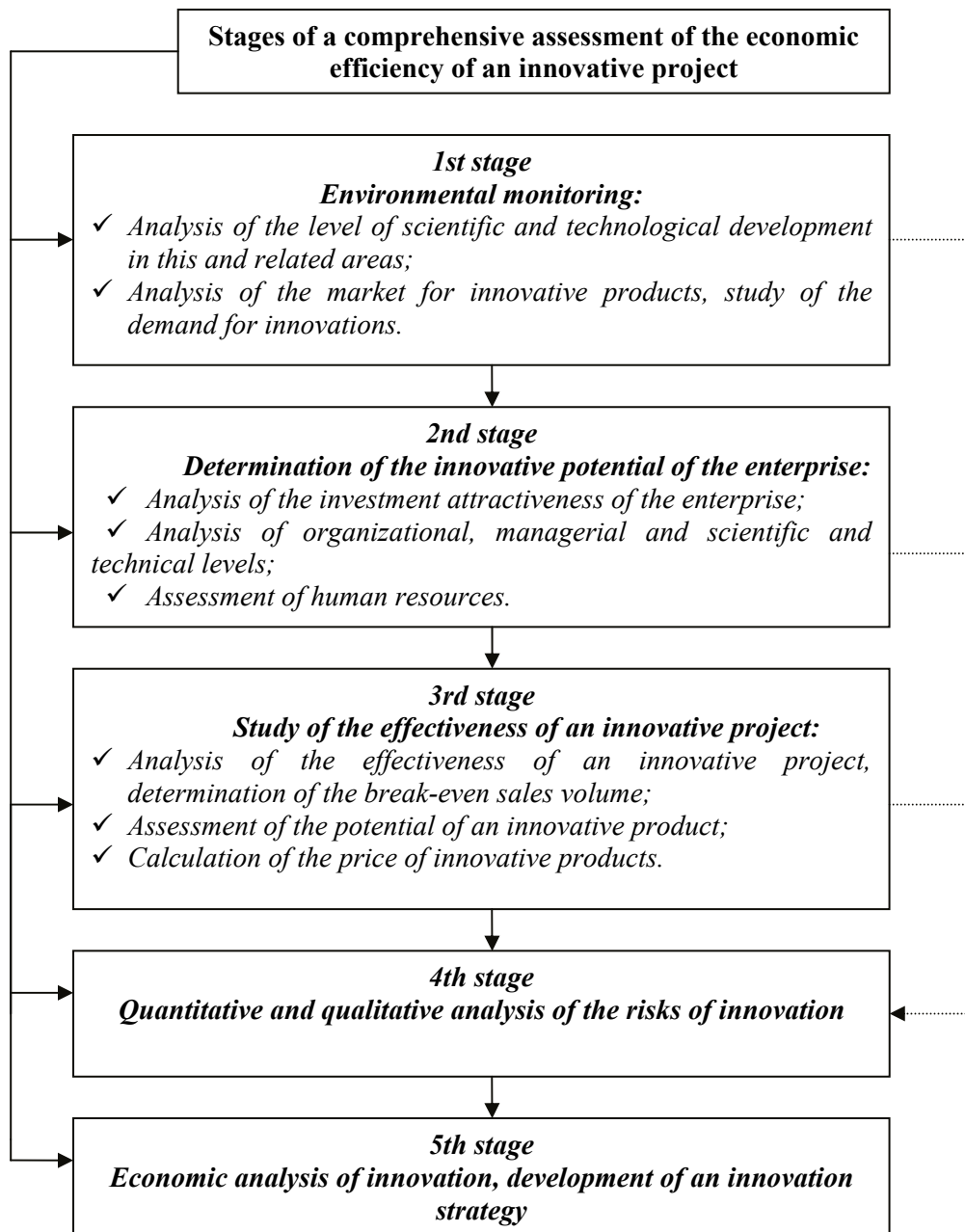


Fig. The process of a comprehensive assessment and substantiation of the effectiveness of the implementation of an innovative project of an enterprise

For product innovations, an important criterion in the planning of an innovative project is the fulfillment of the break-even conditions, while the determination of prices for an innovative product depends on the nature of the innovation.

For basic innovations, the price is determined by the formula (1):

$$P = \frac{Pr + (Q \cdot AVC + FC + RC)}{Q}, \quad (1)$$

where P — is the price of a unit of innovative products; Q — is the volume of innovative products produced during the period of implementation of the innovative project; AVC — is the average variable cost of producing a unit of innovative products; FC — fixed costs for the production of innovative products; Pr — is the planned financial result from the implementation of innovative products; RC — research and development costs associated with the use of the research innovation project.

For borrowed innovations, the price is calculated using the formula (2):

$$P = \frac{P_3 \cdot \frac{Q_{product}}{Q_{buyer}} \cdot \overline{I_{pl}}}{\frac{Q_{plproduct}}{Q_{plbuyer}} \cdot \overline{I}} = P_3 \cdot \frac{\overline{I_{pl}}}{\overline{I}}, \quad (2)$$

where P_3 — is the price of a unit of production in the market of borrowed innovation; $Q_{product}$ — the volume of products sold in the market of borrowed innovation; Q_{buyer} — is the number of buyers in the borrowed innovation market; $Q_{plproduct}$ — planned volume of sold innovative products; $Q_{plbuyer}$ — the planned number of buyers of innovative products; $\overline{I_{pl}}$ — average income level of potential buyers of innovative products; $\overline{I}$ — is the average income of buyers in the market of the involved innovation.

To determine the price of a product by improving innovations, the method of integral assessment of the potential of an innovative product is used, which takes into account the current market situation with respect to the base product and allows us to identify the price at which the implementation of an innovative product will not lead to a decrease in demand. In this case, the price of an innovative product is determined by the formula (3):

$$P = P_{\sigma} \cdot \frac{C}{C_{\sigma}}, \quad (3)$$

where P_{σ} — is the average unit price of the basic product; C — integral assessment of the potential of innovative products; C_{σ} — integral assessment of the base product potential.

The above methodology for determining the price of innovative products for improving innovation involves the following steps:

- 1) determination of parameters for assessing the potential of innovative products and development of a price formation algorithm;
- 2) assessment of the parameters of basic innovative products by an expert group;
- 3) assessing the potential of innovative products: on the basis of indicators and their significance, an integral assessment of the potential of basic and innovative products is determined;
- 4) formation of the price of innovative products in the course of calculating the multiplicity factor of the potentials of basic and innovative products.

It is advisable to carry out a retrospective comprehensive analysis of innovation activity based on the results of several years, because during this period the practical implementation of innovations takes place, and therefore the economic analysis can become the basis for the formation of an enterprise's innovative strategy (*Table*).

Table

The main indicators of the effectiveness of innovative activities of the enterprise

№	Index	Characteristic	Settlement procedure
1	The profitability of an innovative project	The effectiveness of innovative activities based on the results of the implementation of an innovative project	$\frac{\text{Net profit from the sale of innovative products}}{\text{The total costs of implementing an innovative project}}$
2	Cost-effectiveness of innovation	Ratio of implemented innovations and costs of innovative activities	$\frac{\text{Number of implemented innovations}}{\text{Innovation spending}}$
3	Indicator of innovative activity	The level of attraction of the enterprise to innovation activity	$\frac{\text{Innovation spending}}{\text{Total expenses of the enterprise}}$
4	Profitability of innovation	The level of commercial efficiency of innovation	$\frac{\text{Profitability of an innovative project}}{\text{Indicator of innovative activity}}$

Source: compiled by the authors based on [14; 20—38].

The results of calculating the proposed indicators form the basis for making decisions on the administration of innovative activities, and their factor analysis will determine the unused reserves of growth in the efficiency of the enterprise's innovative activities.

It should be noted that the analysis of innovation in the digital economy provides for the creation of a fundamentally new information model using modern technical and technological means of collecting and processing significant data sets, the functioning of which should be based on the principles of «consistency» and «communication».

The implementation of the principles of «consistency» and «communication» in the practice of information flow management is extremely difficult, because it presupposes a fundamentally different methodological base on which information systems serving modern innovative enterprises are based.

Implementation of an information management system based on the principles of «consistency» and «communication» has a number of advantages that allow:

- to combine all the functions of enterprise management into a single information structured field;
- promptly receive management reporting information of any level with the required degree of periodization and detail;
- carry out daily monitoring of the fulfillment of the necessary indicators of the business plan and compliance with internal standards with a given degree of detail in the context of management functions, business processes, with the decoding not only of deviations, but also measuring the influence of factors on effective performance indicators;
- substantiate the system of internal regulations and standards for the use of enterprise resources for the formation of realistic strategic, current, operational budgets with interrelated indicators, etc.

Conclusions. The activation of innovation activity is largely determined by the possibility of developing and implementing methodological tools for a system of high-quality information and analytical support of management functions at all stages of the innovation process. To implement an integrated approach, the economic analysis of innovation should be applied at all stages of the implementation of innovation projects. The process of assessing and substantiating the effectiveness of the implementation of an innovative project by a business entity is proposed to be carried out in the following stages: monitoring the external environment, determining the innovative potential of the enterprise, studying the effectiveness of an innovative project, quantitative and qualitative analysis of the risks of innovation, economic analysis of innovation, development of an innovation strategy. It has been found that in the digital economy, classical methods of economic analysis of innovation are complemented by innovative ones, such as simulation modeling, decision tree, sensitivity analysis, the method of few sets, correlation-regression and dispersion methods, the method of probabilities, the method of analogs, SWOT-analysis, PEST-analysis, SNW-analysis, R-analysis.

A method for determining the price of innovative products is proposed as an important component of assessing the effectiveness of an innovative project, and the main indicators of the effectiveness of innovative activities are highlighted, which serve as the basis for building an enterprise's innovative strategy.

Література

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов : пер. с англ. Москва : ЮНИТИ; 2004. 236 с.
2. Плассова Н. С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике. *Учет, анализ и аудит*. 2018. № 2. Т. 5. С. 36—43.
3. Герасимова Е. Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура. *Мир новой экономики*. 2019. № 2. С. 111—120.
4. Dutta S., Lanvin B., Wunsch-Vincent S. Global innovation index 2020. Who will finance innovation? 2020. URL : https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf.
5. Marmier F., Gourc D., Laarz F. A risk oriented model to assess strategic decisions in new product development project. *Decision Support Systems*. 2013. Vol. 56 (2). P. 74—82.
6. Левицька О. О. Методика здійснення комплексного аналізу ефективності впровадження інноваційних проектів. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка*. 2008. Вип. 4 (44). Ч. 2. С. 294—299.
7. Осадча О. О. Вплив елементів методики бухгалтерського обліку на результативність аналізу формування і використання прибутку. *Наукові записки. Економіка*. Острог : Вид-во «Національний університет «Острозька академія»», 2013. Вип. 22. С. 115—118.

8. Максимова В. Ф., Лоханова Н. О., Артюх О. В. та ін. Облік і контроль в управлінні економічною стійкістю підприємств в умовах глобалізації : монографія / за ред. В. Ф. Максимової. Одеса : ОНЕУ, 2014. 397 с.
9. Carlsson-Wall M., Kraus K. Opening the black box of the role of accounting practices in the fuzzy front-end of product innovation. *Industrial Marketing Management*, 2015. Vol. 45. P. 184—194.
10. Dainienė R., Dagilienė L. Accounting-based Valuation of Innovation: Challenges and Perspectives. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 2014. Vol. 156. P. 589—593.
11. Buttice V., Caviggioli F., Franzoni C., Scellato G., Stryszowski P., Thumm N. Counterfeiting in digital technologies: An empirical analysis of the economic performance and innovative activities of affected companies. *Research Policy*. 2020. Vol. 49 (5).
12. Alcácer J., Beukel K., Cassiman B. Capturing value from intellectual property (IP) in a global environment. *Geography, Location, and Strategy*. 2017. P. 163—228.
13. Mensch G. Stalemate in Technology: innovations overcome the depression. Cambridge, Mass : Ballinger, 1979. 241 p.
14. Prodanova N., Plaskova N., Samusenko A., Abdulrahman T., Polyanskaya T., Cernostana Z. Influence of innovations on social-economic development: views of academic economists. *Journal OPCIÓN*. 2019. № 23. P. 11—28.
15. Demidenko D., Dubolazova J., Malevskaya-Malevich E. Economic model of an innovative enterprise in the digital economy. *SHS Web of Conferences*. 2018. Vol. 44. P. 1—7.
16. Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. Москва : Манн, Иванов, Фербер; 2014. 132 с.
17. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: от теории к практике. *Инновации*. 2017. № 230 (12). С. 3—12.
18. Ben Yo. A., Boubaker S., Dedaj B., Carabregu-Vokshi M. Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*. 2020.
19. Richardson L. Digital and Platform Economies. *International Encyclopedia of Human Geography*. 2020. P. 317—321.
20. Filatov E. A., Nechayev V. B. Problem-Solving in Deterministic Factor Analysis. *Middle-East J. Sci. Res*. 2014. Vol. 19 (5). P. 723—728.
21. Загорський В. С., Ліпенцев А. В., Юристовська Н. Я., Мазій Н. Г., Акімов О. О. Фінансово-управлінські аспекти розвитку малого підприємництва в Україні. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики* : збірник наукових праць. Харків : ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. № 3. С. 351—36.
22. Liubkina, O., Murovana, T., Magomedova A., Siskos, E. & Akimova, L. Financial Instruments of Stimulating Innovative Activities of Enterprises and Their Improvements. *Marketing and Management of Innovations*. 2019. № 4. P. 336—352.
23. Акімова Л. М., Акімов О. О., Ляхович О. О. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 4 (12). Ч. 1. С. 98—103.
24. Якимчук А. Ю., Акімова Л. М., Сімчук Т. О. Прикладний проектний підхід у національній економіці: практичні аспекти. *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 2 (10). Ч. 2. С. 170—177.
25. Якимчук А. Ю., Валухо А. М., Акімова Л. М. Регіональна інноваційна економіка: аспекти економічного розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 3 (11). Ч. 1. С. 170—177.
26. Якимчук А. Ю., Акімов О. О., Семенова Ю. М. Дослідження основних тенденцій залучення водних ресурсів у господарський оборот. *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 1 (9). Ч. 2. С. 70—75.
27. Акімова Л. М., Осадча О. О., Акімов О. О. Удосконалення організації обліку за допомогою технології бенчмаркінгу. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. Харків, 2018. № 1 (24). С. 64—70.
28. Harafova O. I., Zhosan G. V., Akimova L. M. The substantiation of the strategy of social responsibility of the enterprise with the aim of providing efficiency of its activities. *Marketing and Management of Innovations*. 2017. № 3. P. 267—279.
29. Kalyayev A., Efimov G., Motornyy V., Dzianyy R., Akimova L. Global security governance: Conceptual approaches and practical imperatives. *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020*. 2019. P. 4484—4495.
30. Mishchuk H., Bilan S., Yurchyk H., Akimova L., Navickas M. Impact of the shadow economy on social safety: The experience of Ukraine. *Economics and Sociology*. 2020. № 13 (2). P. 289—303.
31. Kostiukevych, R., Mishchuk, H., Zhidebekkyzy, A., Nakonieczny, J., & Akimov, O. The impact of European integration processes on the investment potential and institutional maturity of rural communities. *Economics and Sociology*. 2020. № 13 (3). P. 46—63.
32. Andros S., Akimova L., Butkevich O. Innovations in management of banks deposit portfolio: structure of customer deposit. *Marketing and Management of Innovations*. 2020. № 2. P. 206—220.
33. Акімова Л. М., Рейнська В. Б., Акімов О. О., Карпа М. І. Податкові пільги та їх вплив на інвестиції в Україні. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3 (26). С. 91—101.
34. Bilan Yu., Mishchuk H., Samoliuk N., Mishchuk V. Gender discrimination and its links with compensations and benefits practices in enterprises. *Entrepreneurial Business and Economics Review*. 2020. № 8 (3). P. 189—204.
35. Bilan S., Mishchuk H., Samoliuk N., Ostasz G. Effectiveness of Social Dialogue in the System of Sustainable Economic Development Factors. Paper presented at the Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. 2019. P. 13303—13313.
36. Bilan S., Mishchuk H., Bilan Yu., Mishchuk V. Empirical Study of Migration Caused by Well-being in Living and Working Environment. Paper presented at the Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. 2019. P. 11159—11169.
37. Bilan Yu., Mishchuk H., Roshchuk I., Kmecova I. Analysis of Intellectual Potential and its Impact on the Social and Economic Development of European Countries. *Journal of Competitiveness*. 2020. № 1. P. 22—38.
38. Bilan Yu., Mishchuk H., Samoliuk N., Yurchyk H. Impact of Income Distribution on Social and Economic Well-Being of the State. *Sustainability*. 2020. № 12 (1). P. 429.

Статтю рекомендовано до друку 02.12.2020.

© Осадча О. О., Ляшенко О. М., Павелко О. В., Марков Р. В., Юрків Н. Я.

References

1. Birman, G., & Schmidt, S. (2004). *Ekonomicheskij analiz investitsionnykh proektov [Economic analysis of investment projects]*. Moscow : YuNITI [in Russian].
2. Plaskova, N. S. (2018). Razvitie metodologii ekonomicheskogo analiza v cifrovoj ekonomike [Development of the methodology of economic analysis in the digital economy]. *Uchet, analiz i audit — Accounting, Analysis and Audit*, 2 (5), 36—43 [in Russian].
3. Gerasimova, E. B. (2019). Analiz deyatel'nosti ekonomicheskogo sub'ekta i cifrovaya kul'tura [Analysis of the activity of an economic entity and digital culture]. *Mir novoy ekonomiki — The world of the new economy*, 2, 111—120 [in Russian].
4. Dutta, S., Lanvin, B., & Wunsch-Vincent, S. (2020). Global innovation index 2020. Who will finance innovation? URL : https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf.
5. Marmier, F., Gourc, D., & Laarz, F. (2013). A risk oriented model to assess strategic decisions in new product development project. *Decision Support Systems*, 56 (2), 74—82. doi: 10.1016/j.dss.2013.05.002.
6. Levytska, O. O. (2008). Metodyka zdiisnennia kompleksnoho analizu efektyvnosti vprovadzhennia innovatsiinykh proiektiv [Methodology of complex analysis of efficiency of implementation of innovative projects]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu vodnoho hospodarstva ta pryrodokorystuvannia. Ekonomika — Bulletin of the National University of Water Management and Environmental Sciences. Economics*, 4 (44), 2, 294—299 [in Ukrainian].
7. Osadcha, O. O. (2013). Vplyv elementiv metodyky bukhgalterskoho obliku na rezultatyvnist analizu formuvannia i vykorystannia prybutku [The influence of elements of accounting methodology on the effectiveness of the analysis of the formation and use of profit]. *Naukovi zapysky. Ekonomika — Proceedings. Economy, Vol. 22*, 115—118. Ostroh: Vydavnytstvo «Natsionalnyi universytet "Ostrozka akademiia"» [in Ukrainian].
8. Maksimova, V. F., Lokhanova, N. O., & Artiukh, O. V. (et. al.). (2014). *Oblik i kontrol v upravlinni ekonomichnoi stitskiiu pidpriemstv v umovakh hlobalizatsii [Accounting and control in the management of economic stability of enterprises in the context of globalization]*. Odesa: ONEU [in Ukrainian].
9. Carlsson-Wall, M., & Kraus, K. (2015). Opening the black box of the role of accounting practices in the fuzzy front-end of product innovation. *Industrial Marketing Management*, 45, 184—194. doi:10.1016/j.indmarman.2015.01.007.
10. Dainienė, R., & Dagilienė, L. (2014). Accounting-based Valuation of Innovation: Challenges and Perspectives. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 156, 589—593. doi:10.1016/j.sbspro.2014.11.246.
11. Butticiè, V., Caviggioli, F., Franzoni, C., Scellato, G., Strykowski, P., & Thumm, N. (2020). Counterfeiting in digital technologies: An empirical analysis of the economic performance and innovative activities of affected companies. *Research Policy*, 49 (5). doi:10.1016/j.respol.2020.103959.
12. Alcácer, J., Beukel, K., & Cassiman, B. (2017). Capturing value from intellectual property (IP) in a global environment. *In: Geography, Location, and Strategy*, 163—228.
13. Mensch, G. (1979). *Stalemate in Technology: innovations overcome the depression*. Cambridge, Mass: Ballinger.
14. Prodanova, N., Plaskova, N., Samusenko, A., Abdulrahman, T., Polyanskaya, T., & Cernostana, Z. (2019). Influence of innovations on social-economic development: views of academic economists. *Journal OPCIÓN*, 23, 11—28.
15. Demidenko, D., Dubolazova, J., & Malevskaya-Malevich, E. (2018). Economic model of an innovative enterprise in the digital economy. *SHS Web of Conferences*, 44, 1—7. doi:10.1051/shsconf/20184400025.
16. Maier-Shenberger, V. (2014). *Bol'shie dannye. Revolyuciya, kotoraya izmenit to, kak my zhivem, rabotaem i myslim [Big data. A revolution that will change the way we live, work and think]*. Moscow: Mann, Ivanov, Ferber [in Russian].
17. Ivanov, V. V., & Malineckij, G. G. (2017). Cifrovaya ekonomika: ot teorii k praktike [Digital economy: from theory to practice]. *Innovacii — Innovation*, 230 (12), 3—12 [in Russian].
18. Ben, Yo., A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2020). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*. doi:10.1016/j.techfore.2020.120043.
19. Richardson, L. (2020). Digital and Platform Economies. *International Encyclopedia of Human Geography*, 317—321. doi:10.1016/b978-0-08-102295-5.10533-5.
20. Filatov, E. A., & Nechayev, V. B. (2014). Problem-Solving in Deterministic Factor Analysis. *Middle-East J. Sci. Res.*, Vol. 19 (5), 723—728. doi:10.5829/idosi.mejsr.2014.19.5.21022.
21. Zahorskyi, V. S., Lipentsev, A. V., Yurystovska, N. Ya., Mazii, N. H., & Akimov, O. O. (2019). Finansovo-upravliniski aspekty rozvytku maloho pidpriemnytstva v Ukraini [Financial and managerial aspects of small business development in Ukraine]. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky — Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 3, 351—36 [in Ukrainian].
22. Liubkina, O., Murovana, T., Magomedova A., Siskos, E., & Akimova, L. (2019). Financial Instruments of Stimulating Innovative Activities of Enterprises and Their Improvements. *Marketing and Management of Innovations*, 4, 336—352. doi:10.21272/mmi.2019.4-26.
23. Akimova, L. M., Akimov, O. O., & Liakhovych, O. O. (2017). Derzhavne rehuliuivannia zovnishnoekonomichnoi diialnosti [State regulation of foreign economic activity]. *Naukovyi visnyk Polissia — Scientific Bulletin of Polissya*, 4 (12), 1, 98—103 [in Ukrainian].
24. Yakymchuk, A. Yu., Akimova, L. M., & Simchuk, T. O. (2017). Prykladnyi proektnyi pidkhid u natsionalnii ekonomitsi: praktychni aspekty [Applied design approach in the national economy: practical aspects]. *Naukovyi visnyk Polissia — Scientific Bulletin of Polissya*, 4 (12), 2, 170—177 [in Ukrainian].
25. Yakymchuk, A. Yu., Valiukh, A. M., & Akimova, L. M. (2017). Rehionalna innovatsiina ekonomika: aspekty ekonomichnoho rozvytku [Regional innovation economy: aspects of economic development]. *Naukovyi visnyk Polissia — Scientific Bulletin of Polissya*, 3 (11), 1, 170—178 [in Ukrainian].
26. Yakymchuk, A. Yu., Akimov, O. O., & Semenova, Yu. M. (2017). Doslidzhennia osnovnykh tendentsii zaluchennia vodnykh resursiv u hospodarskyi oborot [Investigating key trends of water resources attraction into economic turnover]. *Naukovyi visnyk Polissia — Scientific Bulletin of Polissya*, 1 (9), 2, 70—75. doi:10.25140/2410-9576-2017-2-1(9)-70-75.
27. Akimova, L., Osadcha, O., & Akimov, O. (2018). Udoskonalennia orhanizatsii obliku za dopomohoiu tekhnolohii benchmarkinhu [Improving the organization of accounting using benchmarking technology]. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky — Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 1 (24), 64—70.

28. Harafonova, O. I., Zhosan, G. V., Akimova, L. M. (2017). The substantiation of the strategy of social responsibility of the enterprise with the aim of providing efficiency of its activities. *Scientific journal Marketing and management of innovations*, (3), 267—279.
29. Kalyayev, A., Efimov, G., Motornyy, V., Dzianyy, R., & Akimova, L. (2019). Global security governance: Conceptual approaches and practical imperatives. *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020*.
30. Mishchuk, H., Bilan, S., Yurchyk, H., Akimova, L., & Navickas, M. (2020). Impact of the shadow economy on social safety: The experience of Ukraine. *Economics and Sociology*, 13 (2), 289—303. doi:10.14254/2071-789X.2020/13-2/19.
31. Kostiukevych, R., Mishchuk, H., Zhidebekkyzy, A., Nakonieczny, J., & Akimov, O. (2020). The impact of European integration processes on the investment potential and institutional maturity of rural communities. *Economics and Sociology*, 13 (3), 46—63. doi:10.14254/2071-789X.2020/13-3/3.
32. Andros, S., Akimova, L., & Butkevich, O. (2020). Innovations in management of banks deposit portfolio: structure of customer deposit. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 206—220. doi:10.21272/MMI.2020.2-15.
33. Akimova, L. M., Reinska, V. B., Akimov, O. O., & Karpa, M. I. (2018). Podatkovi pilhy ta yikh vplyv na investytsii v Ukraini [Tax benefits and their impact on investment in Ukraine]. Tax preferences and their influence on the investment in Ukraine. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky — Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 3 (26), 91—101 [in Ukrainian].
34. Bilan, Yu., Mishchuk, H., Samoliuk, N., & Mishchuk, V. (2020). Gender discrimination and its links with compensations and benefits practices in enterprises. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8 (3), 189—204. doi:10.15678/EBER.2020.080311.
35. Bilan, S., Mishchuk, H., Samoliuk, N., & Ostasz, G. (2019). Effectiveness of Social Dialogue in the System of Sustainable Economic Development Factors. Paper presented at the Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage.
36. Bilan, S., Mishchuk, H., Bilan, Yu., & Mishchuk, V. (2019). Empirical Study of Migration Caused by Well-being in Living and Working Environment. Paper presented at the Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage.
37. Bilan, Yu., Mishchuk, H., Roshchuk, I., & Kmecova, I. (2020). Analysis of Intellectual Potential and its Impact on the Social and Economic Development of European Countries. *Journal of Competitiveness*, 1, 22—38. doi:10.7441/joc.2020.01.02.
38. Bilan, Yu., Mishchuk, H., Samoliuk, N., & Yurchyk, H. (2020). Impact of Income Distribution on Social and Economic Well-Being of the State. *Sustainability*, 12 (1), 429. doi:10.3390/su12010429.

The article is recommended for printing 02.12.2020.

© Osadcha O., Liashenko O., Pavelko O., Markov R.,
Yurkiv N.

ЗМІСТ

СУЧАСНЕ БАНКІВНИЦТВО — ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

THE MODERN BANKING. THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Shpachuk V., Bezverkhniuk T., Vyshnevskaya V., Sencha I., Zalizniuk V.

PRINCIPLES OF STATE REGULATION FINANCIAL SERVICES MARKET OF UKRAINE4

Pohorelenko N., Strokovich H.

MACROECONOMIC DETERMINANTS OF ENSURING FINANCIAL STABILITY

OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE 18

Chi-Ming Ho

IMPACT OF CRYPTOCURRENCY EXCHANGE RATE ON FINANCIAL STOCK EXPOSURE:

COMPARISON BETWEEN TWO EMERGING MARKETS 28

Савченко Т. Г., Койбічук В. В., Бойко А. О., Мінченко М. Г.

ОЦІНКА РИЗИКІВ ВИКОРИСТАННЯ БАНКІВСЬКИХ ГРУП У ТІНЬОВИХ ОПЕРАЦІЯХ 37

Filipenko A., Bazhenova O., Korol M., Stehnei M.

DYNAMICS AND STRUCTURE OF MAIN INDICATORS OF THE AMERICAN BANKING SYSTEM 44

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І АУДИТУ

THE TOPICAL QUESTIONS ABOUT THE DEVELOPMENT OF FINANCE, ACCOUNT AND AUDIT

Dr. Wolfgang Müller, Kuznetsova A., Karpachova O., Khrystoforova O., Sulima M.

ACCOUNTING AND AUDITING ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS

AS A MANAGEMENT FUNCTION 60

Farynovych I., Danylkiv Kh., Lapishko M., Havran V., Zhyhalo I.

FACTORING MANAGEMENT ON THE BASIS OF FORMATION

OF OPTIMIZING FACTORING PORTFOLIO OF TRADE ENTERPRISES 69

Коленда Н. В., Матвійчук Н. М., Черчик Л. М., Наконечна Г. Я., Amit Kumar

СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА 79

Kraievskiy V., Tytenko L., Paianok T., Bohdan S., Hmyrya V.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

OF THE ENTERPRISE 87

Nazarova K., Nezhyva M., Lositska T., Miniailo V., Novikova N.

FORENSIC-AUDIT AS AN IMPERATIVE OF ECONOMIC SECURITY AND DEVELOPMENT OF THE COMPANY

IN THE CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATIONS 99

Тельнова Г. В., Колодізев О. М., Кужелєв М. О., Крупка І. М., Бойко Н. О.

ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ У КРАЇНИ ЄВРОЗОНИ: СТОХАСТИЧНІСТЬ ФІНАНСОВИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ	107
---	------------

Marhasova V., Garafonova O., Sakun O., Fedorenko A., Yankovoi R.

FINANCIAL INSTRUMENTS OF STIMULATION OF INVESTMENT ACTIVITY: FOREIGN ASPECT	121
--	------------

Azarenkova G., Golovko O., Oriekhova K., Hnyp N., Klepikova S.

ATTRACTING OVERSEAS INVESTMENT IN ENTERPRISES ECONOMIC ACTIVITY	129
--	------------

Мельничук Г. С., Райнова Л. Б., Кошук Т. В.

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕФОРМИ ЄСВ 2016 РОКУ В УКРАЇНІ	137
--	------------

Орлова Н. С., Ладонько Л. С., Філіпова Н. В., Мітал О. Г.

РЕПУТАЦІЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ НА СВІТОВОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	144
--	------------

Halytskyi O., Koliadenko S., Leshchuk H., Polenkova M., Herasymenko Yu.

RISK ASSESSMENT FOR BIOFUEL PROJECTS: PROBLEMS OF METHODOLOGY	152
--	------------

Ambarchian V., Ambarchian M.

ASSESSING THE QUALITY OF IPSAS-BASED FINANCIAL REPORTS OF THE SUPRANATIONAL ORGANIZATIONS	158
--	------------

МОДЕЛІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБКИ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

THE MODELS AND PROCESS TECHNOLOGY OF THE FINANCIAL INFORMATION

Варналії З. С., Чеберяко О. В., Баженова О. В., Нікітенко Д. В., Білик Р. Р.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	170
---	------------

Akimova L., Akimov O., Mihus I., Koval Ya., Dmitrenko V.

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE IMPACT OF PUBLIC GOVERNANCE ON ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE	180
---	------------

Lyeonov S., Kuzmenko O., Bozhenko V., Mursalov M., Zeynalov Z., Huseynova A.

FORECASTING THE RISK OF MONEY LAUNDERING THROUGH FINANCIAL INTERMEDIARIES	191
--	------------

Osadcha O., Liashenko O., Pavelko O., Markov R., Yurkiv N.

METHODOLOGY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	202
--	------------

Kropyvko M., Rudenko M., Kravchenko O.

ESTIMATION OF DIGITALIZATION INVESTMENT PROJECTS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES	212
---	------------

Ishchenko M., Astafieva K., Adamovska V., Bondarenko O., Mishchuk I.

ENTERPRISE DIGITALIZATION SECURITY LEVEL DIAGNOSTICS ACCORDING TO ITS LIFE CYCLE PHASE	220
---	------------

Kichurchak M.

EVALUATION OF THE CULTURAL SPHERE BUDGETARY FINANCING AT THE SUBNATIONAL LEVEL IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UKRAINE	230
--	------------

Rakhmetulina Z., Pokataieva O., Trokhymets O., Hnatenko I., Rubezhanska V.

OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF AN INNOVATIVE CLUSTER ON A COMPETITIVE BASIS IN A FREE MARKET	238
---	------------

Martynenko M., Lysytsia N., Polyakova Y., Bolotova O.

ASSESSMENT OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE BASED ON THE BALANCED SCORECARD	248
--	------------

Shevchuk O., Lezgovko A.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ESTABLISHING A LIFE ASSURANCE GUARANTEE SCHEME IN UKRAINE	258
---	------------

Kravchenko O., Stepanov M., Besedina S., Mezentseva O., Telichko N.

METHODS AND MODELS OF DETERMINING COMPATIBILITY MANAGEMENT TEAM IT-PROJECTS	266
--	------------

Kramskyi S., Danchuk V., Alkema V., Sevostianova A., Bakulich O.

WHEEL WORKING SYSTEM IN A TEAM: RELATIONSHIP BETWEEN DIFFERENT PERSONNEL IN A MARINE PROJECT	277
---	------------

Серебренников В. М., Берідзе Т. М., Череп А. В., Бараник З. П., Лохман Н. В., Швець Ю. О.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	287
--	------------

Vasylieva T., Lyulyov O., Pimonenko T., Vojtovič S., Bilan Yu.

FINANCIAL, SOCIO-ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND PUBLIC HEALTH PATTERNS OF CREATING REGIONAL ROADMAPS TO PREVENT THE SPREAD OF THE COVID-19 EPIDEMIC	295
---	------------

ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ СИСТЕМ ECONOMIC-THEORETICAL ASPECT OF FINANCIAL CREDIT SYSTEM'S DEVELOPMENT

Kuhareva O., Lysa O., Shapoval V.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY IN UKRAINE	312
---	------------

Makarenko Yu., Kuryacha N.

IMPROVEMENT OF PENSION INSURANCE PRINCIPLES	320
--	------------

Chugunov I., Makogon V.

INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS OF THE FINANCIAL SUPPORT OF THE PENSION FRAMEWORK FUNCTIONING	328
--	------------

Синютка Н. Г., Побурко О. Я., Познякова О. І.

ДИВЕРГЕНЦІЯ ФІСКАЛЬНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ: РИЗИКИ БОРГОВОГО ВИСНАЖЕННЯ	335
--	------------

Сус Т. Й., Ємець О. І., Цюпа О. П.

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ І МЕХАНІЗМ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	347
---	------------

Mykhailichenko H., Kravtsov S., Melnychenko S., Vedmid N., Zabaldina Yu.

EMPLOYER BRANDING IN FORMATION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE TOUR OPERATOR: THE CASE STUDY OF UKRAINE	356
---	------------

Вовчак О. Д., Гальків Л. І., Кулініч Т. В., Жайворонок І. Р.

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО СТАБІЛЬНОЇ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, ПЕРЕДУМОВИ, КРИТЕРІЇ, ЗАХОДИ	367
---	------------

Ільницький О. В., Ільків Н. В., Решота В. В.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНOSTI У БЮДЖЕТНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ	375
--	------------

Козьмук Н. І., Кліпкова О. І., Стецевич А. І.

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	385
---	------------

Mamonov K., Grytskov E., Prunenko D., Velychko V., Achckasov A.

STAIKHOLDER-ORIENTED ENTERPRISE MANAGEMENT MODEL ENTERPRISES	396
---	------------

Fayvishenko D., Dubovyk T., Savchuk A., Romanchenko T.

STRATEGIC IMPACT OF INNOVATIONS ON ENTERPRISES FINANCIAL STATE	411
---	------------

Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Pryimakova Yu.

FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MOTIVATION OF INCREASE OF INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE	418
--	------------

Лойко В. В., Храпкіна В. В., Маляр С. А., Руденко М. В.

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	426
---	------------

СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ КОНТЕКСТ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

THE SOCIAL-HUMANITARIAN CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL FINANCE-ECONOMICAL PROCESSES

Yatsenko O., Tsygankova T., Zavadzka Yu., Horbachova I., Khoroshun O.

GLOBAL AGRI-FOOD MARKET: CONSUMER TRENDS AND TRADE PROBLEMS	440
--	------------

Лук'яненко Д. Г., Мозгаллі О. П., Лук'яненко О. Д., Дворник І. В., Орехов М. О.

ЦИФРОВИЙ ІМПЕРАТИВ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТІВ	449
--	------------

Пудичева Г. О.

ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ ІЗ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	459
--	------------

Клокар О. О., Перевозова І. В., Роздобудько Е. В., Опаленко А. М.

НАПРЯМИ ФІНАНСОВОГО ВІДТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ГІРНИЧОДОБУВНІЙ ПРОМИСЛОВOSTI	466
---	------------

Baula O., Liutak O., Chepurda L., Chepurda H., Zelinska O.

FINANCIAL LEVERS AND CONSEQUENCESIMPLEMENTATION OF WORLD EXPERIENCE OF BUSINESS ACTIVITY IN DOMESTIC TOURISM MARKET	476
--	------------

Борисов В. І., Нетеса Н. В., Олійниченко В. В.

**СПОСОБИ КРИМІНАЛЬНО ПРОТИПРАВНИХ ПОСЯГАНЬ НА ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ
ПРИ УХИЛЕННІ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ, ЗБОРІВ (ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖІВ) 486**

Semenets A., Tiurina D., Kuzkin Ye., Yarmak O.

AN ANALYSIS OF THE EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES IN UKRAINE 495

Ivanechko N., Borysova T., Monastyrskyi G.

RESEARCH OF CUSTOMER BUYING BEHAVIOR ON THE UKRAINIAN ELECTROMOBILE MARKET 507

Zachosova N., Zhyvko Z., Zanora V.

**HUMAN RISKS OF PROJECT MANAGEMENT INVOLVING REMOTE TEAMS IN THE CONTEXT
OF THE ENTERPRISE ECONOMIC AND FINANCIAL SECURITY 514**

Shkoda T., Teplyuk M., Riepina I., Semenets-Orlova I., Domina O.

**MOTIVATIONAL CLIMATE AS THE REALIZATION MECHANISM OF YOUNG SCIENTISTS' POTENTIAL
IN BUSINESS ENVIRONMENT 522**

Мороз С. А., Мороз В. М., Грень Л. М., Помаза-Пономаренко А. Л.

**МОТИВАЦІЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: КРОС-КУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ЇХНІЙ ПРОЯВ
У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН 530**

ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ, ЩО ПУБЛІКУЮТЬСЯ У ЗБІРНИКУ НАУКОВИХ ПРАЦЬ «ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ»

Редакційною колегією при відборі статей до публікації особлива увага приділятиметься їхній відповідності тематичному спрямуванню журналу, дотриманню встановлених вимог щодо структури і змісту.

Матеріали подають до Редакції через електронну систему на сайті видання за адресою: fkd.ubs.edu.ua. Можливість подавати наукові статті на розгляд редакційної колегії мають лише зареєстровані користувачі.

При поданні наукової статті автори обов'язково мають увести і завантажити в систему вихідні метадані та матеріали статті в електронній формі:

1. Мова публікації (*відповідає мові основного тексту статті*)
2. Розділ, до якого подається стаття
3. Назва статті (*двома мовами — українською та англійською*)
4. Анотація (*двома мовами — українською та англійською; обсягом не менше ніж 1 800 символів*), що фактично є стислим викладом статті, її реферуванням із зазначенням наприкінці кількості формул, таблиць, рисунків та літературних джерел у такому форматі: для української мови (Формул: 2; рис.: 3; табл.: 1; бібл.: 12); для англійської (Formulas: 2; fig.: 3; tabl.: 1; bibl.: 12);
5. Відомості про всіх авторів статті (*прізвище, ініціали, вчене звання і науковий ступінь, місце роботи (або навчання), посада, населений пункт, країна, e-mail, ORCID ID*);
6. Ключові слова (*українською та англійською мовами, 5—8 слів*), кожне з яких має бути уведене у систему окремо, а не загальним переліком;
7. Перелік посилань (References)
8. **Файл із текстом статті** (із назвою статті, але за винятком метаданих, що подаються в окремому файлі, для забезпечення можливості сліпого рецензування) у форматі **doc, docx, rtf**.
9. **Файл із метаданими статті** у форматі **doc, docx, rtf**, у якому міститься інформація про автора(ів) статті та її реферативна частина, що розміщуються послідовно українською та англійською мовами і включають:
 - індекс Універсальної десятикової класифікації (УДК),
 - відомості про автора (прізвище, ініціали, вчене звання і науковий ступінь, місце роботи (або навчання), посада, населений пункт, країна, e-mail, ORCID ID);
 - назва статті;
 - анотації українською та англійською (Abstract) мовами (обсягом не менше ніж 1 800 символів);
 - ключові слова (5—8 слів);
 - кількість формул, таблиць, рисунків і літературних джерел у такому форматі: для української мови (Формул: 2; рис.: 3; табл.: 1; бібл.: 12); для англійської (Formulas: 2; fig.: 3; tabl.: 1; bibl.: 12).

У разі виникнення питань щодо процедури подання статей через електронну систему просимо звертатися на електронну адресу: fkd@ubs.edu.ua.

УВАГА! За наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, відсутності всіх метаданих, а також **при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегія до розгляду не приймає і не рецензує.**

Усі статті проходять незалежне закрите рецензування і перевірку на плагіат.

СТАНДАРТИ І НОРМИ ПОВЕДІНКИ АВТОРІВ

До публікації у збірнику «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики» автори мають подавати матеріали, оформлені відповідно до вимог, що висуваються Редакційною колегією Збірника.

Автори матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність інформації, що в них висвітлюється, а також за відповідність матеріалів нормам законодавства, моралі та етики. Надані авторами матеріали не повинні містити образливі висловлювання, прояви агресії чи національної, релігійної, расової та іншої дискримінації, які можуть призвести до міжнародної та расової ворожнечі, порушують міжнародні правові норми і законодавство. Автори несуть відповідальність за погляди, думки, результати і висновки, викладені у статтях, достовірність інформації у статтях, точність назв, прізвищ і цитат.

Автори для публікації у Збірнику мають подавати матеріали, що висвітлюють оригінальні результати власних досліджень з питань, які відповідають тематичній спрямованості збірника «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики».

Плагіат у всіх його формах розцінюється як неетична поведінка і є неприйнятним. Автори несуть відповідальність за виявлення плагіату в наданих матеріалах.

Автори для публікації повинні подавати статті, неопубліковані раніше і не представлені до публікації в будь-які інші видання. У разі використання у статті вже опублікованих або поданих до друку в інших виданнях матеріалів автори мають давати на них посилання. Також автори повинні повідомляти редакційну колегію про власні вже опубліковані в інших виданнях статті, що є за тематикою близькими до поданих до розгляду матеріалів.

Подання статей авторами означає автоматичне погодження з проходженням процедури подвійного таємного рецензування.

Автори наукових статей зобов'язуються:

- не порушувати умов ліцензійного договору і договору публікації;
- нести відповідальність за достовірність фактів, власних імен, фотодокументів, інших відомостей і загальний сенс статті;
- внести правки до статті відповідно до зауважень рецензента;
- забезпечити оригінальність змісту статті, що не містить запозичень без відповідного посилання або попереднього узгодження;
- не подавати статтю до публікації, в якій описується, по суті, одне й те саме дослідження, у більш ніж одному журналі або первинній публікації;
- не подавати на розгляд в інші журнали раніше опубліковані статті;
- подавати статті, що не містять матеріалів, які не підлягають опублікуванню у відкритій пресі, відповідно до чинного законодавства України, і її публікація не призведе до розголошення інформації з обмеженим доступом (конфіденційної інформації, державної таємниці);
- правильно подавати цитування на роботи інших авторів, які присутні в науковій статті;
- гарантувати, що імена всіх співавторів наукової статті зазначено в її тексті і жодної особи, яка не є співавтором, до них не віднесено, а також — що всі співавтори наукової статті ознайомилися з остаточним її варіантом, схвалили її та дали свою згоду на публікацію;
- підписати угоду про передання авторських прав після прийняття статті до друку у збірнику «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики».

Публікації збірника захищені міжнародним законодавством і не можуть бути відтворені у будь-якій формі без письмового дозволу видавця.

Про необхідність отримання друкованих примірників із відповідною оплатою їх виготовлення і пересилання Новою поштою слід попереджати редакцію завчасно за електронною адресою редакції: fkf@ubs.edu.ua.