

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП

_____ Олег ЛАГОДНЮК

« ____ » _____ 2021

06-08-025S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

<i>Управління конкурентоспроможністю</i>		<i>Management of competitiveness</i>	
Шифр за ОП	<i>ВБ1.3</i>	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань: <i>Управління та адміністрування</i>	<i>07</i>	Fields of knowledge: <i>Management and administration</i>	
Спеціальність: <i>Менеджмент</i>	<i>073</i>	Field of study: <i>Management</i>	
Освітня програма: <i>Менеджмент</i>		Educational Program: <i>Management</i>	

Силабус навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» для здобувачів вищої освіти першого ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне. НУВГП. 2021. 13 стор.

ОПП на сайті університету: [http://ep3.nuwm.edu.ua/19511/1/ОПП Менеджмент 2018.pdf](http://ep3.nuwm.edu.ua/19511/1/ОПП_Менеджмент_2018.pdf)

Розробники силабусу: Щербакова А.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № ___ від “___” _____ 20__ року

Завідувач кафедри: Кожушко Леонід Федорович, д.т.н., професор

Керівник освітньої програми, д.т.н., Л.Ф. Кожушко
професор, завідувач кафедри

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № ___ від “___” _____ 20__ року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

№ СЗ №-969

© Щербакова А.С.,
2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Рік навчання, семестр	<i>3 рік навчання, 6 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>денна – 22 год., заочна – 2 год.</i>
Практичні заняття:	<i>денна – 20 год., заочна – 10 год.</i>
Самостійна робота:	<i>денна – 78 год., заочна – 108 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

Лектор



Щербакова Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Щербакова Анастасія Сергіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0972-821X
Канали комунікації	a.s.shcherbakova@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	Дисципліна спрямована на формування професійних навичок щодо розробки ефективної системи управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання, формування конкурентних переваг й забезпечення на їх основі життєдіяльності організації, розробки та практичного застосування конкурентних стратегій, а також прийняття ефективних управлінських рішень як на мікро-, так і макрорівнях. <i>Метою</i> дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю
---	--

організації з урахуванням критеріїв та факторів конкурентоспроможності, методичних підходів до аналізу конкурентного середовища, основних принципів формування конкурентних стратегій, оцінки рівня конкурентоспроможності; формування стійких знань в області теорії і практики аналізу конкурентних переваг та управління конкурентоспроможністю різних об'єктів.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle
Компетентності

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3595>

ІК Здатність розв'язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, які характеризується комплексністю і невизначеністю умов

ЗК 1 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.

ЗК 6 - Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями

ФК2 - Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації, в т.ч. у зовнішньоекономічній площині

Програмні результати навчання

РН 2. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень, уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань

РН 4. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

РН 13. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

РН 17. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Перелік соціальних, «м'яких» навичок

Вміння працювати в команді, вміння адаптуватися до нових умов, здатність чітко та логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність вирішувати нестандартні

(soft skills)

завдання, уміння формувати власну думку та приймати рішення, ініціативність, управління інформацією.

Структура
навчальної
дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Методи
оцінювання та
структура оцінки

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є: вчасне виконання всіх видів навчальної роботи; глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни; характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо); вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі усних та письмових опитувань, індивідуальних презентацій та колективних дискусій. Кожне навчальне завдання оцінюється окремо за встановленими критеріями. Критерії оцінювання результатів поточної роботи проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа: 0% – завдання не виконано; 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Оцінювання результатів поточного контролю передбачено у 60-бальній шкалі.

За кожним змістовим модулем проводиться модульний контроль. Модульне тестування проводяться на платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно із графіком навчального процесу. Загальна сума балів за модульне тестування становить 40 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведені на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezzhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної

Перед вивченням навчальної дисципліни здобувачам

дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	вищої освіти доцільно опанувати матеріал з таких дисциплін як: Менеджмент, Маркетинг, Мікроекономіка, Прийняття управлінських рішень
Поєднання навчання та досліджень	Здобувачі вищої освіти мають можливість отримати додаткові бали за виконання науково-дослідних робіт за тематикою курсу, узгодженою з викладачем.
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспект лекцій <i>(на електронному носії)</i> за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення; 2. Пакет тестових завдань за кожним змістовим модулем та в цілому по курсу дисципліни; 3. Щербакова А.С. Опис навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» / [Електронний ресурс]. 4. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. –К.: Зовнішня торгівля, 2017. –301 с. 5. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 6. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с 8. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. 9. Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб.; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320с.
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*	
Дедлайни та перескладання	Для ліквідації академічної заборгованості розроблено «Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ . У ньому

задекларовано, що кожен здобувач вищої освіти має право на повторне вивчення дисципліни. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Перескладання модульних контролів здійснюється відповідно до <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty> .

Оголошення, що стосуються дедлайнів здачі та термінів перездачі заборгованостей із дисципліни оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/> .

Правила академічної доброчесності

«Кодекс честі» студентів НУВГП, доступний за посиланням [http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс честі студентів зах.pdf](http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс_честі_студентів_зах.pdf), встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки здобувачів вищої освіти та якими вони повинні керуватися у своїй діяльності.

Списування під час проведення модульних контролів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За списування під час виконання окремих практичних завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Всі завдання повинні виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи здобувачі вищої освіти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі групової роботи над виконанням індивідуальних завдань, повинно бути чітко зазначено ступінь залученості до роботи кожного члена групи.

Документи, що стосуються академічної доброчесності представлено за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин навчання може відбуватись індивідуально. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту може бути видане альтернативне завдання. Здобувачі вищої освіти можуть на заняттях використовувати електронні

девайси - смартфони, планшети та ноутбуки.

Згідно із Положенням про індивідуальний графік навчання студентів денної форми навчання НУВГП, доступним за посиланням <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>, здобувачі вищої освіти мають можливість реалізувати право на працевлаштування та оформити індивідуальний графік навчання.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти у порядку відповідно до Положення про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування.

http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/1/Положення_про_неформальну_та_інформальну_освіту_в_НУВГП.pdf

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

Зміни до силабусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у сфері менеджменту, маркетингу, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами в порядку, визначеному нормативними документами НУВГП

Навчання осіб з інвалідністю

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства. Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу

для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>

У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід проведення тренінгів, семінарів та воркшопів на теми, що стосуються формування конкурентних переваг підприємства, оцінювання конкурентного середовища організації, розвитку управлінських та лідерських здібностей у представників органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій різних галузей економіки.

Також до проведення лекційних та практичних занять долучаються фахівці, які мають керівний досвід діяльності на вітчизняних та іноземних підприємствах.

Інтернаціоналізація

Електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

Електронний каталог:

<http://nuwm.edu.ua/MySql/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Студенти можуть бути залучені (за їх згодою) до участі у підготовці грантових заявок на участь у міжнародних конкурсах та участі в інших громадських ініціативах, що стосуються особистого та організаційного розвитку.

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 22 год

Прак./лабор./сем. 20 год

Самостійна робота 78 год

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 1

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень, уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Ідентифікувати наявні проблеми в організації; аналізувати поточну конкурентну стратегію організації; приймати управлінські рішення; оцінювати ідеї та пропозиції; робити висновки і узагальнювати аргументи; аналізувати конкурентні переваги організації та вивчати ті, що мають бути досягнуті в майбутньому для підвищення рівня конкурентоспроможності; розробляти та обґрунтовувати програми підвищення конкурентоспроможності організацій; вміти проводити SWOT-аналіз діяльності організації; розробляти систему управління конкурентоспроможністю організації.
Методи та технології навчання	Лекції-обговорення, презентації, інтерактивні лекції; кейс-стаді; ділові та рольові ігри, командне вирішення завдань; презентації, диспути, дослідження, семінари, обговорення, опитування усні та письмові, проектно-орієнтоване навчання.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 2

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Проводити розрахунки показників конкурентоспроможності організації (одиничні, групові, інтегральні) та вміти їх інтерпретувати; проводити аналіз діяльності конкурентів; проводити розрахунки, пов'язані з оцінкою інтенсивності конкуренції; вміти оцінювати конкурентоспроможність продуктів, товарів, послуг організації; приймати індивідуальні та групові рішення, пропонуючи обґрунтовані варіанти розв'язання проблеми.
Методи та технології навчання	Лекції-обговорення, презентації, інтерактивні лекції; кейс-стаді; ділові та рольові ігри, командне вирішення завдань; презентації, диспути, дослідження, обговорення, розрахункові завдання; опитування усні та письмові, проектно-орієнтоване навчання.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 3

Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Проводити діагностику стану організації в конкурентному середовищі; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку організації або її структурних підрозділів; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; виявляти ключові фактори успіху в галузі і джерела конкурентних переваг; обґрунтувати конкурентну стратегію підприємства на конкретних галузевих ринках або сегментах; виявляти і аналізувати ринкові і специфічні ризики.
Методи та технології навчання	Лекції-обговорення, інтерактивні лекції; презентації, кейс-стаді; ділові та рольові ігри, командне вирішення завдань; презентації, диспути, дослідження, семінари, дискусії; опитування усні та

	письмові, проектно-орієнтоване навчання.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 4
Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти працювати з інформацією самостійно та в команді; розробляти власні ідеї та оцінювати ідеї інших; критично аналізувати, оцінювати та проводити синтез нових ідей; проводити самостійні дослідження відповідно до розробленої програми.
Методи та технології навчання	Лекції-обговорення, презентації, інтерактивні лекції; кейс-стаді; ділові та рольові ігри, командне вирішення завдань; презентації, диспути, дослідження, семінари, обговорення, опитування усні та письмові, проектно-орієнтоване навчання.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	40
Усього за дисципліну	100

ЛЕКЦІЙНІ/ПРАКТИЧНІ/СЕМІНАРСЬКІ/ЗАНЯТТЯ/ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи конкурентоспроможності

Тема 1. Сутність та роль конкуренції в розвитку ринкової економіки

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб.; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3595
РН 1, РН 4			
Опис теми	Сутність поняття «конкуренція», основні види конкуренції. Елементи механізму конкурентної боротьби. Еволюція теорій конкуренції. Сутність, особливості та механізм конкурентної боротьби. Конкуренція та організація.		

Тема 2. Конкурентоспроможність в умовах ринкової економіки

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. –К.: Зовнішня торгівля, 2017. –301 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3595
РН 1, РН 2			
Опис теми	Теоретичні підходи до визначення сутності конкурентоспроможності об'єкту. Види конкурентоспроможності. Рівні аналізу конкурентоспроможності. Фактори формування конкурентоспроможності. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю.		

Тема 3. Конкурентне середовище організації

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3595
РН 2, РН 3			
Опис теми	Сутність та основні складові конкурентного середовища. Конкурентна сила ринку. Моделі М. Портера. Державне регулювання конкуренції. Конкурентний статус організації: поняття, оцінка рівня. Діагностика діяльності конкурентів. Аналіз профіля конкурента. Конкурентна розвідка. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції.		

Тема 4. Конкурентні переваги організації

Результати навчання	Кількість годин:	Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3595
---------------------	------------------	--	---

PH 3, PH 4	лекції – 4 год.; практ. – 4 год.	розвиток : монографія. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с.	95
Опис теми	Ключові чинники успіху організації. Поняття конкурентної переваги. Теорії конкурентних переваг. Переваги низького і високого порядку. Детермінанти конкурентної переваги. Сутність і класифікація цінностей. Життєвий цикл конкурентної переваги. Види конкурентних переваг. Основні джерела формування конкурентних переваг. Особливості та методи управління конкурентними перевагами. Технологія забезпечення конкурентних переваг		

Змістовий модуль 2. Методологічні засади управління конкурентоспроможністю на мікрорівні

Тема 5. Конкурентоспроможність підприємства

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 4 год.; практ. – 2 год.	Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=35 95
PH 2, PH 3			
Опис теми	Підходи до економічного змісту конкурентоспроможності підприємства. Принципи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Основні етапи управління конкурентоспроможністю підприємства. Проблеми управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах.		

Тема 6. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=35 95
PH 1, PH 3, PH 4			
Опис теми	Сутність та особливості поняття «конкурентні стратегії» підприємства. Класифікація стратегій ринкової конкуренції. Рівні конкурентних стратегій підприємства. Загальні та базові стратегії конкуренції. Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Адаптація стратегій конкуренції до особливостей зміни на ринку.		

Тема 7. Конкурентоспроможність товарів і послуг на ринку

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=35 95
PH 1, PH 2, PH 3			
Опис теми	Сутність поняття „конкурентоспроможність товару (послуги)”. Критерії та чинники конкурентоспроможності товарів і послуг. Методи оцінювання конкурентоспроможності товарів і послуг. Підходи до управління конкурентоспроможністю товарів і послуг. Підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг на ринку.		

Тема 8. Конкурентоспроможність персоналу підприємства

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. –К.: Зовнішня торгівля, 2017. –301 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=35 95
PH 2, PH 4			
Опис теми	Сутність поняття «конкурентоспроможність персоналу». Фактори формування конкурентоспроможності персоналу підприємства. Підходи до оцінювання конкурентоспроможності персоналу підприємства. Проблеми конкурентоспроможності персоналу. Особливості управління конкурентоспроможністю персоналу.		

Тема 9. Основні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб.; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320с..	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=35 95
PH 1, PH 3, PH 4			
Опис теми	Моніторинг поточного стану конкурентоспроможності підприємства. Система заходів підтримки та розвитку конкурентних переваг підприємства Особливості та етапи розробки програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Управління програмою підвищення конкурентоспроможності підприємства. Фактори успіху програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.		

*Лектор, к.е.н., доцент кафедры
менеджменту*

А.С. Щербакова