

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП

_____ **Олег ЛАГОДНЮК**

« ___ » _____ 2021

06-14-52S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Стратегічне управління		Strategic management
Шифр за ОП	ВВ3.2.	Code in Educational Program
Освітній рівень: Бакалавр		Educational level: Bachelor`s (first)
Галузь знань Публічне управління та адміністрування	28	Field of knowledge Public management and administration
Спеціальність Публічне управління та адміністрування	281	Field of study: Public management and administration

м. Рівне – 2021

Силабус навчальної дисципліни Стратегічне управління для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою 281 Публічне управління та адміністрування. Рівне. НУВГП. 2021. 13 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/19049/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 6 від 26.01.2021 р.

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., д.держ.управління.

Керівник освітньої програми Антонова С.Є., д.держ.управління

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

СЗ №-487 в ЕДО.

© Шинкарук А.Л., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Публічне управління та адміністрування
Спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування
Рік навчання, семестр	2, 2
Кількість кредитів	3
Лекції:	16
Лабораторні заняття:	14
Самостійна робота:	60
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	Денна/заочна
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

Лектор



*Шинкарук А.Л.,
кандидат політичних наук, доцент, доцент
кафедри державного управління,
документознавства та інформаційної
діяльності НУВГП*

Вікіситет

bit.ly/shynkaruk_wiki

ORCID

0000-0001-9282-5103

Як комунікувати

*a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua
+380676451055*

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

*Даний курс призначено для вивчення теоретичних концепцій та методології формування стратегічного управління в публічному секторі, підходи і критерії визначення та обґрунтування вибору альтернативних стратегій у мінливому зовнішньому та внутрішньому середовищі.
Метою викладання дисципліни є вивчення основ теорії*

управління, ознайомлення з основами теорії стратегічного управління та концепції розробки стратегії; здійснення аналізу сучасних концепцій організації та процесу розробки й реалізації стратегічних планів різного рівня; виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу середовища організації, методів визначення його конкурентоспроможності, ознайомлення з методами стратегічного аналізу та прогнозування розвитку внутрішнього та зовнішнього середовища; визначення принципів формулювання цілей та місії підприємства, ознайомлення з моделями і методами розробки стратегічного набору; обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, визначення основних напрямів стратегічних змін і контроль за їх виконанням.

Використовуються такі методи викладання та технології: тренінги, рольові ігри, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження та інші.
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660>

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

Компетентності

ЗК2. Здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід.
ЗК5. Здатність вирішувати проблеми в професійній діяльності.
ЗК10. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.
ФК1. Здатність до аналізування та оцінювання соціальних процесів, розгляду суспільних явищ в конкретних історичних умовах та здійснення професійної діяльності.
ФК4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні інформаційно-комунікативні технології.
ФК6. Вміння визначати та аналізувати показники економічного розвитку на рівні території, галузі та відповідних господарських структур з метою прийняття управлінських рішень.
ФК7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.
ФК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

Програмні результати навчання

РН01. Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем і процесів на рівні держави, регіону, галузі, міста, громади та інших об'єктів управління.

PH05. Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування.

PH08. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

PH11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

*Аналітичні навички
Здатність логічно обґрунтовувати позицію
Оцінювати ризики та приймати рішення
Управлінські якості
Формування власної думки та прийняття рішень
Комплексне рішення проблем*

Структура навчальної дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань. Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.

*За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:*

- 30 балів за теоретичні питання;*
 - 30 балів за практичні завдання;*
 - 20 балів – модуль 1;*
 - 20 балів – модуль 2.*
- Усього 100 балів.*

*Студенти можуть отримати **додаткові** бали за виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.***

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції:

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здбувача вищої освіти	<i>Вивченню даної дисципліни передують Аналіз соціально-економічного розвитку регіону, Публічне управління регіональним розвитком, Державне та регіональне управління, Загальні засади місцевого самоврядування. Для вивчення даного курсу студентам необхідні знання з таких дисциплін – Інформаційно-аналітична діяльність в публічному управлінні, Теорія організацій та організаційна культура, Формування публічного бюджету, Організація місцевого самоврядування та органи самоорганізації населення</i>
Поєднання навчання та досліджень	<i>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу «Політологія», «Технології публічного управління»)</i>
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none">1. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.2. BCG https://realtimeboard.com/ru/examples/bcg-matrix/3. SMART goals https://realtimeboard.com/ru/examples/smart-goals/4. Методичні рекомендації щодо складання стратегічних планів підприємствами державного сектору // www.me.gov.ua5. Модуль 5 Стратегічний план розвитку громади // Практичний посібник з питань організації роботи органів місцевого самоврядування об'єднаних територіальних громад https://auc.org.ua/sites/default/files/library/mod5web.pdf6. Оцінка компанії за допомогою системи збалансованих показників https://realtimeboard.com/ru/examples/balanced-scorecard/7. Стратегічна карта https://realtimeboard.com/examples/strategy-map/8. Конкурентний аналіз https://app.xtensio.com/folio/402hli1l?_ga=2.71218768.1150373309.1524643397-544685363.15246433979. User persona type https://app.xtensio.com/folio/knap8110?_ga=2.137648624.1150373309.1524643397-544685363.152464339710. User Persona Comparison https://xtensio.com/user-persona-comparison/11. Створення Lean Canvas https://realtimeboard.com/examples/lean-canvas/12. У Чан Ким, Рене Моборн. Стратегія голубого океана. Пер. с англ. М., 2005. - 272 с.13. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p.14. Shynkaruk A.L. Chapter 5: Foreign Mass Media and Political Crises of Modern Ukraine) in The Politics and Complexities of Crisis

Management in Ukraine. A Historical Perspective Edited by Gregory Simons, Mykola Kapitonenko, Viktor Lavrenyuk, Erik Vlaeminck 2018 – Routledge, 248 pages

15. Шинкарук А.Л. Розділ XII Комунікаційні стратегії онлайн // Посібник Як гартувалися комунікації (як гартуються комунікації). К. 2021.

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перекладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення

<http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE URL:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення

<http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи

його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*	<p>Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.</p> <p>За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.</p> <p>Результати опитування студентам надсилають обов'язково.</p> <p>Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:</p> <p>http://nuwm.edu.ua/poriadok-opituvannja</p> <p>http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja</p> <p>http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja</p>
Оновлення*	<p>За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни в законодавстві України, наукових досягнень в галузі стратегічного публічного управління та адміністрування.</p> <p>Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачів стосовно новітніх змін в галузі стратегічного управління. За такої ініціативи студенти можуть отримати додаткові бали.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p> <p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.</p> <p>Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	<p>Викладач дисципліни має практичний досвід підготовки проектів та стратегічних документів для неурядових організацій</p>
Інтернаціоналізація	<ol style="list-style-type: none">1. "Стратегическое руководство и управление." Coursera, 2019, URL: www.coursera.org/specializations/strategic-leadership#courses. (режим доступу 9.02.2021).2. "Стратегическое управление и инновации." Coursera, 2019, URL: www.coursera.org/specializations/strategic-management#courses. (режим доступу 9.02.2021).

3. “Competitive Strategy and Organization Design.” Coursera, 2019, URL: www.coursera.org/specializations/competitive-strategy#courses. (режим доступу 9.02.2021).

Електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

Електронний каталог:

<http://nuwm.edu.ua/MySql/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

* пункти, які обов'язково потрібно заповнити

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 16 год	Прак./лабор./сем 14 год	Самостійна робота 60 год
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН1		
Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем і процесів на рівні держави, регіону, галузі, міста, громади та інших об'єктів управління.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Визначення особливостей здійснення стратегічного планування та управління в державних установах та НУО	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН05		
Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Дослідження кейсів стратегічного планування в організаціях, визначення ключових факторів та ресурсів	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН08		
Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Визначення ризиків та загроз при стратегічному плануванні, рекомендації щодо протидії та попередження	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН11		
Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.		

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Практичне застосування матриць, моделей оцінки і планування в стратегічному публічному плануванні
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друківані матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання 30 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 2 20 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	40
Усього за дисципліну	100

**для екзаменаційних дисциплін співвідношення поточного (практичного) та модульного (підсумкового) контролів - 60 та 40*

Тема 1. Природа стратегічного управління

Результати навчання PH01	Кількість годин: Лекц. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. , С. 8-44 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.2-39	URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Сутність стратегічного державного управління. Передумови формування системи стратегічного державного управління. Принципи і елементи розробки і реалізації стратегії. Концепція стратегічного управління. Процес стратегічного управління. Необхідність інтеграції аналізу та інтуїції в стратегічне управління. Приклади ключових термінів стратегічного управління. Характер розробки, реалізації та оцінки діяльності стратегії. Переваги хорошого стратегічного управління. Актуальність «Мистецтва війни» Сунь Цзи для стратегічного управління. Як організація може досягти стійкої конкурентної переваги?		

Тема 2. Бачення і Місія

Результати навчання PH01	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С. 45-95 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.40-57	URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Природа та роль візії та місії у стратегічних цілях управління. Чому процес розробки місії є таким же важливим, як і отриманий документ. Компоненти місійних тверджень. Наскільки чітке бачення та місії можуть принести користь іншим стратегічним заходам. Оцінка місій різних організацій. Створення візії та місії в публічній політиці. Формулювання місії і цілей підприємства. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Місії некомерційних і малих підприємств.		

Тема 3. Стратегічний аналіз і вибір. Формулювання стратегій

Результати навчання РН02	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С.86-135 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.172-209	<u>URL:</u> https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Значення встановлення довгострокових завдань. 16 типів бізнес-стратегій. Приклади організацій, які проводять різні типи стратегій. П'ять загальних стратегій Портера. Стратегічне управління неприбутковими, урядовими та малими організаціями. Збалансована система показників. Порівняння фінансових та стратегічних цілей. Рівні стратегій у великих та малих компаніях. Концепція переваг першопрохідця. Тенденції аутсорсингу. Стратегії для конкуруючих на бурхливих, високошвидкісних ринках. Триступенева основа вибору альтернативних стратегій. Розробка SWOT Matrix, SPACE Matrix, BCG Matrix, IE Matrix та QSPM. Визначення поведінкової, політичної, етичної та соціальної відповідальності у стратегічному аналізі та виборі. Роль інтуїції у стратегічному аналізі та виборі. Роль організаційної культури у стратегічному аналізі та виборі. Роль рад директорів у виборі серед альтернативних стратегій. Поняття та елементи стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління потенціалом підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу. Моделі і методи прийняття рішень щодо ведення конкурентної боротьби. Механізм прийняття управлінських рішень.		
Тема 4. Зовнішнє середовище			
Результати навчання РН02	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С.86-135 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.58-89	<u>URL:</u> https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Проведення зовнішнього аудиту стратегічного менеджменту. 10 основних зовнішніх сил, які впливають на організації: економічні, соціальні, культурні, демографічні, екологічні, політичні, урядові, правові, технологічні та конкурентні. Основні джерела зовнішньої інформації, включаючи Інтернет. Важливі інструменти прогнозування, що використовуються в стратегічному управлінні. Моніторинг зовнішніх тенденцій та подій. Розробка EFE Matrix. Розробка матриці конкурентного профілю. Конкурентна розвідка. Тенденції співпраці між конкурентами.		
Тема 5. Внутрішнє середовище			
Результати навчання РН02 РН04	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С.179-208 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.90-128	<u>URL:</u> https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Внутрішній стан підприємства. Взаємозв'язок внутрішніх факторів. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Проведення внутрішнього аудиту стратегічного менеджменту. Ресурсне бачення (RBV) у стратегічному управлінні. Ключові взаємозв'язки між функціональними сферами бізнесу. Основні функції або заходи, що складаються з управління, маркетингу, фінансів / бухгалтерського обліку,		

виробництва / операцій, досліджень і розробок та інформаційних систем управління. Визначення пріоритетів внутрішніх сильних і слабких сторін фірми. Природа та роль управлінських інформаційних систем у стратегічному управлінні. Матриця внутрішньої факторної оцінки (IFE). Бенчмаркінг як інструмент стратегічного управління.

Тема 6. Реалізація стратегії: операційні завдання. Аналіз секторів

Результати навчання PH04	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С. 136-178 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.210-249	URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Чому реалізація стратегії складніше, ніж розробка стратегії. Важливість щорічних цілей та політик у досягненні організаційного зобов'язання щодо стратегій, які мають бути впроваджені. Роль організаційної структури для реалізації стратегії. Порівняння реструктуризації та реінжинірингу. Взаємозв'язок між виробництвом / операціями та реалізацією стратегії. Зміни організаційної культури для підтримки нових стратегій. Організаційна культура в різних країнах.		

Тема 7. Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження

Результати навчання PH02	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С.251-324 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С. 250-283	URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Сегментація ринку та позиціонування продукту як інструменти для реалізації стратегії. Процедури визначення вартості. Чому аналіз фінансових звітів є центральним інструментом реалізації стратегії. Природа та роль досліджень та розробок у реалізації стратегії. Роль інформаційних системи управління у визначенні успішності стратегії. Мікросередовище і макросередовище підприємства. Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища. Підходи до аналізу зовнішнього середовища. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Загроза появи нових конкурентів. Загроза появи товарів-субститутів. Здатність покупців диктувати свої умови. Здатність постачальників диктувати свої умови. Поняття нестабільності та невизначеності зовнішнього оточення. Характеристика нестабільності/невизначеності зовнішнього оточення; ступінь звичайності подій, темп зміни подій, можливість прогнозування розвитку подій. Оцінка ступеня невизначеності і нестабільності зовнішнього оточення.		

Тема 8. Стратегії в дії. Зміна умов для стратегій

Результати навчання PH03 PH13	Кількість годин: Лекц. – 2 Практ. – 2	Література: Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. С.258-280 Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed., 2011. - 692 p. С.130-170	URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3660
Опис теми	Особливості розвитку підприємства. Процес розвитку підприємства, його основні фази.		

Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства). Сутність конкурентоспроможності товару та підприємства. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства.

Лектор, к.політ.н., доцент

А.Л.Шинкарук